

5.企業の魅力発表会

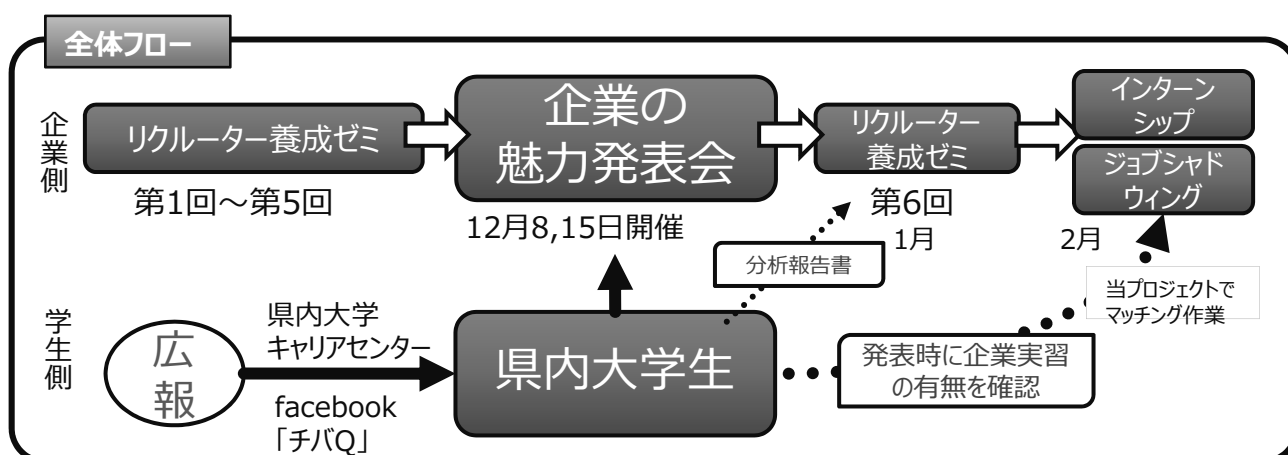
[自社PR発表会]

概要と特徴

千葉県内での就職に興味のある学生を対象に「リクルーター養成ゼミ」の成果として、ゼミの中で学んだことを活かして自社メッセージを発表する会である。各社5分間という限られた時間でプレゼンし、その内容を審査してもらうという仕掛けがあり、リクルーター養成ゼミ5回目の受講後に実施される。

この発表会で得られる学生からの審査結果は、自社に興味のない学生を対象としていることから、「非利用者アンケート」となり、企業にとっては非常に有益なデータを収集できる。求人企業からのメッセージを聞いても、興味・関心が高まらず、応募に至らない生徒・学生たちの「正直な評価結果とその理由は、企業へ就職することが目的である会社説明会で知りえることはできない。この発表会の機会をとおして、なぜ自社のメッセージが学生の興味・関心を高めることができないのか要因を明確にすることで、メッセージを聞いた学生が県内中小企業への興味・関心を高め、就職につながってくれることを願いたい。

自社の魅力を対象となる人の属性や状況に応じて、発信するメッセージを変えていく必要性（採用プロセスコミュニケーション）をこの発表会で経験し、採用時の様々なシチュエーションに応じる必要性を経験してもらう事、審査学生からのフィードバックを受け取ることが、発表会の目的にもなる。



周知に関しては、県内大学の就職課やキャリアセンターに協力を依頼した。千葉県内の大学40校、近郊の大学64校、県内専修学校20校に対し50～100枚、合計7500枚のチラシ配架を行った。また電話や訪問による個別の概要説明も実施した。当日の参加学生は、事前セミナーとして就活に役立つ事前セミナーへ参加した後、企業のプレゼンテーションを聞き、審査を実施、その後ホッペで立食パーティ（交流会）へ参加した。当日配布の資料や企業のプレゼンテーションの中で、企業実習（ジョブシャドウイングもしくは自社インターンシップ）の有無を周知。審査で使ったフォームへも該当入力項目を入れたうえで、意向を共有し、後日実施についての調整を行った。企業側へは、翌月のリクルーター養成ゼミで、学生が入力した審査データを各企業ごと全体版と集計・分析結果を分析報告書として配布した。ゼミでは学生からの率直な評価の見方についての講座を受けながら、集まった結果から今後のメッセージの発信手法を、浮かび上がった課題と合わせて発見し、改善策を検討したり、他社との情報共有をすすめる内容となった。養成ゼミのコンテンツとしても提供されているPDCAも取り入れながら、経験を積んでいく事は、当プロジェクトの目的である①「伝えられる」ようにする。②「発見できる」ようにする。③「興味を示す」ようにする。の3つのステップへの取り組みにもなる。

運営・資料

企業への事前参加ガイドの作成、配布、当日参加野学生に対してのガイダンス用資料（進行表）を導入し、事前状況の共有化をすすめた。当日はタイムスケジュールの遅れも無く、予定より早く終了することが出来た。

■企業配布・事前参加ガイド

平成30年度 千葉県雇用力向上プロジェクトプロジェクト

『企業の魅力発表会』

(企業プレゼン審査会)

参加ガイド

2018年11月26日 Ver.2

日程

平成30年12月 8日(土)
12月15日(土)

時間

13:00~19:00
学生審査員受付: 12:45~
企業受付: 13:45~
※詳細はタイムスケジュールをご確認ください。

会場

千葉中央ライビル2号館 14F 第2ホール
(千葉市中央区中央2-5-1)

【本件に関する問い合わせ先】
千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 緑川・中村
TEL: 043-222-8170 FAX: 043-222-8171 Email: chiba-10@cfcc.or.jp
※当日の連絡先電話番号: 090-8109-5231

千葉県商工会議所連合会
中小企業人材採用グループ

1. タイムスケジュール (全体)

スタート時間	プログラム	企業様	学生 審査員
12:45	学生受付開始		○
13:00	就活に役立つ事前セミナー (3C分析・モチベーションリソース)		○
13:45	Wi-Fi動作確認・休憩		○
13:45	企業受付開始 ※5.会場レイアウト参照	○	
14:00	プレゼンテーションタイム	○	○
	※途中、休憩をはさみながら進行していきます。 発表順など詳細は、3.4ページのタイムスケジュールをご確認ください。		
	☆プレゼンテーションの進行詳細 プレゼンテーション (5分) → 学生審査タイム (5分) → インターバル (2分)		
	☆プレゼンテーション終了後、アンケート記入(学生)・休憩		
17:30	《交流会》立食パーティ スタート	○	○
19:00	終了予定	○	○

当日のプレゼンテーションタイムの進行によっては、休憩や《交流会》立食パーティのスタート時間の調整をさせていただきまます。予めご了承下さい。

千葉県商工会議所連合会
中小企業人材採用グループ

2.-12/8(土)プレゼンテーションタイムスケジュール

グループ	企業コード	企業名	氏名	コネクト	スタート時間目安				終了目安
					企業プレゼン	学生審査	インターバル		
A	001	株式会社 イーエスエヌ	野崎 博一	森にざり山	14:00	14:05	14:10	14:12	
	002	株式会社 シルバート	田久保 恒志	筑島雄一	14:12	14:17	14:22	14:24	
	003	株式会社 アリゲル研究所	小池 浩志	キヤチマン	14:24	14:29	14:34	14:36	
	004	社会福祉法人 永青会	堀田 久美子	とこなつみ	14:36	14:41	14:46	14:48	
	005	松本E Sテック株式会社	勢井 康紀	スノーグリス	14:48	14:53	14:58	15:00	
B	006	株式会社 オクムベストフットネス	榎原 直人	バーヤンデス	15:10	15:15	15:20	15:22	
	007	株式会社 九龍	藤本 一樹	ラムデイン	15:22	15:27	15:32	15:34	
	008	株式会社 ヤクスタサービス	森 俊子	アメリチンジャー	15:34	15:39	15:44	15:46	
	009	株式会社 せいば	鈴木 隆徳	チロピル	15:46	15:51	15:56	15:58	
		休憩				0:10		16:10	
C	010	株式会社 大日商事	渡部 ゆみ子	ザ・ノンフクシ	16:10	16:15	16:20	16:22	
	011	株式会社 写楽館	金木 哲也	星	16:22	16:27	16:32	16:34	
	012	社会福祉法人 永青会	山根 昌大	森山SP	16:34	16:39	16:44	16:46	
	013	株式会社 大東システムエンジニアリング	高田 恵	ラットガル	16:46	16:51	16:56	16:58	
		休憩				0:10		17:10	

企業コード: 当日学生審査員が審査結果を入力する際に使用するものです。
☆: ジョブチャイプ実装企業 ○: 自社インターンシップ実装企業

千葉県商工会議所連合会
中小企業人材採用グループ

2.-12/15(土)プレゼンテーションタイムスケジュール

グループ	企業コード	企業名	氏名	コネクト	スタート時間目安				終了目安
					企業プレゼン	学生審査	インターバル		
D	101	株式会社 ヤクスタサービス	渡部 浩太郎 / 土田 美沙	アール・エス / 幸子	14:00	14:05	14:10	14:12	
	102	株式会社 写楽館	住吉 正江	ウー・エス	14:12	14:17	14:22	14:24	
	103	千葉県建設株式会社	鈴木 夢弘	鈴木監督	14:24	14:29	14:34	14:36	
	104	東洋建設株式会社	高橋 和希	アイアマン	14:36	14:41	14:46	14:48	
	105	株式会社 ラーエスケー	高橋 純一	世界のすきー	14:48	14:53	14:58	15:00	
E	106	株式会社 トヨタシステム千葉	小田嶋 実希	おんぱいキャンパー	15:10	15:15	15:20	15:22	
	107	株式会社 和丸金倉	小林 健三	ラッ	15:22	15:27	15:32	15:34	
	108	株式会社 せいば	内野 知子	サンキュー	15:34	15:39	15:44	15:46	
	109	特別養護老人ホーム 陽光苑 (社会福祉法人 永青会)	二宮 雄太	ピクニック	15:46	15:51	15:56	15:58	
	110	新雪運輸株式会社	佐藤 雅博	ズン フン・ガザル	15:58	16:03	16:08	16:10	
F	111	社会福祉法人 永青会	伊藤 寛	藤とガザル	16:20	16:25	16:30	16:32	
	112	第一セントラル設備株式会社	石川 美穂子	ホトマ	16:32	16:37	16:42	16:44	
	113	公益財団法人 日本厚生会	原田 一樹	ドラゴン	16:44	16:49	16:54	16:56	
	114	高田建設株式会社	伊藤 浩弘	ババヤル	16:56	17:01	17:06	17:08	
		休憩				0:10		17:10	

企業コード: 当日学生審査員が審査結果を入力する際に使用するものです。
☆: ジョブチャイプ実装企業 ○: 自社インターンシップ実装企業

千葉県商工会議所連合会
中小企業人材採用グループ

3. 事前準備とお願い

- 資料作成: パワーポイントを基本として考えておりますが、ご用意が難しい企業はご相談ください。
- パソコンは、事務局で用意します。ワイヤレスプレゼンター(レーザーポインター付)は岸守講師が貸出いたします。当日演説にセットしておきますので、ご利用ください。
- 発表資料データ(メール添付やファイルが便利・ファイル便などをご利用ください。)
8(土)発表企業: 12/5(水) 15(土)発表企業: 12/12(水)
データ送付先: 中村 (chiba-11@cfcc.or.jp)
※データ送付後、内容変更が発生した場合は、お手数ですがパソコンの特参もしくはUSBメモリなどでデータをご用意下さい。
- プレゼンテーション中に学生向け配布資料を用意する場合
資料の有無をデータ送付時にお知らせの上、当日ご持参の上事務局へご提出ください。
ご自身の発表が始まる前の(一ヶ月前の発表が終了したら)評価シート記入時に、事務局より配布いたします。
※発表時に資料配布する場合の懸念点は、配布資料を見失ったため、発表に集中できない可能性もあります。
配布のタイミングなど、事前にご相談ください。
- 学生向け配布資料 交流会時にお配り頂いてかまいません。
- ゼミ生以外の参加を希望される場合: お席に限りがある関係もあり、事前に人数を事務局(中村)へお知らせください。
〆切: 11/22(木)
人数によっては、調整の依頼をさせていただきますこと予めご了承下さい。



千葉県商工会議所連合会
中小企業人材採用グループ

4. 当日の進行に関するご案内

【魅力発表会(プレゼンテーション)】

- 前の方の発表のスタート時に、待機席への移動をお願いします。(レイアウト参照下さい。)
- 使用する資料の投影準備は事務局で行います。
- プレゼンテーション時間は「厳守」をお願いします。終了の1分前・終了時に事務局でチャイム等でお知らせします。
- 発表終了後は、速やかに会場後方の企業席へ移動をお願いすると共に、他の企業の発表の妨げにならないようお静かをお願いします。
※一昨年、昨年とNHKのテレビ取材が入っております。今年度の取材に関しては確認中です。

【交流会】

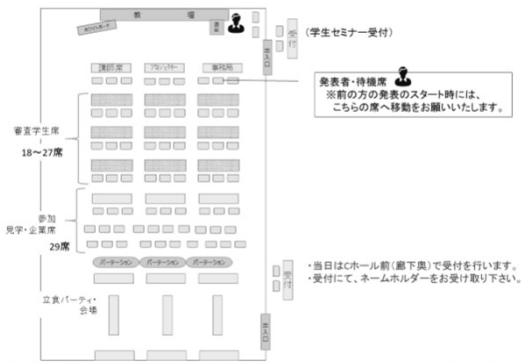
- 学生は遠慮して、自分からは声をかけない傾向があります。積極的に話しかけをお願いします。
チームプレート: 学生が皆様に話しかけるきっかけになればと思い、ゼミのワークで作成していて、ワークチームにはそれぞれ由来があることを説明します。
- アルコールの提供はいたしません。ご持参も遠慮ください。未成年の学生もいますし、アルコールを介しての懇親の場ではない事、施設利用ルール、業務時間中という事で、認められない事ご理解頂ければ存じます。
- 学生個人の情報としては、事務局でメールアドレス・電話番号を管理しています。
連絡をとりたい学生がいらっしゃいましたら、ご本人には追って連絡したい旨を伝え交流会終了後、事務局へ該当の学生のお名前をメールにて、お知らせください。
※ジョブチャイプ、自社インターンシップ希望の学生の学生の情報も同様です。



千葉県商工会議所連合会
中小企業人材採用グループ

運営・資料

5.会場レイアウト 14F第2ホールABC



千葉県商工会議所連合会
中小企業人材採用グループ

6.その他

- 1) 魅力発表会終了後、Googleのフォームにて、アンケートのご協力をお願いいたします。
追って、メールでご案内いたします。
お忙しい中、大変恐れ入りますがご協力の程、どうぞよろしくお願い申し上げます。

- 2) [参考] 発表会・審査結果レポート

第6回のゼミ・振り返り
各企業へレポート形式でフィードバックします。
サンプル：第5回ゼミで配布済



次回：千葉クラス 1/16(水) 松戸クラス 1/18(金)

千葉県商工会議所連合会
中小企業人材採用グループ

■当日 審査学生配布・スケジュール

H30 年度 千葉県採用力向上サポートプロジェクト「リクルーター養成ゼミ」 Presents

12月8日(土)『企業の魅力発表会』ご案内・スケジュール

学生名・差し込み印刷 様 審査員コード：〔差込〕 ※審査フォーム入力時に使用します。

本日はお忙しい中、企業の魅力発表会へご参加下さいましてありがとうございます。本日の発表会は企業の採用や人材育成に携わる方向けに7月からスタートしたリクルーター養成ゼミへ参加されている企業様が、自社の魅力PRを発表する場となっております。普段は学生を选考する立場から一転、本日は〇〇(差込)様をはじめとする学生に審査されるといふ企画で今年3年度目を迎えます。願しくも温かい視点でご審査をお願いいたします。

ご不明点はお気軽にスタッフまでお声がけください。

1. タイムスケジュール

13:00～ 就活に役立つ事前セミナー【安定した仕事に就く方法】

13:45～ Wi-Fi 動作確認、休

14:00～ 企業プレゼンテーションタイム

*発表順

グループ	品目コード	品名	元売	メーカー	メーカー標準価格			終了月
					基本価格	標準価格	標準価格	
A	1 001	＊ 株式会社 ケーエスエフ	有限 関一	ケンエス	14.06	14.05	14.10	14.10
	2 002	＊ 株式会社 ケーエスエフ	有限 関一	関東興	14.12	14.13	14.22	14.22
	3 003	＊ 株式会社 ケーエスエフ	有限 関一	ケイエフ	14.24	14.29	14.34	14.33
	4 004	＊ 住友建設株式会社	有限 九条三	住友建	14.36	14.41	14.46	14.46
	5 005	＊ ケーエスエフ株式会社	有限 関一	ケンエス	14.48	14.52	14.58	15.05
休廃								15.11
B	1 006	＊ 株式会社 ケーエスエフ	有限 関一	ケンエス	15.10	15.15	15.20	15.21
	2 007	＊ 株式会社 ケーエスエフ	有限 関一	関東興	15.22	15.27	15.32	15.33
	3 008	＊ 株式会社 ケーエスエフ	有限 関一	ケイエフ	15.34	15.39	15.44	15.45
	4 009	＊ 株式会社 ケーエスエフ	有限 関一	ケイエフ	15.46	15.51	15.56	15.55
休廃								15.11
C	1 010	＊ 株式会社 ケーエスエフ	有限 関一	ケンエス	16.00	16.15	16.20	16.23
	2 011	＊ 株式会社 ケーエスエフ	有限 関一	関東興	16.22	16.27	16.32	16.33
	3 012	＊ 住友建設株式会社	有限 九条三	住友建	16.34	16.39	16.44	16.44
	4 013	＊ 株式会社 ケーエスエフ	有限 関一	ケンエス	16.46	16.51	16.56	16.55

◆：ジョブシャドウイング実施企業 ○：自社インターンシップ実施企業

※企業プレゼン終了後、アンケート入力・休憩
アンケートフォームはこちらから →



17:30～ 立食パーティ【交流会】 ※19:00終了予定

H30 年度 千葉県採用力向上サポートプロジェクト「リクルーター養成ゼミ」 Presents

12月15日(土)『企業の魅力発表会』のご案内・スケジュール

学生名・差し込み印刷 様 審査員コード: [差込] ※審査フォーム入力時に使用します。

本日はお忙しい中、企業の魅力発表会へご参加下さいましてありがとうございます。本日の発表会は企業の採用や人材育成に関わる方向けに7月からスタートしたリクルーガ-養成ゼミへ参加されている企業様が、自社の魅力PRを発表する場となっております。首段は学生を选考する立場から一転、本日は〇〇様をはじめとする学生に審査されるという企画で今年3年度目を迎えます。誠に申し訳ない視点でご審査をお願いいたします。

1. タイムスケジュール

13:00～ 就活に役立つ事前セミナー【安定した仕事に就く方法】

13:45～ Wi-Fi 動作確認、休憩

14:00～ 企業プレゼンテーションタイム

* 発表順

グループ	主要コード	企業名	氏名	ｺﾝﾅｸﾄﾑ	学習時間数			実行数
					企業内での学習時間数	外部での学習時間数	心づな	
D	1 101	株式会社 ヲツﾀﾞﾌﾞﾙﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ	佐竹 隆雄 2期 常務	ｸﾞﾚｰﾑA / 中村	14:00	14:05	14:10	14:12
	2 102	株式会社 東海電機	佐藤 正江	ｸﾞﾚｰﾑA	14:12	14:17	14:22	14:21
	3 103	「東海電機株式会社」	中村 幸希	ｸﾞﾚｰﾑB	14:24	14:28	14:34	14:36
	4 104	東海電機 株式会社	中村 幸希	ｸﾞﾚｰﾑB	14:36	14:41	14:46	14:48
	5 105	株式会社 ｴｰｽﾃｰｽ	高橋 純一	西野 浩二さん	14:48	14:52	14:58	15:00
					合計		15:10	
E	1 106	株式会社 トﾗﾝｼﾞｪｸﾂﾏｰﾍﾞﾙ	小川 隆 常務	ｽﾅｲﾌﾞｽﾀﾝﾀﾞｰﾄﾞ	15:10	15:15	15:20	15:22
	2 107	株式会社 和風産業	村本 健三	ﾌﾞﾚｲﾄﾞ	15:22	15:27	15:32	15:34
	3 108	株式会社 ｴﾙｴﾃ		ﾌﾗｲﾅｰ	15:34	15:38	15:44	15:46
	4 109	「株式会社 ｴﾙｴﾃ」	二見 雄太	ﾌﾗｲﾅｰ	15:46	15:51	15:56	15:58
	5 110	「株式会社 ｴﾙｴﾃ」	佐藤 隆雄 常務	ｽﾅｲﾌﾞｽﾀﾝﾀﾞｰﾄﾞ	15:58	16:02	16:08	16:10
			小川 隆		合計		16:10	
F	1 111	「株式会社 ｴﾙｴﾃ」	戸田 康	ｽﾅｲﾌﾞｽﾀﾝﾀﾞｰﾄﾞ	16:20	16:25	16:30	16:32
	2 112	株式会社 東海電機 株式会社	中村 幸希	ｽﾅｲﾌﾞｽﾀﾝﾀﾞｰﾄﾞ	16:32	16:37	16:42	16:44
	3 113	「株式会社 東海電機」	戸田 康	ﾌﾗｲﾅｰ	16:44	16:48	16:54	16:56
	4 114	株式会社 東海電機	戸田 康	ﾌﾗｲﾅｰ	16:56	17:01	17:06	17:08

✧：ジョブシャドウイング実施企業 ○：自社インターンシップ実施企業

※企業プレゼン終了後、アンケート入力・休憩
アンケートフォームはこちらから →



17:30～ 立食パーティー【交流会】 ※19:00終了予定



(裏面) 両日共通

運営・資料

参考) 学生の参加申込登録で使した申込要フォーム



『企業の魅力発表会』審査員申込
フォーム

この度は「企業の魅力発表会」審査員のお申し込み、ありがとうございます。恐れ入りますが、以下の情報をご入力ください。取得した個人情報は、企業の魅力発表会に際することのみに使用することをお約束いたします。

*必須

氏名(フリガナ)を入力してください*

回答を入力

性別を選択してください*

☐ 男性

☐ 女性

☐ 回答しない

学校名・学部を入力してください*

回答を入力

学年を入力してください*

回答を入力

参加希望日を選択してください *複数選択可*

☐ 12月8日(土)

☐ 12月15日(土)

連絡用のメールアドレスを入力してください*

回答を入力

連絡用の電話番号を入力してください*

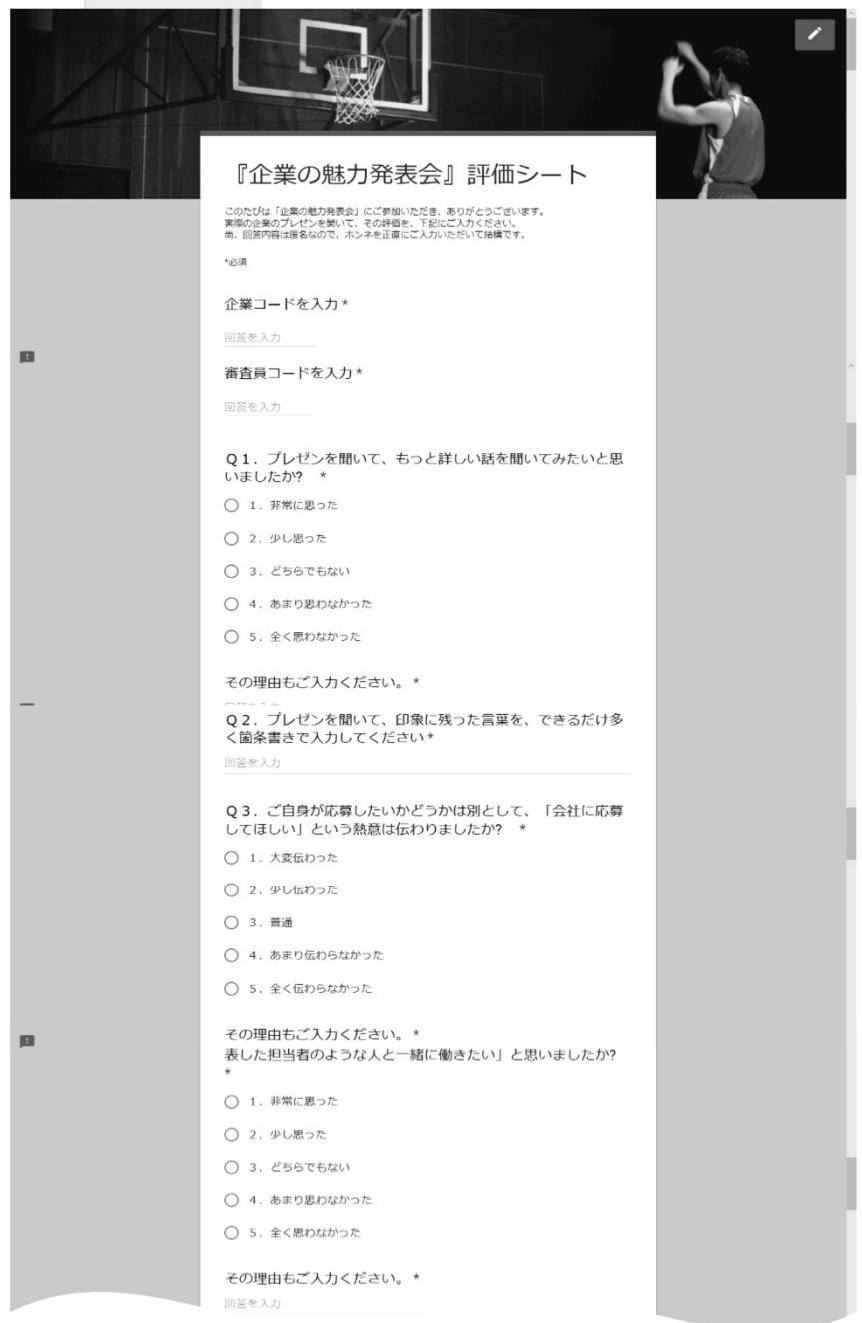
回答を入力

ご質問があればお書きください

回答を入力

送信

参考) 学生が入力した評価シートフォーム)



『企業の魅力発表会』評価シート

このたびは「企業の魅力発表会」にご参加いただき、ありがとうございます。
実際の企業のプレゼンを見て、その評価を、下記にご入力ください。
尚、回答内容は匿名なので、本音を正直にご入力いただいて結構です。

*必須

企業コードを入力*

回答を入力

審査員コードを入力*

回答を入力

Q1. プレゼンを見て、もっと詳しい話を聞いてみたいと思いましたか? *

☐ 1. 非常に思った

☐ 2. 少し思った

☐ 3. どちらでもない

☐ 4. あまり思わなかった

☐ 5. 全く思わなかった

その理由もご入力ください。*

~~~~~

Q2. プレゼンを見て、印象に残った言葉を、できるだけ多く箇条書きで入力してください\*

回答を入力

Q3. ご自身が応募したいかどうかは別として、「会社に応募してほしい」という熱意は伝わりましたか? \*

☐ 1. 大変伝わった

☐ 2. 少し伝わった

☐ 3. 普通

☐ 4. あまり伝わらなかった

☐ 5. 全く伝わらなかった

その理由もご入力ください。\*

表した担当者のような人と一緒に働きたい」と思いましたか? \*

☐ 1. 非常に思った

☐ 2. 少し思った

☐ 3. どちらでもない

☐ 4. あまり思わなかった

☐ 5. 全く思わなかった

その理由もご入力ください。\*

回答を入力

# 実施内容

「企業の魅力発表会」当日の流れは以下のとおりである。



## 1) 審査の方法講座

集まった生徒・学生向けに、まずはリクルーター養成ゼミと同じ担当講師により、「安定した仕事に就く方法」という事前セミナーを60分間実施。3C分析やモチベーションリソースについて等、リクルーター養成ゼミでの要素をレクチャー。この後の発表での評価の仕方をワークを交えて実施。



## 2) 企業の魅力発表タイム

1社5分という時間で、作成したパワーポイントスライドで自社の魅力を発表した。企業側から5分の発表後、学生の評価入力で5分と、1社あたり10分の時間を使い、発表会を実施した。途中、休憩を交えながら実施し、2日間でのべ24社26名が発表を実施。



## 3) 評価をスマホで入力

用意されたwebフォームにスマホを使い、QRコード読み取りでアクセスし、項目に従い評価を1社ごとに入力。司会からは「皆さんは審査員です」と伝え、辛辣でも正直な評価を入力。フォームは前頁参照



## 4) ホンネで立食パーティ

終了後は軽食とソフトドリンクを提供。発表した企業の採用担当者と評価をした学生たちが、忌憚のない意見交換を行った。スタート時こそ緊張した雰囲気もあったが、徐々に打ち解けていき、企業担当者が学生の顔と名前を覚えられるくらいの時間と親密感を醸成することが出来た。

12月8日 (土)



12月15日 (土)



実施の2日間の出席数は以下の通り

| 12月8日 発表企業出欠数      |    | 12月15日 発表企業出欠数      |    |
|--------------------|----|---------------------|----|
| 出席者数               | 13 | 出席者数                | 13 |
| 出席社数               | 13 | 出席社数                | 11 |
| 欠席者数               | 0  | 欠席者数                | 0  |
| 欠席社数               | 0  | 欠席社数                | 0  |
|                    |    |                     |    |
| 12月8日 学生出欠数        |    | 12月15日 学生出欠数        |    |
| 出席予定者数             | 12 | 出席予定者数              | 11 |
| 出席予定校数             | 5  | 出席予定校数              | 8  |
| 出席者数               | 10 | 出席者数                | 10 |
| 出席校数               | 4  | 出席校数                | 8  |
| 欠席者数               | 2  | 欠席者数                | 1  |
| 欠席校数               | 1  | 欠席校数                | 0  |
|                    |    |                     |    |
| 12月8日 発表企業の関係者数出欠数 |    | 12月15日 発表企業の関係者数出欠数 |    |
| 出席者数               | 11 | 出席者数                | 3  |
| 欠席者数               | 0  | 欠席者数                | 0  |
|                    |    |                     |    |
| 12月8日 見学者出欠数       |    | 12月15日 見学者出欠数       |    |
| 出席者数               | 2  | 出席者数                | 2  |
| 欠席者数               | 0  | 欠席者数                | 0  |
|                    |    |                     |    |

参加した学生の所属する教育機関は以下の通り

【大学】

千葉大学、敬愛大学、千葉経済大学、神田外語大学、中央学院大学、明海大学、流通経済大学、  
亜細亜大学、帝京大学、立正大学

【専門学校】

千葉情報経理専門学校

■「企業の魅力発表会」実施後に、ジョブシャドウイングの実施をfacebook「チバQ」で、PR配信

[illegible]



# アンケート結果

## ■参加した生徒・学生アンケート 事前セミナーについて

Q1.事前セミナー「安定した仕事に就く方法」は、今日の「企業の魅力発表会」に役立ちましたか？

|              |     |
|--------------|-----|
| 1.非常に役立った    | 50% |
| 2.少し役立った     | 33% |
| 3.どちらでもない    | 17% |
| 4.あまり役立たなかった | 0%  |
| 5.全く役立たなかった  | 0%  |

Q2.事前セミナーで紹介した「3C分析」は今後の就職活動の際の企業選びに役立ちそうですか？

|            |     |
|------------|-----|
| 1.非常に役立つ   | 56% |
| 2.少し役立つ    | 33% |
| 3.どちらでもない  | 11% |
| 4.あまり役立たない | 0%  |
| 5.全く役立たない  | 0%  |

Q3.事前セミナーで紹介した「モチベーションリソース」は今後の就職活動の際の希望条件整理に役立ちそうですか？

|            |       |
|------------|-------|
| 1.非常に役立つ   | 50.0% |
| 2.少し役立つ    | 27.8% |
| 3.どちらでもない  | 22.2% |
| 4.あまり役立たない | 0.0%  |
| 5.全く役立たない  | 0.0%  |

## ■参加した生徒・学生アンケート 企業プレゼンについて

Q1.各社の企業プレゼンを聞いて、今後の就職活動に参考になりましたか？

|             |     |
|-------------|-----|
| 1.大変参考になった  | 44% |
| 2.少し参考になった  | 56% |
| 3.どちらでもない   | 0%  |
| 4.あまりならなかった | 0%  |
| 5.全くならなかった  | 0%  |

Q2.各社の企業プレゼンを聞いて、中小企業のイメージが変わりましたか？

|              |     |
|--------------|-----|
| 1.大変変わった     | 39% |
| 2.少し変わった     | 56% |
| 3.どちらでもない    | 6%  |
| 4.あまり変わらなかった | 0%  |
| 5.全く変わらなかった  | 0%  |

## ■参加した企業の終了後アンケート

問1.プレゼンテーションについてはいかがでしたか？ご自身の意見として素直にお答えください。

|                |     |
|----------------|-----|
| 1.大変良くできた      | 0%  |
| 2.まあまあ良くできた    | 40% |
| 3.どちらでもない      | 20% |
| 4.あまり良くできなかった  | 25% |
| 5.まったく良くできなかった | 15% |

問2.交流会では学生と十分な意見交換はできましたでしょうか？

|                |     |
|----------------|-----|
| 1.大変良くできた      | 5%  |
| 2.まあまあ良くできた    | 55% |
| 3.どちらでもない      | 15% |
| 4.あまり良くできなかった  | 25% |
| 5.まったく良くできなかった | 0%  |

問3.全体を通して、ご感想はいかがでしたでしょうか？

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 1.大変有意義だった      | 80% |
| 2.まあまあ有意義だった    | 20% |
| 3.どちらでもない       | 0%  |
| 4.あまり有意義ではなかった  | 0%  |
| 5.まったく有意義ではなかった | 0%  |

生徒・学生、企業とも役立ち度、有意義度合いは大変高い。生徒・学生へのQ1・今後の就職活動に参考になるか？の設問に対しては、参考になった、少し参考になった、で10割と参加企業の全体的な印象が良かったと推測できる。Q2・中小企業のイメージが変わったかの設問では、「大変変わった」「変わった」を合わせて9割以上となっている。いずれの項目も昨年、一昨年度よりスコアとしては高く、岸守講師が当日話していた年々プレゼンスキルが向上しているように感じる、を裏付けている結果となっている。

# 成果と課題

前ページにある参加した学生の企業プレゼンについてのスコアからも、自社の魅力を発信する、中小企業の魅力を発信する発表会としては、概ね狙い通りの成果が出せているのではないだろうか。

“分析結果報告書”の全体版のスコアとコメントからも、学生が注目したと思われるポイントとリクルーター養成ゼミの講座中に提供されていた企業の魅力発信の為のポイントが合致しており、講座での取り組みについての成果も感じられる内容であった。合致していると思われた学生の評価ポイントを要約すると、ネガティブ情報を開示してくれている、伝えたいメッセージがわかり易い、準備が十分でかつ学生に向けたプレゼン姿勢に熱意が感じられるかどうか、等。ネガティブコメントとしては、学生を見ながら話が出来ていない、言葉に詰まっていたなど、プレゼンテーションの内容そのものではなく、基本的なプレゼンテーション技法に関するコメントが多く、発表会に向けて十分な準備が出来なかった担当者にとっては耳の痛いコメントではあるが、逆を言えば準備の重要性に気付けるフィードバックにもなっていると言える。

中小企業の魅力発信とリクルーター養成ゼミで提供してきているコンテンツの習得具合、中小企業の印象の向上という全体感では成果として確認できるが、実際の応募動機形成までのスコアを上げるまでに至っていない企業が多い。今回の魅力発表会の目的や運営上のプレゼン時間の設定から、スコアを上げるのは難しい項目ではあるが、講座で提供した採用プロセスコミュニケーションの考え方を踏襲しながら各社なりの魅力発信をトライアンドエラーを繰り返しながら継続的に取り組んでいくことが重要である。

## 《参考》 学生向け広報チラシ

受け入れたインターンシップ学生が作成したチラシを元に作成している。（12.インターンシップの章で報告。）

### 『企業の魅力発表会』審査学生募集

千葉県採用力向上プロジェクトのゼミで学ぶ人事採用担当者が、これまでの成果として“自社の魅力”を発表します！学生の皆さんには、その審査をお願いします！

参加学生の9割に企業イメージの変化が！

発表会の流れ(予定)

|                  |                         |                              |
|------------------|-------------------------|------------------------------|
| (13:00~14:00)    | (14:00~17:15)           | (17:30~19:00)                |
| 就活に役立つ<br>事前セミナー | 企業<br>プレゼンタイム<br>(1社5分) | スマホで簡単<br>審査！※Free<br>1pt=5円 |
|                  |                         | 人事担当者<br>と立食パーティー            |

**12月 8日(土)**  
**12月 15日(土)**

13:00~19:00 ※両日お申込み可  
※日替ごとに発表企業は異なります  
千葉中央ツインビル2号館 14F 第2ホール  
(千葉市中央区中央2-5-1)

企業の人事担当者との立食パーティー  
17:30~19:00

○服装自由  
○両日 先着限定20名まで

facebook チバQ チバQ チバQ  
で情報発信中です！

アクセス

お申し込み方法

下記URLもしくはQRコードにアクセスし、お申し込みください  
<https://goo.gl/9t8t5n>

主催 千葉県職工会連合会 運営 千葉県・むすび 千葉県職工会連合会 中小企業人材開発グループ  
TEL 043-222-6170

リクルーター養成ゼミ

企業の魅力発表会 分析結果報告書(全体版)

千葉県採用力向上サポートプロジェクト

平成30年度中小企業人材採用サポート事業（千葉県補助事業）

※Q2は、個別質問・回答の為、この報告書には掲載いたしておりません

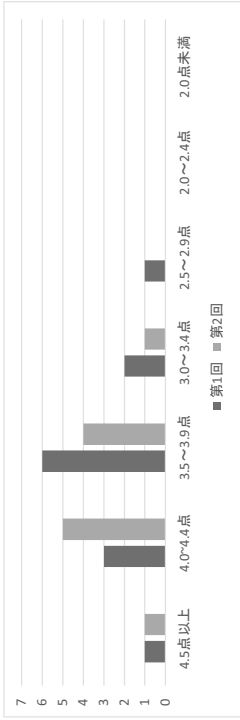
企業の魅力発表会 分析結果報告書(全体集計版)

Q 1

Q 1. プレゼンを聞いて、もっと詳しい話を聞いてみたいと思いましたか？

【平均点の各社分布】

|          | 第1回 | 第2回 | 全ての回 |
|----------|-----|-----|------|
| 4.5点以上   | 1   | 1   | 2    |
| 4.0~4.4点 | 3   | 5   | 8    |
| 3.5~3.9点 | 6   | 4   | 10   |
| 3.0~3.4点 | 2   | 1   | 3    |
| 2.5~2.9点 | 1   | 0   | 1    |
| 2.0~2.4点 | 0   | 0   | 0    |
| 2.0点未満   | 0   | 0   | 0    |
| 合 計      | 13  | 11  | 24   |



【フリーコメント一覧(抜粋記入)】

- ・モチベーションの表を用いて自身の企業が当てはまる点を一目で分かるようにしていた為。
- ・私は職場の雰囲気がい会社がいいので興味の無い業種でも少し気になりました。
- ・離職者がいないと聞いたから
- ・物作りが好きで人にとってとても興味深いと思うがそうでないとあまり興味がわかない。こんな仕事があるんだとは確かに思った
- ・作業内容の話が中心で会社の様子や雰囲気の話が無かったから。
- ・自分にはできなそうだから
- ・福祉について知らないことが多いので、もっと知りたいと思った。
- ・業界、会社で意識すること、社員の間で会社概要が短時間でわかったから。
- ・話を聞いていて、楽しそうと単純に思った。5分という短い時間だから魅力を伝えてくれる方が興味を持ってもらいやすくなると思う。
- ・自分は全く興味ないが、プレゼンしてはとも魅力的だった。今までの中で一番まとまっていたし、知りたい情報も入っていたと思う。
- ・この業界で文系でも働けるのかというあたりがちな質問を一番はじめに回答してくださったので、業界に対する壁が一切無くなったから。
- ・魅力はすごい伝わりました。女性としての仕事内容が知りたいです。
- ・写真を多数使用していた為社員同士の雰囲気の良さが伝わってきたから。
- ・女性も活躍できる職場と聞いて興味が増えました。
- ・どういった点を一番伝えたいのかのまいちわからなかった為。
- ・新入社員がどんな挑戦出来る環境が他の会社とあまりなく魅力的に感じたから。
- ・会社の良い点とそうでない点を隠さずプレゼンされていた為。
- ・実際の仕事している人声を聞くことができたから
- ・前もってチラシも頂いたので事前に内容をだつたのでさらに詳しい部分について聞きたくなりました
- ・学生目線の話で抜粋に良い
- ・営業というのはノルマがあり大変だけれどその分やりがいを感じることができると伝わったから
- ・最後に次に繋がるような、知りたいなと思うようなことをおっしゃっていただき嬉しかったのと、話し方が上手だった。

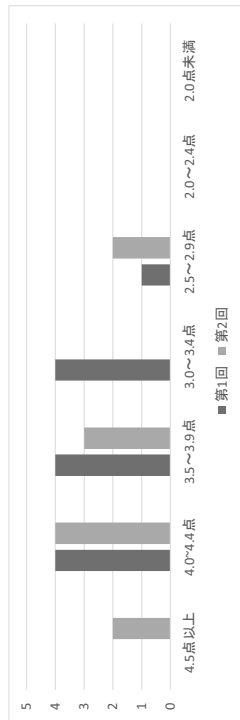
- ・福利厚生面はともわかりましたが、やりがい等の魅力があまり感じられませんでした。少し自信のないような印象を受けたので更に話を聞こう！という風にはならなかったです。
- ・企業の説明こそほとんどありませんでしたが、端々に感じる人間関係の良さや会社に対する愛情が見られたので詳しく知りたいなと思いました。
- ・職業のイメージから変えるというところがかなり好印象でした
- ・暗記して欲しかった
- ・ハッキリきつい仕事だと言ってくれてものすごく好印象
- ・プレゼン自体はとも良いものでした。やりがいも理解することができているのかも知ることができたから
- ・退職理由なども交えながらの、発表であり、現実味を持って興味を持つことができた。
- ・やめて戻ってくる人がいるという話を聞いてより詳しく聞いてみたいと思いました
- ・聞いていてとても魅力がたくさん詰まっていると思います。他職種という異例さもあり、もっと聞いてみたい気持ちになりました。
- ・就活をする上でのアドバイスがメインだった。
- ・スズホを見ながら話しているから
- ・介護のイメージが自分の持っていたものと変わっただけで、もっと話を聞きたいと感じた。
- ・伝えられた内容が豊富でした！が少し整理が追いつかなかったため。
- ・社員のことをとても大事にしている会社だと感じました。
- ・スライドの作り方がとてもいいと感じた。また業界としてこれから縮小すると言われているので心配な点もありました
- ・スライドを読んでいるだけかなと思ったので、これならパワーポイントの資料や企業の資料を頂ければ分かるかなと思った。
- ・仕事内容について知りたいと思ったし、また業界としてこれから縮小すると言われているので心配な点もありました

# 企業の魅力発表会 分析結果報告書(全体集計版) Q 3

Q 3. ご自身が応募したいかは別として、「会社に応募してほしい」という熱意は伝わりましたか？

【平均点の各社分布】

|          | 第1回 | 第2回 | 全ての回 |
|----------|-----|-----|------|
| 4.5点以上   | 0   | 2   | 2    |
| 4.0~4.4点 | 4   | 4   | 8    |
| 3.5~3.9点 | 4   | 3   | 7    |
| 3.0~3.4点 | 4   | 0   | 4    |
| 2.5~2.9点 | 1   | 2   | 3    |
| 2.0~2.4点 | 0   | 0   | 0    |
| 2.0点未満   | 0   | 0   | 0    |
| 合 計      | 13  | 11  | 24   |



【フリーコメント一覧(抜粋記入)】

- ・ 魅力、業務内容、給与その他知りたことを5分間で全て説明があった為。
- ・ この会社でのやりがいと魅力の2つの内容をもう少し肉付けできていればもっと熱意が伝わると考えから。
- ・ 心に響くプレゼンありがとうございました。会社の魅力だけでなく、就活生としてのこれからの考えも考えたプレゼンでした。
- ・ プレゼンが単調だった為どこを強調して伝えたいのかわからなかった為。
- ・ あまりこの会社が好きではないのかな、という印象を受けました。全体的に覇気がなく、暗い感じがしました。パワーポイントなども分かりやすかったのもっと入って欲しい気持ちを全面に出すと思いたいです。
- ・ やっぱり企業についての説明があまり無かったのと就職選びについてお話しされたので、他の企業に行ってみようかなという印象を受けました。
- ・ 場所なども伝えただけで新人研修など安心して仕事を始められるということをアピールしていたのでもっと思いました
- ・ きついこともハッキリ言いつつ本 当の3Kは運のことを言っていたから
- ・ 時間が短く会社の良さがあまり伝わってこなかった気がする。
- ・ 自分の会社のPRというよりも業界のPRのようだった。最後にインタラージュに来てほしいとしかなかったから。
- ・ 声の大きさや伝える時のジェスチャーなどで熱意が伝わりました。
- ・ 新入社員にアンケートを取り意見を集計してランキン形式にしたことで会社の長所が非常にわかりやすかったから
- ・ 魅力を6つ伝える時点で応募してほしいという熱意が伝わった為。
- ・ インタラージュの準備などの資料を配っていたので、参加して応募してほしいんだな、と思った。
- ・ 言葉に詰まっていたから
- ・ やりがいのある仕事で若い方たちからでも行動力でいろいろな提案を通していいところという所が熱意が伝わりました。
- ・ プレゼンだけでは最大限の魅力がわからなかったでSNSで見たいです。
- ・ 淡々と話していてあまり気持ちが伝わってこなかった。
- ・ 職務内容もまあまあ具体的に、わかりやすかったです。しかし、片方の方があまり笑顔がなくてさっぱり感じがしました。少しとっつきにくい印象とどのような人材が欲しいのかわからなかったでこのよう評価にいたしました。

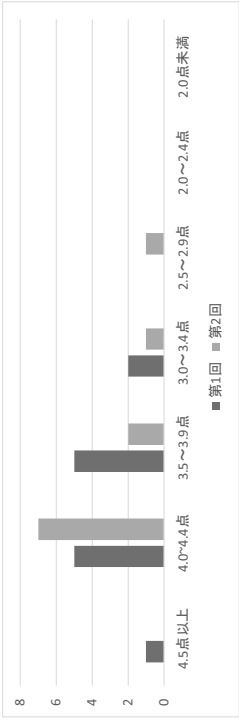
- ・話が早くイマイチ内容が抽象的でした
- ・やりがいなど、自社の魅力を積極的に伝えようとしていたから。
- ・少し準備不足だった部分もあったと思いますし、スライドの文字が見づらかったです
- ・あまり私達の方を見てくれず、スライドやパソコン画面に釘付けになっていたので伝えたい熱量というものがあまり感じられなかった。
- ・ビデオレター形式のものでセールスの方々の生き生きとした表情から楽しく仕事をされているのだと感じた。
- ・動線・年数と熱量が比例していないと感じる。
- ・会社がどういった雰囲気のある場所であり、どういう歴史があったのかということが伝わったから
- ・発表の際に、昔の事業所の写真や致謝団地を用いて、茶目っ気のあるプレゼンで興味を引いた。
- ・キャリア教育のことや資格支援など入ってくるのこしかり伝わってきたから
- ・会社の良い面だけでなく、悪い面も話すことで、イメージの相違をなくそうしているように感じたから。
- ・会社の説明をしているだけのように感じた
- ・会社の説明が少し少ないという印象を持ったので。
- ・具体的な数値を出したり、イメージの回復に力を入れていたため。
- ・ビデオでの実際のセールスしている人の声を流すことがあったため。
- ・会社自体の良さについては理解できたがどういった人を求めているのかは分からなかった
- ・デモットを踏まえた上でのメッセージをお話して下さったのと、業務内容が分かりやすく説明されていたからです。
- ・性別に関わらず色々な年代の人がいることがわかった。業界のイメージを伝えるような話をして
- ・スライドを読んでいるだけかなと思ったがこちらの方にも目を配って入って欲しいという熱意が伝わりました。

# 企業の魅力発表会 分析結果報告書(全体集計版) Q 4

Q 4. ご自身の希望する会社（仕事）かどかは別として、「発表した担当者のような人と一緒に働きたい」と思いましたか？

【平均点の各社分布】

|          | 第1回 | 第2回 | 全ての回 |
|----------|-----|-----|------|
| 4.5点以上   | 1   | 0   | 1    |
| 4.0~4.4点 | 5   | 7   | 12   |
| 3.5~3.9点 | 5   | 2   | 7    |
| 3.0~3.4点 | 2   | 1   | 3    |
| 2.5~2.9点 | 0   | 1   | 1    |
| 2.0~2.4点 | 0   | 0   | 0    |
| 2.0点未満   | 0   | 0   | 0    |
| 合 計      | 13  | 11  | 24   |



【フリーコメント一覧(抜粋記入)】

- ・ 明るくはつらつとしていて、頼りがいがありそうだから。
- ・ 端的にわかりやすい説明ができる人は信頼できるといつ今までの経験を踏まえてそう思ったから。
- ・ メンタル面や仕事の話など相談しやすい方だなと思いました。
- ・ やはり頼みごとや頼りない会社が多いけれどしっかり言っていたから熱血系な印象を得た。
- ・ 自身の体験を踏まえた上で私達に必要だと思った情報を提供してくれているので信頼できる人なんだなと思いました。
- ・ きつというところはあまり言わない会社が多いけれどしっかり言っていたから熱血系な印象を得た。
- ・ そういう人とあまり関わったことがないので、少し不安に思った。しかし、仕事に対する情熱は感じた。
- ・ 色々な経験をしている方なので多くのお話を聞けると思った。
- ・ 自分をしっかり指導してくれそう
- ・ 熱意のある方だなと思ったため。
- ・ 新しい時代のやり方を理解して受け入れてくれそうだなと思いました。
- ・ 先ほども書きましたが、すごくつきにくい印象を受けます。もう少し優しい印象になるようにすると良いと思います。
- ・ 話し方が早いで、業務上混乱を招く恐れがありそう。
- ・ モゴモゴしていて何を話したいのか若干伝わらないうのと、スライドが読みづらかったので、仕事ができるのかな？という疑問を持ってしまった。
- ・ 時々まぐぐぐとしゃべりすぎるようにも感じた。こちらに魅力を伝えようとしたことが伝わってきた。
- ・ 簡潔にわかりやすくまとまっていたので時間が早く感じた。楽しく仕事が出来そうだから。
- ・ 向上心が伝わる人が良いと思ったから。
- ・ 優しい雰囲気だから
- ・ 社員をどんな時も全力でサポートしてくれそうだから。
- ・ 年齢が近そうで話が合いそうだなと思いました。

- ・自分の基準を持って働いているということが分かり、頼もしく感じたのと、単純に面白かった為。
- ・真実に話せる方だと思いました
- ・ユーモアのある方で努力をされてきた方なんだろなと思えました。やりがいや仕事に対して真摯に取り組んでいらしゃるんだろなと想像できました。
- ・話しやすそうは雰囲気だった
- ・とてもいい人というのは伝わったが、一緒に働きたいとは思わなかった。
- ・熱意があると思いました。
- ・自分の仕事に誇りを感じているから
- ・徹しそうな雰囲気だったから
- ・製造業だからもう少しガタイのいい男の人かと思ったら綺麗な女性の方だったので、同じ女性として親しみやすいと思いました。
- ・わかりやすいプレゼンで同じ女性とお話ししやすいなと思いました。
- ・従業員のことをしっかり考えてくれそうだから
- ・他の社員とSNSで繋がっていないと言っていたので
- ・悩みなく仕事をちゃんと好きで働いているのがとてもわかりました。
- ・映像ということもあり、あまり分からなかった。
- ・優しそうで面倒見が良さそうかな方だなと思いました。しかし若干スライドの例えや読んでいるだけ、というところに不安を少し抱きました。
- ・話し方が柔らかく、プレゼンテーション中も訴えかけるように話してたから
- ・元気のよいプレゼンであり、日々活力に溢れているのだからなと感じたため。
- ・問いかけるような話し方のため、話しがはいてきやす声が聞きやすかったから
- ・例えを出しながら説明して下さったので教えて頂く際にはかなりわかりやすいと思いました
- ・台本形式でやられていて、面白かったです。
- ・自信の持った言葉に信用が上がるため。

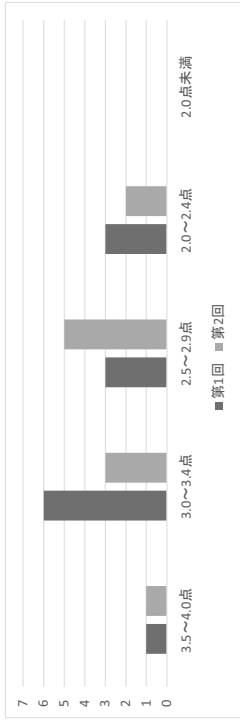
## 企業の魅力発表会 分析結果報告書(全体集計版)

Q 5

Q 5. ご自身の希望する会社（仕事）どうかは別として、その会社での「仕事のやりがい・面白さ」を具体的に感じることができましたか？

【平均点の各社分布】

|          | 第1回 | 第2回 | 全ての回 |
|----------|-----|-----|------|
| 3.5～4.0点 | 1   | 1   | 2    |
| 3.0～3.4点 | 6   | 3   | 9    |
| 2.5～2.9点 | 3   | 5   | 8    |
| 2.0～2.4点 | 3   | 2   | 5    |
| 2.0点未満   | 0   | 0   | 0    |
| 合 計      | 13  | 11  | 24   |



### 【フリーコメント一覧(抜粋記入)】

- ・会社概要がわからなかったから。もっと人材育成の事も説明してほしかった。
- ・具体的にわかわからなかったがサポートがしっかりして良かった
- ・男女平等に働けるという印象を受けたから。
- ・社内研修を魅力の1つに挙げていたこと以外特に惹かれるものはなかった為。
- ・具体的なやりがい等は教えていただかなかったので不安です。
- ・人に感謝される仕事でありのすくやりがいは感じられる仕事だと思った
- ・どんな会社かを/ターンに基づいて発表してくれたので、分かりやすかった。
- ・最後に2022年までに13店舗出店予定というスライドが出てきて、今後成長の見込みがある企業だと一目でわかったから。
- ・やりがい等について具体的な話がなかったように感じる。
- ・複数の社員の方々のやりがいを聞くことができたから。
- ・動画の中で実際に働いている方のお話が聞けたのでやりがいの面に関して知ることができた。
- ・新人のスクジュールなども考えていて働きやすそうと考えた。
- ・仕事のやりがいや面白さを単純明快に話されていた為。
- ・こういったことを年間を通してやっているのか、どの層が中心となりそれを行っているのかということを感じた
- ・大変ではあると思いますが、そこで得られる自分のスキルはとも大いと思えました
- ・一つの職種に対して詳しく説明する、という時間は5分間なのでなく仕方ないと思います。が、やりがいがあるというのは伝わってましたがいまだに点で感じるかは若干分からなかったなと思います。
- ・発表者自身が楽しそうだった
- ・プレゼン内容にそのような説明があまりなかったように感じたので。
- ・作る作業が好きなのは楽しいと思う。職員のサポートもしっかりしている
- ・自社製品が様々なものに使用されているという紹介があった為
- ・お客様の問題を解決し、ありがとうと感謝される場面でやりがいを感じると言っていたから。
- ・チャレンジスピリッツがあれば、新入社員でも成長をあげられると言っていたから。
- ・画像を用いていたのだからその説明が少しでもあれば雰囲気分かるのと思ったから。

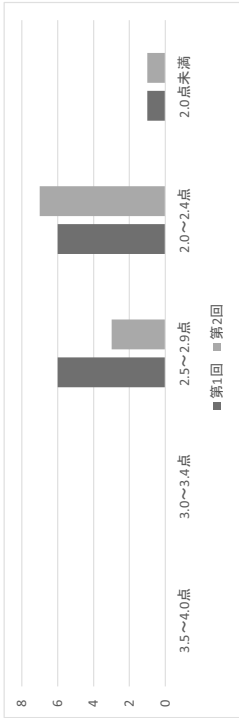
- ・ 時間の関係もあると思いますが笑顔にするのが好きという方であれば他の商品販売でも出来ると思いますし、押しとしては弱いと思いました
- ・ 業務内容の改善に加え、有給休暇の取得などライフワークバランスなども考えられているのだなと考えたため。
- ・ お客様に直接提供して買ってもらえる場があることはとてもやりがいを感じると思ったから
- ・ 社員を大切にしていることは充分わかりましたが、業務内容があまりわかりませんでした。
- ・ 会社がなにを作っているのは充分わかりましたが、業務内容があまりわかりませんでした。
- ・ 自分の仕事内容にやりがいを感じているよう会社に対してやはり魅力が他にないのかと不安を感じていました。
- ・ 仕事内容のやりがいについての話がなかったため、企業の方たちがどういったことをしているのかよくわからないままだった。
- ・ 様々な事業を手掛けていることは、戦略がさらに増加するということだと思うので、事業のやり方が変わると考えられる。
- ・ 仕事内容はともかく、仕事が多岐にわたるというのはイメージの話であって本来は違うのかも知れないなと思ったから
- ・ 直接は感謝されることはないけど、人々に比べて絶対に必要な仕事だと感じましたから
- ・ その人にあった働き方ができるのは良いことだが、仕事のやりがい、がどのような点に隠されているか知りたかった
- ・ 重要な使命を持ちながら働くことができるのが理解できました。面白さに感じました。面白さにはあまりわからなかったです。
- ・ 仕事の楽しさという面ではもう少し欲しかったところがある。
- ・ 行事などが多くやることは多いと思いますが、やりがいはすごくある仕事だと思います
- ・ 具体的な業務内容、楽しそう行事の紹介などをして下さったので面白そうだなと思いました。
- ・ さまざまな仕事に取り組み、やりがいを説明してくれたため、感じ取れた。

# 企業の魅力発表会 分析結果報告書(全体集計版)

Q 6. 実際に就職活動が開始されたときに、応募してみたいと思いましたが？

【平均点の各社分布】

|          | 第1回 | 第2回 | 全ての回 |
|----------|-----|-----|------|
| 3.5～4.0点 | 0   | 0   | 0    |
| 3.0～3.4点 | 0   | 0   | 0    |
| 2.5～2.9点 | 6   | 3   | 9    |
| 2.0～2.4点 | 6   | 7   | 13   |
| 2.0点未満   | 1   | 1   | 2    |
| 合 計      | 13  | 11  | 24   |



## 【フリーコメント一覧(抜粋記入)】

- ・ 入社後の研修がしっかりしているという印象を持った為。
- ・ 職場環境が良そで手厚い福利厚生だと思います。
- ・ 業界も縮小しているようなのでこんごがすこし不安なのと、新たな事業展開がどのようになっているのか予想がつかないので。
- ・ 今まで教育関係は、興味はなかったが候補に入れようと思った。
- ・ 雰囲気、良さそうだから
- ・ 多くの研修があり、自分も成長できそうだと感じたから。
- ・ 仕事内容自体がまだわからないから、職場環境としてはとてもよいかんじたらから。
- ・ キャリア支援がしっかりして入っても心配ないと思ったから
- ・ 自分に合った仕事かわからないが、印象が良かった
- ・ 仕事自体、好きなことを仕事にできるという点はいいなと思ったため
- ・ 営業は大変だけどやりがいのある仕事、という面に心が惹かれました。しかし、大変なレベルがどのくらいかわからないので前向きに検討します。
- ・ 女性が活躍できるところがあるのかわからなかった。
- ・ 作業着を着て働く自分を想像できない。
- ・ 希望職種が違ってたのですこしおとまりと興味は湧きました。
- ・ 魅力を感じるポイントがたくさんあったから。
- ・ 真内に縛られたくない
- ・ 職場の雰囲気を見てから考えたい。
- ・ まだこの会社の情報が少ないから
- ・ 仕事内容が曖昧だった為。
- ・ プログラムの技術はないが、働いていて楽しそうだから
- ・ 自分が働く環境を重視したいため、まだ合かどうか直感でもわからなかったため。
- ・ 介護のイメージを変えることができ、興味を持ったので。
- ・ この業種についてあまり知識がないため
- ・ 自分にあった良い企業だと感じたから。

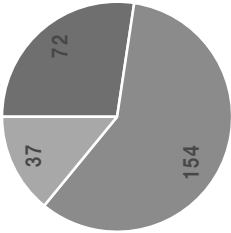
- ・あまり心を惹かれるような内容では無かったです。
- ・どのような仕事なのかわからなかったため
- ・仕事内容がまだよくわからなかったため。
- ・自分ごととめるモチベーションソースには近いが、まだわからないから点があるから
- ・業務内容、研修内容などにとっても興味を持ったので。
- ・自分の価値観と合わせるとあまり応募する！までは心がわかれませんでした。会社自体は素晴らしいのではないかと思います。
- ・達成感が得られそうな仕事だと感じました。
- ・企業の良さをもっと全面的に伝えて欲しいと思った。イメージ自体は素晴らしいのでないかと思うから
- ・業務がわからない状態では、モチベーションソースにはひいていても決断できないから。
- ・自分で働き方改革が変えられるのは良いと思った
- ・ワークライフバランスや人間関係が良さそうところがとても魅力的です。
- ・入社後のイメージの違いを抑えることができそうだと感じたから。

企業の魅力発表会 分析結果報告書(全体集計版)

Q 7.8

Q 7. この企業が、企業実習（1日就業体験もしくはインターンシップ）を実施すると告知した場合、参加したいですか？

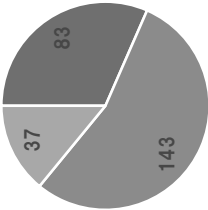
|               | 件数  |
|---------------|-----|
| A はい、参加を検討したい | 72  |
| B いいえ         | 154 |
| C 対象外         | 37  |



■ A はい、参加を検討したい    ■ B いいえ    ■ C 対象外

Q 8. （企業実習の告知がなかった場合であっても）今後のためにあなたの連絡先をお伝えしていいですか？

|                | 件数  |
|----------------|-----|
| A はい、連絡を取ってみたい | 83  |
| B いいえ          | 143 |
| C 対象外          | 37  |



■ A はい、連絡を取ってみたい    ■ B いいえ    ■ C 対象外