



ちばの新卒求人情報  
**チバQ求人入稿フォーマット**  
**【記事の作り方】**

一般社団法人 千葉県商工会議所連合会

## Facebookページ「チバQ」入稿フォーム入力について

### 1、投稿するテーマを決めてください。

- ・テーマは全部で5つあります。その中から一つを選んでください。

### 2、テーマごとに御社らしさを表現できる写真を撮影してください。

- ・なるべく日中や明るい場所で撮影されると印象が良くなります。

### 3、必要情報・データをテーマごとにご用意ください。

- ・写真1～3枚（画像データ）をご用意ください。
- ・メイン写真に対応するコメントを下さい。
- ・サブ写真の紹介コメントを下さい。

### 4、御社PR文字数について

Facebookページでは横幅全角29文字で改行になります。

スマホなどでの閲覧を意識する場合、20文字で改行となります。

また、一行29文字で6行、174文字以内が常に見えている状態となります。  
文字数としてはこの範囲で入力ください。

(174文字イメージ)

【フェイスブックで表示できる文字数のボリュームはこちら！】  
【フェイスブックで表示できる文字数のボリュームはこちら！】  
【フェイスブックで表示できる文字数のボリュームはこちら！】  
【フェイスブックで表示できる文字数のボリュームはこちら！】  
【フェイスブックで表示できる文字数のボリュームはこちら！】



# はたらく人



企業にとって最大の魅力でもある人に焦点をあてます。  
人類共通の“好き”な表情である『笑顔』を中心に情報をアップ。

社長、直属予定上司、同僚、今年の新入社員、掃除のスタッフ、よく行くお店の店員さんなど、身近な笑顔（理想は、おなかを抱えて笑っている顔）。

※千葉県の生徒・学生に発信するため、千葉県内の学校出身の方の  
学校名・卒業年度などの情報がありますとより効果的です。

（例）千葉〇〇高校 平成25年卒

イメージ写真



## <撮影ポイント>

キレイにうまくとるより、笑った瞬間をとることが重要です。  
カメラマン一人では難しいので、ペアで撮影されるとよいです。

### 【写真コメント】

PR文章をメールにて入力ください  
（174文字以内が理想です。）

こちらの枠内に入力後、  
**どのテーマのコメントか、記載の上、**  
送付先アドレス：[chiba-12@cfcci.or.jp](mailto:chiba-12@cfcci.or.jp)  
に送信してください。

### 【写真について】

- ・ **写真はPR文章と一緒にメールにて添付下さい。**  
送付先アドレス：[chiba-12@cfcci.or.jp](mailto:chiba-12@cfcci.or.jp)
- ・ 写真点数は最大3点までとなります。
- ・ 複数の写真の場合、ファイル名にアップさせたい順番を入れて下さい。  
（ファイル名+01、02、03など）

## ① はたらく場・モノ



仕事のシーンに焦点をあてます。仕事をする道具や職場などを見せます。何らかの形で“愛着”を感じる『場所・道具』を中心に情報をアップ。

普段の机の上、作業工具、お気に入りのペン、長年愛用している電卓、くつろぎを与えてくれる休憩スペース、みんなが好きなお菓子など。

イメージ写真

<撮影ポイント>

ペンや工具であれば持っている手と一緒にアップになっている。使い古しなどの汚れなどがあるとよりリアルになります。



### 【写真コメント】

PR文章をメールにて入力ください  
(174文字以内が理想です。)

こちらの枠内に入力後、  
**どのテーマのコメントか、記載の上、**  
送付先アドレス：[chiba-12@cfcci.or.jp](mailto:chiba-12@cfcci.or.jp)  
に送信してください。

### 【写真について】

- ・ **写真はPR文章と一緒にメールにて添付下さい。**  
送付先アドレス：[chiba-12@cfcci.or.jp](mailto:chiba-12@cfcci.or.jp)
- ・ 写真点数は最大3点までとなります。
- ・ 複数の写真の場合、ファイル名にアップさせたい順番を入れて下さい。  
(ファイル名+01、02、03など)



# 仕事（商品・サービス）



製造もしくは提供している商品・サービスなどを見せてゆきます。  
利用者の“満足”を映し出す『商品・サービス』を中心に情報をアップ。

メーカーであれば、製造している製品と最終形態。サービスであれば、利用者の利用シーンやパンフなど。会社として対価をもらっているもの。

<撮影ポイント>

製品など形になっているものはなるべくアップで大きいもの。  
サービスなど形にないものはイメージショットを撮影。

イメージ写真



## 【写真コメント】

PR文章をメールにて入力ください  
(174文字以内が理想です。)

こちらの枠内に入力後、  
**どのテーマのコメントか、記載の上、**  
送付先アドレス：[chiba-12@cfcci.or.jp](mailto:chiba-12@cfcci.or.jp)  
に送信してください。

## 【写真について】

- ・ **写真はPR文章と一緒にメールにて添付下さい。**  
送付先アドレス：[chiba-12@cfcci.or.jp](mailto:chiba-12@cfcci.or.jp)
- ・ 写真点数は最大3点までとなります。
- ・ 複数の写真の場合、ファイル名にアップさせたい順番を入れて下さい。  
(ファイル名+01、02、03など)



# お客さま

お取引先の担当者様や、エンドユーザーが満足している場面を見せます。利用者の“ありがとう”を映し出す『笑顔』を中心に情報をアップ。

「ありがとう」「たすかったよ」などのお言葉をかけていただける方々。商品サービスを利用して喜んでくれるユーザーの顔。

## <撮影ポイント>

人物写真なので、従業員の撮影と同様、明るいところで撮影。顔の表情を中心撮影し、全体の50%顔が出るようにする。

イメージ写真



## 【写真コメント】

PR文章をメールにて入力ください  
(174文字以内が理想です。)

こちらの枠内に入力後、  
**どのテーマのコメントか、記載の上、**  
送付先アドレス：[chiba-12@cfcci.or.jp](mailto:chiba-12@cfcci.or.jp)  
に送信してください。

## 【写真について】

- ・ **写真はPR文章と一緒にメールにて添付下さい。**  
送付先アドレス：[chiba-12@cfcci.or.jp](mailto:chiba-12@cfcci.or.jp)
- ・ 写真点数は最大3点までとなります。
- ・ 複数の写真の場合、ファイル名にアップさせたい順番を入れて下さい。  
(ファイル名+01、02、03など)



# ビジョン・夢・想い



会社を設立した背景や、世の中に提供したい想いなどを伝えてゆきます。  
普段働いている人が“元気”を感じる『言葉』を中心に情報をアップ。

創業者の言葉、社長の好きな言葉、今年目標、社員の夢や、  
「会社を一言で言い表すと？」などの言葉。

<撮影ポイント>

手書きで書いた文字を撮影する際は、光で文字が飛ばないかを  
チェック。味のあるリアルな手書き文字が効果的です。

イメージ写真



## 【写真コメント】

PR文章をメールにて入力ください  
(174文字以内が理想です。)

こちらの枠内に入力後、  
**どのテーマのコメントか、記載の上、**  
送付先アドレス：[chiba-12@cfcci.or.jp](mailto:chiba-12@cfcci.or.jp)  
に送信してください。

## 【写真について】

- ・ **写真はPR文章と一緒にメールにて添付下さい。**  
送付先アドレス：[chiba-12@cfcci.or.jp](mailto:chiba-12@cfcci.or.jp)
- ・ 写真点数は最大3点までとなります。
- ・ 複数の写真の場合、ファイル名にアップさせたい順番を入れて下さい。  
(ファイル名+01、02、03など)