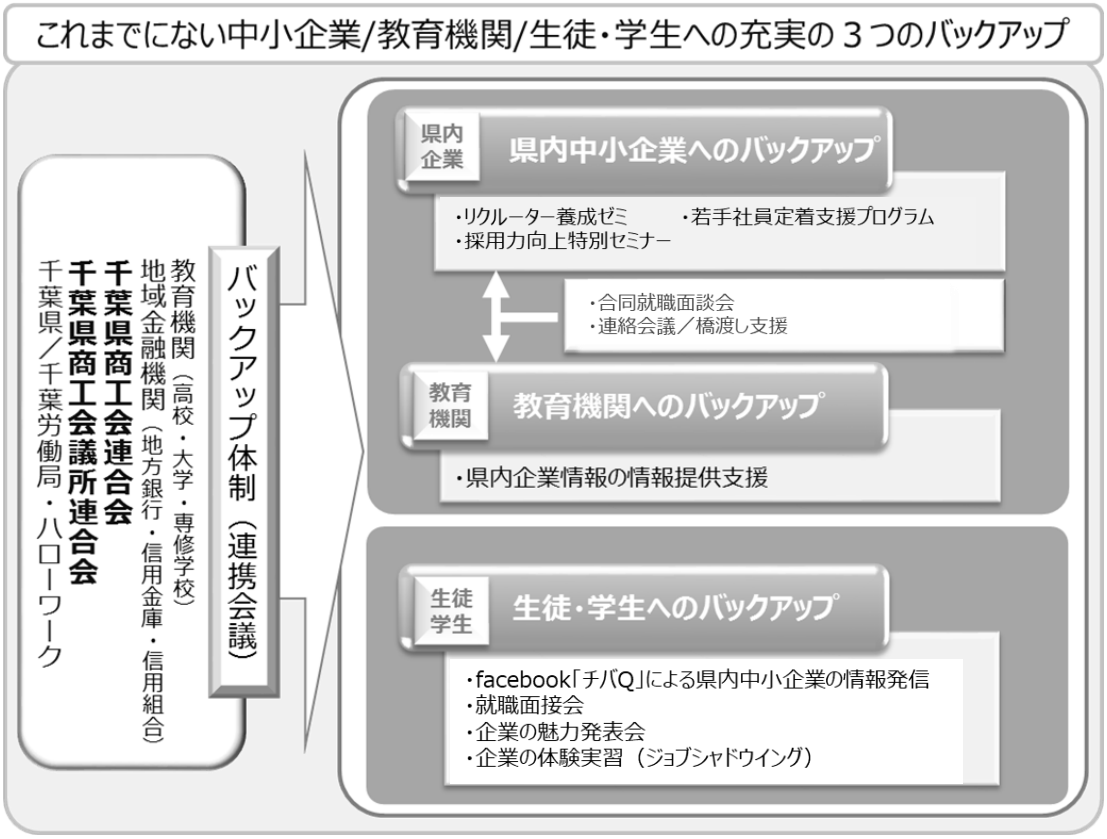
事業概要

事業概要

平成29年度中小企業人材採用サポート事業（千葉県補助事業）は、千葉県商工会議所連合会及び千葉県商工会連合会が共催し、県内の高校・大学・専修学校の教育機関と連携して、県内中小企業に対する人材（新卒）採用をサポートするための様々な企画を実施した。県内中小企業と県内教育機関との「相互交流事業」において、県内中小企業の採用力向上に係る新展開の支援を行うことで、人材確保と学生等の就職・地元定着を図っていく事業である。



千葉県内中小企業の人事採用業務の責任者の皆様へ

千葉県採用力向上サポートプロジェクトのご案内

平成２９年度　中小企業人材採用サポート事業（千葉県補助事業）

千葉県商工会議所連合会及び千葉県商工会連合会が県内の教育機関（高校・大学・専修学校）と連携し、県内中小企業に対する人材（新卒）採用のサポートを行います。県内中小企業と県内教育機関との「相互交流事業」を実施するために、企業の採用力向上に係る新展開の支援を行い、人材確保と学生等の就職・地元定着を図ります。

平成28年6月から開始したプロジェクトです。県内中小企業の人事採用担当者の皆様、是非ご参加ください。

なお、平成28年度に実施した内容は千葉県商工会議所連合会のホームページに掲載しております。

➡ https://goo.gl/RWPtWH

県内中小企業の採用力の向上を支援し、新卒者の採用をバックアップ

これまでにない中小企業/教育機関/生徒・学生への充実の３つのバックアップ

バックアップ体制（連携会議）
教育機関（高校・大学・専修学校）
地域金融機関（地方銀行・信用金庫・信用組合）
千葉県商工会連合会
千葉県商工会議所連合会
千葉県／千葉労働局・ハローワーク

県内企業 県内中小企業へのバックアップ
・リクルーター養成ゼミ　・若手社員定着支援プログラム
・採用力向上特別セミナー
・合同就職面談会
・連絡会議／橋渡し支援

教育機関 教育機関へのバックアップ
・県内中小企業の情報提供支援

生徒学生 生徒・学生へのバックアップ
・facebook「チバQ」による県内中小企業の情報発信
・就職面接会
・企業の魅力発表会
・企業の体験実習（ジョブシャドウイング）

★この千葉県採用力向上サポートプロジェクトへの参加は、すべて無料です。★
裏面に実施内容と登録方法がございます。必ずご覧ください。 裏面に続く

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会　共催

本事業で行う４つのバックアップ策

（１）教育機関と県内企業との合同面談会、企業と学生の交流会
・企業採用担当者・教育機関の担当者向け合同面談会
・県内中小企業と学生との就職面接会
・中小企業の自社ＰＲと学生との意見交換・交流会の開催
繋ぐ

（２）学生等の企業実習
・学生に対する企業実習（ジョブシャドウイング）の実施
体験

（３）県内中小企業の認知度向上・魅力発信手法の強化
・SNS（Facebook）で学生に対する魅力情報や求人情報の発信
発信

（４）人材採用力強化に関する研修
・リクルーター養成ゼミ
・若手社員定着支援プログラム
・採用力向上特別セミナーの開催
発見

参加者の声
≪リクルーター養成ゼミ≫
・中小企業で人気のない職種なのでまだ人材が集まらず困っていた。他方求職者が集まらなかった。
・今まで参加した研修の中で一番有意義な研修でした。新しい発見があり、今後の採用活動で大きく役立つと思います。
・自分の考え方を変える必要がある研修でとても勉強になった。
・自分の考え方を変える必要がある研修でとても勉強になった。
≪合同面談会≫
・こんなに多面接会は初めてできめ細やかなおみやした。企業側のニーズを踏まえた学生の紹介をお願いする絶好の機会になりました。
・学内企業セミナーではお目にかかれない企業と直接交流ができた。
・名前が知れていない企業でも有望な会社があることを知ることができたことが大きな収穫になった。

サポートは登録制です。下記URLもしくはQRコードで登録フォームにアクセスし、登録してください。登録内容は簡単です。

https://goo.gl/sYLjUK
※アクセスができない場合は、お電話にてお問い合わせください

千葉県商工会議所連合会のホームページからも登録は可能です。
http://www.cfcci.or.jp/

お問い合わせ先
千葉県商工会議所連合会　中小企業人材採用サポートグループ　北田・緑川
Email:chiba-10@cfcci.or.jp TEL:043-222-8170

◆事業概要の広報用チラシ

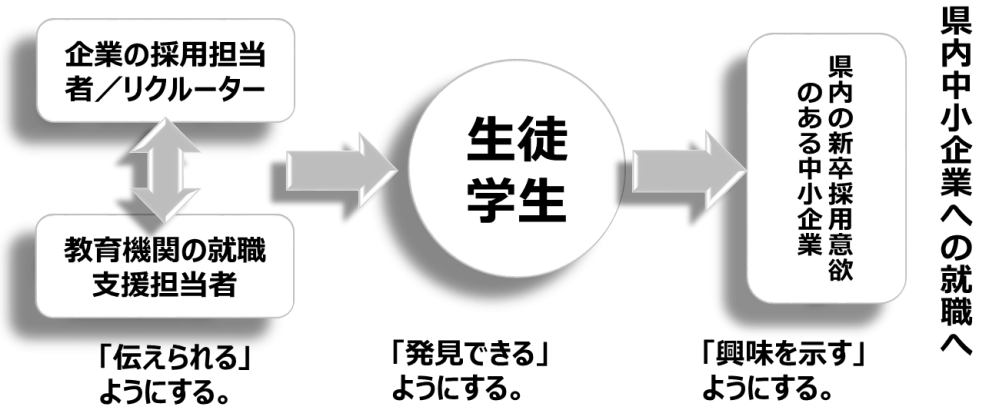
当事業の開始直後に、県内中小企業に配布。事業概要を示すとともに、裏面には登録用のフォームを設けた。それにより、事業開始当初から当事業のサービスを希望する中小企業のリスト（プロジェクト登録企業）を収集した。

事業目的

県内中小企業が新卒を中心とした人材を採用すること（地元就職の促進）が目的であるが、それに向けた３つの目的を持ち、当事業を展開した。

① 千葉県内の中小企業が、自社の魅力を、**「伝えられる」**ようにする。
② 千葉県内の中小企業の魅力を、生徒・学生が**「発見できる」**ようにする。
③ 「伝えられる魅力」を伝えることで、生徒・学生が**「興味を示す」**ようにする。

この事業の目的に、生徒・学生との直接のマッチングは組み込んでいない。なぜなら、中小企業への直接マッチングのサービスは、既に他の公共機関でも行い、サービスが乱立し、競合してしまうためである。また当事業では、県内中小企業の採用力を向上させ、継続的な採用成功を持続させるためには、県内中小企業に採用成功への課題があるとして、上記の３つを目的とした。



特徴①

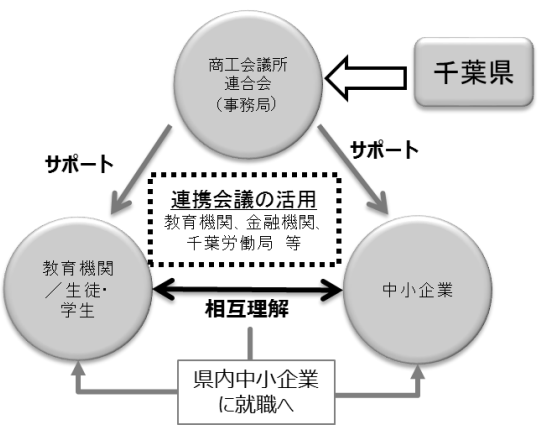
千葉県商工会議所連合会と千葉県商工会連合会の共催のもと、千葉全県を対象に中小企業と教育機関をサポートし、相互の理解を深め、県内中小企業への就職を促進する事業であること。

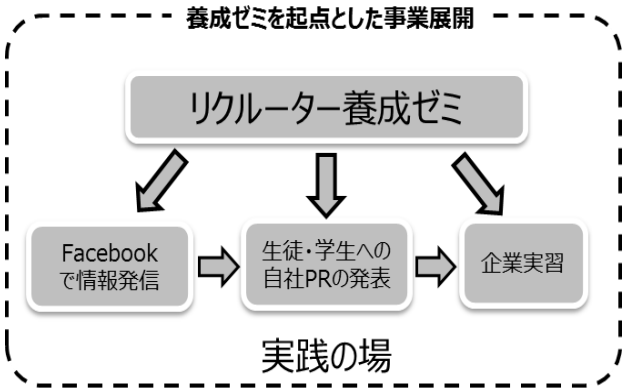
※商工会議所、商工会の会員、非会員とも対象で、且つ、中小企業基本法に規定のある中小企業者が対象。

特徴②

「リクルーター養成ゼミ」の開講が最大の特徴で、このゼミを受講する県内中小企業の採用担当者が、導き出された自社の魅力を情報発信し、自社PRの発表を行い、企業実習の受け入れを行う、という一連の流れになっている。

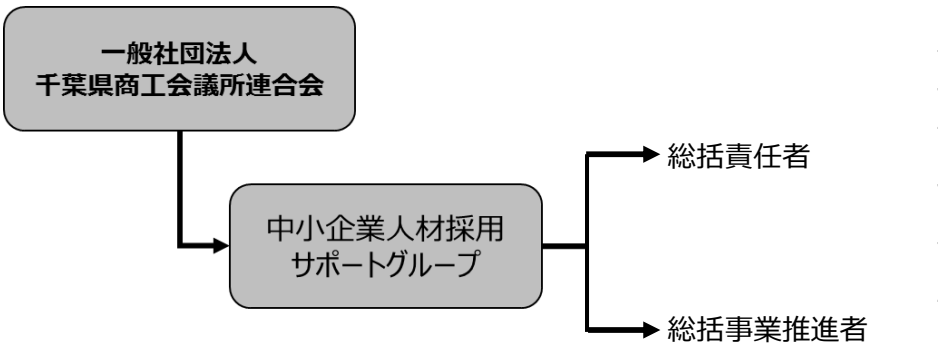
※単なる研修やセミナーの参加だけではなく、実践の場が伴い、「魅力が伝わったかどうか」の検証が可能であること。



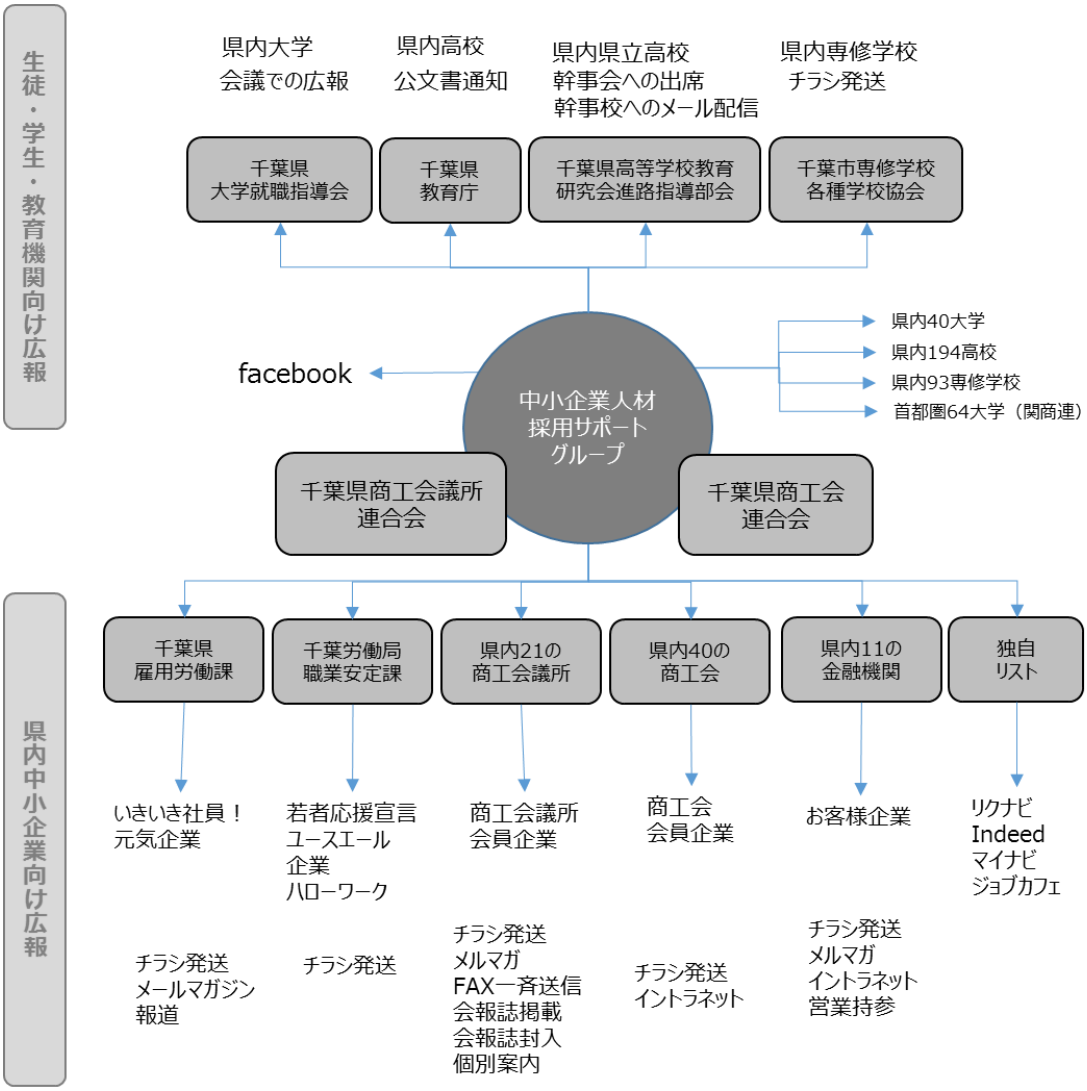


実施体制

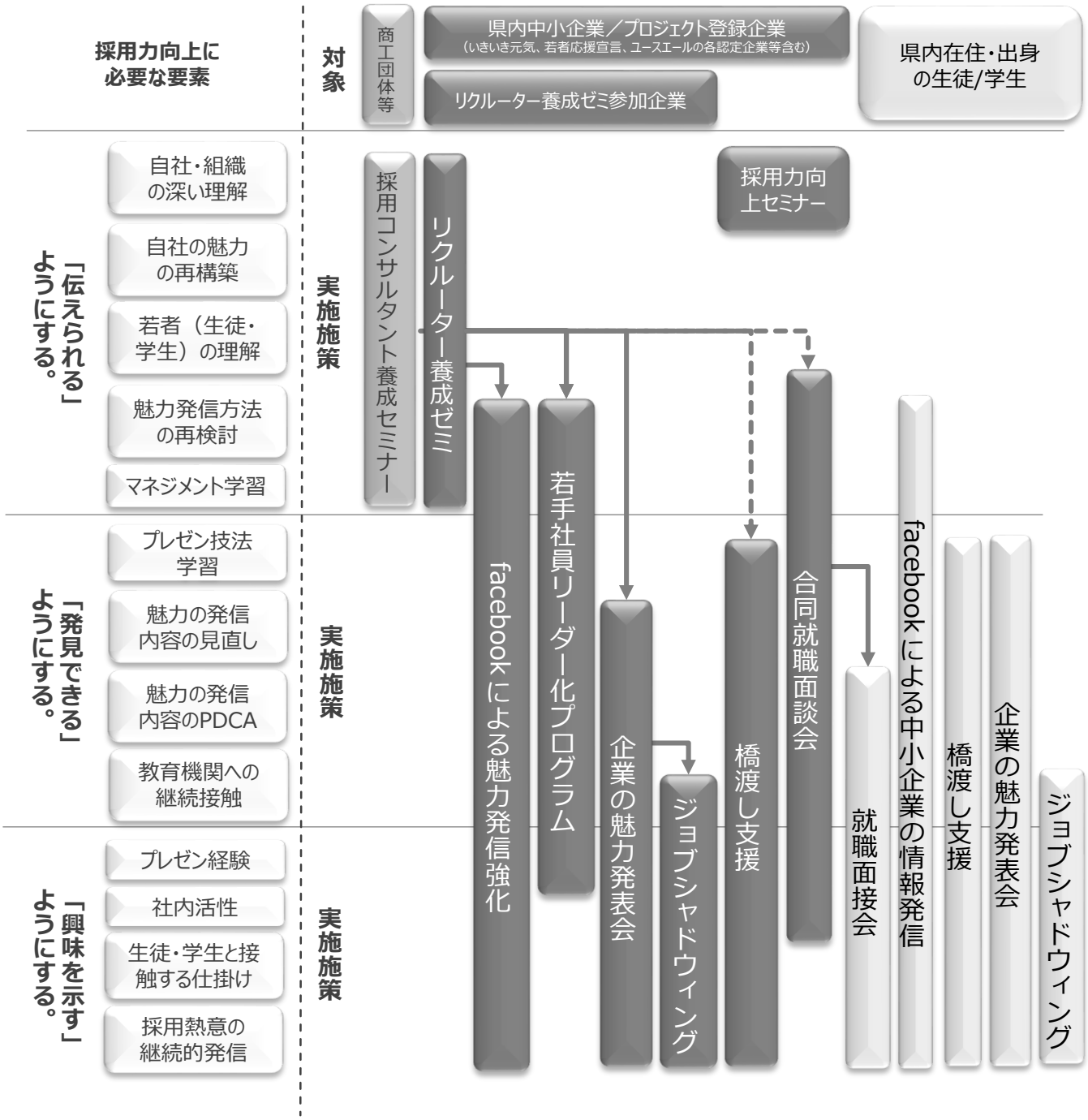
一般社団法人　千葉県商工会議所連合会内に、中小企業人材採用サポートグループを設置。



事業広報を促進するため、以下の協力体制を構築し、各事業の広報を実施した。



実施内容全体図



上図にあるように、広報先としては、①プロジェクト登録企業全体　②リクルーター養成ゼミ参加企業　③県内在住・出身の生徒/学生　に広報を行い、３つの目的に合わせた事業を立案し実施した。