

千葉県採用力向上サポートプロジェクト（令和2年度）

企業の魅力発見セミナー（企業の魅力発表会） アンケート結果

Webオンデマンド配信版
配信大学【和洋女子大学、敬愛大学、帝京平成大学】

- ◆和洋女子大学 就職実践講座
- ◆敬愛大学 キャリアディベロップメント講座
- ◆帝京平成大学 キャリアプラン授業 CP14・15

5社の自社PR（魅力発信）動画を県内3大学にて配信 95名の学生が審査

● 審査学生の視聴数

	事前セミナー 「就活に役立つセミナー」	視聴数 アンケート回収数	企業プレゼン審査	視聴数 アンケート回収数
和洋女子大学	12/1(火)～	49名	～12/14(月)	51名 179枚回収
敬愛大学	—	—	12/9(水) 12/16(水) ライブ授業	20名 74枚回収
帝京平成大学	11/19(木)～	31名	12/3(木)～ 1/15(木)	24名 87枚回収

※学生一人あたり5社の審査するところ、全ての入力できておらず、視聴数と回収枚数の数が一致しません。
 ※敬愛大学では事前セミナーを実施していません。
 ※敬愛大学では企業プレゼン審査後、12/16(水)にオンラインライブにて発表企業に対する質疑応答を実施いたしました。

リクレーター養成ゼミ受講企業より5社参加 1社5分間の自社PR（魅力発信）動画を作成

● 参加企業

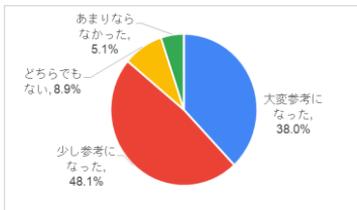
	企業名	動画タイトル
1	一般財団法人 市川市福祉公社	夜のお仕事してみませんか
2	株式会社 サイプレス・ソリューションズ	I T 業界のイメージを変えよう
3	株式会社 新栄	#新栄
4	株式会社 ナレッジシード	自分らしくいこう！
5	広島建設 株式会社	新卒じゃない私が広島にない 広島建設を紹介します

1

視聴学生アンケート

■ 企業プレゼンについて

Q1. 各社の企業プレゼンを聞いて、今後の就職活動に参考になりましたか？



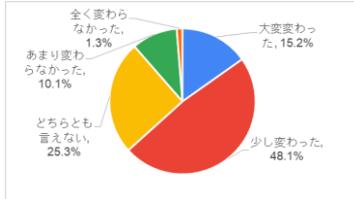
◆ 具体的に参考になったポイント

- ・どんな風に自分を活かせるか伝わったから。
- ・短い時間で各社の特徴を知ることができたため
- ・自分が興味がある分野以外も視聴したから幅が広がった
- ・実際に働いている人の考えや想いを聞くこともできたのでとても参考になりました。
- ・今まで1つの分野に絞っていたのですが、様々な分野の会社のプレゼンを視聴することで視野に入れていなかった分野にも興味を持つきっかけになったため。
- ・企業の方が短い時間で1番伝えたいことと自分の価値観・気になる点に近いかどうかを知るきっかけができたと思ったから。
- ・志望の業界ではない企業についてたくさん知ることができ、視野が広がった。
- ・自分らしさや本来の自分を活かせる企業を探すことが必要だと感じました。
- ・業界に対しての自分のイメージがあったが、イメージと違った部分等が分かり参考になった。
- ・学んでいる勉強を生かせる仕事ではなかったから。
- ・「本来の自分」を活かせる職業に就くことの重要性を学んだ。
- ・まだ希望する業種を絞れていない私にとって貴重なお話を聞けたと思います。
- ・どのような仕事内容であるのかという点に加え、実際に働く社員の方々の声なども組み込まれていて、よりその企業について理解を深めることができたため。

※コメントは記入された内容をそのまま転載しております。

2

Q2. 各社の企業プレゼンを聞いて、中小企業のイメージが変わりましたか？



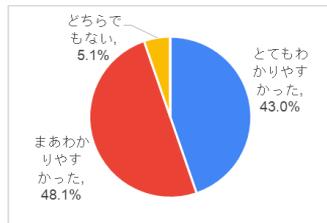
◆具体的に参考になったポイント

- ・活躍できる環境が思ったよりありそうだと感じた
- ・みなさん自社に誇りを持って働いているというのが伝わりました。
- ・大手の方が安定して職に就けると考えていたから。
- ・思っている印象と違うことをしていたりするので、会社選びは改めて重要だなと思った。
- ・大手だからといって安定した仕事ができる、ブラック企業じゃないというわけではないことが改めて分かりました。むしろ中小企業の方が規模が顧客との信頼関係が大事で安定した企業が多いことが分かりました。
- ・中小企業でも安定している会社はたくさんあるということを知ったからです。
- ・人数が少ないからこそひとりひとりが活躍する場面が多くあると感じたため
- ・中小企業においても、スキルアップのフォローやキャリアアップなど社員を想う姿勢が伝わったため。
- ・自分のイメージしていた企業とは違う部分があって、新しい発見ができた。
- ・中小企業には正直あまり魅力がないと思っていたが、それぞれの企業に様々な魅力があると分かったから。
- ・職場の環境、基本的な業務内容などその会社の方針や計画などを深く知りたいと思いました。
- ・動画の内容が中小企業についてというよりは業界についてがメインだと感じたため
- ・あまり「大企業」「中小企業」と意識していなかったのが、あまり変わらなかった。
- ・中小企業＝小さい・安定しない・地味な仕事というイメージを持っていました。しかし、実際にプレゼンを聞くと、それ、それぞれの企業に違った魅力があり、また事前セミナーによって安定した仕事であることも分かりました。
- ・中小企業は、あまり聞いた事がなかったが、長く続いている会社が大手よりも多いと知ったため。また、安定しているということがわかったため。

※コメントは記入された内容をそのまま転載しております。

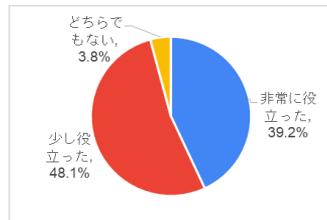
3

Q3. 採用力向上サポートプロジェクトについて説明した動画はわかりやすかったですか？



とてもわかりやすかった	34	43.0%
まあわかりやすかった	38	48.1%
どちらでもない	4	5.1%
わかりにくかった	0	0.0%
動画を観ていない	0	0.0%
合計	76	

Q4. 事前セミナー「安定した仕事に就く方法」は、「企業の魅力発表会」に役立ちましたか？

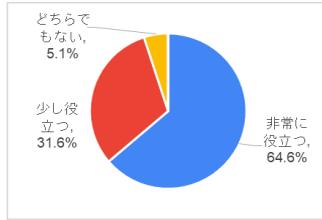


非常に役立った	31	39.2%
少し役立った	38	48.1%
どちらでもない	3	3.8%
あまり役立たなかった	0	0.0%
全く役立たなかった	0	0.0%
合計	72	

※事前セミナーは一部実施していない大学があります。

4

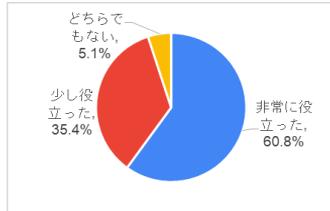
Q5. 事前セミナーで紹介した「3C分析」は今後の就職活動の際の企業選びに役立ちそうですか？



非常に役立つ	51	64.6%
少し役立つ	25	31.6%
どちらでもない	4	5.1%
あまり役立たない	0	0.0%
全く役立たない	0	0.0%
	80	

※事前セミナーは一部実施していない大学があります。

Q6. 事前セミナーで紹介した「モチベーションリソース」は今後の就職活動の際の希望条件整理に役立ちそうですか？



非常に役立った	48	60.8%
少し役立った	28	35.4%
どちらでもない	4	5.1%
あまり役立たなかった	0	0.0%
全く役立たなかった	0	0.0%
	80	

※事前セミナーは一部実施していない大学があります。

5

視聴学生アンケート

■ 視聴学生からの意見・感想

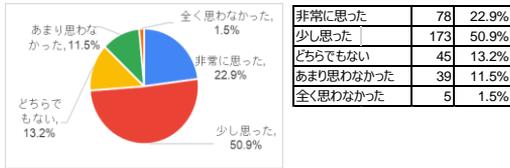
- ・とても楽しく企業について知ることが出来ました。貴重な経験をさせていただきありがとうございました。
- ・業界や業種に対して、先入観なく見てみたいという気持ちはずっとありましたが、どこかでそういう気持ちから、行動できていない部分があると知れたことが今日の収穫であったと思います。また、今回のPR動画で、特に教育サービス業に対して、先入観から知らうとしなかった自分を知り、この機会が知らうとするきっかけになったことが、嬉しく思いました。
- ・ありがとうございました。
- ・分野の違う企業の説明を聞く事ができ、とても参考になりました。
- ・各企業の特徴を知ることができました。
- ・なかなか自分で企業を探すとすると、ある程度決まった業界の中から探してしまう為、このような機会を通してまだ知らない様々な企業を知ることができたので、とても参考になりました。
- ・3C分析を志望動機の記入や面接の際に役立てたいと思いました。
- ・業界、企業研究が少し出来たため、貴重な体験が出来たと思います。
- ・私達の為にこのような講座を行なって頂きありがとうございました。
- ・貴重なお話ありがとうございました。

※コメントは記入された内容をそのまま転載しております。

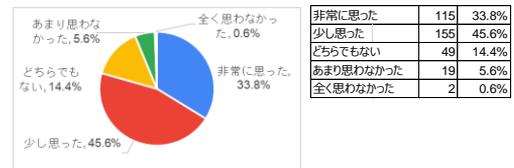
6

視聴学生 評価シートの定量結果

Q1. プレゼンを聞いて、もっと詳しい話を聞いてみたいと思いましたか？

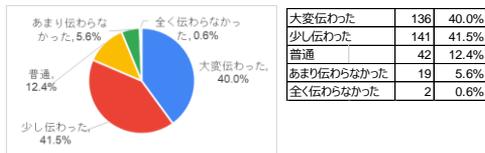


Q4. ご自身の希望する会社（仕事）がどうかは別として、「発表した担当者のような人と一緒に働きたい」と思いましたか？

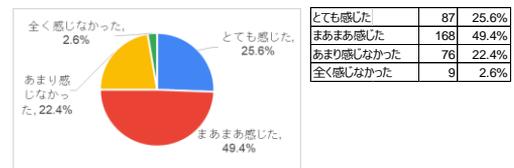


Q2. プレゼンを聞いて、印象に残った言葉を、できるだけ多く(簡条書きで)入力してください (個社版分析結果報告書へ掲載)

Q3. ご自身が応募したいかどうかは別として、「会社に応募してほしい」という熱意は伝わりましたか？

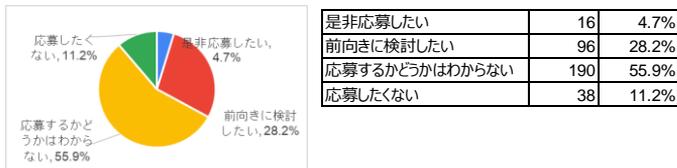


Q5. ご自身の希望する会社（仕事）がどうかは別として、その会社での「仕事のやりがい・おもしろさ」を具体的に感じることができましたか？

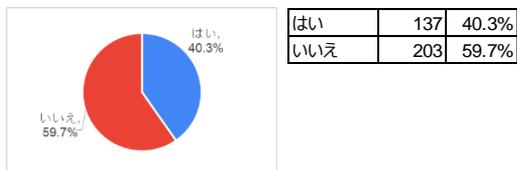


7

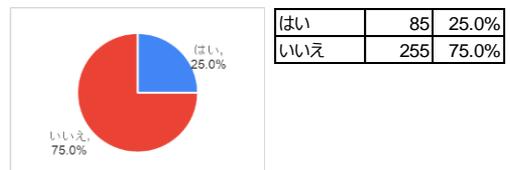
Q6. 実際に就職活動が開始された時に、応募してみたいと思いましたか？



Q7. この企業が、企業実習（ジョブシャドウイング・インターンシップ等）を実施すると告知した場合、興味はありますか？



Q8. （企業実習の告知がなかった場合であっても）今後のためにあなたの連絡先をお伝えしていいですか？



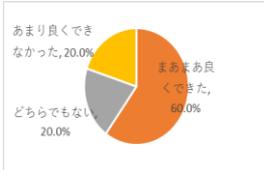
8

■魅力発見セミナー終了後

参加企業アンケート

Q1. 自社PR動画作成に関しては、いかがでしたか？ご自身の意見として素直にお答えください。

Q2. 全体を通して、ご感想はいかがでしたでしょうか？



大変良くてきた	0	0.0%
まあまあ良くてきた	3	60.0%
どちらでもない	1	20.0%
あまり良くてできなかった	1	20.0%
まったく良くてできなかった	0	0.0%



大変有意義だった	2	40.0%
まあまあ有意義だった	3	60.0%
どちらでもない	0	0.0%
あまり有意義ではなかった	0	0.0%
まったく有意義ではなかった	0	0.0%

Q1. 2について、理由をご入力ください。

成果の出来不出来は別として、本企画に参加することによって苦手したことのない様々な新しいことに挑戦する機会が得られたことは大変有意義だったと感じています。特に動画作成とリアルな学生さんの表情や質問の様子などを見られたことは当社単体では得がたい貴重な機会だったと感謝しています。

学生さんから率直な質問があったから

自社動画を作る過程で、欲しい人材のイメージが明確になったが、実際学生からの質問の中に公社の仕事に対する質問が少なかったことで、まだまだアピール力が不足していることに気付かされました。また、事前の質問票に対する回答は準備していたが、当日は全く違う質問で、そこにとっさに回答することができず慌ててしまいました。できれば、当日の流れが把握出来たらよかったです。また、企業からも質問できればよかったですと思います。

始めての動画作成でしたが自分がイメージしていたものがある程度カタチにできたので満足しています。(細かい編集点までは手をつけられませんでした)そして、先日のzoomに関しては確かに事前情報が少なかったことは事実ですが、そうゆう日なんだとプラスに捉えハラハラワクワクしながら参加できました。

あと今回、自身がリクレーターではなく伝えるスキルの向上を目的としたゼミ参加だったので全体を通して貴重な経験をさせてもらい感謝の気持ちしかありません。

普段参加するイベント等とは違った視点からの質問が多く、良かったと思いました。

※コメントは記入された内容をそのまま転載しております。 9

Q3. 今回の企画参加に関して、事務局の運営、対応はいかがでしたか？

困ったことや分からない事など質問しやすく、初めての参加で分からないことや不備があっても嫌な顔一つせず、非常に親身な対応をして頂けたと感じています。

この度は、このような機会をいただきありがとうございます。私自身もリクレーター養成ゼミで学習したことを活かせるのか試す機会をいただきました。今回、初のオンラインでの対応でしたが、事前に現在の状況をお伝えいただけいたので、できる限りの準備はできたかなと思います。今後も引き続きよろしくお願いいたします。

動画作成に当たり、非常にたくさんの方のアドバイスをいただき不安を解消していただき取り進むことが出来ました。オンライン授業については全体の流れを知らせておいていただけると良かったです。

今回、特に気になった点(マイナスの)が見つからないため、前述しましたが他社様と参加目的が異なったことも影響しているのかもしれませんが、ただ私自身が欲しい情報や説明はすべて提供していただけたので満足しています。ありがとうございました。

質問に迅速に対応していただいたため、良かったです。

※コメントは記入された内容をそのまま転載しております。