

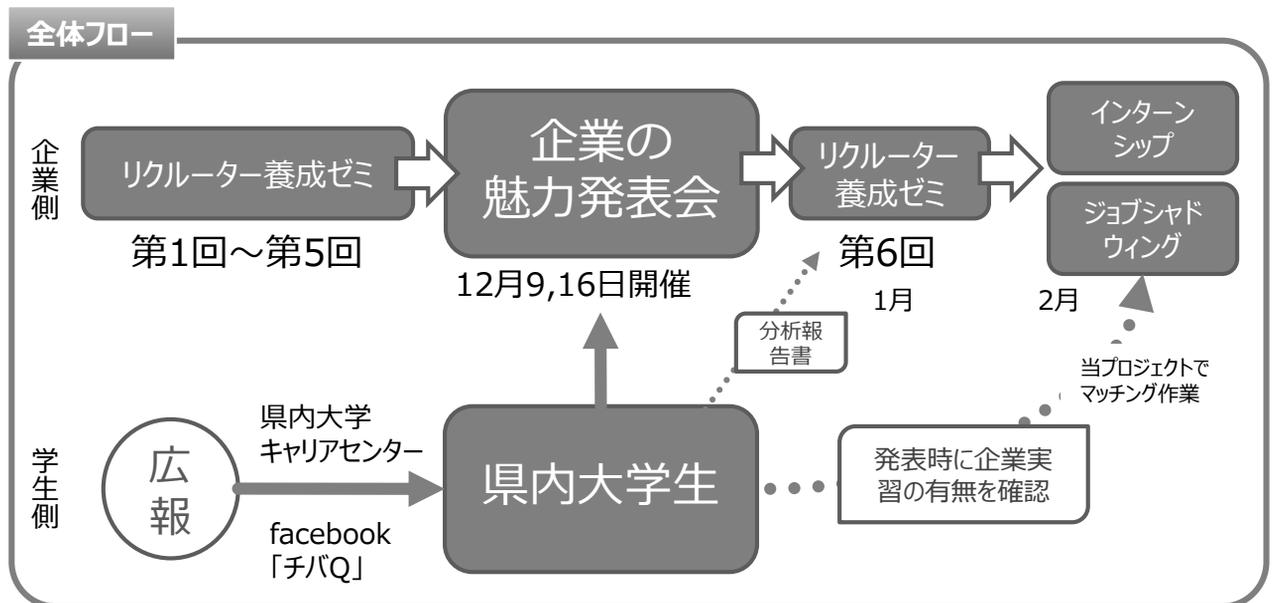
企業の魅力発表会

概要と特徴

「リクルーター養成ゼミ」の成果として、ゼミの中で学んだことを活かした自社メッセージを、県内学生に発表する「企業の魅力発表会」を開催した。この発表会の最大の目的は、「非利用者アンケート」を収集できる点にある。求人企業からのメッセージを聞いても、興味・関心が高まらず、応募に至らない生徒・学生たちの「正直な評価結果とその理由は、企業へ就職することが目的である会社説明会で知りえることはできない。

この発表会の機会をとおして、なぜ自社のメッセージが学生の興味・関心を高めることができないのか要因を明確にすることで、メッセージを聞いた学生が県内中小企業への興味・関心を高め、就職につながってくれることを願いたい。

当プロジェクトの役割である採用力を向上させるという点においては、参加する中小企業が学んだメッセージの成果をしっかりと受け取ることが、この発表会の最大の目的である。



まず県内大学の就職課やキャリアセンターに協力を依頼し、「企業の魅力発表会」について学生への広報・周知を実施。またfacebook「チバQ」でも有料のイベント告知を行い、県内の生徒・学生に告知した。当日の発表の中では、企業からは企業実習（ジョブシャドウイングもしくは自社インターンシップ）の有無を伝え、興味・関心が高まり、より知りたい方は、ジョブシャドウイングもしくはインターンシップに参加することを促した。また、その後のリクルーター養成ゼミの第6回で、学生からの発表を聞き、評価を入力したデータを個別に集計・分析を行い、発表した企業は分析報告書として受け取る。この個別分析報告書により「非利用者アンケート」を含め、学生の率直な評価を取得することで、今後のメッセージのあり方を、リクルーター本人の課題と合わせて発見し、改善する。

上記のようなフローを経ることで、当プロジェクトの目的である ①「伝えられる」ようにする。 ②「発見できる」ようにする。 ③「興味を示す」ようにする。の3つのステップを踏めることになる。

実施内容

「企業の魅力発表会」当日の流れは以下のとおりである。



1) 審査の方法講座

集まった生徒・学生向けに、まずはリクレーター養成ゼミと同じ担当講師により、「安定した仕事に就く方法」という事前セミナーを60分間実施。3C分析やモチベーションリソースについて等、リクレーター養成ゼミでの要素をレクチャー。この後の発表での評価の仕方をワークを交えて実施。



2) 企業の魅力発表タイム

1社5分という短い時間で、作成したスライドで自社の魅力を発表した。企業側から5分の発表後、学生の評価入力で5分と、1社あたり10分の時間を使い、発表会を実施した。途中、休憩を交えながら実施し、2日間でのべ20社の発表を実施。



3) 評価をスマホで入力

用意されたwebフォームにスマホを使い、QRコード読み取りでアクセスし、項目に従い評価を1社ごとに入力。司会からは「皆さんは審査員です」と伝え、辛辣でも正直な評価を入力。



4) ホンネで立食パーティ

終了後は、夕食を兼ねた立食パーティを実施。発表した企業の採用担当者と評価をした学生たちが、忌憚のない意見交換を行った。立食パーティに入る前に、1)の講師より、事後セミナーを30分実施し、採用担当者とのような話をするかのワークを行った後、パーティに移ったのが功を奏し、大変活発な意見交換が行われた。

<参考>

12月9日は、NHK千葉放送局の取材が入り、当日夜のNHK首都圏ニュースで放送された。



中小企業のPRを学生が審査 | NHK 首都圏のニュース
新卒の学生などの「売り手市場」が続くなか、中小企業の採用担当者が会社の魅力をPRし、大学生が審査する催しが千葉市で開かれました。この催...

WWW3.NHK.OR.JP

[詳しくはこちら](#)

実施の2日間の出席数は以下の通り

12月9日 発表企業出欠数		12月16日 発表企業出欠数	
出席者数	8	出席者数	12
出席社数	8	出席社数	12
欠席者数	1	欠席者数	0
欠席社数	1	欠席社数	0
12月9日 学生出欠数		12月16日 学生出欠数	
出席予定者数	17	出席予定者数	16
出席予定校数	6	出席予定校数	6
出席者数	15	出席者数	15
出席校数	6	出席校数	6
欠席者数	2	欠席者数	1
欠席校数	0	欠席校数	0
12月9日 発表企業の関係者数出欠数		12月16日 発表企業の関係者数出欠数	
出席者数	6	出席者数	4
欠席者数	0	欠席者数	3
12月9日 見学者出欠数		12月16日 見学者出欠数	
出席者数	2	出席者数	2
欠席者数	0	欠席者数	0

参加した学生の所属する教育機関は以下の通り

【大学】

敬愛大学 順天堂大学 城西国際大学 千葉経済大学 千葉大学 玉川大学 帝京大学

12月9日（土）



12月16日（土）



「企業の魅力発表会」実施後に、ジョブシャドウイングの実施をfacebook「チバQ」で、PR配信

チバQ
作成者: Takashi Midorikawa [?] · 1月15日 · 公開

【12月の企業魅力発表会に参加した学生へ】
 ◎テーマ ジョブシャドウイング（1日職場体験）
 16日の発表会にプレゼンした社会福祉法人泉寿会 いずみ苑グループのヤマハです。
 発表会の際、ご説明させて頂いた通り当法人は12の高齢者福祉事業を運営しています。
 その中で千葉市の委託を受けて運営している「地域包括」でジョブシャドウイングを2月に実施します。
 この機会に「地域包括」の仕事について学んでみませんか。
 ご参加をお待ちしております。
 参加希望の方は、千葉県商工会議所連合会 緑川chiba-10@cfcci.or.jp
 参加企業名、名前、大学名を送信ください。

チバQ
作成者: Takashi Midorikawa [?] · 1月12日 · 公開

【12月の企業魅力発表会に参加した学生へ】
 ◎テーマ ジョブシャドウイング（1日職場体験）
 9日の発表会にプレゼンした株式会社太陽堂印刷所の枚です。
 「こんなのあったらいいな」
 紙を使ってアイデアを形にしている会社です。他の会社と同じものを
 もつもらないでしょ？
 参加して頂いた方には弊社開発商品シールを加工してオリジナル付箋
 過程を見て体験頂き、印刷会社を理解して頂ける一日にしたいと思い
 興味と好奇心と向上心のある方、お待ちしております。
 参加希望の方は、千葉県商工会議所連合会 緑川chiba-10@cfcci.or.jp
 参加企業名、名前、大学名を送信ください。
 (HP) <http://www.taiyodoprinting.co.jp/>

チバQ
作成者: Takashi Midorikawa [?] · 1月10日 · 公開

【12月の企業魅力発表会に参加した学生へ】
 ◎テーマ インターンシップ
 12月9日の発表会にプレゼンした株式会社タカコシの杉田です。
 1dayでのインターンシップとなります。
 午前中は当社本部にて小売業の仕組み、農産物直売所とはどういう異感なの
 か？直売所ビジネスの裏側をお話いたします。
 午後からは近隣店舗へ移動し、実際の売場を見学いただいた後、簡単な作業
 として、各売場の手直し、品だし作業やPOPの作成などを行っていただき
 ます。
 参加希望の方は、h-sugita@wakuwaku-hiroba.com 杉田 まで
 名前、大学名を送信ください。
 (HP) <http://www.wakuwaku-hiroba.com/>



9324/

アンケート結果

参加した生徒・学生アンケート 事前セミナーについて

Q1. 事前セミナー「安定した仕事に就く方法」は、今日の「企業の魅力発表会」に役立ちましたか？

1.非常に役立った	72%
2.少し役立った	28%
3.どちらでもない	0%
4.あまり役立たなかった	0%
5.全く役立たなかった	0%

Q2. 事前セミナーで紹介した「3C分析」は今後の就職活動の際の企業選びに役立ちそうですか？

1.非常に役立つ	86%
2.少し役立つ	14%
3.どちらでもない	0%
4.あまり役立たない	0%
5.全く役立たない	0%

Q3. 事前セミナーで紹介した「モチベーションリソース」は今後の就職活動の際の希望条件整理に役立ちそうですか？

1.非常に役立つ	73%
2.少し役立つ	24%
3.どちらでもない	3%
4.あまり役立たない	0%
5.全く役立たない	0%

参加した生徒・学生アンケート 企業プレゼンについて

Q1. 各社の企業プレゼンを聞いて、今後の就職活動に参考になりましたか？

1.大変参考になった	67%
2.少し参考になった	23%
3.どちらでもない	10%
4.あまりならなかった	0%
5.全くならなかった	0%

Q2. 各社の企業プレゼンを聞いて、中小企業のイメージが変わりましたか？

1.大変変わった	33%
2.少し変わった	57%
3.どちらでもない	3%
4.あまり変わらなかった	7%
5.全く変わらなかった	0%

生徒・学生、企業とも役立ち度、有意義度合いは大変高い。生徒・学生の中小企業のイメージが変わったかの設問では、90%の割合で「変わった」となった。

参加した企業の終了後アンケート

問1. プレゼンテーションについてはいかがでしたか？ご自身の意見として素直にお答えください。

	12/9	12/16
1.大変良くできた	0%	0%
2.まあまあ良くできた	38%	27%
3.どちらでもない	13%	9%
4.あまり良くできなかった	38%	46%
5.まったく良くできなかった	13%	18%

問2. 交流会では学生と十分な意見交換はできましたでしょうか？

	12/9	12/16
1.大変良くできた	13%	0%
2.まあまあ良くできた	63%	91%
3.どちらでもない	13%	0%
4.あまり良くできなかった	13%	9%
5.まったく良くできなかった	10%	0%

問3. 全体を通して、ご感想はいかがでしたでしょうか？

	12/9	12/16
1.大変有意義だった	75%	64%
2.まあまあ有意義だった	25%	27%
3.どちらでもない	0%	9%
4.あまり有意義ではなかった	0%	0%
5.まったく有意義ではなかった	0%	0%

成果と課題

「企業の魅力発表会」では、リクレーター養成ゼミを受講した採用担当者が5分間の自社PRを行い、そのプレゼンテーションが「評価」される場となった。学生から直接評価を受けることができたことは大変意義が大きい。参加した学生も採用に関わりがないため、辛辣な評価とコメントを正直に残してもらったことで、採用担当者にとっては、非利用者アンケートを得ることができ、大変大きな収穫になったのではないだろうか。

今回の発表において生徒・学生の評価が高かった採用担当者の共通点は以下の3点である。

- ①5分の時間を守っている。
- ②学生に向かって話している。
- ③メッセージがシンプル。

プレゼンテーションの内容そのものではなく、基本的なプレゼンテーション技法をしっかりと行うことが学生の「心」を動かすことになる。まずはこの3点をしっかりと行えば、「もっと聞いてみたい」「職場体験に行こうか」「質問をしてみよう」となるわけで、これが採用力向上の第一歩である。つまり、5分の時間を守り、学生に顔を向け、メッセージを送ることは、相当な準備が必要で、「何を伝えるか」よりも「何を感じてもらえるか」にどれだけ準備に時間を割き、作り込んだかにかかっている。

学生がスマホで入力したデータを分析結果報告書（全体版）にまとめているが、「中小企業への印象が変わった」が9割と大きな成果として確認できる。一方で、「就職活動の際に、応募をしたくなるかどうか」については、半数以下にとどまった。今回をきっかけにこういった評価を受けることで改善を図り、自社の魅力を継続して発信し続けていくことが不可欠である。

《参考》 学生向け広報チラシ

学生の“リアル企業研究”のチャンス **立食パーティ付き**

『企業の魅力発表会』審査員募集

企業の人事採用担当者が7月から受講してきた講義の成果として、「自社の魅力」を発表します。その発表を学生のあなたの手入で審査していただきます。

審査の方法は、しかりとレクチャーいたします。その後、企業の人事採用担当から50分間の自社PRを聴き、あなたの考えで「面白・評価」も記入いただきます。非常に実践的な企業研究の場となります。但ては経験豊富な先生がサポートいたします。

1日の流れ

- 1 審査の方法講座 まずは審査の方法をレクチャー
- 2 企業プレゼンタイム 約15社の企業が自社PRを実施
- 3 評価シートを記入 評価シートを持って、企業の自社PRを評価
- 4 ホンネで立食パーティ 人事採用担当者と学生が交流の場となります

開催日程・場所・時間 ※金2回すべての日程にお申し込みが可能です。

A：12月 9日（土）
B：12月16日（土）

時間：13:00～19:00
場所：千葉商工会議所 14F 第2ホール
各日程20名まで募集（先着順）

※企業の人事採用担当者と立食パーティ 17:00～19:00

当日の講師 （※1名を除く）氏名は省略させていただきます。

岸守 伸彦 （元、丸の内大学）氏名は省略させていただきます。1990年早稲田大学法学部卒業後、株式会社リクレーターに入社。18年職人サポート＆人材紹介など人材ビジネス部門において、送付・広告企画・募集・企業簿の業務に従事。2004年から大塚市の若者就業支援施設「3060カワシマカ」の立ち上げから運営・サービス設計を担当。若者・中小企業の新しいマッチングモデルの開発を行う。2016年からフリーで活動中。2011年株式会社リクレーター設立。

【お申し込み方法】
企業名簿と学校名簿を希望日程メールアドレスを認識し、下記のE-mailに送信してください。こちらからメールにてご連絡いたします。

E-mail: chiba-10@cfcci.or.jp **facebook 千葉PQ** で情報発信中です！

千葉商工会議所連合会
中小企業人材開発サポートグループ
TEL：043-222-8170

f 千葉PQ

千葉商工会議所連合会・千葉県商工会連合会共催（千葉県補助事業）