人材採用・定着・育成セミナー

概要と特徴

リクルーター養成ゼミをはじめ本プロジェクトが実施するセミナーは、長期にわたるプログラムがメインであり、PBL(Project Based Learning/課題解決型学習)とアクティブラーニングの考え方を導入し、毎回、事前課題(宿題)の実施も行い、講座内外を問わず、知識習得よりも「行動変革(実践)」を重視するものである。その分、参加するのにハードルが高く、興味はあるのだが全部参加するのは無理とあきらめてしまう企業が多いのも事実である。今回、このような県内中小企業が参加しやすいように三つのテーマに分け、1 d a y のセミナーを開催した。尚、本セミナー全体のプログラム立案と実施は、株式会社トリムタブの代表 岸守 明彦氏に依頼をした。

コース	テーマ	主なコンテンツ
①採用力強化 コース	企業力(事業規模や労働条件)に 頼らず、採用力を強化する方法	○企業力と採用力の違い ○企業力に頼らず、採用力を強化するポイント ○採用と職場定着&人材育成を連動させた新しい職場活性化手法のご紹介
②若手社員 育成コース	どんな職場環境でもイキイキと働く 社員を育てる方法	○「採用」と「定着」の相関関係 ○モチベーションリソースを使った自社で活躍する人物像の設定手法 ○「価値マネジメント」、「3C分析」を使った自社の魅力の再確認手法 ○採用と職場定着&人材育成を連動させた新しい職場活性化手法のご紹介
③マネジメント コース	メンバーの主体性を強化する マネジメント手法	○最近の若者のやる気を引き出す最新のマネジメント&HRM手法のご紹介 ○メンバーのアイデアを引き出す「100本ノック」 ○採用と職場定着&人材育成を連動させた新しい職場活性化手法のご紹介

1月25日(木)	9:30~12:30	①採用力強化コース
市原会場	13:30~16:30	②若手社員育成コース
1月30日(火)	9:30~12:30	③マネジメントコース
柏会場	13:30~16:30	①採用力強化コース
2月13日(火)	9:30~12:30	②若手社員育成コース
千葉会場	13:30~16:30	③マネジメントコース

各地域から通いやすい場所として、市原会場、柏会場、千葉会場を設置。会場は、サンプラザ市原(市原会場)、柏商工会議所(柏会場)、千葉商工会議所(千葉会場)の各会議室を使用した。

実施内容

各会場の参加状況は以下のとおり。千葉会場での参加者が圧倒的に多く、一方で、市原会場は極端に申し込み自体が少なかった。1会場2コースを設定し、それぞれ企業の担当者がコースを選べる方式をによることで、参加しやすさに配慮した。

	市原会場	易 1/25	柏会場	1/30	千葉会場 2/13			
	①採用力強化コース	②若手社員育成コース	③マネジメントコース	③マネジメントコース ①採用力強化コース		③マネジメントコース		
出席予定者数	8	6	10	16	32	28		
欠席者数	1	2	1	1	4	6		
出席者数	7	4	9	9 15		22		
出席予定社数	7	4	9	14	26	25		
欠席社数	1	2	1	1	3	5		
出席社数	6	2	8	13	23	20		













アンケート結果

各コースともに満足度としては、概ね高い結果となった。今回のセミナーに参加して、本講座(長期にわたり開催するセミナー)に参加したいかの質問に対し、「ぜひ参加したい」「できれば参加したい」と回答した担当者が非常に多かった。

採用力強化コース

今回のセミナー全体は したか?	いかがで	採用活動力強化の方法に関 して、本日のセミナーで提供し た情報以外に、もっと詳しい情 報が欲しくなりましたか?		今回のセミナー ぐこ紹介したけ		「企業力と採用力の違い」の			ワーグ「伝達ゲーム」を実施して、「何が伝わったか?」を重視するメッセージ開発の必要性を理解できましたか?			ン」の解説を聞いて、魅力	発信			
1. 大変満足	62%	1. ぜひ欲しい	62%	1. ぜひ参加したい	19%	1.	. 大変参考になった	52%	1. 大変理解で	きた 8	6%	1. すごく変わった	33%	1. 大変参考になった	38%	
2. 少し満足	19%	2. 少し欲しい	10%	2. できれば参加したい	67%	2.	. 少し参考になった	48%	2. 少し理解でき	:た 1	4%	2. 変わった	62%	2. 少し参考になった	52%	
3. どちらでもない	10%	3. どちらでもない	29%	3. どちらでもない	14%	3.	. どちらでもない	0%	3. どちらでもない	١	0%	3. どちらでもない	5%	3. どちらでもない	10%	
4. 少し不満	10%	4. あまり欲しくない	0%	4. あまり参加したくない	0%	4.	. あまりならなかった	0%	4. あまりわからな	かった	0%	4. あまり変わらなかった	0%	4. あまりならなかった	0%	
5. 大いに不満	0%	5. 全く欲しくない	0%	5. 全〈参加した〈ない	0%	5.	. 全くならなかった	0%	5. 全くわからなた	かった	0%	5. 全く変わらなかった	0%	5. 全くならなかった	0%	

若手社員育成コース

		若手社員育成の方法にて、本日のセミナーで提情報以外に、もっと詳しいが欲しくなりましたか	供した い情報		ログラ	「最近の雇用環境の変「早期離職の原因」の角間いて、参考になりましが	解説を	ワーク「モチベーションリソ を実施して、モチベーシ: 理の重要性を理解でき か?	シ管	「価値マネジメント」と「3C分 析」の解説を聞いて、会社の 魅力を理解させる重要性を理 解できましたか?	
1. 大変満足	55%	1. ぜひ欲しい	50%	1. ぜひ参加したい	21%	1. 大変参考になった	50%	1. 大変理解できた	71%	1. 大変理解できた	61%
2. 少し満足	45%	2. 少し欲しい	50%	2. できれば参加したい	65%	2. 少し参考になった	47%	2. 少し理解できた	29%	2. 少し理解できた	39%
3. どちらでもない	0%	3. どちらでもない	0%	3. どちらでもない	12%	3. どちらでもない	3%	3. どちらでもない	0%	3. どちらでもない	0%
4. 少し不満	0%	4. あまり欲しくない	0%	4. あまり参加したくない	3%	4. あまりならなかった	0%	4. あまりわからなかった	0%	4. あまりわからなかった	0%
5. 大いに不満	0%	5. 全く欲しくない	0%	5. 全く参加したくない	0%	5.全くならなかった	0%	5. 全くわからなかった	0%	5. 全くわからなかった	0%

マネジメントコース

今回のセミナー全体は したか?		新しいマネジメント手法 て、本日のセミナーで提 情報以外に、もっと詳しい が欲しくなりましたか		開催	「最近のマネジメントの変 解説を聞いて、参考にな たか?	遷](0)	ワーグ「コンビニの新商品を考え る」を実施して、メンバーのアイ デアの引き出し方を理解できま したか?		
1. 大変満足	87%	1. ぜひ欲しい	76%	1. ぜひ参加したい	43%	1. 大変参考になった	79%	1. 大変理解できた	66%
2. 少し満足	13%	2. 少し欲しい	21%	2. できれば参加したい	37%	2. 少し参考になった	21%	2. 少し理解できた	34%
3. どちらでもない	0%	3. どちらでもない	3%	3. どちらでもない	20%	3. どちらでもない	0%	3. どちらでもない	0%
4. 少し不満	0%	4. あまり欲しくない	0%	4. あまり参加したくない	0%	4. あまりならなかった	0%	4. あまりわからなかった	0%
5. 大いに不満	0%	5. 全〈欲し〈ない	0%	5. 全〈参加した〈ない	0%	5. 全くならなかった	0%	5. 全くわからなかった	0%

アンケート結果 ※抜粋

アンケートコメント

応募者数ありきの話であったが、その応募者を増やす話がもう少しあればと思う。

管理者、監督者、新人研修に役立てたい

GWも良かったがPPに有って聞けないことをもうっ少し聞きたかった

本日はありがとうございました。戦略の人事なれるようデータを集めます。

全般的にすごく参考になりました 伝えるではなく伝わるということが重要である事を改めて認識できました ありがとうございます。

中小企業にとって重要な定着率の問題を解決していきたいと思います

ワークはやはり体にしみるので大きな学びになります もう少し他社さんの具体的な事例やエピソードを聞けたら嬉しかったです

新年度新入社員教育で活かしたい

新人研修管理者研修に役立てたい

今回少し人事よりの内容だったので参加した名目が少し遅かったが、今後とても参考になるような内容でと ても良かったです

やはり一度では詳しい内容を理解することは難しいと思いましたが、岸守先生の分かりやすい説明で大変 勉強になりました

全てのプログラムに参加したい(本日2回目)

とても参考になりました

前回参加させていただいた採用力向上セミナーより、採用として活かせそう。

初めて参加させていただき、採用の観点が変わり、とても勉強になりました。他のセミナーにも参加してみたかったです。ありがとうございました。

大変参考になるセミナーありがとうございます 午後もよろしくお願いします

再度の参加にも拘わらずご配慮ありがとうございます。 ぜんかいと同じ内容でも改めて自分の中でしっくり入ってきて+aのイメージがわきました。

大変参加して良かった。わかりやすい研修でした。

聞いて終わりではなく定着まで支援するのは会社(身内)の責任だとあらためて感じました

とても勉強になりました。社内研修で活用させていただきたいです

世の不条理等意思決定の現実も教えてもらってありがたかったです

とてもわかりやすかったです!!

目に見えない報酬を重視したマネジメントが大事ということがわかりました。

詳しい中身をもう少し自分の中におとして、活用させて頂きます

非常に良い内容でしたが凝縮しすぎです

大変勉強にになりました ありがとうございました

離職を防止し育成をはかるために社会情勢の変化を見据えながら手を変え品を変え新しい手法を取っていくことが重要であると感じた

セミナー後参加者と意見交換をしたり、名刺交換をしたりする時間があればいいと思いました

もう少し年齢層が上のうるさ方に気付きを(自ら)得てもらえるようなセミナーがあると大変助かります

ありがとうございました!2回目に伺う内容でも改めて考えさせられる事がたくさんありました。

成果と課題

今回実施した「人材採用・定着・育成セミナー」は、①採用力強化コース、②若手社員育成コース、③マネジメントコースの三つのテーマで、それぞれ3時間の講座を企画した。県内中小企業の反応は総じて大きく、多くの企業からの申し込みがあった。これらのテーマに対し、各企業は非常に熱心で、リクルーター養成ゼミなどに参加したいという声は、アンケートコメントにもあるように多く聞かれた。

しかしながら、本来であればPBL(Project Based Learning/課題解決型学習)とアクティブラーニングを取り入れた、長期にわたる講座などを受講しなければ「行動変革(実践)」までたどり着くのは難しい。今回、エッセンスをギュッと詰め込んだ内容であり、その分、全てを理解するのは困難だったのではないだろうか。

それぞれのテーマに対して深く学び実践に繋げられるように、当プロジェクトとして支援していくことが重要であると思われる。

≪参考≫広報チラシ

