

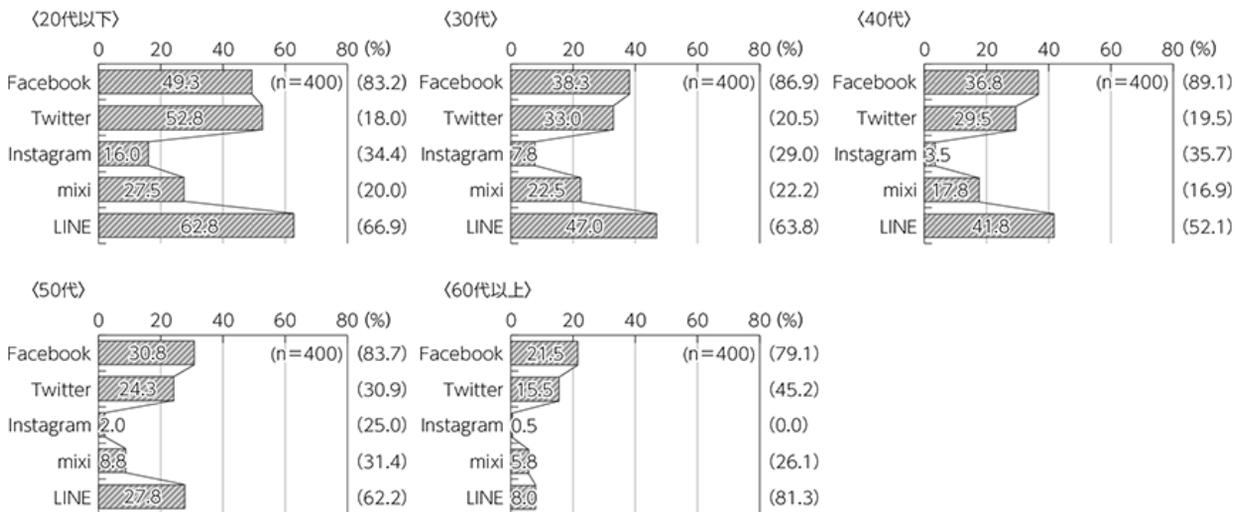
facebookによる魅力発信強化

# 概要と特徴

若者の情報収集の大きな傾向として、SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）は除外できなくなっている。人材獲得手法においても同様でSNSの活用は大手企業／中小企業に関わらず、魅力発信のツールとしては活用すべき時代である。下記の総務省のデータでもわかる通り、20代以下の若者は、49.3%がfacebookを利用。また実名利用が最も多いSNSは、facebookであり、若者において就職活動での利用が、近年大幅に増え、「ソー活」という言葉が既に生まれているのが現状である。

「知恵蔵2015」より

『ソー活』：Twitter（ツイッター）やfacebook（フェイスブック）といったソーシャルメディアを利用して、就職活動を行うこと。ソー活は、学生と企業双方が、ソーシャルメディアに参加し、情報交換を図る新しいスタイルであり、2011年は「ソー活元年」と言われている。

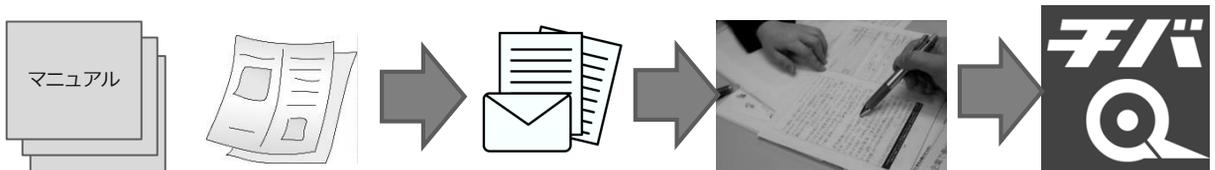


（出典）総務省「社会課題解決のための新たなICTサービス・技術への人々の意識に関する調査研究」（平成27年）

当プロジェクトでは、実験的ではあるが、facebookを活用した中小企業の魅力発信を実施した。県内中小企業の魅力を生徒・学生に対してPRを日常的に行うことで、県内中小企業への「気づき」を提供することとした。

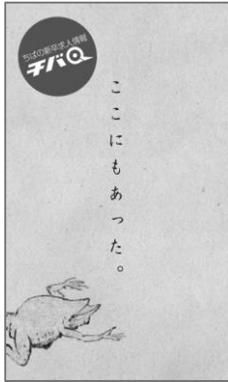
またこのfacebook活用の役割の一つに、生徒・学生に対するメッセージ開発の練習の場とし、リクレーター養成ゼミを受講している採用担当者が、習得した考え方をもとに、自社PRのメッセージを作り、facebookに記事として投稿し、即座に若者からの反応を見するという検証も兼ねている。その際は、採用担当者が当プロジェクトで用意した「記事作成のマニュアル」をみて、記事と写真を用意し、必ず当プロジェクトの中小企業人材採用サポートグループが添削とチェックを行い、その後facebookホームページ「チバQ」に投稿・掲載する工程にした。

- ①マニュアルを読む ②記事作成と写真を作成 ③メールで送信 ④当プロジェクトで添削 ⑤「チバQ」にアップ



# 実施内容

## ① 生徒・学生への広報



フライヤーと呼ばれる名刺大の広報チラシを作成し、千葉県内の全高等学校（194）、ビジネス系専修学校（20）、大学（40）および関東商工会議所連合会と連携している関東圏の大学（64）に、送付。生徒・学生への周知を実施。

## ② facebook上のホームページ「チバQ」を開設

「ここにもあった。」をコンセプトに地元千葉の求人企業からの情報発信の意味を込め、サイト名を「チバQ」とした。

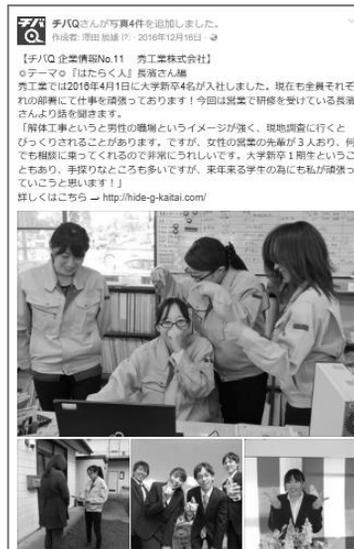


## ③ 記事の作成マニュアルの作成

記事を作成する際、生徒・学生の情報収集の特性とfacebook上の画面特性を考慮し、

- 1：投稿する5つのテーマを設定
  - 2：テーマごとに写真を撮影
  - 3：174文字以内で記事作成
- により、記事を作成する。

※詳細は「記事の作り方」を参照



④ 記事配信

facebookは記事を有料広告としてターゲット設定したfacebook登録者に送信することができる。受け取った登録者は自分のページ内に記事として自動的に入ってくる。その広告を読み、記事内容が面白い、と思えば「いいね！」を押す。その後は、「いいね！」を押した登録者には、「チバQ」で投稿した記事は自動的に登録者のページに掲載される。このSNSの特性を利用して、千葉県在住及び出身の生徒・学生に、県内中小企業の魅力を日常的に目に触れるようにし、「発見できる」ようにし、「興味を示す」ようにすることが最大の目的である。

当プロジェクトでは、9月～12月に月1回で記事の有料広告配信を行いファンを増やしていく試みを実施した。

◆配信ターゲット

- ・地域: 千葉県（出身および在住と個人情報を登録している人）
- ・年齢: 17歳～23歳
- ・次の条件に一致する人: 学歴: 高校生または大学生・専門学校生

◆配信時期

- ・ 9月12日～20日まで
- ・ 10月12日～24日まで
- ・ 11月14日～29日まで
- ・ 12月14日～26日まで

この期間で、様々な記事広告を12回、配信

こうしたfacebookの広告効果としては、もちろん「いいね！」獲得数であるが、もう一つの指標として「リーチ数」がある。リーチ数とは、一言でいえば「到達」であり、「いいね！」を押す前の状態。facebookでは「ページのコンテンツを見たユーザー数」と定義されている。よって、「いいね！」を伸ばすのか、「リーチ」を伸ばすのかで広告展開が変わってくる。



3,173リーチ  
5いいね！



286リーチ  
7いいね！



14,232リーチ  
12いいね！



3,538リーチ



1,905リーチ  
31いいね！

## ⑤ 記事作成（添削サポート）

「チバQ」への記事を、プロジェクト登録企業が自由に投稿できるやり方は、当プロジェクトでは行わなかった。生徒・学生へのメッセージをしっかりと意識することは、複数回の訓練が必要で「チバQ」に投稿する前に当プロジェクトのスタッフがリクレーター養成ゼミの趣旨に基づいて添削を実施する必要がある。

若者である生徒・学生は事業内容や資本金等は、実は気にしていない。「自分にとってどうか」という判断軸が、選社に強く影響する。それに対して、都内の大手企業は、知名度のある名前で生徒・学生を自社に気づかせ、そのうえで「あなたにとって〇〇を提供できる、あなたは〇〇〇になれる」等、生徒・学生へ「提供できること、近い将来のあなたの姿」をわかりやすく伝えている。大手企業であるため、そういった提供物を数多く持ち、その結果、数多くの生徒・学生に安心感と興味を想起させ、応募につなげていることができています。中小企業にそういった提供物がない、ということはありません。自社内をしっかりと探索し「あなたにとって〇〇を提供できる、あなたは〇〇〇になれる」要素を見つけ、自社メッセージに反映させることは充分可能である。そこに行きつくまでの訓練として、この記事投稿が機能していけば、自社メッセージの大幅な改善になると考えている。

下記の記事投稿は、その一例である。ある企業が当プロジェクトにまず送信してきたのが、Aの写真と記事。自社の写真などが中心で、「あなたにとって〇〇を提供できる、あなたは〇〇〇になれる」が伝わらない中小企業によくあるメッセージ展開となっている。そこで、「カウンターに向こう側」の記事にしましょう、と添削及びアドバイスをを行い、Bの記事になり、「社員になんかをしてくれるか」の一部を伝えることができた。また、Cの記事になり、実際に作業しているリアルな断片を投稿することで、その仕事の知らなかった一面をメッセージすることができるようになっていく。



# 成果と課題

SNSを使用したメッセージ発信は、生徒・学生特有のコミュニケーションツール活用に焦点が当たりがちだが、本質はそこではない。採用担当者が持つ「発信するメッセージ内容の悪しき癖」を壊すことに、このSNS活用の本質がある。リクレーター養成ゼミの中でもレクチャーをしているが、生徒・学生が受け取りたい情報は、社屋でも企業規模でもない。「私にどう影響するか」である。facebook「チバQ」という場を作り、記事投稿を開始すると、リクレーター養成ゼミやプロジェクト登録企業から当プロジェクトに送信して頂いた内容は、社屋写真や商品写真、そしてそれに関する記事内容が多い。「発信するメッセージ内容の悪しき癖」そのものである。これを壊すため添削をし、再考をして頂いた。写真・記事内容に「私にどう影響するか」を感じさせるためにはマイクロなまでに細分化した業務の日常を伝えることが最も効果が高い。そういったことを連続的に発信できることがSNS活用であり、SNSを使った採用成功に結び付く。

今回の数多くの記事投稿の中で、リーチ数が多く見受けられた場合の写真で共通点があったポイントは、

- ・ 笑顔
- ・ 接写
- ・ 動画

となっている。例えば、遠目に従業員全体が写っている写真は、笑顔かもしれないが、あまり「私にどう影響するか」を感じる事が出来ず、記事に対して通過（スルー）してしまいリーチ数・「いいね！」獲得数が伸びていない。一方で、1名ではっきりとした満面の笑顔の写真は「私がこうなれる可能性」を感じさせ、「私が一緒に働く人の笑顔」をはっきりと見ることが出来るため、リーチ数が伸び、「いいね！」も増えたことが見受けられた。

今回のfacebook「チバQ」実施の課題としては、ターゲット広報を実施したものの、約140の生徒・学生の「いいね！」で止まり、これ以上の「いいね！」を増やすことが難しかったことである。当プロジェクトに参加する採用担当者が「チバQ」に魅力を感じるためには、数百に及ぶ多量の県内生徒・学生がフォロアーとして「チバQ」についていなければならない。

## 《参考》facebook「チバQ」掲載企業一覧

通し No	チバQ 企業紹介記事投稿企業	記事投稿日							
1	NO.1 東日本エンジニアリング株式会社	10月18日							
2	NO.2 ワークパワー株式会社	10月24日	11月21日						
3	NO.3 社会福祉法人信和会	10月26日	1月7日						
4	NO.4 株式会社レスバイトサービス	10月27日	11月21日						
5	NO.5 株式会社美光商会	10月28日	11月1日	11月2日	11月18日	11月21日	11月25日	12月26日	1月27日
6	NO.6 株式会社シルバーとつぷ	11月7日	11月16日	11月30日					
7	NO.7 郡(こおり)建設株式会社	11月14日	11月17日	11月18日	11月21日	11月24日			
8	NO.8 株式会社マンガース	11月21日	12月28日						
9	NO.9 旭建設株式会社	11月29日	12月26日						
10	NO.10 株式会社君津住宅	12月13日	12月27日						
11	NO.11 秀工業株式会社	12月16日							
12	NO.12 合同会社NEXT	12月22日	12月27日	1月10日	1月12日				
通し No	企業の魅力発表企業 ジョブシャドウイングもしくはインターンシップ告知記事	記事投稿日							
13	株式会社スカイカーゴビジネス	12月22日							
14	株式会社快美インターナショナル	12月28日							
15	千葉エンジニアリング株式会社	1月5日							
16	株式会社みかわや	1月5日							
17	株式会社ファソテック	12月22日							
18	株式会社ジャパンマーケティング	12月28日	1月10日						
19	空港協力事業株式会社	1月6日							
20	株式会社アクティ	12月27日							