

2.人材採用・定着・育成セミナー [1DAYセミナー]

概要と特徴

本プロジェクトのメインとなる採用力向上を目的とするリクルーター養成ゼミ、若手層の定着、育成に働きかける若手社員リーダー化プログラムは、半年にわたる参加が必要となる。採用、定着、育成に関する問題意識、対応策に興味はあるものの、業務への負担感もあり参加申込に踏み込めていない企業が多いのも事実である。長期に渡る講座参加への敷居を低くするため、また少しでも多くの県内中小企業へのノウハウの浸透を図るために、1DAY形式でのセミナーを実施した。また、今年度の新規メニューとなる「次世代リーダー社員マネジメント力強化研修」の開講と連動させるため、各コンテンツの見直しとテーマの設計を変更し、「採用力」、「定着」、「マネジメント力」の3つをテーマとして、午前と午後各々3時間で設定した。各々リクルーター養成ゼミ、若手社員リーダー化プログラムの紹介を織り交ぜ、本プロジェクトに対する理解促進も図った。また、実施場所は、昨年度の県内広域開催での実績を勘案し、効果的に周知が見込まれる会場を5つに集約、各地区の商工会議所で開催することで、より多くの企業への事業周知を促進した。

セミナーテーマは以下3つに分けて目的別に参加できるよう設計した。

セミナーテーマ	
採用力	企業力(規模や労働条件)に頼らず、採用力を強化する方法 [おすすめ] ・従来の方法で、採用が上手いかなくなっているとお考えの企業様 ・不人気業界や知名度・規模により人材確保が難しいとお考えの企業様
定着	どんな職場環境でもイキイキと働く社員を育てる方法 [おすすめ] ・若年層の職場定着や活性化にお悩みの企業様 ・入社時の新入社員研修以降のフォロー研修をお探しの企業様
マネジメント力	次世代リーダー層の育成、マネジメント力を強化する方法 [おすすめ] ・中間マネジメント層が育っていないとお悩みの企業様 ・業務改善や新しい取り組みにチャレンジ出来るきっかけが欲しいとお考えの企業様

「採用力」をメインに各テーマを午前・午後の組み合わせとし、以下の5つの商工会議所にて実施した。

開催日		5/22(水)	5/28(火)	5/30(木)	6/4(火)	6/6(木)
会場		松戸	成田	木更津	船橋	千葉
A	9:30~12:30 受付:9:15~	採用力	マネジメント 力	採用力	マネジメント 力	採用力
P	13:30~16:30 受付:13:15~	マネジメント 力	採用力	定着	採用力	定着

実施内容

各会場の参加状況は以下のとおり。千葉会場での参加者が圧倒的に多く、県内各地域からの利便性の高さがうかがえた。また、特定の業界団体への働きかける等、商工会議所独自の広報による会場では、周知の結果が数字にも反映されており、全体として3桁、100名を超える参加があった。

	松戸会場 5/22		成田会場 5/28		木更津会場 5/30		船橋会場 6/4		千葉会場 6/6		合計
	採用力	マネジメント力	マネジメント力	採用力	採用力	定着	マネジメント力	採用力	採用力	定着	
出席予定者数	7	5	7	5	11	13	10	14	21	22	115
欠席者数	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	6
出席者数	6	5	7	4	11	12	10	13	20	21	109
出席予定社数	6	5	7	4	10	12	9	9	19	18	99
欠席社数	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	4
出席社数	6	5	7	3	10	11	9	9	18	17	95

●各エリアでの実施の様子



アンケート結果

3つのテーマ、"採用力""定着""マネジメント力"のスコア全てが、「大変満足」「少し満足」となっており、非常に満足度の高い内容を提供することができた。それぞれのコメントは次頁に詳細があるが、各テーマ3時間という限られた時間の中で、テーマごとにポイントを絞つことで理解度も向上したことがうかがえる。

●採用力

Q 1. 今回のセミナー全体はいかがでしたか？		Q 2. 採用活動力強化の方法に関して、本日のセミナーで提供した情報以外に、もっと詳しい情報が欲しくなりましたか？		Q 3. 今回のセミナーで紹介した「リクルーター養成講座」に参加したいですか？		Q 4. 「最近の雇用環境の変化」や「企業力と採用力の違い」の解説を聞いて、参考になりましたか？	
大変満足	73.1%	ぜひ欲しい	41.5%	ぜひ参加したい	15.4%	大変参考になった	58.5%
少し満足	26.9%	少し欲しい	35.8%	できれば参加したい	48.1%	少し参考になった	35.8%
どちらでもない	0.0%	どちらとも言えない	22.6%	どちらでもない	34.6%	どちらとも言えない	5.7%
少し不満	0.0%	あまり欲しくない	0.0%	あまり参加したくない	1.9%	あまりならなかった	0.0%
大いに不満	0.0%	全く欲しくない	0.0%	全く参加したくない	0.0%	全くならなかった	0.0%
Q 5. ワーク「伝達ゲーム」を実施して、「何が伝わったか？」を重視するメッセージ開発の必要性を理解できましたか？		Q 6. 「採用プロセスコミュニケーション」の解説を聞いて、魅力発信に関する考え方方が変わりましたか？		Q 7. 「採用投下資本」と「採用実務力」に関する情報提供は参考になりましたか？			
大変理解できた	73.1%	すごく変わった	29.4%	大変参考になった	29.8%		
少し理解できた	26.9%	変わった	60.8%	少し参考になった	46.8%		
どちらとも言えない	0.0%	どちらとも言えない	9.8%	どちらとも言えない	23.4%		
あまりわからなかった	0.0%	あまり変わらなかった	0.0%	あまりならなかった	0.0%		
全くわからなかった	0.0%	全く変わらなかった	0.0%	全くならなかった	0.0%		

●定着

Q 1. 今回のセミナー全体はいかがでしたか？		Q 2. 若手社員育成の方法に関して、本日のセミナーで提供した情報以外に、もっと詳しい情報が欲しくなりましたか？		Q 3. 今回のセミナーで紹介した「若手社員リーダー化プログラム」に参加したいですか？	
大変満足	80.0%	ぜひ欲しい	46.7%	ぜひ参加したい	10.3%
少し満足	20.0%	少し欲しい	30.0%	できれば参加したい	44.8%
どちらとも言えない	0.0%	どちらとも言えない	23.3%	どちらでもない	37.9%
少し不満	0.0%	あまり欲しくない	0.0%	あまり参加したくない	6.9%
大いに不満	0.0%	全く欲しくない	0.0%	全く参加したくない	0.0%
Q 4. 「最近の雇用環境の変化」や「早期離職の原因」の解説を聞いて、参考になりましたか？		Q 5. ワーク「モチベーションリソース」を実施して、モチベーション管理の重要性を理解できましたか？		Q 6. 「価値マネジメント」と「3C分析」の解説を聞いて、会社の魅力を理解させる重要性を理解できましたか？	
大変参考になった	63.3%	大変理解できた	71.0%	大変理解できた	60.0%
少し参考になった	30.0%	少し理解できた	25.8%	少し理解できた	36.7%
どちらとも言えない	6.7%	どちらとも言えない	3.2%	どちらとも言えない	3.3%
あまりわからなかった	0.0%	あまりわからなかった	0.0%	あまりわからなかった	0.0%
全くわからなかった	0.0%	全くわからなかった	0.0%	全くわからなかった	0.0%

●マネジメント力

Q 1. 今回のセミナー全体はいかがでしたか？		Q 2. 新しいマネジメント手法に関して、本日のセミナーで提供した情報以外に、もっと詳しい情報が欲しくなりましたか？		Q 3. 今回のセミナーで紹介した「次世代リーダー社員マネジメント力強化研修」に参加したいですか？		Q 4. 「最近のマネジメントの変遷」の解説を聞いて、参考になりましたか？		Q 5. ワーク「コンビニの新商品を考える」を実施して、メンバーのアイデアの引き出し方を理解できましたか？	
大変満足	71.4%	ぜひ欲しい	55.0%	ぜひ参加したい	10.0%	大変参考になった	66.7%	大変理解できた	61.9%
少し満足	28.6%	少し欲しい	25.0%	できれば参加したい	40.0%	少し参考になった	33.3%	少し理解できた	33.3%
どちらでもない	0.0%	どちらとも言えない	20.0%	どちらでもない	45.0%	どちらとも言えない	0.0%	どちらとも言えない	4.8%
少し不満	0.0%	あまり欲しくない	0.0%	あまり参加したくない	5.0%	あまりならなかった	0.0%	あまりわからなかった	0.0%
大いに不満	0.0%	全く欲しくない	0.0%	全く参加したくない	0.0%	全くならなかった	0.0%	全くわからなかった	0.0%

アンケート結果 ※抜粋

満足度について

●採用力

- ・定着率の観点が重要な点が一番参考になった。
- ・ワークを通して内容の理解が深まった。
- ・採用活動について、新たな視点でやり方を見つめ直す良いきっかけとなりました。
- ・定着率をしっかりと考えて採用につなげていきたいと思いました。
- ・実感としても、新しい知識としても得て良かったと思えた内容でした。
- ・中小企業の悩みに絞ってお話をすすめてくれるので、とてもわかりやすかった。
- ・面接や採用の際従来の方法や考え方などを再考しなくてはいけないなど感じ参考になった。
- ・自社の良いところ悪いところを発見することができた。
- ・7日間を半日にまとめてのセミナーであったが、具体的な事を例としている。わかりやすい。
- ・講義だけでなくゲームも含まれていたので、理解しやすかった。
- ・自分の仕事におきかえて考がえることが多い。
- ・初めてセミナーに参加しましたが、会社・自分の不足している部分に多少なりとも気付くことができました。
- ・人事経験が浅く人材採用に関するセミナーに参加したのが始めてなので大変勉強になった。
- ・逆転の発想だったり、視点を変えてみるなどハード面を変えなくともやれることがあるんだと良く分かった。
- ・誰でも受け入れるのではなくポイントをしぼって採用するという所に気付きがあった。

●定着

- ・モチベーションリソースの6つの型は、個別面談等で非常に有効であると思った。
- ・P／Cによる損益分析点で労働分配率（役員報酬を取る前）で人件費を考えているので損失は余り考えられないと思っておりますがいろいろと参考になりますありがとうございます。
- ・事例が多く分かりやすかった。
- ・3C分析など参考になる考え方があり良かった
- ・先生の話術がすばらしかった。
- ・一方的な話を聞くだけでなく、workもあり込みながら、要点だけをわかりやすく、すぐにでも自社で取り可能なものも案が出てきたので参考になつた。
- ・見えないコスト（OJT）など、今まで言葉にできていなかった所を認識できた。
- ・普段受けられない内容のセミナーが無料で受けられ、更には勉強になった。
- ・短い時間であったが分かりやすかった。
- ・若手社員を定着させる為のヒントをもらえた。
- ・ゲームも混じえて分かりやすく入ってきたので良かったです。
- ・若手社員を離職させない事が今後の会社の命題なので。
- ・モチベーションリソースが変化していく事と共有する事の大切さ。
- ・定着率向上の手法については、大変参考になりました。

●マネジメント力

- ・マネジメントについての理解がとても深まりました。実際人物の例があり、とてもわかりやすかったです。
- ・お話し、楽しく聞けました。アクティビティもものしかったです。
- ・自社で現在取り組んでいる事とタイムリーな内容だった為
- ・具体的な例が多く理解しやすかった
- ・学びの場として最高でした。
- ・無料でこの内容が受講できるのはすごいと感じた。特に新しいマネジメントの考え方と、アイデアの引き出し方が勉強になった。
- ・マネジメントについて、誰にも手ほどきを受けた訳ではないので、お話を聞いてよかったです
- ・今まで知らなかった手法が知れたので勉強になりました。
- ・分かりやすく、ワークも良かった。私の書いた3つは全部捨てられ…1つは復活2票ということで精進します。
- ・近年の若者が置かれている状況とその背景がよく理解できた。それを踏まえて今後の採用活動を行いたい
- ・私の立場よりもぜひ会社幹部に受けて欲しいと思いました。
- ・以前から興味のあったサーバントリーダーのこととはなされたので
- ・時代とともに価値観が変わってきたこと、実感しています。
- ・新入社員だけでなく、経営者層にも大変為になった。

成果と課題

県内中小企業に広く浸透させることを目的に実施をし、結果的には95社（109名）の参加と、過去3年間では過去最多の参加数となり、一定の効果が見られたが、より多くの県内中小企業への周知、集客を継続的に図つて必要がある。そのためにも広報のチャンネルを増やしていくこと、また会場となる商工会議所へのプロジェクトに対する理解、認知の浸透に向けて働きかけることが課題として残すことになった。

実施に際しては、今年度新たに開講する「次世代リーダー社員マネジメント力強化研修」の新規講座との連動性と併せ、テーマのコンテンツが多すぎて消化不良であるといった前年度の参加者アンケートや商工会議所経営指導員からの指摘を踏まえ、テーマを「採用力」、「定着」、「マネジメント力」の三つに設計を見直すことで、適正コンテンツについて再考し取り組んだ。

アンケート結果からもその満足度が高いことから分かるように、単に対応策を提供するセミナーとは一線を画している本プロジェクトの提供するコンテンツが着実に受け手の企業へ伝わっているという事は、岸守講師の企画設計の納得度の高さも多分にあるが、採用・定着・育成に対する企業側の危機感が高いことも窺い知ることの出来る結果となった。この1DAYセミナーからは、リクルーター養成ゼミへの参加者が11社15名、若手社員リーダー化プログラムへの参加者が3社9名、次世代リーダー社員マネジメント力強化研修への参加者が5社6名となっている。

《参考》広報チラシ

2019年度・千葉県中小企業人材採用サポート事業（千葉県補助事業）**参加・無料**

千葉県採用力向上サポートプロジェクト 人材採用・定着・育成セミナー

人材の採用、育成は中小企業の結構に困る問題ではないでしょうか。
千葉県採用力向上サポートプロジェクトでは、企業側の抱える採用課題について積極的に学び、人が集まる組織づくりのお手伝いをしております。
具体的には3つの講座、①リクルーター養成ゼミ（採用）、②若手社員リーダー化プログラム（定着）、③次世代リーダー社員マネジメント力強化研修（育成）を開講しております。
ご質問内容等はお手伝いさせていただきます。

開催日	5/22(水)	5/28(火)	5/30(木)	6/4(火)	6/6(木)
時間	松戸	成田	木更津	船橋	千葉
A M	9:30~12:30 受付:8:15~	採用力 マネジメント 力	採用力 マネジメント 力	マネジメント 力	採用力
P M	13:30~16:30 受付:13:15~	マネジメント 力	採用力 定着	採用力	定着

テーマご紹介

- 採用力** 企業力（規模や労働条件）に頼らず、採用力を強化する方法
【おすすめ】「従来の方法で、採用が上手くいかなくなっている」とお考えの企業様
-人材を重視する組織構造により人材確保が難しいとお考えの企業様
- 定着** どんな職場環境でもイキイキと働く社員を育てる方法
【おすすめ】「若年層の離職率や活性化にお悩みの企業様
-入社時の新入社員研修以降のフォローアップをお探しの企業様
- マネジメント力** 次世代リーダー層の育成、マネジメント力を強化する方法
【おすすめ】-中堅マネジメント層で育てていないとお悩みの企業様
-業務改善や新しい取り組みにチャレンジ出来る3つまでの特徴を詳しくお考えの企業様

講師 ニトリム代表取締役
岸守 明彦氏

【参加者の声】

-「スキルを上げてできることがたくさんあって、とても参考になった。
-活動の実感が大切や。相手へ伝えたり次のことを学べた。
-実践的で、実感して得るものがあったためになつた。
-考え方と目標が見えたと思った。」

千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 共催

■対象企業：中小企業法に基づいた県内企業

■お申込み：以下URLをクリックQRコードからお申し込みください。
お申込後はメールリストにて登録させて頂き、その後セミナーのご案内などプロジェクト連絡でお知らせいたします。
<https://goo.gl/jD8egx>

※アクセスできない場合は、下記アドレスにて必要情報をお送りください。
必要情報：企業名・会員登録用会員登録番号・会員登録者名・所在地・業種・ホームページアドレス・参加希望日ごとにマーク

■申込〆切：各日3日前迄

■会場ご案内

- 松戸**
松戸市松戸1879-1
4階 中会議室
【松戸駅 徒歩8分】
- 成田**
成田市大金沢1736-62
【成田駅 京成成田西口 徒歩5分】
- 木更津**
木更津市越1-17-59
【木更津駅 徒歩15分】※駐車場有
- 船橋**
船橋市本町1-10-10
【船橋駅 徒歩7分】
- 千葉**
千葉市中央区中央2-5-1
【千葉駅 徒歩10分】
- 千葉県商工会議所連合会**
過去の事業実績などをご覧いただけます。
<http://www.cfcc.or.jp/>

お問い合わせ先

千葉県商工会議所連合会 小中企業人材採用サポートグループ 担当 緑川・中村
TEL:043-222-8170 FAX:043-222-8171 Email:chiba-10@ccfc.or.jp