

6.リクルーター養成ゼミ ブラッシュアップ講座

概要と特徴

過去3年間にリクルーター養成ゼミを受講した方を対象に「ブラッシュアップ講座」を開催した。養成ゼミが終了し、学んだ知識を社内でどのように活かせるのか模索している企業も多いと思われる。これまで学んできたことの振り返りを行うとともに、今後の業務の中でどう活用していくべきか、企業間の情報共有も併せ、全体としてリクルーター養成ゼミのブラッシュアップを目的として実施した。

●リクルーター養成ゼミ「ブラッシュアップ講座」

目的：ゼミ受講内容の活用に関する情報交換と企業交流

日時：令和元年10月29日(火) 9：30～16：30

会場：千葉商工会議所 14F 第2ホール

テーマ：「リファラル採用を活用した学校訪問」

対象：リクルーター養成ゼミ卒業生

講師：株式会社トリムタブ 代表取締役 岸守 明彦 氏

実施内容

セミナーの参加状況は以下のとおり。これまでリクルーター養成ゼミに参加した21社（22名）の企業採用担当者が参加した。これまでゼミで学んだことのブラッシュアップを通しての1日ワークでは、異業種間の交流も活発に行われ、同じゼミ生同士あるいは初めて顔を合わせる者も併せて活発に意見が交わされた。



リクルーター養成ゼミ ブラッシュアップ講座	
出席予定者数	23
欠席者数	1
出席者数	22
出席予定社数	22
欠席社数	1
出席社数	21

【参加状況】

平成28年度 リクルーター養成ゼミ参加者 2社 (2名)
平成29年度 リクルーター養成ゼミ参加者 9社 (9名)
平成30年度 リクルーター養成ゼミ参加者 11社 (11名)
*社数はのべ数 合計21社 (22名)

アンケート結果

セミナー全体の満足度としては、「大変満足」「少し満足」を合わせると100%となり、非常にスコアの高い結果となつた。新たなコンテンツとして提供した「リファラル採用を活用した学校訪問」では、前年度に提供した「リファラル採用（社員紹介制度）」をバージョンアップし、就職情報交換会等の学校訪問に活用できる「会社の魅力情報シート」導入に向けたプログラムとして企画したが、既に導入している3割程の企業に対してもこれまでの方法を見直すきっかけにもなつたようだ。

Q1.本日のセミナーはいかがでしたか？		Q2.ワーク「社内運用実態や課題の共有」を実施して、今後の社内活用の参考になりましたか？		Q3.「会社の魅力情報シート」は社内で導入したいと思いますか？	
1.大変満足	90.9%	1.大変参考になった	81.8%	1.すでに導入済み	31.8%
2.少し満足	9.1%	2.少し参考になった	13.6%	2.導入を検討したい	54.5%
3.どちらでもない	0.0%	3.どちらとも言えない	0.0%	3.まだわからない	13.6%
4.少し不満	0.0%	4.あまりならなかった	0.0%	4.導入は難しい	0.0%
5.大いに不満	0.0%	5.全くならなかった	0.0%		
		無回答	4.5%		
Q4.「業務改善提案（報告）フォーマット」は、社内で運用したいと思いますか？		Q5.「企業の魅力発見プログラム」の取材先に参加したいと思いますか？		Q6.「リファラル採用を活用した学校訪問」は社内で運用したいと思いますか？	
1.すでに運用済み	18.2%	1.すでに参加済み	18.2%	1.すでに運用済み	9.1%
2.運用を検討したい	45.5%	2.参加を検討したい	63.6%	2.運用を検討したい	63.6%
3.まだわからない	31.8%	3.まだわからない	13.6%	3.まだわからない	22.7%
4.運用は難しい	0.0%	4.参加は難しい	4.5%	4.運用は難しい	4.5%
無回答	4.5%			4.利用は難しい	9.1%

●本日のセミナーはいかがでしたか？

1	久しぶりに感覚がよみがえりました（新しいことへの挑戦）
2	あらためて振返る機会を頂けた。また他社の情報が聞けた
3	同窓会のような形で養成ゼミの方々と再会できて良かったです
4	世の中の流れ、トレンドはもちろんのこと 他社他業界の事例も聞けたので
5	本日はそれぞれの自社の事例というものをたくさん聞く（交換する）ことが出来ました！面白かったです。
6	いろいろな情報が得られたので
7	他の年次の方とお話を出来たのでよかったです。
8	参加者が「同じ志を持つ仲間」という感じで有意義な時間になりました。
9	他社の事例を多く聞くことができました。
10	岸守さんの解説はとてもわかりやすい。午後の時間配分が短かったようにさえ感じました。
11	学校訪問について疑問があったので、大変勉強になりました
12	久々にゼミのメンバーとお会いできた
13	採用の現状の情報収集と他社の方の取り組みもとても参考になりました。
14	参加者の方と情報交換ができ、大変参考になりました。
15	会社の魅力シート作成の手法、学校訪問シートは現在使用しているものをリニューアルしたい。他社さんの実施状況など参考になった
16	「効率的な学校訪問」は現在課題となっている点をフォローしてくれた
17	忘れていた内容等振り返りが出来た
18	他社さんのお話を聞けたので良かった。

成果と課題

事前アンケートとして養成ゼミ受講後の社内活用状況など実態調査を行った結果、36社から以下の回答を得た。ゼミ受講が役に立っているとの回答が97%と非常に高く、自身の成長度合いも9割以上であった。養成ゼミで使用した各種シートについては、ほぼ満遍なく活用していることがわかる。

次年度以降の研修として参加検討したい講座は、圧倒的に「リクルーター養成ゼミ」と回答が得られ、プロジェクトのメイン講座に対するニーズの高さが伺える結果となった。

昨年の『リクルーター養成ゼミ』は役に立っていますか？		『リクルーター養成ゼミ』を受講して、ご自身では受講前よりも成長した(変わった)と思いますか？		『リクルーター養成ゼミ』を受講して、上司や周囲の人から、受講前よりも成長した(変わった)と言われますか？	
1. 大変役に立っている	72.2%	1. 非常に成長した	27.8%	1. よく言われる	8.3%
2. 少し役に立っている	25.0%	2. 少し成長した	66.7%	2. 時々言われる	13.9%
3. どちらでもない	2.8%	3. どちらでもない	2.8%	3. どちらでもない	50.0%
4. あまり役に立っていない	0.0%	4. あまり成長していない	2.8%	4. あまり言われない	8.3%
5. 全く役に立っていない	0.0%	5. 全く成長していない	0.0%	5. 全く言われない	19.4%
『リクルーター養成ゼミ』で紹介した各種シートの中で、自社で加工して活用しているシートを選択してください。※複数選択OK		『リクルーター養成ゼミ』で実施したワークコンテンツの中で、社内研修などに加工して活用しているコンテンツを選択してください。※複数選択OK		本プロジェクトでは、今後も『リクルーター養成ゼミ』に加えて、様々な研修の導入を検討していくたいと考えています。会社として送り出したい、参加したい研修を選択してください。※複数選択OK	
1. 「求める人物像」設定シート	33.3%	1. 自己紹介ゲーム(ニックネーム決め)	20.0%	1. リクルーター養成ゼミ	63.9%
2. 「求める人物像」設定シート(ストーリー版)	5.6%	2. 伝達ゲーム(コミュニケーション)	20.0%	2. 若手社員リーダー化プログラム(入社3年未満を目標とした対象)	13.9%
3. 会社の魅力分析シート(3C分析)	19.4%	3. モチベーションリソース	12.5%	3. 次世代リーダー社員マネジメント力強化研修(管理職を対象)	8.3%
4. 採用フロー分析シート	16.7%	4. コンビニの新サービスを考える(100本ノック)	7.5%	4. 教育機関とのリレーションの作り方講座	8.3%
5. 早期離職者コスト試算シート	8.3%	5. 3C分析(マクドナルドとモスバーガーの比較)	2.5%	5. 採用活動における保護者対策セミナー	2.8%
6. プレゼン骨子シート	11.1%	6. ペーパータワーワーク	2.5%	6. インターンシップ導入セミナー	0.0%
7. 会社の魅力紹介シート	5.6%	7. 優秀なプレゼンテーションを聞く(ステーク・ジョブズ)	5.0%	7. 「企業の魅力発表会」等、自社PRの機会提供	0.0%
8. リファラル採用通信フォーマット	0.0%	8. インタビューゲーム(ハリビング面接)	0.0%	8. その他	2.8%
		9. 模擬面接(コンピテンシー面接)	0.0%	9. 特に送り出したい、参加したい研修はない	0.0%
		10. 特になし	30.0%		
本プロジェクトでは、教育機関等と連携し学生と企業のマッチング(職業紹介)について検討しています。導入された場合、利用されたいですか？		本プロジェクトでは、『リクルーター養成ゼミ』と連動した個別コンサルティングや出前研修(新人&リーダー向け)の導入も検討しています。導入された場合、利用されたいですか？			
1. 有料でも利用したい	2.8%	1. 有料でも利用したい	2.5%		
2. 無料なら是非利用したい	58.3%	2. 無料なら是非利用したい	37.5%		
3. 案内が来れば検討する	38.9%	3. 案内が来れば検討する	57.5%		
4. 特に必要はない	0.0%	4. 特に必要はない	2.5%		