

## 12.facebookによる魅力発信

# 概要と特徴

プロジェクト登録企業の魅力発信、情報発信の場として、SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）の一つ、facebookを活用。千葉県在住及び出身の生徒・学生が県内中小企業の魅力を日常的に目に触れ、「発見できる」ようにし、「興味を示す」ようにすることを目的に、今年度は、特にリクルーター養成ゼミ申込企業から、ゼミ参加に際してのコメントを発信するなど、よりプロジェクトとの親和性を表現することに注力した。

facebook「チバQ」のサイト



## 実施内容

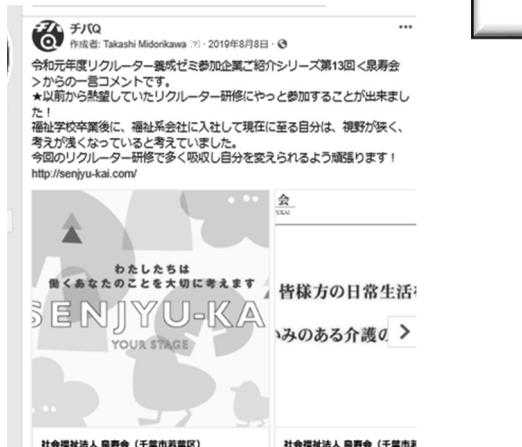
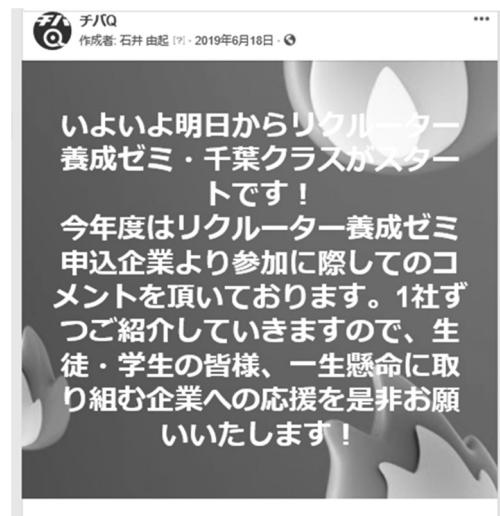
### ◆配信結果

投稿月	投稿回数	事務局オリジナル記事	ジョブシャドウイング・インターンシップ告知記事	
4月	1	採用力向上サポートプロジェクトスタート告知		
6月		リクルーター養成ゼミ告知		
		夏のインターンシップ情報到着	シルバーとっぷ	
		リクルーター養成ゼミ・スタート告知		
8	リクルーター養成ゼミ・参加企業紹介 株式会社 新栄			
	〃 株式会社スカイカーゴサービス			
	〃 有限会社 泰和建装			
	〃 南生会			
	〃 株式会社 プラントベース			
7月	8	〃 社会福祉法人 南生会		
		〃 株式会社イー・エス・ティ		
		夏のインターンシップ情報到着	株式会社美光商会	
		リクルーター養成ゼミ・参加企業紹介 永春会		
		〃 社会福祉法人 南生会		
		〃 市川市福祉公社		
		〃 株式会社アイスコ		
		〃 佐倉ゆうゆうの里		
8月	10	〃 株式会社協同工芸社		
		〃 南生会		
		〃 泉寿会		
		〃 株式会社ストラクス		
		〃 泉陽興業		
		〃 久永製作所		
		〃 サイプレス・ソリューションズ		
		〃 株式会社 美光商会		
		〃 有限会社 GUSUKU		
		〃 野口スケール株式会社		
9月	2	〃 永春会		
		〃 株式会社 共同土木		
11月	1	インターンシップ情報	千葉県酒類販売株式会社	
2月	1	イベント参加情報	帝京平成大学 学内業界研究セミナー	

「事務局オリジナル記事」として、リクルーター養成ゼミ参加企業からのコメントを中心に「企業紹介記事」「ジョブシャドウイング・インターンシップ告知記事」とし、それぞれ継続的に配信した。

## 投稿原稿紹介

## ●事務局オリジナル記事



## ●ジョブシャドウイング・インターンシップ告知記事



## 成果と課題

今年度はリクルーター養成ゼミ参加企業の紹介というコンテンツを設け、その紹介コンテンツで、24件の投稿を実施した。その結果、昨年度の投稿数23件に対して、今年度の投稿数は31件と1.3倍という投稿数となっている。サイトの周知策としては、就職情報交換会実施時の出展ガイドの中で、教育機関と企業に向けての告知、学生を対象とした企業の魅力発表会告知チラシ等、実施してきた。投稿記事へは一定のリーチ数は得ることはできるが、実際にターゲットとなる新卒層へ発信できているかなど、詳細な対応ができていないことも課題として残る。

SNSと表現されるメディアが複数存在する中で、facebookや他のSNSの性質を理解して、相乗的に活用するためのノウハウ習得とアップデートが必要であると感じる中、効果測定結果からどのように発信していくかなどは、専門的な知見が必要と感じる部分も多い。今後、効果的に活用するためには、SNSに対してマーケティング的視点、理解を深め、熟考していく必要も感じている。