

ジョブシャドウイング

概要と特徴

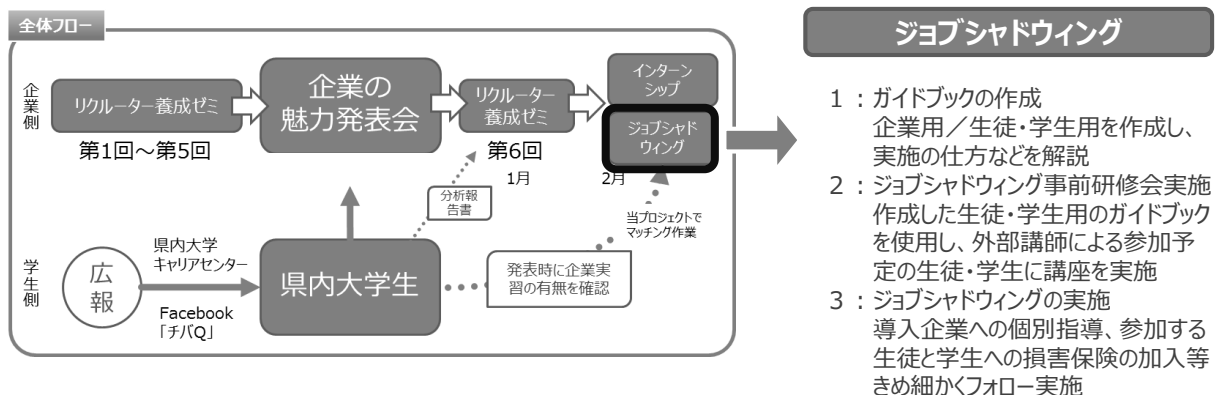
生徒や学生がインターンシップに参加し、企業で十分な体験を重ね、魅力や素晴らしさを自らの体験を通して習得し、職業選択に対して影響を及ぼすには2週間から1か月の実習期間が必要である。しかし中小企業にとって、インターンシップを行い、新卒者に対して様々な情報を提供することは大きな負担となる。そのためインターンシップの実施に踏み出せなかったり、プログラム企画に十分な内容が盛り込まれていない、というのが現状である。それ故、一部の企業では「1日型（ワンデイ）インターンシップ」が行われているが、教育機関の就職支援者側からは「参加する意味がない、職業を理解するに至らない」と批判が出てしまっている。その解決策として、当プロジェクトでは、「ジョブシャドウイング」という手法を提案し、県内中小企業に普及させたいと考えた。

※ジョブシャドウイングとは

ジョブシャドウイングは、半日～1日間、「働いている人（ジョブ）」に就職予定の生徒・学生が「影（シャドウ）」のように付き添い、仕事の内容や職場の様子などを逐一観察する職業体験の手法。インターンシップとの違いは、長期間仕事を体験させるのではなく、短期間に働いている人をひたすら「観察」し、リアリティを伴ってその職業を実感させることにある。ひたすら目まぐるしい日常業務を観察させることがポイントである。
* 全米では職業体験学習方法として1997年に全米ジョブシャドウ連盟が設立され、現在では毎年2月2日を「グラウンドホッグディ」とし、一斉に実施されている。

種類	期間	実施内容
ジョブシャドウイング	半日～1日間	「働いている人（ジョブ）」に「影（シャドウ）」のように付き添い、仕事の内容や職場の様子などを逐一観察する
職業体験会	半日～1日間	会社の様々な仕事を順番に見ていく
インターンシップ	3日程度から1か月間	仕事を実際にやってみる（体験する）

当プロジェクトでは、リクルーター養成ゼミ→企業の魅力発表会→ジョブシャドウイングとつなげ、単体での実施ではなく、一連の流れ（①「伝えられる」ようにする②「発見できる」ようにする③「興味を示す」ようにする）での成果として実施した。ジョブシャドウイングの中にも3つのパートがあり、今後の県内中小企業での自立実施を目的としてジョブシャドウイング全体を立案した。



実施内容

□ジョブシャドウイングの実施

～参加募集方法～

12月に実施した「企業の魅力発表会」において、生徒・学生からジョブシャドウイングの参加を募った。なお、企業のジョブシャドウイング実施日等のスケジュールに関しては、学生の都合を企業側があわせる形式にした。結果として、以下のような実施予定社数、参加予定数となった。

- ◆リクルーター養成ゼミ参加企業数：32社
- ◆企業の魅力発表会参加企業数：20社
- ◆ジョブシャドウイング実施企業数：4社
- ◆ジョブシャドウイング参加学生数：5名

参加募集の流れ

- ①リクルーター養成ゼミの講座でジョブシャドウイングを説明。企業側に導入を要請した。
- ②企業の魅力発表会での発表を聞いたのち、学生側は、評価シートの設定のうち、Q7で発表企業のジョブシャドウイング参加希望の有無をスマホで入力。後日、参加希望を確認する形式をとった。

企業側への説明スライド

ジョブシャドウイング（1日職業体験）について

○ジョブシャドウイングとは
企業などで働いている社会人に密着して行動を共にし、その仕事ぶりや職場の雰囲気等を「観察」する体験学習です。普段見えない仕事の実態や、人が働くということの「現実」を理解できます。社会人を身近で見ることは、「職業」や「将来」について考える貴重な機会になります。

○ジョブシャドウイングとインターンシップの違い

	内容	期間	特徴
ジョブシャドウイング	本人の影となって観察をする	【短期】数時間～数日	・対応できる職種・業種が幅広い ・【受入側】事前準備や指導の手間・時間が不要
インターンシップ 実習体験をする	企業や事業所等で実習体験をする	【長期】1日～数か月	・実体験に基づいて仕事の内容を理解したり、働く喜びや苦労を知ることができる

○申込の流れ

企業の魅力発表会
評価シート
Q7で「はい」に
チェック

2018年2月15日・16日
ジョブシャドウイング
に向けての
事前セミナー参加

2018年2月19日～下旬
体験当日
各自企業訪問

2018年2月末ごろ
体験報告提出

【連絡先】
千葉県商工会連合会 中小企業人材採用サポートグループ 担当：緑川 TEL: 043-222-8170 E-mail: chiba-10@cfcci.or.jp

『企業の魅力発表会』評価シート

氏名
学号
企業名
企業コード

Q1. 先の本職について、お話しし感想を伺ってみたいと思いませんか？ その理由を記入ください。

1. 業務に専念 2. 学ぶ機会 3. 学びたい 4. 業務が忙しかた 5. 学びたいかた

Q2. 先の本職について、目標「業務の効率化」「業務の自動化」「業務の改善」についてお話しし感想を伺ってみたいと思いませんか？ その理由を記入ください。

1. 大変な仕事 2. 学ぶ機会 3. 学びたい 4. 業務が忙しかた 5. 学びたいかた

Q3. 二日間の発表形式について

1. 大変な仕事 2. 学ぶ機会 3. 学びたい 4. 業務が忙しかた 5. 学びたいかた

Q4. 二日間の発表形式(仕事) についてお話しし、その会社(仕事)が自分(自分)の将来の目標に繋がると感じませんか？ その理由を記入ください。

1. 業務に専念 2. 学ぶ機会 3. 学びたい 4. 業務が忙しかた 5. 学びたいかた

Q5. 二日間の発表形式(仕事) についてお話しし、その会社(仕事)が自分(自分)の将来の目標に繋がると感じませんか？ その理由を記入ください。

1. 大変な仕事 2. 学ぶ機会 3. 学びたい 4. 業務が忙しかた 5. 学びたいかた

Q6. 実際に就職活動が開始した時に、応募してみたいと思いませんか？ その理由を記入ください。

1. 業務に専念したい 2. 業務に興味したい 3. 応募するつもりがまだない 4. 応募しない

Q7. この企業が、企業実習（1日職業体験もしくはインターンシップ）を実施すると告知した場合、参加したいですか？

1. はい、参加を検討したい（※1日、メールで詳細をご連絡致します。） 2. いいえ

Q8. 「企業実習の希望状況が正確でなくて申し訳ない」とお詫言の連絡先を記入してください

1. はい、連絡先を記入したい 2. いいえ

※1日インターンシップの参加費は、企業実習の参加費と同様です。

コードを記入

コード表

本日のプレゼンテーション企業 コード一覧

プレゼン企業	企業コード
株式会社〇〇〇〇	01
株式会社〇〇〇〇	02
株式会社〇〇〇〇	03
株式会社〇〇〇〇	04
株式会社〇〇〇〇	05
株式会社〇〇〇〇	06
株式会社〇〇〇〇	07
株式会社〇〇〇〇	08
株式会社〇〇〇〇	09
株式会社〇〇〇〇	10

企業
コード

記入者コード

名前※必記入

性別※必記入

大学名※必記入

学年※必記入

電話番号（途中で連絡が取れる番号）※必記入
（今後、連絡が必要な場合があるため）

※選出時に必ず事務局に提出してください。取得した情報は、「企業の魅力発表会」に関する以外では、使用いたしません。

一社団法人 千葉県商工会連合会

【回答をお願いします】

本日の発表企業以外で、ジョブシャドウイング又はインターンシップ参加企業の情報を希望しますか？

1. はい 一別途個別にご連絡致します

2. いいえ

□ジョブシャドウィング事前研修会

12月の「企業の魅力発表会」に参加し、ジョブシャドウィングを希望した生徒・学生に、2月16日（金）ジョブシャドウィング事前研修会を実施。「自分にあった企業の探し方」をテーマに、ジョブシャドウィングの目的・企業分析・働くうえでの自分の価値観・アクティブリスニング（積極的傾聴）等、グループワークを含め研修を行った。

本日のセミナーはいかがでしたか？

大変満足	83.3%
少し満足	0.0%
どちらでもない	16.7%
少し不満	0.0%
非常に不満	0.0%

ジョブシャドウィングに当日、前向きに取り組みたいと思いましたか？

大変そう思う	100.0%
少しそう思う	0.0%
どちらでもない	0.0%
あまり思わない	0.0%
全く思わない	0.0%

アンケートコメント

質問等を全く考えていなかったのですが、こんな質問をしてみたいと思うものが見つかり、前向きに取り組みたいと思いました。

積極的に質問することは企業様にとっても良いことだと考え方が変わった

事前準備と振りを大切にしたい

学校では教えてくれないような企業の選び方がわかった

全てにおいて大変勉強になった。明日選考会があるので、実際に使いたいと思った。

成果と課題

ジョブシャドウィングという手法を用い、学生にとって実際の現場を間近に観察することで「仕事のリアル」を感じ取る職業体験の場を提供した。今回実施に至った企業はマッチングの結果、4社にとどまったが、複数の企業への参加希望もあり、最終的には7件のジョブシャドウィングを実施した。参加した学生はリアリティを感じると仕事に対して予想以上の気づきを獲得できたことは、今後の職業選択においては大きな一歩となることであろう。

会社説明会形式になりがちな短期インターンシップ、1日インターンシップとは違い、短期間で効果的なジョブシャドウィングは、実施企業側の負担も少なく、そういった意味でも企業側のメリットも大きい。今後広く中小企業に導入していただき、中小企業の魅力を知らない学生にも、このジョブシャドウィングの参加を強く望みたい。

《参考》ジョブシャドウィング実施企業一覧

訪問先企業	大学名	性別	学年	実施日
株式会社太陽堂印刷所	千葉経済大学	男	2年	2月20日
	千葉経済大学	男	2年	2月20日
株式会社和郷	千葉経済大学	男	2年	2月23日
	玉川大学	男	3年	2月23日
	城西国際大学	男	3年	2月23日
明日教育株式会社	敬愛大学	男	3年	2月22日
社会福祉法人泉寿会いずみ苑グループ	敬愛大学	男	3年	2月23日