

## 6.リクレーター養成ゼミ ブラッシュアップ講座

# 概要と特徴

平成28年度のリクレーター養成ゼミを受講いただいた方を対象に「ブラッシュアップ講座」を開催した。養成ゼミが終了して1年が経過したことで、これまで学んできたことの振り返りを行うとともに、今後の業務の中でどう活用していけばいいか、企業間の情報共有も併せ、全体としてリクレーター養成ゼミのブラッシュアップを目的としたものである。

## ●リクレーター養成ゼミ「ブラッシュアップ講座」

目的：ゼミ受講内容の活用に関する情報交換と企業交流会

日時：平成30年8月29日（水） 9:30～16:30

会場：千葉商工会議所 14階 第2ホール

<内容>

- ①各社が抱えている課題に対して、講師や他社からアドバイスをもらうことができる
- ②「リファラル採用」導入時に必要なツールを整備することができる
- ③学校訪問時の会社説明ツールとしても転用可能な「会社の魅力紹介シート」を実践ワークを通して作成する

# 実施内容

セミナーの参加状況は以下のとおり。これまでリクレーター養成ゼミに参加した23社（23名）の企業採用担当者が参加した。これまでゼミで学んだことのブラッシュアップを通しての1日ワークでは、異業種間の交流も活発に行われ、同じゼミ生同士あるいは初めて顔を合わせる者も併せて活発に意見が交わされた。

リクレーター養成ゼミ ブラッシュアップ講座	
出席予定者数	24
欠席者数	1
出席者数	23
出席予定社数	23
欠席社数	1
出席社数	22



# アンケート結果

セミナー全体の満足度としては、非常に高い結果となった。新たなコンテンツとして提供した、「リファラル採用(社員紹介制度)」については、既に導入している企業が4割以上で予想をはるかに上回る結果となったが、未導入の企業からは慎重な意見が多かった。

今回のセミナーはいかがでしたか？		『リクルーター養成ゼミ』の改訂バージョンは社内で運用できそうですか？		ワーク「社内活用状況の共有」を実施して、今後の社内活用の参考になりましたか？	
1. 大変満足	87.0%	1. 大変役立つ	59.1%	1. 大変参考になった	61.9%
2. 少し満足	13.0%	2. 少し役立つ	27.3%	2. 少し参考になった	38.1%
3. どちらでもない	0.0%	3. どちらでもない	13.6%	3. どちらでもない	0.0%
4. 少し不満	0.0%	4. あまり役立たない	0.0%	4. あまりならなかった	0.0%
5. 大いに不満	0.0%	5. 全く役立たない	0.0%	5. 全くならなかった	0.0%

『リファラル採用(社員紹介制度)』は、社内で運用したいと思いますか？		『会社の魅力紹介シート』は、社内で作成したいと思いますか？		『会社の魅力活用シート』のお試しとして、チバQを活用したいと思いますか？	
1. すでに導入済み	43.5%	1. すでに作成済み	26.1%	1. すでに活用している	4.3%
2. 導入を検討したい	17.4%	2. 作成を検討したい	65.2%	2. 活用を検討したい	47.8%
3. まだわからない	34.8%	3. まだわからない	8.7%	3. まだわからない	39.1%
4. 導入は難しい	4.3%	4. 作成は難しい	0.0%	4. 活用は難しい	8.7%

『リクルーター養成ゼミ』受講後の状況について、事前アンケートを実施し、21社の企業から回答を得た結果が以下のとおりである。

昨年の『リクルーター養成ゼミ』は役に立っていますか？		『リクルーター養成ゼミ』を受講して、ご自身では受講前よりも成長した(変わった)と思いますか？		『リクルーター養成ゼミ』を受講して、上司や周囲の人から、受講前よりも成長した(変わった)と言われますか？	
1. 大変役に立っている	60.0%	1. 非常に成長した	22.5%	1. よく言われる	5.0%
2. 少し役に立っている	32.5%	2. 少し成長した	70.0%	2. 時々言われる	22.5%
3. どちらでもない	2.5%	3. どちらでもない	7.5%	3. どちらでもない	27.5%
4. あまり役に立っていない	5.0%	4. あまり成長していない	0.0%	4. あまり言われない	15.0%
5. 全く役に立っていない	0.0%	5. 全く成長していない	0.0%	5. 全く言われない	30.0%

# アンケート結果

## ●本日のセミナーはいかがでしたか？

様々なことを他社の人事の方と意見交換できる&岸守先生から新しい知識・手法を学びました。
予定が見えず、急遽申し込みましたが他社の状況を伺え参考になりました☆ 自社の課題・魅力をあらためて理解できました。
セミナーは、やったらやりっぱなしが多いので、復習する場があると思ったり、使う場面を考えたり出来る。 PDCAが回っている。
現状の課題や他社様が何をされているのかを知れた。リファラル採用とは、採用だけではなく社員の動機付けにも関わってくることを知れた。
意見交換できたから
他社の状況を知る事ができた。忘れていた事が思い出されて良かった
昨年のゼミを思い出しながら受講できた。ワークが刺激的でした。
久しぶりに再会でき、同じ悩みを持った人事担当者と話が出来る機会がありました。
以前のセミナー受けて、他社の方がどのような取組をし、課題があるのか分かった。
どの研修でもそうですが、学びっぱなしは良くないと思い参加しました。各会社の振り返りなど参考になる話ばかりでした。
弊社では社員による紹介での入社がかなり多いのですが、特にシステム化もなく、インセンティブも無い状態。どう変えていくか？について前々から興味はあったので、大変勉強になりました。
1年、2年前のゼミに参加した企業の方々の取組を聞いた。
色々な企業の方と再び情報交換することができました
昨年のゼミの振り返りが出来、改めて活用してみたいと思いました。
久しぶりにリクルーター養成ゼミの皆様にお会いすることができ、また新たなしげきを受けることができました 企業の方との共有で勉強になりましたし、改めて振り返りになりました。
徐々に情報交換ができ、参考になった。
他社さんとコミュニケーションが取れ、情報を得られた。
他社の活用例や成功事例が一番聞きたかったので、聞いて良かった。
前半参加出来なかったのが、少し残念でした。
振り返りが出来て良かったです

## ●来年度の中小企業の採用・育成支援に関してご意見やご要望について

他社様との意見交換、情報共有、岸守先生からのアドバイスの時間が非常に勉強になり、多くの事に気づく時間になるので、時間さえ許せば採用、選考、入社後、内定時等様々な場面を細かく話せると嬉しいです。
お声がけいただきありがとうございます。どなたか懇親会だけでも企画、又は近況報告からの懇親会などあれば参加したいです。
新人研修のタネがいっぱいもらったので、助かります。
久しぶりに皆様とお話できて、良い情報交換の場になりました。新しい案も思いつきました。今後もぜひ定期的にやって頂きたいです！ありがとうございました。
知識だけでなく、実際に運用事例や導入方法も知りたい。 企画は簡単だけど運用（導入）するのがとても大変なので、、
昨年度の6回のゼミに半分は出席できなかったのが、改訂バージョンを確認し活かしたい。
新入社員向けの単発セミナーがあれば、参加をさせたいです。
他社の方のお話を聞ける良い機会でした。
マニュアル本のPDFを楽しみにしています。又、改訂された第三期のテキストや本日言及されたパワーポイントフォーマットを頂けると幸いです。
ブラッシュアップの機会は今後も必要だと思います。
本当に素晴らしいセミナー。知らない企業に教えてあげたい。東京にも似たようなもの無いですかねえ。
インターンシッププログラムをいただきたいです。
貴重な機会をありがとうございました。
本日も岸守先生、ありがとうございます。今後も引き続き開催していただけることを期待しております 引き続き年1回でもいいので参加していきたいです。
本日も有難うございました。
いつも大変参考にさせてもらっています。本日もありがとうございました。
またこのような機会があれば参加したいです。
久しぶりに短時間に考えるという作業をして刺激になりました。記録に残すことを丁寧に行い、来年の採用にいかしていきたいと思いました。
振り返りをしっかり出来たので、またこういった機会があると嬉しいです。

# 成果と課題

事前アンケートとして養成ゼミ受講後の社内活用状況など実態調査を行った結果、40社から以下の回答を得た。養成ゼミで使用した各種シートの中では、「会社の魅力分析シート」をはじめ、多くの企業が自社で活用している。また、ワークコンテンツでは、特に「伝達ゲーム」のように簡単に楽しめるものは、新人研修に活用しているケースも多くみられた。

また、次年度以降の研修としてニーズが最も高い講座は、既存の「リクルーター養成ゼミ」「若手社員リーダー化プログラム」であったが、管理職＆管理職候補を対象とした「マネジメントプログラム」も次いで多く、社内活性化に対しての支援ニーズの高さが伺える結果となった。

昨年の『リクルーター養成ゼミ』でご紹介した各種シートの中で、自社で加工して活用しているシートを選択してください。※複数選択OK		昨年の『リクルーター養成ゼミ』で実施したワークコンテンツの中で、社内研修などに加工して活用しているコンテンツを選択してください。※複数選択OK		来年度も『リクルーター養成ゼミ』に加えて、下記のような研修の導入を検討しています。会社として送り出したい研修を選択してください。※複数選択OK		『リクルーター養成ゼミ』と連動した個別コンサルティングや出前研修(新人&リーダー向け)が導入された場合、利用したいですか？	
1. 「求める人物像」設定シート	12.5%	1. 自己紹介ゲーム(ニックネーム決め)	20.0%	1. リクルーター養成ゼミ	40.0%	1. 有料でも利用したい	2.5%
2. 「求める人物像」設定シート(ストーリー版)	0.0%	2. 伝達ゲーム	20.0%	2. 若手社員リーダー化講座(入社3年未満を目安とした対象)	40.0%	2. 無料なら是非利用したい	37.5%
3. 会社の魅力分析シート	30.0%	3. モチベーションリソース	12.5%	3. 主体性を強化するマネジメントプログラム(管理職&管理職候補を対象)	10.0%	3. 案内が来れば検討する	57.5%
4. 採用フロー分析シート	12.5%	4. コンビニの新サービスを考える(100本ノック)	7.5%	4. 教育機関とのリレーションの作り方講座	2.5%	4. 特に必要はない	2.5%
5. 早期離職者コスト試算シート	5.0%	5. 3C分析(マクドナルドとマスマ(バーガー)の比較)	2.5%	5. 採用活動における保護者対策セミナー	0.0%		
6. プレゼン骨子シート	10.0%	6. ペーパータワーワーク	2.5%	6. インターンシップ導入セミナー	5.0%		
7. 特になし	30.0%	7. 優秀なプレゼンテーションを聞く(スティーブ・ジョブズ)	5.0%	7. 特に送り出したい、参加したい研修はない	2.5%		
		8. インタビューゲーム(ヘルピング面接)	0.0%				
		9. 模擬面接(コンピテンシー面接)	0.0%				
		10. 特になし	30.0%				