

ちばの新卒求人情報
チバQについて



一般社団法人 千葉県商工会議所連合会

チバQとは？

千葉県内の隠れた中小企業の魅力情報を、「ここにもあった」をコンセプトに千葉県商工会議所連合会がFacebook上で発信します。
生徒・学生には、なかなか見つけられない県内の企業情報、新卒求人情報を独自の切り口で発信していき、千葉県の企業の皆さんのための企業情報、新卒求人情報を独自の切り口で発信していきます。

※本事業は、千葉県採用力向上サポートプロジェクト（千葉県補助事業）にて運営されています。

チバQ入稿フォーマットとは？

Facebookページ「チバQ」の中で、企業様の情報を発信するため企業様からいただきたい情報をまとめたものです。
また、より多くの千葉の新卒の生徒・学生に見てもらうために、独自の5つのテーマを設定しました。
情報提供しやすくするため、情報のテーマや見本をご用意しました。

チバQ facebookページイメージ



<https://www.facebook.com/chibaQ2016/?fref=ts>

Facebook page for Chiba Q (@chibaQ2016). The page features a cover photo with a frog illustration and the text "ここにもあった。" and "ちばの新卒求人情報 チバQ". The left sidebar shows navigation options like "ホーム", "基本データ", "写真", "イベント", "いいね!", "動画", "投稿", and "タブを管理". The main content area includes a post with a "いいね!" button, a "メッセージ" button, and a "+ ボタンを追加" button. Below the post are options for "ステータス", "写真・動画", and "クーポン、イベント+". The right sidebar shows "コミュニティ", a search bar for "このページの投稿を検索", and a notification for "いいね! 2件 今週の0件".

Facebookページ「チバQ」のテーマについて

チバQ求人情報フォーマットは5つのテーマの切り口を用意しております。言葉ではもっとも伝えにくいとされる会社の社風、働く人の人から、職場の雰囲気やビジュアル（写真）を中心に伝え、企業を知るきっかけにしてゆきたいと考えております。

「チバQ」オリジナル5テーマ

- ① はたらく人（従業員・協力会社）
- ② はたらく場・モノ（職場・道具）
- ③ 仕事（商品・サービス）
- ④ お客様（ユーザー様）
- ⑤ ビジョン・夢・想い

具体的なシーンの例



社長の笑い顔



長年使っている文房具



一番売れた商品



お客様（ユーザー様）の笑顔

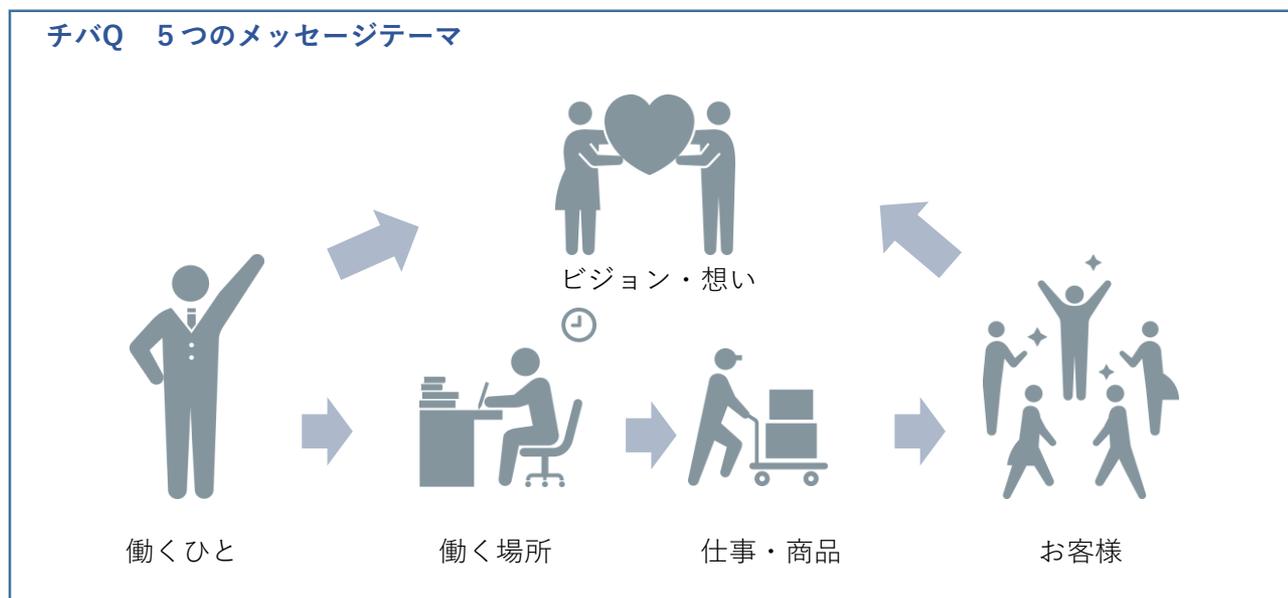


元気になる言葉

「チバQ」の5テーマについて

5つのテーマは企業の活動フローそのものになります。そして、求職者が一番気になるポイントから設計しています。

- ① はたらく人（誰とやるのか）
- ② はたらく場（どこでやるのか）
- ③ 仕事（何をやるのか）
- ④ お客様の顔（誰の役に立つのか）
- ⑤ ビジョン・夢・想い（なぜやるのか）





はたらく人



企業にとって最大の魅力でもある人に焦点をあてます。
人類共通の“好き”な表情である『笑顔』を中心に情報をアップ。

社長、直属予定上司、同僚、今年の新入社員、掃除のスタッフ、よく行くお店の店員さんなど、身近な笑顔（理想は、おなかを抱えて笑っている顔）。

※千葉県の生徒・学生に発信するため、千葉県内の学校出身の方の
学校名・卒業年度などの情報がありますとより効果的です。

（例）千葉〇〇高校 平成25年卒

<撮影ポイント>

キレイにうまくとるより、笑った瞬間をとることが重要です。
カメラマン一人では難しいので、ペアで撮影されるとよいです。

イメージ写真



① はたらく場・モノ



仕事のシーンに焦点をあてます。仕事をする道具や職場などを見せます。何らかの形で“愛着”を感じる『場所・道具』を中心に情報をアップ。

普段の机の上、作業工具、お気に入りのペン、長年愛用している電卓、くつろぎを与えてくれる休憩スペース、みんなが好きなお菓子など。

<撮影ポイント>

ペンや工具であれば持っている手と一緒にアップになっている。使い古しなどの汚れなどがあるとよりリアルになります。

イメージ写真





仕事（商品・サービス）



製造もしくは提供している商品・サービスなどを見せてゆきます。
利用者の“満足”を映し出す『商品・サービス』を中心に情報をアップ。

メーカーであれば、製造している製品と最終形態。サービスであれば、利用者の利用シーンやパンフなど。会社として対価をもらっているもの。

<撮影ポイント>

製品など形になっているものはなるべくアップで大きいもの。
サービスなど形にないものはイメージショットを撮影。

イメージ写真





お客さま

お取引先の担当者様や、エンドユーザーが満足している場面を見せます。利用者の“ありがとう”を映し出す『笑顔』を中心に情報をアップ。

「ありがとう」「たすかったよ」などのお言葉をかけていただける方々。商品サービスを利用して喜んでくれるユーザーの顔。

<撮影ポイント>

人物写真なので、従業員の撮影と同様、明るいところで撮影。顔の表情を中心に撮影し、全体の50%顔が出るようにする。

イメージ写真



ビジョン・夢・想い



会社を設立した背景や、世の中に提供したい想いなどを伝えてゆきます。
普段働いている人が“元気”を感じる『言葉』を中心に情報をアップ。

創業者の言葉、社長の好きな言葉、今年目標、社員の夢や、
「会社を一言で言い表すと？」などの言葉。

<撮影ポイント>

手書きで書いた文字を撮影する際は、光で文字が飛ばないかを
チェック。味のあるリアルな手書き文字が効果的です。

イメージ写真

