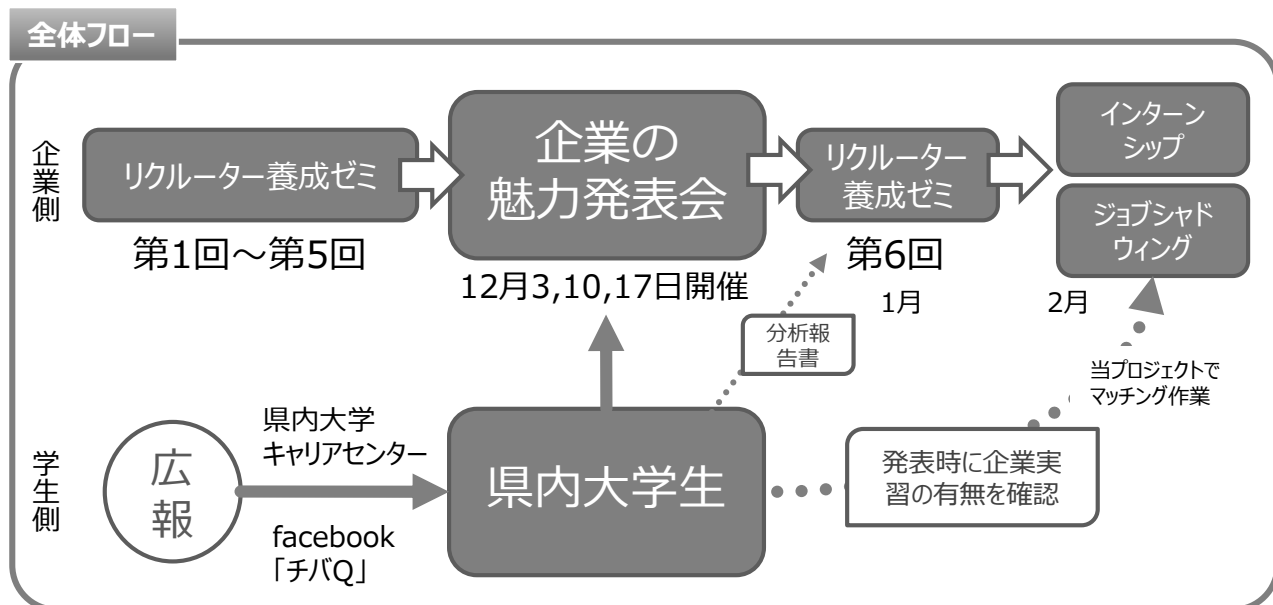


企業の魅力発表会

概要と特徴

「リクルーター養成ゼミ」の成果として、ゼミの中で学んだことを活かした自社メッセージを、県内学生に発表する「企業の魅力発表会」を開催した。この発表会の最大の目的は、「非利用者アンケート」を収集できる点にある。非利用者アンケートとは、求人企業からのメッセージを聞いても、興味・関心が高まらず、応募に至らない生徒・学生たちの「正直な評価結果とその理由」のことである。企業へ就職することが目的である会社説明会の場合、学生はその企業のメッセージについては評価を伝えることはしない。それ故、なぜ自社に興味・関心がわからなかったのか、を検証することができない。そこで今回の機会を通じ、なぜ自社のメッセージが学生の興味・関心を高めることができないのか要因を明確にする。無論、メッセージを聞いた学生が県内中小企業への興味・関心を高め、就職につながってくれることを願うが、当プロジェクトの役割である採用力を向上させるという点においては、参加する中小企業が学んだメッセージの成果をしっかりと受け取ることが、この発表会の最大の目的であろう。



まず県内大学の就職課やキャリアセンターに協力を依頼し、「企業の魅力発表会」について学生への広報・周知を実施。またfacebook「チバQ」でも有料のイベント告知を行い、県内の生徒・学生に告知した。当日の発表の中では、企業からは企業実習（ジョブシャドウイングもしくは自社インターンシップ）の有無を伝え、興味・関心が高まり、より知りたい方は、ジョブシャドウイングもしくはインターンシップに参加することを促した。また、その後のリクルーター養成ゼミの第6回で、学生からの発表を聞き、評価を入力したデータを個別に集計・分析を行い、発表した企業は分析報告書として受け取る。この個別分析報告書により「非利用者アンケート」を含め、学生の率直な評価を取得することで、今後のメッセージのあり方を、リクルーター本人の課題と合わせて発見し、改善する。

上記のようなフローを経ることで、当プロジェクトの目的である ①「伝えられる」ようにする。 ②「発見できる」ようにする。 ③「興味を示す」ようにする。の3つのステップを踏めることになる。

実施内容

「企業の魅力発表会」当日の流れは以下のとおりである。



1) 審査の方法講座

集まった生徒・学生向けに、まずはリクルーター養成ゼミと同じ担当講師により、「安定した仕事に就く方法」という事前セミナーを60分間実施。3C分析やモチベーションリソースについて等、リクルーター養成ゼミでの要素をレクチャー。この後の発表での評価の仕方をワークを交えて実施。



2) 企業の魅力発表タイム

1社5分という短い時間で、作成したスライドで自社の魅力を発表した。企業側から5分の発表後、学生の評価入力で5分と、1社あたり10分の時間を使い、発表会を実施した。途中、休憩を交えながら実施し、3日間でのべ35社の発表を実施。



3) 評価をスマホで入力

用意されたwebフォームにスマホを使い、QRコード読み取りでアクセスし、項目に従い評価を1社ごとに入力。司会からは「皆さんは審査員です」と伝え、辛辣でも正直な評価を入力。3日間でwebフォームに入力されたデータは、約600に及ぶが、不備データは一つのみ。



4) ホンネで立食パーティ

終了後は、夕食を兼ねた立食パーティを実施。発表した企業の採用担当者と評価をした学生たちが、忌憚のない意見交換を行った。立食パーティに入る前に、1)の講師より、事後セミナーを30分実施し、採用担当者とのような話をするかのワークを行った後、パーティに移ったのが功を奏し、大変活発な意見交換が行われた。

<参考>

12月3日は、NHK千葉放送局の取材が入り、夕方のNHK首都圏ニュースで放送された。

ニュース詳細

人事担当者のPRを学生が審査

12月03日 17時07分



採用活動で会社をPRする力を磨いてもらおうというセミナーが千葉市で開かれ、中小企業の人事担当者による会社の商品や社風などの発表を、大学生らが審査しました。

このセミナーは、若者の人材確保に苦戦する中小企業を支援しようと、千葉県商工会議所連合会などが初めて開きました。

県内の中小企業10社の人事担当者が参加して、5分間で会社の商品や社風などのアピールポイントを発表し、大学生など14人が審査しました。

このうち食品パッケージの製造会社の担当者は、転勤がないことや、取引先が大手食品メーカーで景気の影響を受けにくいこと、それに職場の人間関係がよいことの3つにポイントを絞って、魅力をPRしました。

審査員の大学生らは、発表した人と一緒に働きたいかや、応募してほしいという熱意を感じたかなどについて、評価を携帯電話で入力していました。

審査結果は企業側に伝えられて、今後の採用活動に生かしてもらうということです。

発表した企業の担当者は「5分でどれだけ伝えられるか心配だったので、頭に残りそうな言葉を選んで発表しました。知名度はありませんが、魅力をより伝えられる方法を見つけ出したい」と話していました。

シェアする ?



実施の3日間の出席数は以下の通り

12月3日 発表企業出欠表		12月10日 発表企業出欠表		12月17日 発表企業出欠表	
発表企業実人数		出席企業・人数		出席企業・人数	
出席者数	10	出席者数	13	出席者数	13
出席社数	10	出席社数	12	出席社数	13
欠席者数	0	欠席者数	1	欠席者数	0
欠席社数	0	欠席社数	1	欠席社数	0
12月3日 生徒・学生出欠数		12月10日 生徒・学生出欠数		12月17日 生徒・学生出欠数	
出席校・人数		出席校・人数		出席校・人数	
出席予定者数	20	出席予定者数	15	出席予定者数	28
出席予定校数	12	出席予定校数	8	出席予定校数	7
出席者数	14	出席者数	12	出席者数	24
出席校数	8	出席校数	6	出席校数	6
欠席者数	6	欠席者数	3	欠席者数	4
欠席校数	3	欠席校数	2	欠席校数	1
12月3日 発表企業の関係者出欠数		12月10日 発表企業の関係者出欠数		12月17日 発表企業の関係者出欠数	
出欠数		出欠数		出欠数	
出席者数	3	出席者数	5	出席者数	2
欠席数	2	欠席数	0	欠席数	1
12月3日 見学者出欠数		12月10日 見学者出欠数		12月17日 見学者出欠数	
出欠数		出欠数		出欠数	
出席者数	0	出席者数	2	出席者数	4
欠席数	0	欠席数	0	欠席数	1

参加した生徒・学生の所属する教育機関は以下の通り

- 【大学】
- 江戸川大学 神田外語大学 敬愛大学 順天堂大学 聖徳大学 拓殖大学 千葉経済大学短期大学部
- 千葉商科大学 千葉大学 東京情報大学 東邦大学 日本大学 文京学院大学 流通経済大学
- 和洋女子大学
- 【専修学校】
- イーストウエスト外国語専門学校 国際デュアルビジネス専門学校
- 国際理工情報デザイン専門学校

12月3日（土）



12月10日（土）



12月17日（土）



「企業の魅力発表会」実施後に、ジョブシャドウイングの実施をfacebook「チバQ」で、PR配信

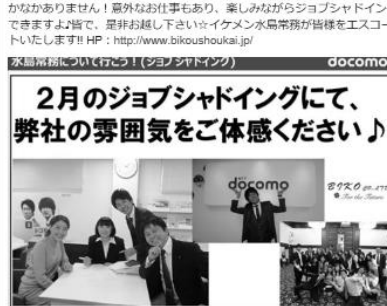
チバQ チバQさんが写真2件を追加しました。
作成者: 澤田 旅雄 | 2016年12月28日

【12月の企業魅力発表会に参加した生徒・学生へ】
〇テーマ〇 ジョブシャドウイング（1日職場体験）
12月3日の発表会でプレゼンをした、株式会社快美インターナショナル、採用担当の吉田です。当社は、遊技事業、飲食事業、本部事業（総務、経理など）を展開しています。（百聞は一見に如かず）、パチンコ業界、飲食業界の事前知識が無い人も、バックヤードを見る事で知る、魅力があると思います。また、プレゼンで発表した「勝利率10%」という理由も、バックヤードを見て、感じてもらえると思います！
HP：http://www.kaimei.com/index.html
参加希望の方は、...もつと見る



チバQ チバQさんが写真4件を追加しました。
作成者: 澤田 旅雄 | 2016年12月28日

【12月の企業魅力発表会に参加した生徒・学生へ】
〇テーマ〇 ジョブシャドウイング
『レッツジョブシャドウイング(ドコモショップの裏側、見たことありますか?)』
株式会社美光商会、採用担当の金田です。12月3日の企業魅力発表会にて参加させていただきました。パワフルで頼もしい販売員の方々が多く、交流会では終始大爆笑でした。www。本音やいろいろなお話しか聞けて、本当に楽しかったです。さてさて、当社の魅力はあれだけではありません。ほんの一部分しかご紹介してないのですね(笑)。会社の雰囲気、一緒に働く人、とっても大事です。また、ドコモショップの裏側を見る機会なんて、なかなかありません！意外なお仕事もあり、楽しみながらジョブシャドウイングできますよ！皆で、是非お越し下さい☆イクメン水島常務が皆様をエスコートいたします!! HP：http://www.bikoushoukai.jp/



チバQ チバQ
作成者: 澤田 旅雄 | 1月6日

【12月の企業魅力発表会に参加した生徒・学生へ】
〇テーマ〇 ジョブシャドウイング（1日職場体験）
17日の発表会でプレゼンをした空港協力事業（株） 総務人事の遊見です。皆さん、空港のお仕事まだまだ分からないことが多いですよ！国内にある国際空港の中でも日本の表玄関である成田国際空港、皆様にご披露できた内容は、冰山の一角にすぎません。飛行機の事を知りたい！「空の物流」世界に興味があるという方、是非、この機会に「航空業界の裏側の世界」を肌で感じ、業界に対する認識を深めてみませんか？2月中旬以降、ジョブシャドウイングを実施致します。
ご興味がありましたら弊社HPへ http://www.a-o-b.co.jp/ まで・・・連絡先: chiba-12@cfci.or.jp こちらに名前、大学名を送ってください。



アンケート結果

参加した生徒・学生アンケート 事前セミナーについて

Q1.事前セミナー「安定した仕事に就く方法」は、今日の「企業の魅力発表会」に役立ちましたか？

1 非常に役立った	76.6%
2 少し役立った	23.4%
3 どちらでもない	0%
4 あまり役立たなかった	0%
5 全く役立たなかった	0%

Q2.事前セミナーで紹介した「3C分析」は今後の就職活動の際の企業選別に役立ちそうですか？

1 非常に役立つ	78.7%
2 少し役立つ	1.7%
3 どちらでもない	4.3%
4 あまり役立たない	0%
5 全く役立たない	0%

Q3.事前セミナーで紹介した「モチベーションリソース」は今後の就職活動の際の希望条件整理に役立ちそうですか？

1 非常に役立つ	61.7%
2 少し役立つ	34%
3 どちらでもない	4.3%
4 あまり役立たない	0%
5 全く役立たない	0%

参加した生徒・学生アンケート 企業プレゼンについて

Q1.各社の企業プレゼンを聞いて、今後の就職活動に参考になりましたか？ 具体的に参考になったポイントを教えてください。

1 大変参考になった	72%
2 少し参考になった	26%
3 どちらでもない	2%
4 あまりならなかった	0%
5 全くならなかった	0%

Q2.各社の企業プレゼンを聞いて、中小企業のイメージが変わりましたか？ 具体的に変わったポイントを教えてください。

1 大変変わった	46%
2 少し変わった	42%
3 どちらでもない	8%
4 あまり変わらなかった	2%
5 全く変わらなかった	2%

※3日間の合計

参加した企業の終了後アンケート

問1. プレゼンテーションについてはいかがでしたか？ご自身の意見として素直にお答えください。

	12/3	12/10	12/17
1 大変良くできた	20%	7.1%	0%
2 まあまあ良くできた	40%	21.4%	46.2%
3 どちらでもない	0%	28.6%	7.7%
4 あまり良くできなかった	10%	35.7%	30.8%
5 まったく良くできなかった	30%	7.1%	15.4%

問2. 交流会では学生と十分な意見交換はできましたでしょうか？

	12/3	12/10	12/17
1 大変良くできた	10%	0%	15.4%
2 まあまあ良くできた	60%	64.3%	61.5%
3 どちらでもない	10%	28.6%	15.4%
4 あまり良くできなかった	10%	0%	7.7%
5 まったく良くできなかった	10%	7.1%	0%

問3. 全体を通して、ご感想はいかがでしたでしょうか？

	12/3	12/10	12/17
1 大変有意義だった	90%	50%	61.5%
2 まあまあ有意義だった	10%	42.9%	38.5%
3 どちらでもない	0%	7.1%	0%
4 あまり有意義ではなかった	0%	0%	0%
5 まったく有意義ではなかった	0%	0%	0%

生徒・学生、企業とも役立ち度、有意義度合いは大変高い。生徒・学生の中小企業のイメージが変わったかの設問では、88%の割合で「変わった」となった。

成果と課題

「企業の魅力発表会」は、学んだことを活かしながらも採用担当者がプレゼンテーションを「評価」される場となった。その結果としてポイントは2つある。

- ① これまで実施してきたであろうメッセージ発信の課題を、採用担当者自身の能力・姿勢の問題点も含め、受け手である生徒・学生から直接、受けることができたことは意義が大きい。参加した生徒・学生も採用に関わりがないため、辛辣な評価とコメントを正直に残してもらった。これは例えていうならば、合同企業説明会でブースに座ったものの、説明途中で席を立った学生、就活サイトからエントリーをしない学生、等の「離れていったもしくはスルーした学生たち」の声である。

では、今回の発表において生徒・学生の評価が高かった企業の採用担当者は、どのような発表をしたのだろうか。総じて高得点だった採用担当者の共通点は3つある。

・5分の時間を守っている。 ・生徒・学生に向かって話している。 ・メッセージがシンプル

極めて、基本的なプレゼンテーション技法をしっかり行うことが生徒・学生の「心」を動かすことになる。「心」を動かす、とは「次の段階に移りたくなる」こと。まずはこの3つを生徒・学生に行えば、「もっと聞いてみたい」「職場体験に行こうか」「質問をしてみよう」となるわけで、「心」を動かせるようになることが採用力向上の第一歩である。今回の発表会を通じて、採用担当者としての「プロフェッショナリズム」を生徒・学生に感じさせることも心を動かす大きな要因であることがわかった。採用担当者は、その企業のスポークスマンであり、代表であり続け、生徒・学生はそれを求めている。5分の時間を守り、生徒・学生に顔を向け、メッセージを送ることは、相当な準備が必要で、「何を伝えるか」よりも「何を感じてもらおうか」にどれだけ準備に時間を割き、作り込んだかにかかっているのである。

- ② 生徒・学生がスマホで入力したデータを分析結果報告書（全体版）にまとめているが、中小企業への印象が変わったことは成果として確認できるが、「就職活動の際に、応募をしたくなるかどうか」については、2割にとどまったことは課題である。リクルーター養成ゼミにおいては、①の3つの共通点に対応した講座は実施しているにも関わらず、この3つの共通点を発表時に実施している採用担当者はそれほど多くなかった。これはこういった自社の魅力発表を行い、生徒・学生の評価を受ける機会を複数回行わないと大幅な改善はできない。今回の機会をきっかけにこういった評価を受ける機会を採用担当者が自主的に作り、PDCAを回していくことが大変重要であろう。

《参考》学生向け広報チラシ

リアル企業研究のチャンス

立食パーティ付き

『企業の魅力発表会』審査員募集

企業の人事採用担当者が8月から受講してきた講座の成果として、「自社の魅力」を発表します。その発表をあなたの考えで審査していただきます。

審査の方法は、しっかりとレクチャーいたします。その後に、企業の人事採用担当者からのプレゼンを聞き、あなたの考えで「審査・評価」をしていただきます。非常に実証的な企業研究の場となります。他では経験できない絶好の機会です。

1日の流れ

- 1 審査の方法講座 まずは「審査の方法」をしつかりレクチャー
- 2 企業プレゼンタイム 1日あたり約15社の企業がプレゼンを実施
- 3 評価シートを記入 評価シートを使って、企業の自社PRを評価
- 4 ホンネで立食パーティ 人事採用担当者と食事しながら語り合います

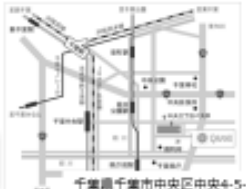


開催日程・場所・時間

A: 12月 3日 (土)
 B: 12月10日 (土)
 C: 12月17日 (土)
 各日程20名まで募集 (先着順)
 場所: Qiball (きぼーる) にて開催
 時間: 13:00~19:00

★企業の人事採用担当者と立食パーティ★
17:00~19:00

※全3回すべての日程にお申し込みが可能です。



千葉県千葉市中央区中央4-5-1

当日の講師

岸守明彦 (きしもりあきひこ) 氏
 1967年生まれ。1990年早稲田大学法学部卒業後「株式会社ワルト」に入社。18年間求人サイト&人材紹介など人材ビジネス部門において、法務・広告審査・営業・企画等の業務に従事。2004年から大阪府の若者就業支援施設「30BカフェOSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当し、若者と中小企業の新しいマッチングモデルの開発を行う。2008年からフリーで活躍し、2011年「株式会社トリムタブ」を設立。

お申し込み方法①

facebookで **チバQ** を検索し、サイト内の希望の日程に申し込みをする。

お申し込み方法②

下記のE-mailにお名前・学校名・希望日程を記載し、送信する。

千葉県商工会議所連合会
 中小企業人材採用サポートグループ
 TEL: 043-222-8170
 E-mail: chiba-10@cfccl.or.jp

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会共催 (千葉県補助事業)

※A: 12月 3日 (土) B: 12月10日 (土) C: 12月17日 (土)
 とも開催場所は、Qiball (きぼーる) 13階会議室 1・2との告知であったが、
 B: 12月10日 (土) のみ、千葉商工会議所14階第2ホールABCで、実施した。