

令和2年12月10日（木）

「企業の魅力発表会」 アンケート結果

千葉経済大学*ビジネス経路コース*千葉商科大学内上サポートプロジェクト
 2020.12.10(木) 14:40~16:00

リアル・リーダー養成セミナー参加企業による

県内企業の魅力発表会

4限 14:40~
2号館101教室

企業の人事採用担当が発表する「自社の魅力と、学生目線で評価します。リアル業界研究のチャンス！」

イベントA

**参加企業は
千葉県内の企業だけ！**

★千葉県に本社があるからというからロー
地方で就職したい
地方で働きたい人、必見！

予約制

<http://nabud.jp>

申込受付：12/9(金) 12:00

イベントB

**調査をするのは
あなた！**

★企業に15分55秒の自分PR動画をスマホで撮影発表
★夏にた企業へのリアルインターンシップ
★夏にた企業へのリアルインターンシップ
★夏にた企業へのリアルインターンシップ

参加費 無料

申込受付：12/9(金) 12:00

千葉経済大学

千葉経済大学

×

**採用向上サポート
プロジェクト**

参加費 無料

申込受付：12/9(金) 12:00

申込受付：12/9(金) 12:00



千葉経済大学にて、5社がプレゼンテーション（魅力発表） 34名の学生が審査

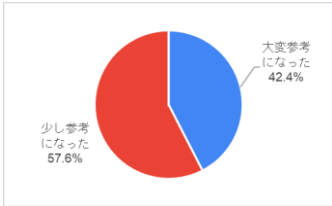
● 参加企業

	企業名	プレゼンタイトル
1	株式会社 アイスコ 千葉物流センター	アイス卸売会社での働き方
2	株式会社 赤門	赤門に入社して そのイメージ払拭できました。
3	株式会社 新栄	私、伊原の決め手はこれでした
4	信和産業 株式会社	包むことの素晴らしさ
5	社会福祉法人 泉寿会 いずみ苑グループ	プレゼンター：田野 正統 全集中で準備中です。

参加学生アンケート

■ 企業プレゼンについて

Q 1. 各社の企業プレゼンを聞いて、今後の就職活動に参考になりましたか？



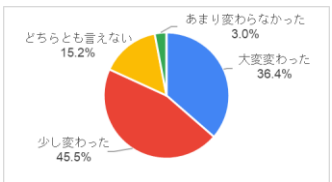
大変参考になった	14	42.4%
少し参考になった	19	57.6%
どちらでもない	0	0.0%
あまりならなかった	0	0.0%
全くならなかった	0	0.0%

❖具体的に参考になったポイント

1 短い、何社も聞ける
2 それぞれの企業の戦略だったりやりがい参考になった
3 今まで知らなかった会社へ興味を持つことが出来たため。
4 自分の知らない企業が知れたから
5 短い時間でも各会社の概念などがよくわかった
6 自分の知らない職種についての説明を受けることができ、理解を深めることができたと思う。
7 様々な業種の、悪いイメージが払拭された感じがした。
8 この様なイベントでしか聞けないことを知れたのでとても勉強になりました。
9 就職活動の視野が広がったから
10 企業を知ると言うより働くことの意味を知れたから。
11 地元の企業も知れたから
12 あまり興味が持てていなかった業界について知れたため
13 企業の待遇など数字ではなく現場の声が聞けた
14 今まで触れてこなかった、知らなかった職種の実際働いているビジネスパーソンの方からお話を聞ける機会はなかなかないと思うので。
15 企業の魅力を少し知ることができたし興味を持った企業があるから

※コメントは記入された内容をそのまま転載しております。

Q 2. 各社の企業プレゼンを聞いて、中小企業のイメージが変わりましたか？



大変変わった	12	36.4%
少し変わった	15	45.5%
どちらとも言えない	5	15.2%
あまり変わらなかった	1	3.0%
全く変わらなかった	0	0.0%

❖具体的に参考になったポイント

1 大企業が全てではないと思ったから
2 大手の企業よりも仕事が充実していると思います。
3 中小企業でも、アドバンテージが高い企業が沢山あると感じた。
4 自分が何をしたいのかがとても大切だと思いました。それが分かっていると続かないと感じました。
5 中小企業は将来性があまりないと思っていたが、そんなイメージが変わった。
6 自分が思っていた苦手なイメージが、その場で働いている人達の明るい声を聞いて変わったため
7 キラキラした業界、大企業、大きなオフィス、都会生活だけが幸せじゃないと感じた。
8 今まで私には難しいと思っていた職業が周りの環境や実体験などを聞いて、考えが変わったため。
9 社員の人数が少なくても、みんな一丸となって働いていることがとてもいいなと感じたから。
10 大手企業が全てではないと思った、自分にとって価値観があるか
11 中小企業でもたくさゆの人の支えになっていることがわかった
12 中小企業と言えども大手企業と取引をする事で、安定性を生み出せる事が知れたため
13 普段目にしていない商品やモノが中小企業に支えられている事を初めて知ったから
14 小さな企業であっても、それぞれの良さや強みを知る事ができたのは良かった。
15 ブラック企業だと言われる企業では、そのイメージの脱却やより良い職場作り等

※コメントは記入された内容をそのまま転載しております。

参加学生アンケート

■ 企業の魅力発表会 参加学生のコメント

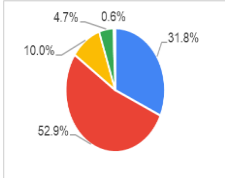
1 また参加したいです
2 様々な企業の説明を聞く良い機会となりました。これからの参考にもなりそうです。ありがとうございました。
3 1年生なのでもう少し就活は先ですが、とてもいい経験になりました。次回も開催されたら是非参加したいと思いました。
4 分かりやすかったです。
5 これを機に他の企業や職業についても見ていきたいと思いました。
6 またこういう場があると勉強になります。1つの会場で多種の企業のお話を聞くことができ貴重なお時間をありがとうございました。

※コメントは記入された内容をそのまま転載しております。



参加学生 評価シートの定量結果

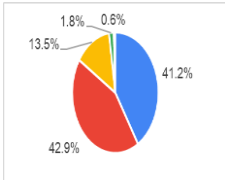
Q1. プレゼンを聞いて、もっと詳しい話を聞いてみたいと思いましたか？



非常に思った	54	31.8%
少し思った	90	52.9%
どちらでもない	17	10.0%
あまり思わなかった	8	4.7%
全く思わなかった	1	0.6%

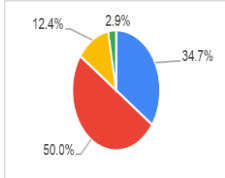
Q2. プレゼンを聞いて、印象に残った言葉を、できるだけ多く箇条書きで入力してください（個社版分析結果報告書へ掲載）

Q3. ご自身が応募したいかどうかは別として、「会社に応募してほしい」という熱意は伝わりましたか？



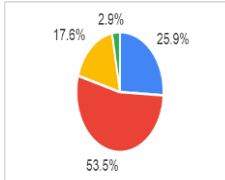
大変伝わった	70	41.2%
少し伝わった	73	42.9%
普通	23	13.5%
あまり伝わらなかった	3	1.8%
全く伝わらなかった	1	0.6%

Q4. ご自身の希望する会社（仕事）がどうかは別として、「発表した担当者のような人と一緒に働きたい」と思いましたか？



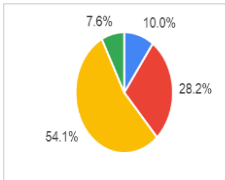
非常に思った	59	34.7%
少し思った	85	50.0%
どちらでもない	21	12.4%
あまり思わなかった	5	2.9%
全く思わなかった	0	0.0%

Q5. ご自身の希望する会社（仕事）がどうかは別として、その会社での「仕事のやりがい・おもしろさ」を具体的に感じることができましたか？



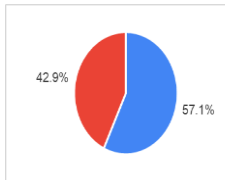
とても感じた	44	25.9%
まあまあ感じた	91	53.5%
あまり感じなかった	30	17.6%
全く感じなかった	5	2.9%

Q6. 実際に就職活動が開始された時に、応募してみたいと思いましたか？



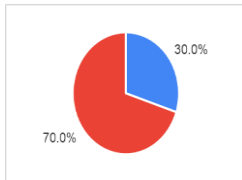
是非応募したい	17	10.0%
前向きに検討したい	48	28.2%
応募するかどうかはわからない	92	54.1%
応募したくない	13	7.6%

Q7. この企業が、企業実習（ジョブシャドウイング・インターンシップ等）を実施すると告知した場合、興味はありますか？



はい	97	57.1%
いいえ	73	42.9%

Q8. （企業実習の告知がなかった場合であっても）今後のためにあなたの連絡先をお伝えしていいですか？



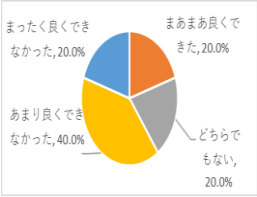
はい	51	30.0%
いいえ	119	70.0%

■ 魅力発表会終了後

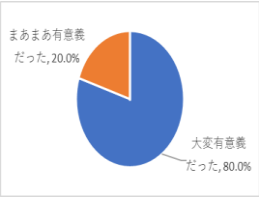
参加企業アンケート

Q1.プレゼンテーションについてはいかがでしたか？
ご自身の意見として素直にお答えください。

Q2.全体を通して、ご感想はいかがでしたでしょうか？



大変良くできた	0	0.0%
まあまあ良くできた	1	20.0%
どちらでもない	1	20.0%
あまり良くできなかった	2	40.0%
まったく良くできなかった	1	20.0%



大変有意義だった	4	80.0%
まあまあ有意義だった	1	20.0%
どちらでもない	0	0.0%
あまり有意義ではなかった	0	0.0%
まったく有意義ではなかった	0	0.0%

Q1. 2について、理由をご入力ください。

・時間を1分単位で見ながらプレゼンするという体験が新鮮で、勉強になったため
・5分間プレゼンを作る事で自分の引き出しが1つ増えた。更に発表をする事で改善点が見つかり今後の向上に努める事ができます。
・大勢の前で発表をすることの難しさを知ったことと、5分という短い時間でいかに相手に魅力的に思ってもらえるのかを考えるいい機会になったため。
・事前準備が不足していたことを痛感するプレゼンだったと反省しています。お時間の融通を効かせていただきありがとうございます。企業目線で恐縮ですが、他企業のプレゼンを聞けたことが一番の収穫だったかと思えます。興味のない子に興味を持ってもらうにはどうすれば良いかを考える貴重な体験ができたと思います。
・問1については、コメントを飛ばしちゃったり、生の学生を見て、もっとみやすい物にすれば伝わりやすかったかもしれないと、たくさんの方の反省点が出ました。アンケート次第ですが、私自身でも学生の頭の中に残るワードを1個2個と置いていましたが、実際残ったのかが不安です。自分が学生だったという視点とそこの学生さんの情報、イメージ、今の学生を知ってプレゼンが必要で、興味を引く内容を考えていたらと反省しております。問2については、このような機会に参加させて頂いて、私自身の収穫が多くあったので、とても有意義な時間と感じております。緊張もありましたが、あの場所でプレゼンはなかなかないと思っておりますので、有難く感じております。

※コメントは記入された内容をそのまま転載しております。

Q3.今回の企画参加に関して、事務局の運営、対応はいかがでしたか？

・リクレーターに初めて参加して、ウェブセミナーなので意見等はないです。こういう機会は、とても企業にとっても学生にとっても良い機会なので、増やしていけるとより学生も気持ちよく就職できるし、企業としても受け入れる気持ちが強くなると思いますので、良いきっかけになるかと感じました。
・先生との交流の場も設けていただいたため
・どんなプレゼンでも終了時には拍手が欲しいです。
・運営は特に大きな問題はないかと思えます。プレゼンの流れについて、スタートのタイミングが少々わかりづらかったかな程度です。

※コメントは記入された内容をそのまま転載しております。

