中小企業人材採用・魅力発信サポート事業(千葉県補助事業) 令和2年度

千葉県採用力向上サポートプロジェクト 事業報告書

千葉県商工会議所連合会·千葉県商工会連合会 共催

千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ

1. リクルーター養成ゼミ Webセミナー

本プロジェクトの中心的プログラムとなる"リクルーター養成ゼミ"を今年度は、新型コロナウィルス感染症拡大防止に鑑み、オンデマンド型Webセミナーで実施。従来、約半年にわたって実施する全7日間の内容を、各日提供のコンテンツ毎の解説をメインに設計。各コンテンツ毎に事前収録し、研修配信システムを利用し、提供した。

全32のコンテンツは、平均約26分の解説動画となり、テキストと各種フォーマットをあわせてシステムより配信した。

実施期間 令和2年8月~令和3年1月 申込数 39社55名





2. 県内中小企業の魅力発表会 × 千葉経済大学

リクルーター養成ゼミの集大成としての企業の魅力発表会(自社PRプレゼン大会)を、今年度は千葉経済大学・ビジネス経営コースとの連携により、同大学大講堂での実施が実現。当日は、特別授業として5社の企業のプレゼンテーションとそれに対する学生による審査を行うとともに、企業への質疑応答時間を設け、より中身の濃い内容とした。

実施 令和2年12月10日 申込数 学生43名(参加34名) 参加企業 5社 見学8社13名

3. 就職情報交換会(就職情報共有支援)

教育機関(高等学校/大学・専修学校)で就職支援を行うキャリアセンターや就職課等の担当者と企業の採用担当者との間で、情報交換を実施している就職情報交換会。6月、7月の実施に関しては書面による就職情報共有支援とし、教育機関と企業の情報を冊子にまとめ、郵送と共にホームページへの掲載を実施。高等学校の就職選考スケジュールが新型コロナウィルス感染症の影響により1ヶ月遅れたことも考慮し、高等学校対象に11月に再度冊子による情報共有を実施した。大学・専修学校向けでは10月に教育機関をブース固定の対面式またはオンラインの参加とし、企業参加者は1時間ごとの入れ替え制とし実施した。実施高等学校向け(6月/11月)

大学・専修学校向け7月/10月)

参加総数 高等学校45校

大学・専修学校60校 企業230社



4. コロナに伴う企業の取組調査 本当に人を大事にしている会社の見分け方 2020

新型コロナウィルス感染症拡大の状況を踏まえ、企業の採用や人員確保に関する状況や取り組みをヒアリング。その中から、3社をピックアップし、"本当に人を大事にしている会社の見分け方~コロナの中でも従業員を守った中小企業~"という冊子にまとめ、県内及び近郊都県の教育機関に向け、郵送およびPDF配信を行った。

全体の状況を共有する調査報告書とともに、具体的な取り 組みを行う企業の事例として、意味深い内容となったと考 える。

アンケート調査協力企業数 106社 取材対応企業数 6社 掲載数3社



本 自社PR動画の か 作り方セミナー 本 Web活用による1 全自社 P R 動画の作り 用による企業の魅力を 途域率 20 %

5. Web活用による企業の魅力発信講座

自社PR動画の作り方(Webセミナー) / 個別コンサルティング

リクルーター養成ゼミWebセミナーと同様に、自社PR動画のまとめ方についての動画を制作し配信した。特に希望のあった企業に対し、自社PR作成に関するテーマを中心に採用・定着・育成に関する個別コンサルティングを実施。その実施に際しては、オンライン会議システム(Zoom)の利用か対面(来社)かを企業側に選択をしていただいた。

実施期間 令和2年10月~令和3年1月 申込数 Webセミナー 55社69名 参加数 個別コンサルティング 16社19名

6. 採用力・定着率向上のススメ(1DAY Webセミナー)

リクルーター養成ゼミWebセミナーと自社PR動画の作り方セミナーで配信したコンテンツの中から、特に座学で理解しやすい5つのコンテンツをセレクトしてWeb配信した。

実施期間 令和3年1月 申込数 65社77名

7. 企業の魅力発見セミナー【千葉経済大学・インターンシップ授業】

千葉経済大学との共同開発で実現。インターンシップ実施告知の自社PR動画を企業側に制作してもらい、インターンシップ授業の中でそのPR動画を審査し企業にレポートを提供。学生は成果発表として、インターンシップ参加とその際感じた企業の魅力をまとめた動画を作成した。

実施期間 令和2年5~11月 参加学生数 30名 インターンシップ参加学生数 延べ48名 参加企業 14社

企業の魅力発見セミナー(敬愛大学・和洋女子大学・帝京平成大学 キャリア系授業)

大学の授業枠に組み込んだ企画として実施。企業側が自社の魅力をまとめたPR動画の視聴とその審査を学生に依頼。和洋女子大学と帝京平成大学へは、就労意欲に働きかける学生向けセミナーも配信。

実施期間 令和2年11~12月 自社PR動画視聴学生数 95名 学生向けセミナー視聴学生数80名 参加企業 5社

1 プロジェクト概要	
プロジェクト概要と広報・連携体制	4
広報活動状況 登録企業数・今年度の登録企業プロフィール	5 6
プロジェクト周知用チラシ(両面)	7
2 リクルーター養成ゼミ Webセミナー	
概要·視聴状況	9
配信内容一覧 アンケート集計結果	10 11
3 企業の魅力発表会(自社PRプレゼン大会)	
概要	15
参加学生アンケート集計結果 参加企業アンケート集計結果	16 17
	17
4 リクルーター養成ゼミ ブラッシュアップ講座	
概要	18
アンケート集計結果	18
5 WEB活用による企業の魅力発信講座	
概要	21
アンケート集計結果 【自社PR動画の作り方セミナー(Webセミナー)】 【個別コンサルティング(個社支援)】	22 24
6 ゼロカ・守美安点 Fのフフィ Wabach (「tytich・守美・奈ぱっこ十 (1 d a v.わこ十))	
6 採用力・定着率向上のススメ Webセミナー (人材採用・定着・育成セミナー(1 d a y セミナー))	
概要 アンケート集計結果	25 26
7 就職情報交換会(就職情報共有支援) 概要	28
アンケート集計結果	28
8 コロナに伴う企業の取り組み調査	
概 要	33
「コロナの中でも頑張る企業の取組調査」 集計結果報告	34
9 県内中小企業魅力発見セミナー	
概要 ~千葉経済大学・インターンシップ授業~	38
アンケート集計結果【参加企業】	39
概要 〜自社PRプレゼン動画・オンデマンド配信〜 アンケート集計結果 【視聴学生】	42 42
アンケート集計結果 【評価シート(審査フォーム)・視聴学生】	45
アンケート集計結果【参加企業】	47
10 橋渡し支援	
概要	48
アスリート人材に関するアンケート集計結果	48
11 ジョブシャドウイング	50
12 教育機関連携 千葉経済大学(プレインターンシップ登録会)・千高進部会	51
13 インターンシップ生 プロジェクト事務局受け入れ	52
14 企業支援コンサルタント養成セミナー・連携会議	53
15 周知用チラシご紹介	54

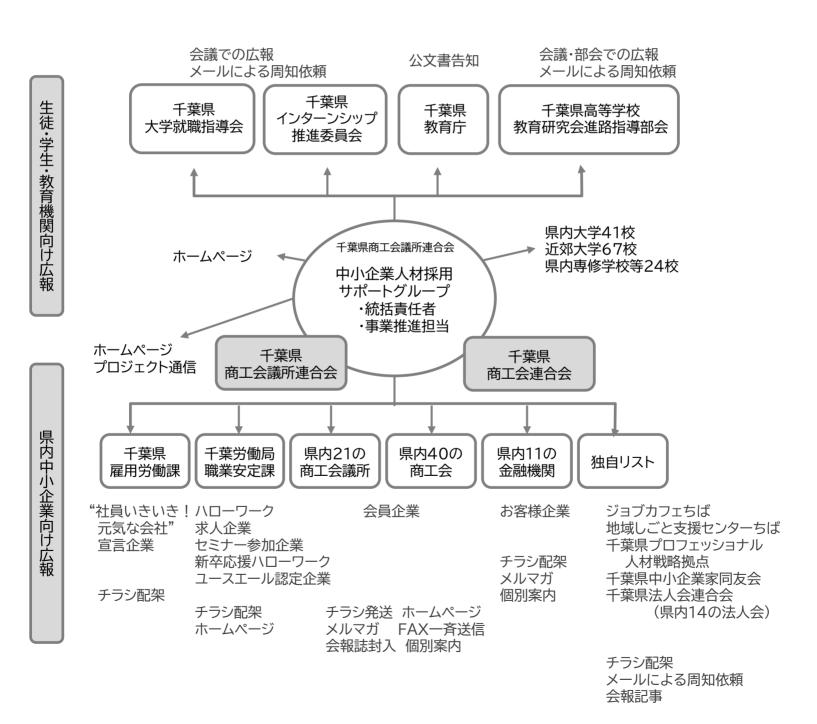
リクルーター養成ゼミWebセミナー/Web活用による企業の魅力発信講座/ 採用力・定着率向上のススメ(1DAY)/就職情報交換会 千葉県補助事業として、千葉県商工会議所連合会と千葉県商工会連合会の共催で実施。運営は、千葉県商工会議所連合会の中小企業人材採用サポートグループが事務局となり活動している。

プロジェクトでは、千葉県内に事業所を有する中小企業基本法に基づいた中小企業を対象とし、各企業の採用担当者自らが、人手不足解消に向けて、知識やスキルを高めていくことを主眼に置いたプログラムを提供。メインとなるリクルーター養成ゼミでは、採用活動から人材の定着、育成について、具体的な手法や考え方を提供している。

平成28年度のスタート以来、600社以上の企業が登録し、講座以外にも就職情報交換会や教育機関との連携によるセミナー等、各プログラムへの参加機会提供も図っている。講座や就職情報交換会等のプログラムへの累計参加社数は3000社を超える。

県内の教育機関(高校・大学・専修学校)と連携し、県内中小企業に対する人材(新卒)採用力向上に向けたサポートを中心に、定着、育成を目的としたコンテンツにより、組織活性にもつながるプログラムが特徴である。

県内中小企業の人材確保の実現と、学生、若手層の就職・地元定着を目的としている。



■千葉県採用力向上サポートプロジェクト通信 プロジェクト登録、各プログラム申込者に対しプロジェクト通信を配信 今年度の配信状況は以下の通り

7 1 Q 3 10 10 17 (7 to 10 to 17 to 1			
配信月	配信数	主な内容	
4月	1	プロジェクト継続のお知らせ	
5月	1	実施予定のプログラムと変更状況	
6月	4	就職情報交換会、リクルーター養成ゼミWebセミナー	
7月	2	リクルーター養成ゼミWebセミナー	
8月	4	各種セミナー、千葉県プロフェッショナル人材戦略拠点、ジョブカフェ ちばからの告知	
9月	3	ちば南東部地域若者サポートステーション、千葉県プロフェッショナル 人材戦略拠点からのセミナー告知等	
10月	4	コロナ禍でも頑張る企業の取組調査ご協力依頼、ジョブカフェちばからのセミナー告知等	
11月	2	プログラム実施報告等	
12月	4	緊急橋渡し支援(コロナ対応)告知、アスリート人材紹介等	
1月	3	若年者地域連携事業紹介(県庁)、橋渡し支援等	
2月	2	千葉県プロフェッショナル人材戦略拠点、千葉労働局からのセミ ナー告知	
3月	3	企業の魅力発表会/魅力発見セミナー実施報告、「本当に人を 大事にしている会社の見分け方」冊子のお知らせ等	

プログラム周知やアンケート依頼等のプロジェクト運営面での活用をメインに、人材採用や確保に関する連携先のセミナー告知も実施

継続的に企業に発信し続けることで、提供しているプログラムの周知と参加促進を図っている。

送信総数:33本

プロジェクト関連周知25本 外部連携関連12本

登録メールアドレス数:658

■広報活動

【チラシ配架】

- ・千葉県商工労働部より "社員いきいき!元気な会社"宣言企業へのチラシ配架
- ・県内各商工会議所会報などへの折込
- ・千葉県法人会連合会を通じて各法人会の会報へ折込

【ホームページ】

プロジェクト単独ホームページを作成。プロジェクト周知、登録の促進とともに、教育機関に向けて、プロジェクト登録企業の取組の様子がサイト内で共有できるように設計。また、バナーを作成し、連携先ホームページへの貼付を推進した。



採用力向上サポートプロジェクト とは

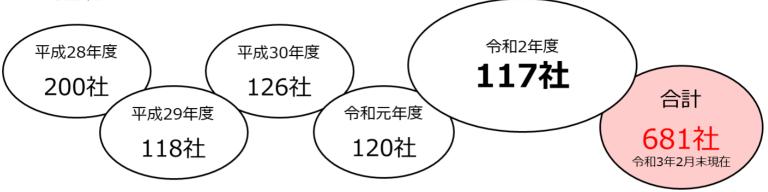




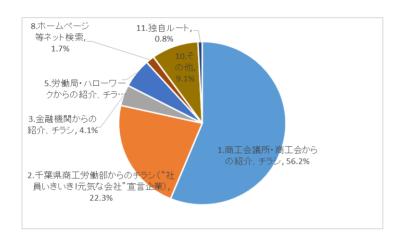
【新聞掲載】

・7/14 千葉日報: リクルーター養成ゼミ告知記事・8/6 産経新聞: リクルーター養成ゼミ告知記事・12/24 千葉日報:企業の魅力発表会実施記事

■登録企業数について



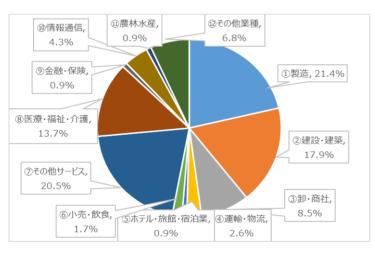
■今年度登録企業 プロジェクト認知ルート



1.商工会議所・商工会からの紹介、チラシ	68	56.2%
2.千葉県商工労働部からのチラシ	27	22.3%
3.金融機関からの紹介、チラシ	5	4.1%
4.教育機関からのチラシ	0	0.0%
5.労働局・ハローワークからの紹介、チラシ	7	5.8%
6.就労支援施設からの紹介・チラシ	0	0.0%
7.チラシ	0	0.0%
8.ホームページ等ネット検索	2	1.7%
9.他の企業からの紹介	0	0.0%
10.その他	11	9.1%
11.独自ルート	1	0.8%
合計	121	
ツ海粉同答ち		

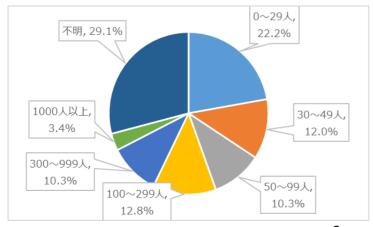
※複数回答あり

■業種



①製造	25	21.4%
②建設・建築	21	17.9%
③卸•商社	10	8.5%
④運輸・物流	3	2.6%
⑤ホテル・旅館・宿泊業	1	0.9%
⑥小売·飲食	2	1.7%
⑦その他サービス	24	20.5%
⑧医療・福祉・介護	16	13.7%
⑨金融・保険	1	0.9%
⑩情報通信	5	4.3%
⑪農林水産	1	0.9%
迎その他業種	8	6.8%
合計	117	

■従業員規模



0~29人	26	22.2%
30~49人	14	12.0%
50~99人	12	10.3%
100~299人	15	12.8%
300~999人	12	10.3%
1000人以上	4	3.4%
不明	34	29.1%
合計	117	



中小企業人材採用・魅力発信サポート事業(千葉県補助事業)

令和2年度

参加・登録 無料

千葉県

採用力向上サポートプロジェクト

Web活用時代に向けてのプログラムを多数用意。

■採用力向上サポートプロジェクト通信 配信

各プログラムのご案内と連携先から採用に関するセミナーの ご案内等をお送りしています。まずはプロジェクトへの ご登録をお勧めします!

【採用力向上支援】

- ●コロナ禍でも頑張る企業の取組調査
- ♦Web活用による企業の魅力発信講座

【講座】

参リクルーター養成ゼミ(Webセミナー)

【単発セミナー】

∞採用力強化セミナー

【産学連携】

- ∞企業の魅力発見セミナー
- ●企業の魅力発表会(リクルーター養成ゼミ)
- ●企業の体験実習(ジョブシャドウィング)
- 参橋渡し支援

平成28年度にスタートして以来、500社を超える企業の皆様にご登録、ご参加頂いているプロジェクトです。

県内の教育機関(高校・大学・専修学校)と連携し、県内中小企業に対する人材(新卒)採用のサポートを中心に、定着、育成を目的としたコンテンツにより、組織活性にもつながるプログラムも提供しております。プロジェクトで提供する講座、就職情報交換会等を通じて、企業の人材確保の実現と、学生、若手層の就職・地元定着を図ります。

各プログラム参加、詳細に関しては別途ご案内いたしますので、ご興味のある企業の皆様はプロジェクト登録をお願い致します。 県内に本社、事業所のある中小企業基本法に基づく中小企業であれば、参加可能です。 ※登録方法は裏面をご覧下さい。

サ千葉県商工会議所連合会ホームページ 過去の事業実績などご覧いただけます。 http://www.cfcci.or.jp/

バックアップ**体制** (連携会議) 教育機関(高等学校・大学・専修学校) 地域金融機関(地方銀行・信用金庫・信用組合) 千葉県、千葉労働局・ハローワーク

千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会

共催

教育機関のご担当者様

千葉県内の中小企業の皆様が、採用活動から人材の定着、育成について、そのノウハウ修得を目指して取り組 むプロジェクトです。学生・生徒の皆様に千葉県内の魅力的な企業を1社でも多く知っていただけるよう取り組んで まいります。千葉県内企業の活性化は、学生・生徒の学ぶ地域の活性化とも大きく連動していると考えます。ご参 加をお願いしたい就職情報交換会等、プログラムの詳細は別途ご案内いたしますので、今年度も是非、お力添え 下さいますようお願いいたします。

企業のご担当者様 (ご登録方法)

対象企業:中小企業基本法に基づいた県内中小企業

参加·登録 無料

お申込:以下URLもしくはQRコードからアクセスしていただき、プロジェクトへのご登録をお願いいたします。

登録後、各種セミナーのご案内等も、プロジェクト通信でお知らせいたします。

https://bit.ly/2w1SD5i

※アクセスができない場合は、下段アドレスへ必要情報をお送りください。

必要情報:会社名・フリガナ・業種・住所・従業員数・資本金・お申込者所属部署・役職・

お登録者名・メールアドレス・電話番号・ホームページアドレス

令和2年度 実施予定のプロジェクト内容

教育 機関 ・教育機関と企業の就職情報共有支援[高等学校・大学・専修学校] 企業 6-7月 教育 機関 ・中小企業の魅力発見セミナー [県内大学] 生徒 6月 教育 機関 ・コロナ禍でも頑張る企業の取組調査スタート (プロジェクト登録企業対象) 企業 7月 ・リクルーター養成ゼミ (Webセミナー) スタート 令和3年1月終了 企業 8月 ・県内大学・専修学校と県内企業との就職情報交換会「千葉」※ 教育 機関 企業 10月 ・Web活用による企業の魅力発信講座(セミナーと個別相談) 教育 機関 ・高等学校と県内企業との就職情報交換会 [千葉] ※ 企業 11月 教育 機関 学生 ・中小企業の魅力発見セミナー [県内大学] 生徒 12月 ・企業の魅力発表会(学生への自社PR発表)[県内大学等] 企業 ・採用力強化セミナー [千葉・八千代・成田・木更津 (予定) 各商工会議所] ※ 1-2月 企業 ・企業の体験実習(ジョブシャドウイング) 教育 企業 1-3月 ・橋渡し支援「含むアスサポちば」 (求人・学内合同企業説明会希望情報共有) ・千葉県採用力向上サポートプロジェクト通信の配信 企業 年度 プロジェクトの案内(受付開始等)をはじめ、採用に関連する連携先からの各種セミナーの情報等を随時配信

※新型コロナの感染拡大防止の観点で、実施に関して変更の予定もございます。詳細はプロジェクト通信でご案内してまいります。

お問い合わせ先

千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 担当)緑川・中村 TEL:043-222-8170 FAX: 043-222-8171 **Email:chiba-10@cfcci.or.jp**

- ・例年実施のリクルーター養成ゼミを新型コロナウィルスの感染拡大防止対策としてWeb版として再設計
- ・設計に関しては、従来対面式で実施していたゼミをベースに(株)トリムタブ・岸守講師に依頼
- ・各回、コンテンツ毎に事前録画し、スマートスタディよりオンデマンド形式で配信
- ・提供回数と課題提供は従来通りとし、事務局で電話とメールによる受講サポートを実施
- ・同ゼミの企画である「企業の魅力発表会」への誘導、サポートを実施
- *日時 令和2年8月5日~令和3年1月12日(配信終了:2月25日)
- *場所 Web研修システム(スマートスタディ)によるオンデマンド配信
- *参加申込数 39社55名(ID付与数53)

*配信期間毎視聴状況

第1日目	第2日目	第3日目	第4日目
8/5(水)	8/21(金)	9/9(水)	9/28(月)
38 29		28	19
71.7%	54.7%	52.8%	35.8%

第5日目	第6日目	第7日目	平均
10/15(木)	11/18(水)	1/12(火)	
21	16	13	23
39.6%	30.2%	24.5%	44.2%

*取り組み状況

すべて完了	2名	3.8%
50%以上完了	17名	32.1%
一部完了	21名	39.6%
完了無	13名	24.5%

53名

辞退者2名 未□グインID数11

■リクルーター養成ゼミ Webセミナー 配信内容一覧

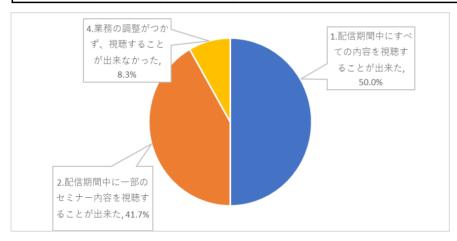
【動画トータル時間】13:54:58 【平均時間】0:26:05

			【動画トータル時間】13:54:58 【平均時間】0:26:05		
		コンテンツ名(全54コンテンツ)	掲載内容・説明	動画 本数	時間
	配信説明	◆1日目 配信内容◆	1日目・配信動画、テキスト、課題のご案内です。		
第1日		テキスト 序章			
8/5(水)	皮辛	① セミナー利用方法	このセミナーの効果的な利用方法	1	0:20:5
配信	序章	② 定着率	これからの採用成功のキーワードは「定着率」	2	0:33:2
		③ 採用力	給料や勤務時間・休日などを変えなくても採用は成功できる	3	0:22:0
動画配信時間		テキスト 第1章			
3:02:37		① コミュニケーション	コミュニケーションは「何を伝えたか?」ではなく、「何が伝わった か?」が重要	4	0:22:5
	第1章	② モチベーションリソース	モチベーションリソースの考え方を活用して会社独自の求める人物 像を再設定する	5	0:37:3
		課題の解説	モチベーション取材シートと求める人物像設定シートの活用方法	6	0:23:4
		課題の振り返り	効果的な導入事例のご紹介	7	0:21:5
	課題	1日目 課題			
		◆2日目 配信内容◆	2日目・配信動画、テキスト、課題のご案内です。		
第2日	HO111100-73	テキスト 第2章			
8/21(金)		① マネジメント		8	0:22:3
配信		② アイデア(1)	新しいアイデアを引き出すマインスノトの強化が新しい超力発信にフ 新しいアイデアを出す力は、能力(センス)や性格ではなく技術!!	9	0:22:3
201日	第2辛				
£han#7/=r+88	第2章	③ アイデア(2)	日々の経験をアイデアに変える方法	10	0:33:1
動画配信時間		④ 価値マネジメント&3C分析	社員に会社の魅力を考えさせることで、今の仕事に前向きに取り組む	11	0:35:2
2:31:09		課題の解説	会社の魅力分析シートの活用方法	12	0:12:1
		課題の振り返り	効果的な導入事例のご紹介	13	0:24:1
	課題	2日目 課題			
	配信説明	◆3日目 配信内容◆	3日目・配信動画、テキスト、課題のご案内です。		
第3日		テキスト 第3章			
9/9(水)		① PDCAサイクル(1)	PDCAサイクルが、頭で重要性を理解しても現場で実践できない理由	14	0:26:5
配信	第3章	② PDCAサイクル(2)	採用活動の成果と課題を"見える化"する必要性	15	0:14:5
		課題の解説	採用活動の"見える化"フォーマットの活用方法	16	0:44:0
動画配信時間		課題の振り返り	効果的な導入事例のご紹介	17	0:18:0
1:43:55	課題	3日目課題	2014 2014 2 V 3 V 3 V 3 V 3 V 3 V 3 V 3 V 3 V 3 V		011010
11 10.00	配信説明	◆4日目 配信内容◆	4日目・配信動画、テキスト、課題のご案内です。		
第4日		テキスト 第4章			
9/28(月)		① リファラル採用	リファラル採用導入のススメ	18	0.22.1
	第4章			19	0:32:1
配信	54 早	② リフレーミング	求人広告など"文章"を通してPRするときの効果的な手法		0:29:0
~		課題の解説	会社の魅力情報シートの活用方法	20	0:11:0
動画配信時間		課題の振り返り	効果的な導入事例のご紹介	21	0:16:1
1:28:39	課題	4日目 課題			
	配信説明	◆5日目 配信内容◆	5日目・配信動画、テキスト、課題のご案内です。		
第5日		テキスト 第5章			
10/15(木)		① 仮説検証型PR手法	仮説検証型PR手法という新しいプレゼンテーションの方法	22	0:27:5
配信	第5章	② 採用プロセスコミュニケーション	採用プロセスコミュニケーションという新しい魅力発信手法	23	0:34:1
		課題の解説	「会社PR分析シート」と「骨子シート」の効果的な活用方法	24	0:15:1
動画配信時間		課題の振り返り	効果的な導入事例のご紹介	25	0:21:0
1:38:37	課題	5日目 課題			
	配信説明	◆6日目 配信内容◆	6日目・配信動画、テキスト、課題のご案内です。		
第6日	HO (H 14/0, 1)	テキスト 第6章			
11/18(水)		① ヘルピング面接	画接内で効果的な会社PRを行うためのヘルピング面接	26	0:27:2
配信	第6章	② コンピテンシー面接	応募者の言葉に惑わされず、会社で活躍できる人材を見抜くための コンピテンシー面接	27	0:31:4
		黒題の解説	自社PR用のプレゼンを1つ完成させる	28	0:13:0
€₩.==.#7/= n±88				29	0:13:0
	=87	課題の振り返り	仮説検証型PR手法に基づいたアンケートの設問内容	29	0:33:2
動画配信時間	課題	6日目 課題			
到凹陷后时间 1:45:43		 	7日目・配信動画、テキスト、課題のご案内です。		
1:45:43	配信説明	◆7日目 配信内容◆	/ 口日・肛闩割回、ノイスト、床起のこ余内です。		
		テキスト 第7章			
1:45:43	配信説明		第三者評価の重要性を体感するジョハリの窓	30	0:26:1
1:45:43 第7日		テキスト 第7章		30 31	
1:45:43 第7日 1/12(火)	配信説明	テキスト 第7章 ① ジョハリの窓	第三者評価の重要性を体感するジョハリの窓		0:26:10 0:42:50 0:34:50

申込数	53
視聴数	40
回答数	12
申込数に対してのアンケート回答率	22.6%
視聴数に対してのアンケート回収率	30.0%

Q1. 動画視聴についてお聞かせください。

1.配信期間中にすべての内容を視聴することが出来た	6	50.0%
2.配信期間中に一部のセミナー内容を視聴することが出来た	5	41.7%
3.配信システムの案内が分かりにくく、ログインすることが出来なかった	0	0.0%
4.業務の調整がつかず、視聴することが出来なかった	1	8.3%

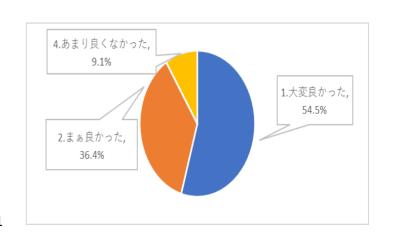


配信方法や受講に関してのご意見ご感想ご希望がございましたらご記入ください。

- web配信なので自分が集中して聴けるタイミングで視聴でき途中で止めたりもできるので大変受けやすかったです。
- ・今回初めての参加で、初めてのWEBセミナーでしたが、やはり一方的に聞くより、対話や意見交換ができる場があるとより収穫できるかと思いました。新型コロナウイルス感染対策でやむを得ないですが、異業種の意見と考え方も聞きたいと思いました。
- ・必要に応じて1.5倍速再生や、時間を決めての視聴が出来るので、仕事への負担が少なくて済むという点はとても良かったです。しかしながら分割しての視聴は内容の理解が難しかった点もありましたので、次回の機会があれば、特に覚えてもらいたい(各章の中で1番伝えたい事)について、課題を出し、提出を促したほうが、より学習の効果が高いと感じました。
- 短時間での採用関連セミナーは受講した経験がありますが、長期間だったこともあり、大変有意義な内容だと感じました。また、千葉市近郊や東京都心までセミナー受講に出かけるということがなかなか難しい情勢でしたので、オンラインでの受講で、助かりました。社内の人事異動に伴い他業務がいそがしくなってしまい、すべて受講が出来ず申し訳ありませんでしたが、また機会がありましたら参加させていただきたいと思っております。ありがとうございました。

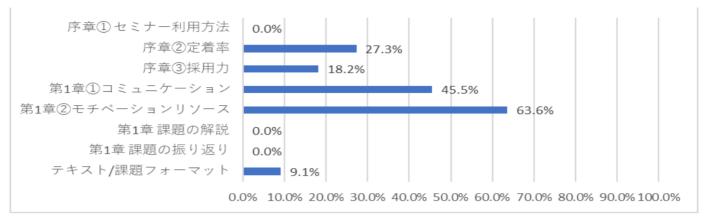
Q2. セミナーの配信内容はいかがでしたか?

1.大変良かった	6	54.5%
2.まぁ良かった	4	36.4%
3.どちらでもない	0	0.0%
4.あまり良くなかった	1	9.1%
5.全く良くなかった	0	0.0%

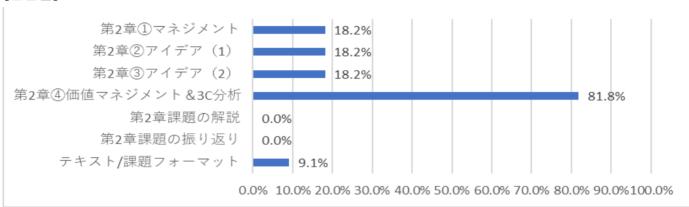


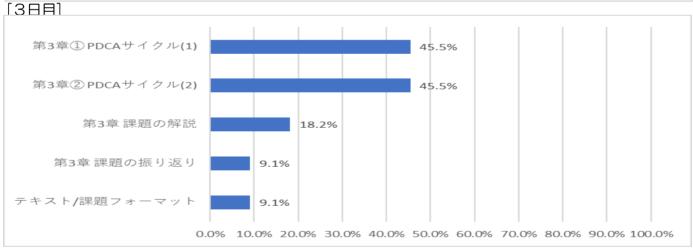
Q3. 印象に残っているコンテンツを教えてください。

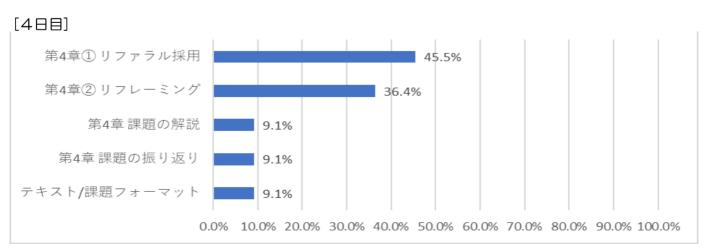
[1日目]

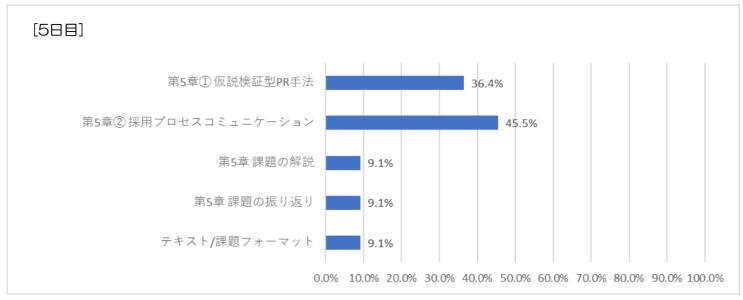


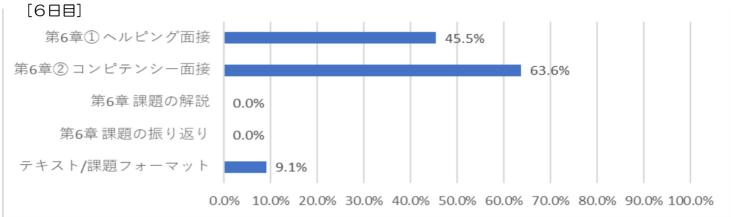
[2日日]

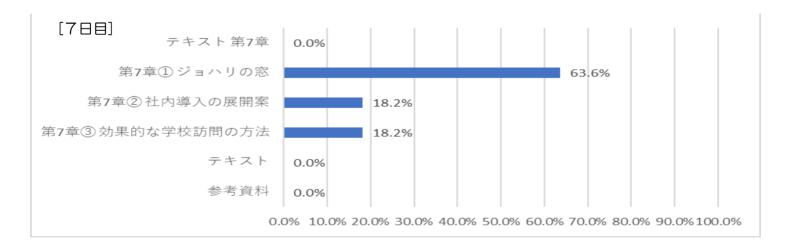










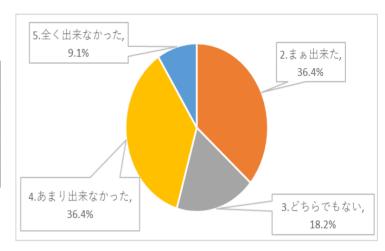


Q4. 配信内容・コンテンツに関するご意見ご感想をご記入ください。

- ・1回ずつ章立てて行われるので学びやすかったです。
- ・辞退者や離職者を出さないために自社の魅力を十分に伝える手法を学ぶことにより今までのやり方を振り返り問題点に気付くことが出来ました。マイナスの部分も伝えたうえで自社の魅力を最大限にアピールできるよう考えていきたいと思います。
- ・私自身、採用側ではなく、現場で働く人間からして、採用プロセスだったり、採用までの費用だったりと普段見えない、かかる費用が見えて、人事採用の大変さを学ぶことができました。能力があっても適さない人が存在し、すぐ辞めてしまうかもしれないという根拠も学ぶことができました。現状、見学や説明をする場面がある中で、説明をしながらも相手の能力を見ていく、果たして働きやモチベーションリソースが合うかどうかも見るようになりました。数値化していくことの意味、分析において数値に表していくことで、何でこういう結果となるのかを考えるきっかけにもなりました。

Q5. 課題の取り組みなどの時間は確保は出来ましたか?

1.十分に出来た	0	0.0%
2.まぁ出来た	4	36.4%
3.どちらでもない	2	18.2%
4.あまり出来なかった	4	36.4%
5.全く出来なかった	1	9.1%



Q6. 受講に際して、社内の協力体制はいかがでしたか?

時間確保への協力的な姿勢	9	81.8%
電話取次の配慮	3	27.3%
個室での受講	6	54.5%
特になかった	0	0.0%
その他	0	0.0%

Q7.よろしければ率直なご感想をご記入ください。

- セミナーの集大成という形で魅力発表会ができたのがよかった
- 業務時間内に時間を作ることが難しく、受講しきれなかったことが小残りです。
- 回数が多すぎたと思います。
- 他の受講者と意見交換が出来ない分、自分だけの考えや解釈になってしまうところに不安がありました。
- ・面接などを行う立場ではないが、リクルーターとして活動していく上でとても為になる講座でした。ありがとうございます。
- ・職場で時間の確保はして頂いたものの、感染症対策で職員をお休みしてもらったりして、急遽延期することもありました。課題へのサポートは私の施設に前受講者がいたこともあり、相談できる環境にもありましたが、課題について聞きたいことがあったり、どう進めていくべきか聞きやすい環境があると課題により取り組めるのではないかと思います。

○事務局へのご意見・ご要望があればお願いします。

- ・メールや電話で質問や確認ができるので心強かったです。ありがとうございます。
- ・ 例えば5人グループでのオンライン研修であれば、対話が可能となりますので、身になるかと思いました。
- ・受講期間中にお電話でご連絡をいただくこともあり、何かあった際に相談しやすいと感じました。
- ・動画作成時に、多くのアドバイスをいただきありがとうございました。ジョブシャドウイングへ1名の学生が希望していただけることになり、成果としてできたこととてもうれしく思います。

- ・リクルーター養成ゼミ Webセミナーの企画として、受講中の企業より希望を募り5 社が参加
- ・5分間の自社PRプレゼンを学生がその場で審査し、評価フォームへ入力する企画で、結果は集計し 企業へフィードバック。応募意思のない学生に対して自社PRをするという設計は、他にない枠組みであり、 企業にとっては貴重な機会となる
- ・学生から得た評価は、この企画参加でしか得られない非利用者調査結果として、自社のPRポイントを検討する上でも、貴重なレポートとなる
- ・学生は企業研究、就職への視野を広げる機会として、選ばれる側から選ぶ側へと就労に対する動機づけにも働きかけることのできる企画となる。またインターンシップ情報提供についても確認
- ・今年度の実施に関しては、千葉経済大学ビジネス経営コースとの連携により特別授業枠として実施
- ・当日の進行:事務局ガイダンス、経営ビジネスコースの教諭のガイダンス、自社PRプレゼン・企業への質疑応答
- ・新型コロナウィルスの感染拡大防止対応として、受付時の検温、手指消毒。座席間隔を両隣前後を開け、会場も窓 を開けるなどの換気対策も実施

*日時:2020(令和2)年12月10日(木)千葉経済大学授業4限目14:40~15:10

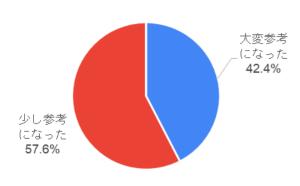
*場所:千葉経済大学 大講堂202

*参加数 学生申込43名(参加34名(うち1名飛込参加))参加率79.0% 登壇企業 5社5名 見学 8社13名

*参加企業とプレゼンタイトル

	企業名	プレゼンタイトル	プレゼンテーター	業種
1	株式会社 アイスコ 千葉物流センター	アイス卸売会社での働き方	川合 清隆	卸売
2	株式会社 赤門	赤門に入社して そのイメージ払拭できました。	松浦 彩恵	千葉県内に焼肉ファミリーレストラン「赤門」4店舗、黒毛和牛焼肉「凱旋門」 11店舗の展開。
3	株式会社 新栄	私、伊原の決め手はこれでした	伊原 雄一郎	非金属製品プレス加工(パソコン、自動車等工業部品製造)
4	信和産業 株式会社	包むことの素晴らしさ	国分 良子	印刷業
5	社会福祉法人 泉寿会 いずみ苑グループ	プレゼンター:田野 正紘 全集中で準備中です。	田野 正紘	福祉(介護施設)

Q1. 各社の企業プレゼンを聞いて、今後の就職活動に参考になりましたか?

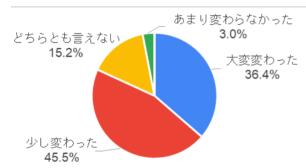


大変参考になった	14	42.4%
少し参考になった	19	57.6%
どちらでもない	0	0.0%
あまりならなかった	0	0.0%
全くならなかった	0	0.0%

[具体的に参考になったポイント]

- ・短いが、何社も聞ける
- それぞれの企業の戦略だったりやりがいが参考になった。
- 今まで知らなかった会社へ興味を持つことが出来たため。
- ・自分の知らない企業が知れたから
- 短い時間でも各会社の概要などがよくわかった
- 自分の知らない職種についての説明を受けることができて、 理解を深めることができたと思う。
- 様々な業種の、悪いイメージが払拭された感じがした。
- この様なイベントでしか聞けないことを知れることができたのでとても勉強になりました。
- ・就職活動の視野が広がったから
- 企業を知ると言うより働くことの意味を知ることができたから。
- ・地元の企業も知ることができたから
- ・あまり興味が持てていなかった業界について知ることができたため
- ・企業の待遇など数字ではなく現場の声が聞けた
- ・今まで触れてこなかった、知らなかった職種の実際働いてる ビジネスパーソンの方からお話を聞ける機会はなかなかないと思うので。
- 企業の魅力を少し知ることができたし興味持った企業があるから

Q2. 各社の企業プレゼンを聞いて、中小企業のイメージが変わりましたか?

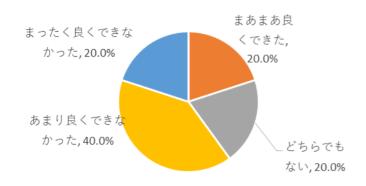


大変変わった	12	36.4%
少し変わった	15	45.5%
どちらとも言えない	5	15.2%
あまり変わらなかった	1	3.0%
全く変わらなかった	0	0.0%

[具体的に参考になったポイント]

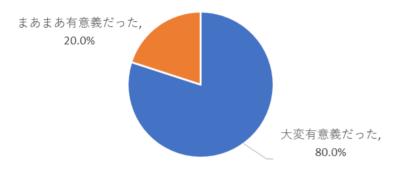
- ・大企業が全てではないと思ったから
- 大手の企業よりも仕事が充実していると思います。
- 中小企業でも、アドバンテージが高い企業が沢山あると感じた。
- ・自分が何をしたいのかがとても大切だと思いました。それが分かってないと続かないと感じました。
- ・中小企業は将来性があまりないと思っていたが、そんなイメージが変わった。
- ・自分が思っていた苦手なイメージが、その場で働いている人達の明るい声を聞いて変わったため
- キラキラした業界、大企業、大きなオフィス、都会生活だけが幸せじゃないと感じた。
- 今まで私には難しいと思っていた職業が周りの環境や実体験などを聞いて、考えが変わったため。
- ・社員の人数が少なくても、みんな一丸となって働いていることがとてもいいなと感じたから。
- 大手企業が全てでは無いと思った、自分にとって価値があるか
- ・中小企業でもたくさゆの人の支えになっていることがわかった
- ・中小企業と言えども大手企業と取引をする事で、安定性を生み出せる事が知れたため
- 普段目にしている商品やモノが中小企業に支えられている事を初めて知ったから
- ・ 小さな企業であっても、 それぞれの良さや強みを知る事ができたのは良かった.
- ・ブラック企業だと言われる企業では、そのイメージの脱却やより良い職場作り等
- Q3.ご意見ありがとうございました。最後に、この企業の魅力発表会全体に関して、上記に書ききれない ご意見やご感想があればお気軽にご記入くださいませ。
 - また参加したいです
 - ・様々な企業の説明を聞く良い機会となりました。これからの参考にもなりそうです。 ありがとうございました。
 - 1年生なのでもう少し就活は先ですが、とてもいい経験になりました。 次回も開催されたら是非参加したいと思いました。
 - 分かりやすかったです。
 - ・これを機に他の企業や職業についても見ていきたいと思いました。
 - ・またこういう場があると勉強になります。1つの会場で多種の企業のお話を聞くことができ貴重なお時間をありがとうございました。

Q1 プレゼンテーションについてはいかがでしたか?ご自身の意見として素直にお答えください。



大変良くできた	0	0.0%
まあまあ良くできた	1	20.0%
どちらでもない	1	20.0%
あまり良くできなかった	2	40.0%
まったく良くできなかった	1	20.0%

Q2.全体を通して、ご感想はいかがでしたでしょうか?



大変有意義だった	4	80.0%
まあまあ有意義だった	1	20.0%
どちらでもない	0	0.0%
あまり有意義ではなかった	0	0.0%
まったく有意義ではなかった	0	0.0%

Q1. 2について、理由をご入力ください。

- ・時間を1分単位で見ながらプレゼンするという体験が新鮮で、勉強になったため
- ・5分間プレゼンを作る事で自分の引き出しが1つ増えた。更に発表をする事で改善点が見つかり今後の向上に努める事ができます。
- ・大勢の前で発表をすることの難しさを知ったことと、5分という短い時間でいかに相手に魅力的に思ってもらえるのかを考えるいい機会になったため。
- 事前準備が不足していたことを痛感するプレゼンだったと反省しています。お時間の融通を効かせていただき ありがとうございました。企業目線で恐縮ですが、他企業のプレゼンを聞けたことが一番の収穫だったかと 思います。興味のない子に興味を持ってもらうにはどうすれば良いかを考える貴重な体験ができたと思います。
- ・問1については、コメントを飛ばしちゃったり、生の学生を見て、もっとみやすい物にすれば伝わりやすかったかもしれないと、たくさんの反省点が出ました。アンケート次第ですが、私自身でも学生の頭の中に残るワードを1個2個と思っていましたが、実際残ったのかが不安です。自分が学生だったらという視点とそこの学生さんの情報、イメージ、今の学生を知ってプレゼンが必要で、興味を引く内容を考えていけたらと反省しております。問2については、このような機会に参加させて頂いて、私自身の収穫が多くあったので、とても有意義な時間と感じております。緊張もありましたが、あの場所でプレゼンはなかなかないと思っておりますので、有難く感じております。

Q3.今回の企画参加に関して、事務局の運営、対応はいかがでしたか?

- ・リクルーターに初めて参加して、ウェブセミナーなので意見等はないです。こういう機会は、とても企業にとっても 学生にとっても良い機会なので、増やしていけるとより学生も気持ちよく就職できるし、企業としても受け入れる 気持ちが強くなると思いますので、良いきっかけになるかと感じました。
- 先生との交流の場も設けていただいたため
- どんなプレゼンでも終了時には拍手が欲しいです。
- 運営は特に大きな問題はないかと思います。プレゼンの流れについて、スタートのタイミングが 少々わかりづらかったかな程度です。

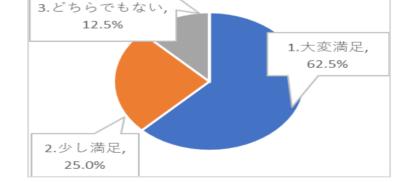
- ・リクルーター養成ゼミ受講完了者を対象に、社内活用状況に関する情報交換の場を提供するとともに、現場での活用を促進する講座を実施
- *日時 令和3年2月24日(水) 13:30~16:00
- *場所 GoogleMeet によるオンライン配信
- *申込数 12社12名 *参加数 9社9名
- * 講座内容 【伝言ゲームを活用したセミナープログラムの作り方】 リクルーター養成ゼミで提供したワークコンテンツ(伝言ゲーム)を研修などに転用するための設計方法や ファシリテーション方法について
- *講師:株式会社トリムタブ 岸守明彦氏
- * タイムスケジュール
 - 13:00~ 接続開始
 - 13:30~ セミナースタート 途中休憩2回
 - 15:10~ オンラインディスカッション
 - 15:50~ 事務局よりお知らせ
 - 16:00 終了

◆リクルーター養成ゼミブラッシュアップ講座(オンライン開催) アンケート結果

参加数	9
回答数	8
回答率	88.9%

Q1.本日のセミナーはいかがでしたか?

	T .	
1.大変満足	5	62.5%
2.少し満足	2	25.0%
3.どちらでもない	1	12.5%
4.少し不満	0	0.0%
5.大いに不満	0	0.0%

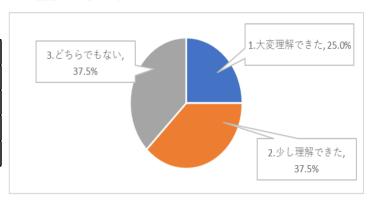


コメント

- ・内容には満足しておりますが、通信環境諸々が。
- ブランド化して欲しいなぁと思っていたから。
- ・久しぶりに(すみません、、)岸守先生のプロのお話を伺い、とても勉強になりました。
- 社内研修の内製化の内容が少なかった
- 様々な場面で応用できそうな技術を学ぶことができた。
- ・現在の情勢に合わせた内容と、研修の内製化についていろいろ知ることが出来た。
- ・当社の現状から社内研修内製化は程遠く、先ずは外部の教育機関の利用と、ポイントで伝達ゲームなど 取り入れてみようと考えました。深く掘り下げていくにはまだまだ私の理解がなさすぎます。

Q2.ワークコンテンツを活用したセミナー開発についての理解は深まりましたか?

1.大変理解できた	2	25.0%
2.少し理解できた	3	37.5%
3.どちらでもない	3	37.5%
4.あまり理解できなかった	0	0.0%
5.全く理解できなかった	0	0.0%

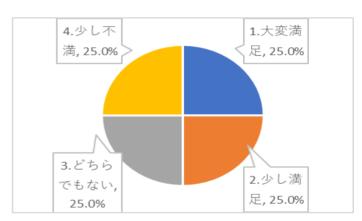


コメント

- 退出していた時間もありまして個人的に理解がすごく深まった感じではないです
- 内容からしてもう少し時間が必要では
- 自社の新入社員研修のアップデートに活用できそうです。
- 資料が見やすく、メリットデメリットなども理解しながら学ぶことができた。
- おっしゃっていた様に、私には、内容のハードルが高かったですが、その様な場面もステップアップには 必要だとも思っています。

Q3.オンラインディスカッションはいかがでしたか?

1.大変満足	2	25.0%
2.少し満足	2	25.0%
3.どちらでもない	2	25.0%
4.少し不満	2	25.0%
5.大いに不満	0	0.0%



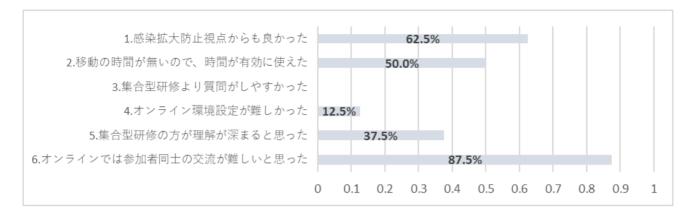
コメント

- ご挨拶をさせていただく程度でしたので、ちょっと期待と違いました
- ディスカッションまでに至っていない
- 学べる部分が多かった分、さらに詳しい話を聞きたい場面もあった。
- ・岸守先生とのお話しは問題ないと思いますが、参加者同士のディスカッションは慣れないとなかなか 難しいかな、と感じました。
- 他社様もお悩みと岸守先生の回答をお聞きできて、社内研修はやはり必要なんだと、再度認識できました。少しずつでも前に進みたいです。

Q4.オンラインでの実施について率直な感想をお聞かせください。

1.感染拡大防止視点からも良かった	5	62.5%
2.移動の時間が無いので、時間が有効に使えた	4	50.0%
3.集合型研修より質問がしやすかった	0	0.0%
4.オンライン環境設定が難しかった	1	12.5%
5.集合型研修の方が理解が深まると思った	3	37.5%
6.オンラインでは参加者同士の交流が難しいと思った	7	87.5%

Q4.オンラインでの実施について率直な感想をお聞かせください。



コメント

- 社内なので集中力は下がっていました。
- オンライン飲み会の実現にも期待しております。
- 環境設定に関してを除けば、考えていたよりもやりやすかった。
- ・参加者の取り組みなどもいろいろ伺いたかった
- ・メリットデメリットはそれぞれあると思います。岸守先生と事務局の方のマイクが2つONになると反響して聞こえにくかった箇所がありました。初めての試みでこれだけできればよいのではないでしょうか。

Q5.最後に、このセミナーなどに関して、ご意見やご感想があれば自由にお書きください。

- とても良い方々に巡り合えたと思っていますので、引き続き宜しくお願い致します。
- 大変満足度の高い研修なので、機会があればぜひまた参加したいです。ありがとうございました。
- ・逆にオンラインならではということで、異業種交流会などを企画していただけたらと思います。採用の 悩みでもいいですが、実際に女性活躍・障害者活躍・高齢者活躍・離職防止策などのテーマをきめてフ リートークに近い感じで実施し、事務局や岸守講師にオブザーブにはいってもらいアドバイスなど頂け たら良いと思います。
- ありがとうございました。昨年は、採用活動においては、消極的な活動になっておりまして、他社様は 継続的に頑張っておられる様子を拝見し、やはり継続は大切だなと反省いたしました。これからも参加 させていただき、受け身ではありますが、頑張ってついていきたいと思いますので、今後ともよろしく お願いいたします。

- ・非対面式による採用活動の増加を踏まえ、企業の魅力発信促進策として企画
- ・実施に際しては、事前にWebによる自社PR動画の作り方セミナーを開催(支援①)
- ・企業が会社説明や採用に関する動画作成に際し、より効果的な動画作成が出来るようアピールポイントの抽出などを含め、骨子づくりをメインとした個別コンサルティングを実施(支援②)
- ・配信動画の制作と個別コンサルティングについては、株式会社トリムタブの岸守明彦氏に依頼

支援① 自社PR動画の作り方セミナー

*日時:2020(令和2)年10月7日(水)~10月9日(金)3日間

*場所:オンデマンド形式(スマートスタディ)による動画配信

*申込数 55社69名(うちオブザーブ3社3名含む)

* 視聴数 35社39名(視聴率56.5%)

- *配信動画
- ・2020年度の採用活動の総括とオンライン化の現状(21分)
- ・【まだWEB説明会を行ったことがない人向け】効果的なWeb説明会の運営の仕方(20分)
- ・効果的な自社PR動画の設計方法「仮説検証型PR手法」とは?(33分)
- ・若者に伝わる新しい魅力発掘方法(22分)

【参考:□グインID数】

日	スマートスタディへの ログイン数	%
10/7(水)	12	17.4%
10/8(木)	17	24.6%
10/9(金)	18	26.1%

全体 39 56.5%

支援② 個別コンサルティング(個社支援)

- *日時:2020 (令和2) 年10月21日 (水) ~1月15日 (金) 1社60分・3回までを想定
- *場所:千葉商工会議所 小会議室およびサポートグループオフィス 希望によりZoomによるオンラインもしくは対面形式
- *参加企業 プロジェクト登録企業 16社19名

10社を予定していたが希望者が多く、なるべく多くの企業の受入が出来るよう岸守講師とも相談の上最終的には16社で実施

*実施日 10/21・22・26

11/5.6.9.11.13.17.26

12/10 • 11 • 18

1/5 計14日間

- *実施コンサルティング回数 33回
- * 平均コンサルティング時間 1時間31分
- *コンサルティングの主な対応

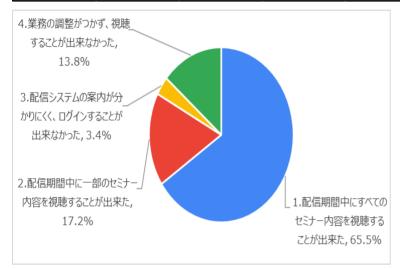
会社説明や採用に関する動画作成を効果的にできるように、会社のアピールポイントの抽出・ストーリー作成に関する相談を中心に、採用・育成に関する様々な相談に応じる形となった。

従業員への取材をもとに、学校訪問で活用できる"企業の魅力情報シート"の作成にもご対応頂いた(2社)

視聴数	39
アンケート回答数	29
回答率	74.4%

Q1. セミナー(動画)の視聴についてお聞かせください。

1.配信期間中にすべてのセミナー内容を視聴することが出来た	19	65.5%
2.配信期間中に一部のセミナー内容を視聴することが出来た	5	17.2%
3.配信システムの案内が分かりにくく、ログインすることが出来なかった	1	3.4%
4.業務の調整がつかず、視聴することが出来なかった	4	13.8%

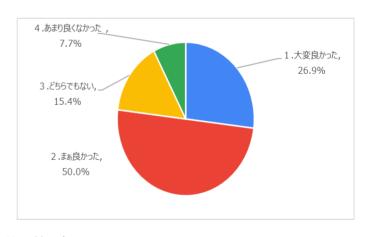


配信方法に関するご意見ご希望

- とても使いやすかったです。スムーズにできました。
- もう少し視聴可能期間が欲しかった
- 現在繁忙期のため視聴ができませんでした。配信期間を 長く設定していただきたいです。

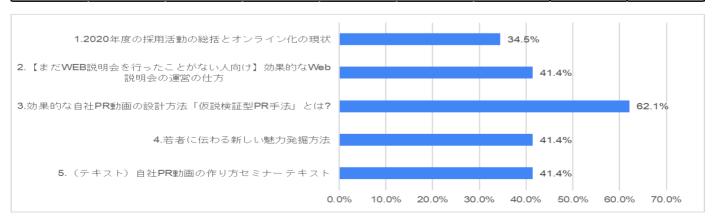
Q2. セミナーの配信内容はいかがでしたか? (未回答3名)

1.大変良かった	7	26.9%
2.まぁ良かった	13	50.0%
3.どちらでもない	4	15.4%
4.あまり良くなかった	2	7.7%
5.まったく良くなかった	0	0.0%



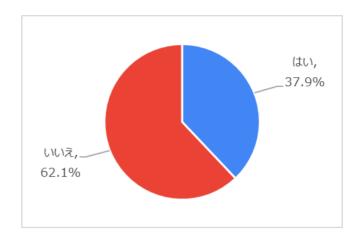
Q3.役立つと感じられたコンテンツを教えてください。(複数回答可)

1.2020年度の採用活動の総括とオンライン化の現状	10	34.5%
2.【まだWEB説明会を行ったことがない人向け】効果的なWeb説明会の運営の仕方	12	41.4%
3.効果的な自社PR動画の設計方法「仮説検証型PR手法」とは?	18	62.1%
4.若者に伝わる新しい魅力発掘方法		41.4%
5. (テキスト)自社PR動画の作り方セミナー テキスト	12	41.4%



Q4.個別コンサルティング(個社支援)についてご意向を確認させてください。

はい	11	37.9%
いいえ	18	62.1%



Q5.本講座に関するご意見ご要望などご記入ください。

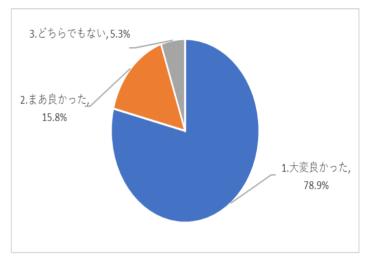
- チャプターごとに分かれていたことで、分割してみることができ大変視聴しやすかったです。
- 今回のセミナーの意味の深さは、案内のリーフレットからは伝わって来なかった。偶然にも気が向いていたので受講していて良かったと思えた。
- 「配信システム」に関しては、とても使いやすく良かったです。「内容」については、当社には、あまり 参考にならない部分が多かったです。
- ・実践的ですぐにクライアント様と共有したいと思える内容でした。会社案内はつい多くの情報を詰め込んでしまいがちですが、そうではない事とアフターフォローの大切さ、その後の改善すべきことの見極めなど大切と思えました。時間があればもう一度見たいと思いました。

5.Web活用による企業の魅力発信講座 個別コンサルティング(個社支援) アンケート結果

実施人数	19
回答数	19
回答率	100.0%

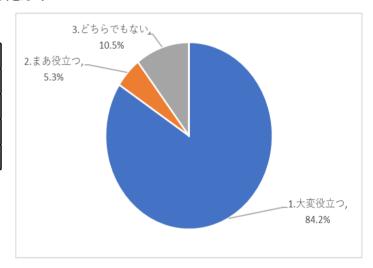
Q1.個別コンサルティングに関しての感想をお聞かせください。

1.大変良かった	15	78.9%
2.まあ良かった	3	15.8%
3.どちらでもない	1	5.3%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%



Q2.個別コンサルティングの内容は役立つものとなりましたか?

1.大変役立つ	16	84.2%
2.まあ役立つ	1	5.3%
3.どちらでもない	2	10.5%
4.あまり役立たない	0	0.0%
5.全く役立たない	0	0.0%



Q3.コンサルティングに関するご意見ご要望などご記入ください。

- ・個別にじっくりと相談させて頂きました。頭の中が整理出来て、とても有意義でした。
- ・今後、人材募集をかける上で、違う目線からの情報は大変参考になりました。
- ・色々な意見を頂きとても参考になったので今後もこのような機会がほしいです
- 各種対策の指標となる情報を頂けたと思います。こぼれ話等もあり非常に有意義でした。
- ・どんな内容の質問にも答えてくださり、ありがとうございました。今後もフォローがあればうれしいです。
- 自分では気づけなかった自社の魅力を引き出せる動画作成方法を親身になって考えていただきアドバイスが貰えたこと 非常に良かったと思いました。
- 集合研修では自社についての個別質問は難しいので、今回の個別コンサルティングは大変有意義でした。このような貴重な機会をいただきありがとうございました。
- 自社内だけでは気がつけないことや他社事例を聞かせてもらえる機会は極めて少ないため、大変有意義でした。また、 大勢の中では質問しにくい自社独自の状況も話しやすいため良かったと思っています。初めて会社PR動画作りに取り組 む中でわからない事だらけでしたが、色々教えていただけて感謝しています。
- ・社内の状況的にすぐの採用活動が難しいなかで、状況を踏まえて提案をしていただきました。ご提案していただいた内容がすぐに役立てられるかは難しいところですが、真摯に対応していただきありがとうございます。
- 包み隠さず、ずばりとおっしゃっていただきありがとうございました。ホームページに関しては、営業用で採用はおまけのようなコンセプトで作成しているので、会社の古い汚い部分は見せないような作りでした。思った以上に採用のほうがホームページの影響があることは、メンバー薄々感じていたことで、採用に関していえば、かなり立派すぎるホームページでした。帰社後の打合せでは、ありのままを最初から見せることを念頭にいれて、まずは費用をかけず採用用の資料を作成していくこととなりました。コンサルティングに参加したおかげで、今まであまり状況を把握していなかったメンバーも同じライン上に立て、上司等にも話をスムーズに理解してもらえるような環境になりました。ありがとうございました。

- ・従来プロジェクト周知と各セミナーの集客を目的として各単会の会場で実施してきていた1DAYセミナーの Web版という位置づけのプログラム
- ・今年度Web配信セミナーで使用しているスマートスタディを活用し、2週間の配信を実施
- ・配信コンテンツは、今年度配信したリクルーター養成ゼミWebセミナーと自社PR動画の作り方セミナーの 36コンテンツの中から、特に座学で理解しやすい5コンテンツを選定

*日時:2020(令和2)年1月18日(月)~1月29日(金)2週間

*場所:オンデマンド形式(スマートスタディ)による動画配信

*申込数 65 計77名 * 視聴数 42 計48名

*配信動画・コンテンツ一覧

1.2020年度採用活動(約21分)

2.効果的なWeb説明会運営(約20分)

3.序章① セミナー利用方法(リクルーター養成ゼミご紹介) (約20分)

4.序章② 定着率(約33分)

5.序章③ 採用力(約22分)

資料)採用力・定着率向上のススメテキスト)

(1) 申込数とログイン(視聴)数

	申込数	ログイン数	未ログイン数
対象会社数	65	42	28
申込者数(対象ID数)	77	48	29
		62.3%	37.7%

(2) 配信期間中ログイン状況

配信期間	ログインID数	
01/18(月)	14	18.2%
01/19(火)	5	6.5%
01/20(水)	7	9.1%
01/21(木)	0	0.0%
01/22(金)	3	3.9%
01/23(土)	2	2.6%
01/24(日)	1	1.3%

配信期間	ログインID数	
01/25(月)	9	11.7%
01/26(火)	11	14.3%
01/27(水)	5	6.5%
01/28(木)	13	16.9%
01/29(金)	14	18.2%

%:対象ID数(77)に対する視聴状況

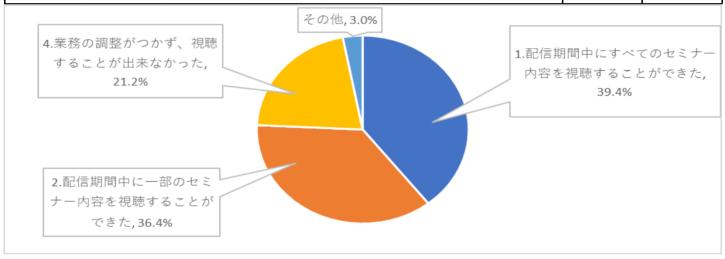
(3) コンテンツ毎視聴状況

コンテンツ名	未実施	実施中	完了	完了状況(ログインID対象)
1.2020年度採用活動	58	7	19	39.58%
2.効果的なWeb説明会運営	58	5	21	43.75%
序章① セミナー利用方法	63	8	13	27.08%
序章② 定着率	61	4	19	39.58%
序章③ 採用力	63	1	20	41.67%
採用力・定着率向上のススメテキスト	61	0	23	47.92%

申込者数	77	
スマートスタディログイン数	48	
アンケート回答数	33	
・申し込みに対してのアンケート回収率		42.9%
・視聴した人数に対してのアンケート回収率		68.8%

Q1.セミナー(動画)の視聴についてお聞かせください。

1.配信期間中にすべてのセミナー内容を視聴することができた	13	39.4%
2.配信期間中に一部のセミナー内容を視聴することができた	12	36.4%
3.配信システムの案内が分かりにくく、ログインすることができなかった	0	0.0%
4.業務の調整がつかず、視聴することが出来なかった	7	21.2%
その他	1	3.0%
合計	33	



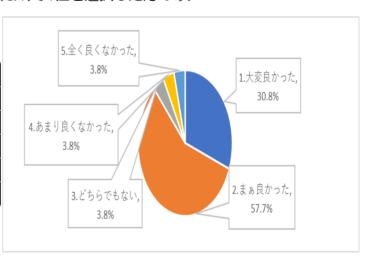
その他コメント

まだ一部しか視聴できていませんが、配信期間中にすべて視聴したいと思っています

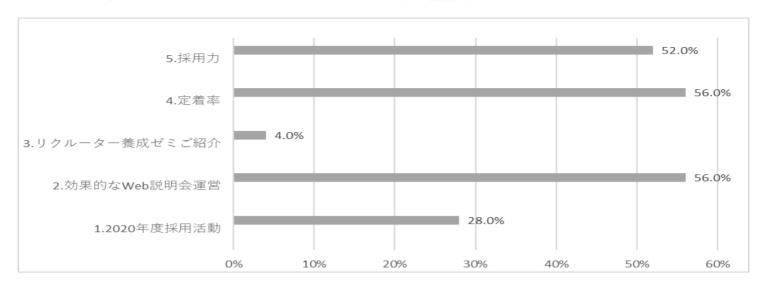
Q2.セミナー(動画)の配信内容はいかがでしたか?(Q1.で1.2を選択した方のみ)

1.大変良かった	8	30.8%
2.まぁ良かった	15	57.7%
3.どちらでもない	1	3.8%
4.あまり良くなかった	1	3.8%
5.全く良くなかった	1	3.8%
合計	26	

(Q1.でその他を回答した企業1社が回答しているため合計26社)



Q3.役立つと感じられたコンテンツを教えてください。(複数回答可)



Q4.本セミナーに関するご意見ご要望などご記入ください。

- 続編の配信を期待しています。
- 20~30分単位でのweb視聴は、業務中に視聴がしやすいものでしたので、効果的と思われます
- また是非お願いします。受講期間がもう少し長いと助かります。
- ・今回視聴できなかったため、再度視聴できるようであればご案内を希望致します。
- 復習したいと思い参加いたしました。忘れていた記憶がよみがえりました。ありがとうございます。
- 業務の調整がつかず、視聴することが出来なかった
- 動画配信ソフトが使いにくかった
- 配信後もコンテンツを視聴できると幸いです。
- もう一歩踏み込んだ内容であれば、なお良かったと思います。
- 配信期間を長くしていただきたい。再配信を希望します。
- 貴重な資料や、講演、商工会議所の方々の苦労に感謝いたします。恩返しとして千葉県の活性化に 尽くしたいと思います。
- 初めてWEB形式セミナーに参加しましたが、何度も繰り返して視聴する事ができたので良かったです。 また今後もこの機会があったら是非、参加したいと思いました。
- ・ハローワークの有効な活用法やハローワーク求人の効果的な求人の出し方等があれば、ご教示頂きたく存じます。

- ・教育機関と企業の採用担当者との交流の場として実施
- ・当初は、対面式で6月に高等学校向け、7月と10月に大学・専修学校向けに3回を想定していたが、新型コロナウィルスの感染拡大防止対応を前提に書面による就職情報支援を含め、特に選考のスケジュールに変更が生じた高等学校向けには回数を増やし、全4回の機会提供を行った
- ・就職情報共有支援の実施方法としては、例年対面式の就職情報交換会で配布している情報シート冊子を作成し、参画の教育機関と企業へ郵送、およびPDF配布行った
- ・10月に対面式で実施した大学・専修学校向けの就職情報交換会では、入替制やオンラインブースを設けるなどの 対応をした
- ・全4回の作成となった情報シート冊子には、新型コロナウィルスの感染拡大防止に伴う対応状況を取りまとめ、レポートするページを設けるなど、状況に即した情報提供となるように留意した

対象	実施日	実施形式		参画学校数	参画企業数
古签学校	6月28日	書面	38校	公立 32校 私立 6校	56社
高等学校 	11月9日	書面	22校	公立 21校 就労支援機関 1機関	43社
	7月7日	書面	24校	大学 18校 専修 5校 就労支援機関 1機関	64社
大学 • 専修学校	10月2日	対面 ・ 書面 ・ 会場オンラ イン	23校 (うち書面 参加 10校)	大学 20校 (対面9校/会場オンライン3校/書面8校) 専修学校 2校 (対面1校 書面1校) 就労支援機関 1機関 (書面参加)	67社 (うち書面 参加12社)

◆参加者アンケート

【4回共通集計】

■情報交換会(対面)/情報共有支援(書面)はいかがでしたか?

		良かったとても	良 かった	どちらでも	くなかった	かったなくくな	良かったとても	良 かった	どちらでも	くなかった	かったかたな
				教育機関					企業		
高等	書面開催 (6/28冊子配布)	23.1%	61.5%	15.4%	0.0%	0.0%	41.0%	43.6%	15.4%	0.0%	0.0%
学校	書面開催(11月)	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	34.8%	34.8%	21.7%	8.7%	0.0%
向 け	平均	41.6%	50.8%	7.7%	0.0%	0.0%	37.9%	39.2%	18.6%	4.4%	0.0%
大 学	書面開催 (7/7冊子配布)	27.3%	36.4%	36.4%	0.0%	0.0%	37.8%	54.1%	8.1%	0.0%	0.0%
向 専 修	対面/書面開催 (10/2)	57.1%	35.7%	7.1%	0.0%	0.0%	48.9%	46.8%	4.3%	0.0%	0.0%
修 学 校	平均	42.2%	36.1%	21.8%	0.0%	0.0%	43.4%	50.5%	6.2%	0.0%	0.0%
	平均	41.9%	43.4%	14.7%	0.0%	0.0%	40.6%	44.8%	12.4%	2.2%	0.0%

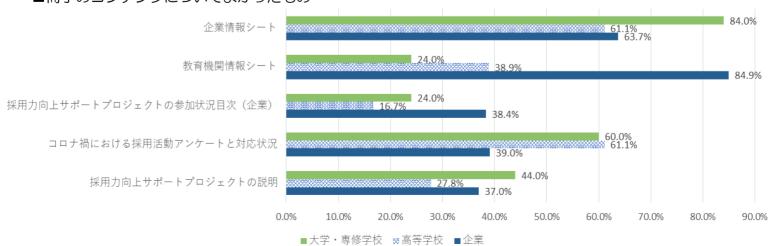
[・]参加教育機関、企業ともに満足度は85%を越える結果となっている。

■配布した冊子についていかがでしたか?

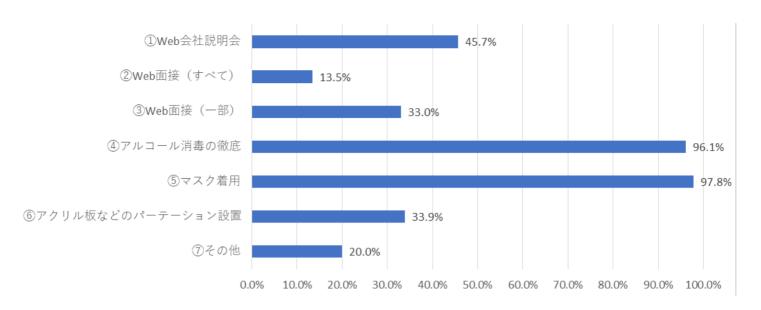
		良かった とても	良 か っ た	どちらでも	くなれ ほど良	全 く 良 く な	良かった	良 か っ た	どちらでも	くなかった た で良	全く良くな
		教育機関					企業				
高向等	書面開催 (6/28冊子配布)	23.1%	76.9%	0.0%	0.0%	0.0%	43.6%	38.5%	17.9%	0.0%	0.0%
け 学	書面開催(11月)	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	47.8%	34.8%	17.4%	0.0%	0.0%
校	平均	41.6%	58.5%	0.0%	0.0%	0.0%	45.7%	36.7%	17.7%	0.0%	0.0%
学 学 校	書面開催 (7/7冊子配布)	36.4%	54.5%	9.1%	0.0%	0.0%	45.9%	40.5%	13.5%	0.0%	0.0%
向専	書面開催(10/2)	42.9%	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	55.3%	40.4%	2.1%	2.1%	0.0%
け修	平均	42.2%	57.8%	0.0%	0.0%	0.0%	50.5%	38.5%	9.9%	1.1%	0.0%
	平均	41.9%	58.1%	0.0%	0.0%	0.0%	48.1%	37.6%	13.8%	0.5%	0.0%

■今後もこのような企画を希望しますか?			はい	い い え	どちらで	は い	い い え	もない
				教育機関			企業	
	高等	書面開催 (6/28冊子配布)	69.2%	0.0%	30.8%	-	-	-
	等 学 校	書面開催(11月)	100.0%	0.0%	0.0%	87.0%	8.7%	4.3%
	向 け	平均	84.6%	0.0%	15.4%	87.0%	8.7%	4.3%
	大 学学 校 _.	書面開催 (7/7冊子配布)	90.9%	0.0%	9.1%	-	1	-
校・・ 向・ は 修	対面/書面開催 (10/2)	100.0%	0.0%	0.0%	97.9%	0.0%	2.1%	
	平均	95.5%	0.0%	4.6%	97.9%	0.0%	2.1%	
	平均		90.0%	0.0%	10.0%	92.5%	4.4%	3.2%

■冊子のコンテンツについてよかったもの



■新型コロナ感染拡大防止に伴う採用活動上の取り組み(企業のみ4回分)



【10月2日就職情報交換会集計】

■進行についてはいかがでしたでしょうか? (ガイダンスの実施・入替制・教育機関側の オンライン参加・ターム制・フリータイム制)

	教育機関	企業
とても良かった	16.7%	10.6%
まあ良かった	66.7%	48.9%
どちらでもない	16.7%	21.3%
それほど良くなかった	0.0%	6.4%
全く良くなかった	0.0%	0.0%

■コロナの感染拡大防止の対策についてはいかがでしたか?

	教育機関	企業
大変良かった	41.7%	48.8%
まあ良かった	50.0%	43.9%
どちらでもない	8.3%	7.3%
それほど良くなかった	0.0%	0.0%
全く良くなかった	0.0%	0.0%

■どのくらいの企業と情報交換が できましたでしょうか?

	教育機関
1~10社	0.0%
11~20社	41.7%
21社~30社	41.7%
30社以上	16.7%

■どのくらいの教育機関と情報交換が できましたでしょうか?

	企業
1~5校	48.8%
6~10校	48.8%
11校以上	2.4%

【10月2日就職情報交換会】

■参加教育機関からのコメント

- ・新型コロナ禍により企業の方とお会いする機会が減っている中、多くの企業の方と話をすることができた。
- ・これまでお話を伺えていなかった企業様の情報がいただけた。また、本学からの採用してくださっている企業様とご挨拶が できて良かった。
- ・2 1 卒内定状況、22卒の採用予定など詳しく聞くことができた
- ・企業様の採用状況、求める人材像などを知ることができ、学生に具体的な企業情報をつたえるための情報収集ができたため。
- ・個人的には初めて参加して、県内の企業の方から様々な事業の話を聞くことができたことが貴重な経験だった。
- ・多くの企業と情報交換ができ、有益な情報が得られたため
- ・感染症感染拡大の懸念から対面での会合が制限される中、行っていただいたこと自体に感謝しております。
- ・紙面(冊子)での情報共有ではやはり限界を感じました。
- ・本校としては留学生採用についての情報を確認したかった。
- ・企業様側にポリテクカレッジの存在を認識頂ける機会になればと思います。
- ・単年度の運営の為、年度の早い時期に開催していただく事は運営上ありがたいです。
- ・各大学、企業の情報を収集することができた。

■参加企業からのコメント

- ・大学訪問の対応やインターンシップの対応を聞けたから
- ・自社の認知度や学校側と自社との接点を知ることができました。
- ・1クールの時間が短く、久しぶりの情報交換のチャンスだったので、ちょっと残念だった
- ・待ち時間がなく、大学のご担当者とコミュニケーションを取ることができました。
- ・グループ分けにする事により、より多くのブースを訪問することができたので良かったです。
- ・コロナで訪問ができない中、学校と情報交換することができた為
- ・お世話になっている学校の担当者と名刺交換ができた
- ・なかなかお伺いできない状況の中で、実際に就職支援に携わる大学職員の方と久しぶりにお話させていただき 良い時間となりました。
- ・学校数が少なく、5分という時間は短すぎた。情報交換というより、名刺交換会という印象でした。
- ・弊社の社員像に共感を示して頂ける学校もあれば業種を伝えた時点で関心の無いことが窺える学校もあったから
- ・千葉近郊の大学を中心に集めていたので、千葉県出身・東京もしくは千葉で働きたい学生の情報を得られたことはよかった。しかし、学部等に偏りがあったことが残念。(業界的に募集が限定的になってしまうが)
- ・例年だと、ひとつの教育機関に2,3組の企業が常に並んで待つ状態でしたが、グループ分けすることによって常にどの企業も面談が行えている状態であった。
- ・5分の制限時間がとても短く感じました。ブース以外の学校様と情報交換ができなかったことが心残りです。
- ・今年は軒並みコロナの影響で直接お会いすることが出来なかった大学のキャリアセンターの方と一度にゆっくりとお話しをする 機会が頂けるのはとても助かりました。
- ・直接、就職担当の方と話が出来て、やはりアナログの活動は強いのだと再認識できた。ただ、1時間という時間が少し短かかったです。 1校5分で待ち時間も含めると、1時間30分~2時間くらい時間が欲しかったです。
- ・多くの学校職員の皆様と情報交換ができ、今後の採用活動にプラスとなりました。
- ・このコロナの渦中であるにもかかわらず、学校の先生と直接お話しする機会を得ることができました。当社の魅力を少しでもお伝えできたらと思っています。
- ・コロナの影響で大学や高校訪問が出来ないこともあり、教育機関との情報共有を配布冊子にしていただいたことに関して 参考になりました。
- ・各学校機関の情報を得ることはできたが、対面型で行うことができず残念。
- ・理系の学校がもっと多いと良かった
- ・合説等ができないなかで、お互いのための有意義な企画かと存じます。
- ・情報シートに記載されている学校担当者へ訪問しても、読んでもくれていない状態でした。結局、毎年恒例の企業さんばかり優遇。
- ・このような状況ですが、形を変えての支援がとてもありがたいと思いました。
- ・各校の基本情報と共に本年度の担当職員様について確認できること、また、弊社の企業情報について、各校にてご確認を 頂けることにおいて、とても良い企画の参加させて頂き、感謝申し上げます。
- ・教育機関における過去の就職実績や担当者の情報、他企業における取組内容などが把握できた。
- ・まとまっていて良いが、今のところ大きな効果は見られないので。
- ・双方情報が"見える化"した部分が最大のメリットかと思います。
- ・他社の採用活動状況や大学の状況が分かったから。
- ・教育機関の今年度の進路状況や就職活動に対する取り組みを確認することができたため。
- ・①自社の情報について、しっかりと自分自身が把握できた。②孤独になりがちな学校訪問活動であるが、千葉県が応援してくれていると思うと、「一人ではないんだ」との安心感がある。③学校訪問で情報誌に載っている学校訪問を行うとその話題で、話が盛り上がった。

 31

【 高等学校:就職情報共有支援(書面開催) 】

■参加教育機関からのコメント

- ・リアルタイムでの質問などはできませんでしたが、冊子が丁寧にまとめてあり、校内職員間での情報共有がしやすいです。 また校務との兼ね合いで出張に出られなくても情報が集まる点がよいと思います。
- ・ほかの学校の状況を今年度は知ることが難しかったのでありがたい。
- ・非常に分りやすいデータをいただき、今後の進路指導に役だった。
- ・出来れば対面でき、名刺交換などをさせていただければ良かったかと。
- ・コロナウイルス感染症の懸念が払拭できない状況では、従来どおりの実施にはリスクを伴うと思われるため、書面開催で良いと思った。
- ・掲載されている企業が、本校の生徒が志望しているものがほとんど無い。
- ・実際に話をしながらの感触が得られなかったため。
- ・時間的な制限も有り資料を生かし切れなかった。
- ・コロナの影響で、書面開催は仕方なかったが、やはり対面式の方が分りやすかった。情報共有が出来たのは良かった。
- ・比較検討しやすかった
- ・企業の情報を収集することができた。
- ・知らなかった地元企業の情報が得られた。

■参加企業からのコメント

- ・仕方ないとは思うが、県南地域の教育機関の登録が少なかった
- ・コロナの影響で大学や高校訪問が出来ないこともあり、教育機関との情報共有を配布冊子にしていただいた ことに関して参考になりました。
- ・教育機関様に地元の中小企業の認知度を高めていただくために有効だと思います。
- うまく活用できなかった
- ・高校の進路指導担当の先生や大学専修学校の担当者の意見を伺えたのがとてもよかった。他の会社の情報も 拝見できて勉強になりました。
- 効果がわからない為
- ・学校訪問前に訪問予定校の状況確認ができ、話が進めやすかったです。
- ・新型コロナの影響で学校側、企業側の情報がわかりにくい状況でこのような企画はありがたいし、何より進路に不安を感じているであろう学生達にとっても良い企画であると思う。
- ・こういった機会を設けて頂かないとそもそも手持ちのツールが皆無なため
- ・まだ成果は出ないが、こういった情報共有の場に期待したい。
- ・高校の進路指導の方とお会いできる機会が今年は設けられなかったので、学校・企業ともに情報を共有できる機会・見て知って頂ける機会があった事は大変感謝いたします。
- ・実際に就職希望者が存在する学校が抽出されていた
- ・対面が良かった
- ・コロナ禍における、各企業の取り組み(感染防止など)が参考になりました。求人企業への意見・要望・希望欄はありがたく読ませて頂いています。
- 教育機関の事が詳しく知れてよかったです。
- ・手ごたえという部分でハッキリとしたものが見えないため
- 各校の進路先の傾向や企業への要望があり参考になった。
- ・書面でまとめてもらえているので、一つ一つ細かく見れました。
- ・高校に会社をアピールできる機会が少ないため
- ・今年は1ケ月遅れで10月からの選考となりましたが、さらに遅れて11月に出されたことは、ある意味では選外となった生徒にはチャンスの場になると思いました。
- ・書面の作成ありがとうございました。やはり対面には敵いませんが活用させていただきます。

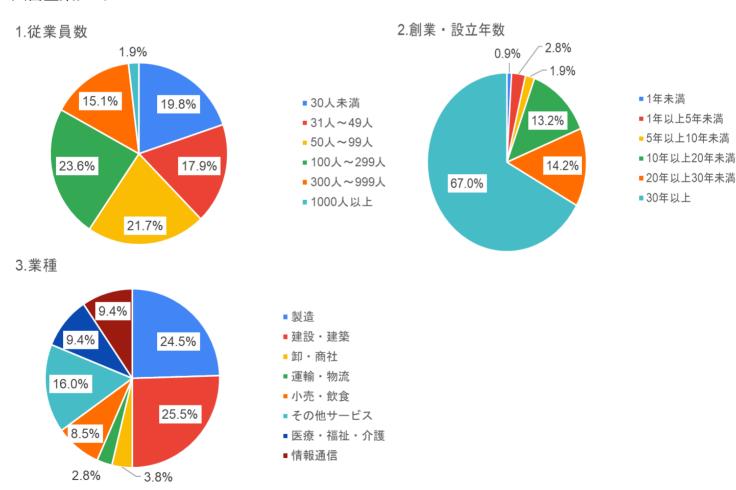
- ・雇用支援策としてプロジェクト登録企業の採用活動の実態と危機管理に対する取り組み状況を調査 「コロナの中でも頑張る企業の取組調査」集計結果報告書
- ・コロナ禍での具体的な施策作成に結び付くような事例を取材し、パンフレット作成 「本当に人を大事にしている会社の見分け方 2020 ~コロナの中でも従業員を守った中小企業~ 事例掲載企業 明日教育株式会社/信和産業株式会社/株式会社ヤックスケアサービス
- ・いずれも県内教育機関(高等学校、大学・専修学校)を中心に郵送し、プロジェクト通信やホームページ等で周知

*調査期間:日時 令和2年8月~10月 *報告書完了:2月 *パンフレット完了・郵送 3月

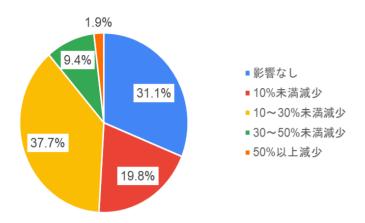
*協力企業数:アンケート106社 取材:6社

【コロナの中でも頑張る企業の取り組み調査アンケートより】

回答企業データ



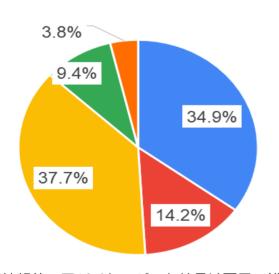
Q1.コロナによる今年度の業績予測はいかがですか?



Q2.コロナによる業績悪化によって正社員の人員調整を行ったか?

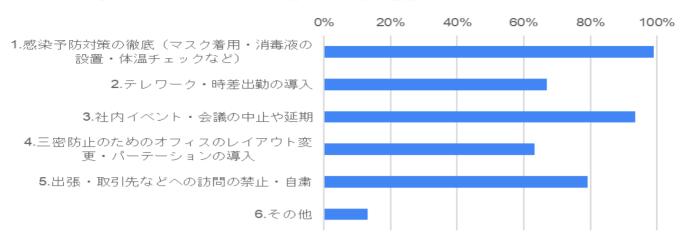
- コロナの影響はありますが、人材の採用や育成は長期的な視点で積極的に継続している。
- 残業削減。タスクチームによる費用削減案の提案。現時点では人件費の削減なし。
- ・コロナによって需要構造が変わったと感じている。一時的に売り上げは落ちてはいるが、需要構造をいち早く 捉えられれば、業績は向上すると考えている。
- 業績は悪化したものの人員調整及び賃金カットは行わない。
- ・エッセンシャルワーカーとして機能していくためにむしろ人員補強をしている
- 業績は悪化しておりませんが、悪化しても人員整理は行いません。
- 休業の店舗などは雇用調整助成金を申請し、休業手当を支給した。
- チーフリーダー以上の役職者の賃金カット。休業及び時短勤務の実施。
- ・正社員給与の10%をカットし、アルバイトの休業補償に当てた
- ・雇用調整助成金利用で給与は100%補償とした

Q3...コロナによる業績悪化によって非正規社員(アルバイト・パート・派遣など)の人員調整を行ったか?



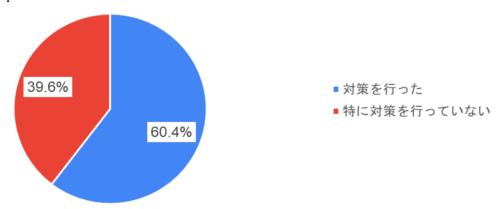
- コロナによって業績は悪化していないため、人員整理は行っていない。
- ■コロナによって業績は悪化したが、非正 規社員は元々いない。
- ■コロナによって業績は悪化したが、非正 規社員の人員調整は行っていない。
- ■非正規社員の人員調整は行わなかったが、賃金や賞与のカット・出勤日の減少などで人件費の圧縮を図った。
- 非正規社員の人員調整(退職勧奨・希望 退職含む)を行った。
- 直接契約のアバイト・パート社員は雇用の維持をし、派遣社員もできるだけの対応をしている。
- パート、アルバイトは社員同様100%給与補償、派遣は可能な限り通常出勤。
- 正社員同様人員が必要な状況
- 逆にアルバイトを募集したところ応募が増えました
- 白宅待機を要請(最初の3か月間は給与支給)、出社日数の変更
- ・派遣社員のみ休業期間を設けた
- ・仕事が無くなってしまった部署のパートさんの退職勧奨を行った
- ・派遣社員の一部3名人員整理を行った。アルバイト3名全員の人員整理を行った。
- ・健診部門は新型コロナウイルス感染症拡大予防から受入れを中止。中止に伴い、欠勤のお願い、休業補償 支給し対応。
- ・パート従業員の勤務時間短縮

Q4.コロナによる感染拡大防止のために行った施策は?(複数回答可)



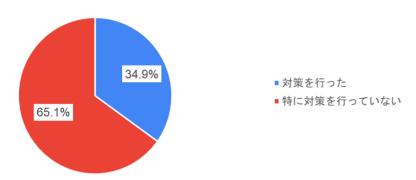
- ・対面形式の会議から、可能な限りリモート会議へ移行
- ・食堂利用時間を3部構成に変更・私語厳禁
- ・マイカー通勤許可、WEB会議導入
- 公共交通機関利用以外の通勤方法を推奨。緊急事態宣言中、出退勤時間の各1時間まで遅刻早退を認め、 勤務したことにする処置をした。
- 自動測定システムの導入など考えられることはすべて行う
- ・店舗クローズにより従業員は休業させた
- 感染症対策は常日頃行っている事なので追加で実施しているものはない
- 特休を取り出社人数を制限した
- ワーケーションの取り組み
- ・検温器を導入して、毎朝全員検温した

Q5.マスクや消毒液が不足していた時期に、業務用だけでなく従業員の家族のために何らかの支給などの対策を行ったか?



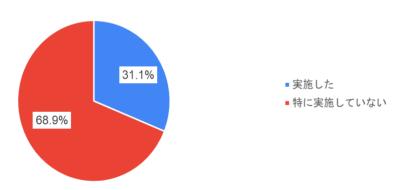
- 家族も含めて3か月分のマスクを関連会社含めて手配した。
- 次亜塩素酸水の無料配布
- マスク配布、コロナウイルスガイドライン制作
- マスクや消毒液は現在も支給を続けている
- マスクの配付、購入可能な小売り情報の提供など
- 社員とその家族用にマスクの仕入れを行い、原価で販売した
- ・賞与支給時期の前倒し(1ヵ月)
- 従業員の家族、非正規社員へマスクの配布(一部有償)
- SARS時代に購入した備蓄マスクの支給
- ・従業員の家族までは手が回らなかったが、従業員には、マスク・消毒液の配布は行った。
- マスクを会社で購入し、全従業員に支給しました。アルコール消毒液が無くなった時に、 強アルカリイオン水を代用して対策を万全にしました。
- ・手作りマスクの配布
- 海外から消毒ジェルを取り寄せて社員へ配布した

Q6. コロナによる従業員の雇用不安やモチベーション低下に対して、特別手当の支給や 経営状況の開示(例えば内部留保金)など、何らかの対策を行ったか?



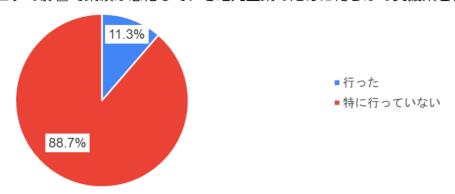
- ・ 感染リスクの高い部門に所属する職員に、特別手当を支給。
- 金銭の支給はしないが、全社員を対象とした研修を実施して経営の健全性を周知した。
- ・給与改定を前倒しで実施
- 3月に全社員に特別手当を支給
- 経営状況開示、内部留保開示、代表より全スタッフへメッセージ配信
- ・従業員毎に面談を行った
- 全社員に特別手当を支給した
- 賃金カットは行っていないので対策していない。
- 「特別功労金」として賞与とは別に支給
- 訪問介護従事者へ危険手当を支給
- 小学校等の臨時休業に伴う特別休暇制度等
- 正社員は、最低限の給与は支給する事の通達と、アルバイトは休業補償の支給を行った
- 都度、良いも悪いも会社の現状を伝えるようにした
- コロナ手当を支給し、テレワーク移行手当を支給した。

Q7.コロナ対策に関して、従業員からアイデアを集めて実施したか?



- ・建設現場における感染症対策(現場作業員休憩所へ仕切りカーテンを設置、喫煙スペースへ3密回避のポスター掲示や椅子を間引く)を毎週全社で教習し、良い事例を共有した
- ・ 輪番休業の実施
- 面会時間の制限、病院玄関の施錠時間の変更、患者様への検温、体調管理簿作成実施、待合室の配置変更等
- ・ 簡易フェイスガードの作成
- パーテーションの自作設置
- 他社で行っている事、見たものなど情報を収集し、実施出来ることはすべて行った
- ・コロナ対策委員会を立ち上げ、外商時の対策アイデア等を出し合い形にした
- パーティションなどは職員のアイデアから作成した。
- ・社内会議もZOOMで行うこととした。
- ・コロナ影響下での販売方法の工夫(リモートセールスの強化、サンプル(送付)営業の強化 など
- コロナ対策委員会を設け、継続して社員からのヒアリングや対策を行っている。
- 各所に適正な対策を施した(パーテンション・レイアウト等)
- ・ 3 密回避策の提案を受け、日々の行動規範に反映
- ・パーテーションが購入できなかった頃、社員のアイデアで、パーテーションを工夫して設置した。

Q8.コロナの影響で業績が悪化している地元企業のために何らかの支援策を行ったか?



- 昼食は出前を取った(4~6人分 1.5ヵ月ぐらい)
- ・地元飲食店からテイクアウト品を購入し、全社員へ配布した
- ・中小企業家同友会のチケット活用等
- ・給食用パンをパン屋で販売する際社内周知
- ・支援金の寄付
- お中元の注文先を変更
- 医療機関応援債の発行
- ・近隣や以前にお付き合いのあった農家さんから購入し、それをお取引先や従業員に配布した
- ・飲食店からのテイクアウト利用
- ・地元企業というより地域の方への支援を行った
- ・取引先の外食業の食事券を購入
- 操業短縮などは行わず、工場を従来通り稼働させたので、クリーニング、弁当、タクシーなど、 地元企業へ変わらずに売上貢献できた。
- ・給付金申請のお手伝い

*概要

- ・千葉経済大学との共同開発プログラムとして提供 (ご担当:キャリアセンター 下地美也子先生)
- ・県内中小企業魅力発見セミナー企画として実施
- ・学生はインターンシップ授業の中で、参加企業のインターンシップ告知を含む自社PR動画を視聴し、その内容を評価
- ・希望企業やキャリアセンター指導のもと、参加企業14社に対して、 学生ひとりにつき2社(2日間)のインターンシップへ参加
- ・企業へはPR動画視聴の評価シート(審査フォーム集計)を提供
- ・学生の成果報告大会は参加した企業を業界ごとに7チームに分けて、動画による発表が千葉経済大学のホームページ トで実施された

*日時:令和2年5月12日~11月30日

*場所:千葉経済大学オンデマンド授業及び各企業へのインターンシップ参加

*企業自社PR動画視聴期間

第7.8回授業で紹介:6月16日~9月15日

●自社PR動画審査フォーム回収状況

想定回収枚数:30名×14社=420枚

回収枚数:229枚(54.5%)

*実習受け入れ期間:8月20日(火)~9月15日(火)

*成果報告会配信期間:11月16日(月)~11月30日(月)

*参加数

インターンシップ授業受講人数 30名 企業数 14社

インターンシップ参加学生数延べ48名(36日程)

* 授業カリキュラム(参考)

第1回	5/12·13	★イントロダクション (参加の目的・メリット、授業で求める要件)
第2回		★自己分析ワーク①『働く姿をイメージする』自己の理想とする社会人像
第3回	5/19·20	★自己分析ワーク②『今の自分と社会人とのギャップを知る』自己の現状把握
第4回	5/26·27	★学生期のキャリアビジョン①『社会の仕事に興味を持つ』自己の適性把握
第5回	6/2·3	自己分析ワーク③『自分の強みと弱みをこれからどうするか』自己の課題発見
第6回	6/9·10	自己分析ワーク④『働く軸について考える』モチベーション・リソースの把握
第7回	6/16·17	学生期のキャリアビジョン②『目標はどこから生まれるか』ISでの課題設定
第8回		★応募企業研究①『まずは飛び込め!企業の魅力を考える会』
第9回	6/23·24	応募準備①『どんな働く体験をしたいか』インタビューの準備
第10回	6/30.7/1	応募企業研究②『実習先企業の特徴と求める人物像を知る』
第11回	7/7•8	応募準備②『エントリーシート/履歴書のポイントを知る』
第12回	7/14·15	実習先での行動目標『インターンシップ中に挑戦する目標を宣言する』
第13回	7/21.22	実習中に心がけること『効果的な参加態度について考える』
第14回	7/28•29	実習前オリエンテーション(実習にあたっての注意事項)

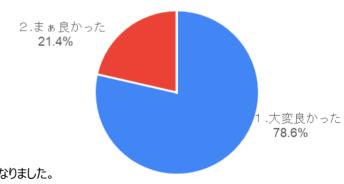
*参加企業 ※いずれもリクルーター養成ゼミ受講企業

企業コード	企業名	業種
1	一般財団法人 市川市福祉公社	介護サービス
2	協進交通 有限会社	運輸
3	株式会社 協同工芸社	製造業
4	株式会社 サイプレス・ソリューションズ	情報処理
5	一般財団法人佐倉〈ゆうゆうの里〉	介護サービス
6	公益財団法人日産厚生会 佐倉厚生園病院	医療・介護サービス
7	株式会社 サンリツ	その他サービス(臨床検査)
8	株式会社 写楽館	その他サービス(写真館)
9	株式会社 シルバーとつぶ	商社(福祉用具)
10	株式会社 トヨタレンタリース千葉	サービス業(カーリース)
11	株式会社 日本保安	警備業
12	広島建設 株式会社	建設業
13	社会福祉法人 豊立会	介護サービス
14	松本ESテック 株式会社	製造業

◆県内中小企業魅力発見セミナー(千葉経済大学・インターンシップ授業) 参加企業アンケート結果

Q1.企画に参加した感想をお聞かせください。

1.大変良かった	11	78.6%
2.まぁ良かった	3	21.4%
3.どちらでもない	0	0.0%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%



コメント

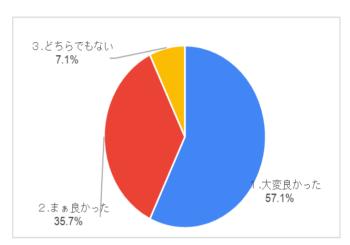
- ・動画を初めて作成しました。今後の採用活動において、良いきっかけとなりました。 参加学生の方も事前準備、積極性等素晴らしかったです。
- ・初めての動画作成に戸惑いもありましたが、今回経験したことによりその後学校への動画提供もスムーズに進めることができるようになり 大変感謝いたします。インターンシップ生も同じ大学ということもあり、和やかな雰囲気の中進めることができました。
- ・インターンシップ生を受け入れたことにより、就職活動を身近に感じられたとの意見があった。また就職につながる可能性も感じてくれた職員もいて、意識の変化が見て取れたことから非常に有意義であった。
- ・①動画作成が自分にとってとても勉強になった。②現場受け入れは何度も行っているので、特に違和感はなかった。 ③学生が来る事で入居者はとても喜ばれていた。
- ・動画の作成については、5分以内に収めることと、噛まずにしゃべることの難しさを痛感しました。
- ・インターンシップの受け入れについては、福祉系以外の学生さんが対象であったため、業務を広く浅く知ってもらうことを意識しました。
- ・動画作成では、今後の採用活動において必須事項となるため、学生を誘致する上でどのように作成すれば当社の魅力をアピールできるのか考察できました。
- ・インターンシップ生のアイデアや提案力を知れる機会となるため、今後のインターンシップにおける内容を改良するきっかけになりました。
- ・【動画作成】やったことがないことに挑戦するのは勇気が必要でしたが、ギリギリまで時間も精神も追い込まれていく感覚が、意外と楽しかったです。
- ・【インターンシップ】全く介護の世界を知らない若者に、私たちの仕事がどのように受け止められるのかドキドキしていましたが、素直な学生さんの反応に、忘れかけていた新鮮さを思い出させていただきました。
- ・動画作成は良い勉強になった。インターンシップの受け入れは毎年のように若手や教育者への良い刺激になった。

9.県内中小企業魅力発見セミナー(千葉経済大学・インターンシップ授業) アンケート結果

- ・会社として大学生のインターンシップ受入れは初めてという事もあり、手探りの状態で臨みました。想定外の状況等に担当が臨機応変に対応できましたが、多くの課題が確認できました。今回の受け入れがきっかけで受け入れ部門のレイアウトの変更もありました!動画作成は、休日出勤でアフレコしました!
- ・動画作成においては、いかに学生にささるか試行錯誤しました。2人のインターンシップ生を受け入れることができましたが、社内的には活気が出ました。
- ・動画作成にチャレンジするいい機会でした。
- ・今回のインターンシップは人事側のみの受け入れで外部会場での実施となったため、社内での様子は特段ないのですが、 学生さん皆さん積極的に参加されていた印象を持ちました。
- ・動画作成関しては、新しい分野として感謝しておりますが、それによっての受け入れによる社内の様子はあまり変化はありませんでした。

Q2.参加にあたっての説明、運営に関してはいかがでしたか?

1.大変良かった	8	57.1%
2.まぁ良かった	5	35.7%
3.どちらでもない	1	7.1%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%



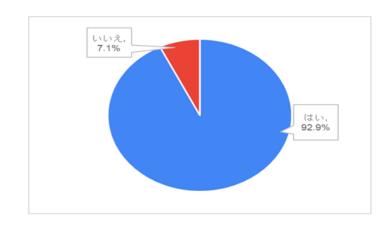
コメント

- ・このような状況下で大変であったはずですが、滞りなく運営して頂けました。動画提出等、遅くなってしまう事がありましたが、ご対応頂けました。
- ・経済学部の学生さんなので、福祉系に興味はないけど取り敢えず参加してくれたのかと思ったら、話を聞いてみると予想以上に興味を持ってくれていて、2日では足りなかったとの意見もあり、驚きました。
- ・動画作成の説明は大変丁寧で素人でもすんなり取り組めたのではないかと思う。
- ・初めての試みで試行錯誤される中、こまめに連絡をくださったので特に不便はありませんでした。
- ・面識があったという事が、個別の相談などコミュニケーションをとりながら進めるにあたり、とてもやり易く、信頼を持って臨めました。 インターンシップ生も「まずは飛び込め」ですが、当社も「まずは飛び込め」でした。それをよし、として頂いての参加でしたので、飛び込むことができました。
- ・特に何の問題もなく受け入れられて、無事終了できました。
- ・初めての機会でしたので・手探りなのは仕方なかったと思います。
- ・大学も当院も初めてのことだったので、スムーズとはいかなかったかもしれないが問題なかった。
- ・担当教諭からは丁寧な対応をしてもらい良かったが、事前準備(服装・持ち物、確認事項など)で学生に連絡を取りたいが、連絡がつかず困った。事前に学生と連絡を取って確認したいと考えます。
- ・スムーズに進行していただきありがとうございます。
- ・コロナ禍で企画の内容が変更になったこともあり、運営や連携が大変だったと思います。良し悪しの評価は、今年はつけられません。
- ・自分たちの動画がどれだけ学生に伝わっているかを知るのによい機会になった

9.県内中小企業魅力発見セミナー(千葉経済大学・インターンシップ授業) アンケート結果

Q3.来年度同様の企画があった場合、参加したいですか?

はい	13	92.9%
いいえ	1	7.1%



コメント

- ・ご要望頂ければ対応します。
- ・学生の方へのPR及び社内の活性化につながると思います。
- ・マンパワーが不足している為、2 DAYではなく1DAYですと大変有難いです。
- ・今回初めての、学生へのプレゼンテーションだったので不十分だったと反省した(学生が何を得る事ができるのか?を伝えていなかった) また、インターンシップスケジュールと学生が期待している内容が合致していなかったと反省した。その事が分かり、とても勉強になった。 次は是非スキルアップしたい。
- ・企画には全部参加させていただきますので、お声掛けをお願い致します。
- ・様々なインターンシップ生とお会いし、採用活動に活かしたいからです。
- ・来年度も参加できるよう、この企画に意味を見出してくれる職員を育てておきたいと思います。
- ・今までは広報活動として対面式で一日かけていたことが、動画になり効率的で安定した情報を発信できるようになったので継続して活用したい。インターンシップ自体は毎年と同じように来社していただけたので大変やりやすかった
- ・短い時間での告知となったため、少し学生さんに伝えたかった部分が伝わり切っていない印象を受けました。 動画の時間設定を長くしてただけるとありがたいと思います。
- ・企画時期の当社の状況にもよりますが、可能な場合は参加したいと考えています。今回は企業側から「こんな事が体験できます」という案内でしたが、学生さんの「こんな事を体験したい」も分かるとインターンシップへの参加意欲や満足度も更に高くなるのかな、と感じます。できる範囲で、という事になるとは思いますが…
- ・若い方たちに弊社事業の素晴らしさを1人でも2人でも知って欲しい。
- ・繁忙期ですとスタッフが今少ないので負担が多く動画に時間を取られるので次回スタッフ確保ができていれば参加したいと思います。

Q4.企画に関するご意見ご要望などご記入ください。

- ・学生の取り組む姿勢に温度差がありました。最低限指導があった方がお互い気持ちよく運営できると思います。
- ・今年度は中止となってしまいましたが、報告会を見てみたかったです。
- ・人員手配の為、開催日・受け入れ人数について、もう少し早くわかると尚良かったです。
- ・コロナ禍で大変でしたが、そのような場合にも実施できた事が凄いパワーだと感じた。大学時代に色んな企業を体験できる事はとても 良い事と思います。自社に就職する、しないにかかわらず、私達企業は「社会貢献」として受け入れるべきだと確信しています。
- ・動画の作成は初めてだったので、中村様にはZoomの操作方法からアドバイスをいただき、大変お世話になりました。 おかげさまでたくさんの収穫がありました。
- ・この度は、このような状況の中にも関わらず、学生様とお会いする機会を設けていただきありがとうございました。 普段、あまり接することができない2年生とお会いしたことで、私も学生時代を思い出しました。 また、私自身も初心に帰りながら、講義をすることができました。 また、来期の採用に向けて、多くの学生様や教育機関の方とオンラインでも構いませんので。 お会いできる機会を賜れば幸いでございます。 本日は、ありがとうございました。
- ・運営には、私たちが想像できないくらいのご苦労があったと思います。お疲れ様でした。
- ・年末年始、お盆近辺、GW明け、など、休み明けの製造業は込み入っていることが多い為その時期での対応はタイトです。日程の決定はもう少し早い方がありがたいです。(今回は営業部が絡んでおり、日々スケジュールが変化していた為)
- ・とても良い企画だと承知しています。他の大学にも波及するとよいと思っています。
- ・良い企画だとは思います。相手に伝えることの難しさと見た方が、その動画の何を感じて弊社を選んでくれたのか聞くことができたので良かったです

*概要

- ・県内大学(敬愛大学、帝京平成大が、和洋女子大学)との連携のもと、中小企業の魅力発信の機会提供としてキャリア系授業、特別授業枠として実施
- ・リクルーター養成ゼミ受講者が学生に対して自社の魅力を発信する自社PRプレゼン動画を作成し、配信
- ・視聴した学生は、審査フォームへ評価とインターンーシップ参加の希望を入力
- ・参加した企業はこれまでリクルーター養成ゼミを受講した企業から希望を募り、5社が参加。
- ・前述の企業の魅力発表会と同様に、応募意思のない学生に対して自社PRをするという設計は、他にない 枠組みであり、企業にとっては貴重な機会となった
- ・企業へは審査フォームからの結果をレポートにまとめフィードバックを行った
- ・学生から得た評価は、この企画参加でしか得られない非利用者調査結果となり、自社のPRポイントを検討する上でも、貴重なレポートとなる
- ・実施に際しては、事務局ガイダンス動画の配信と、事前セミナーとして「就活に役立つセミナー」を㈱トリムタブの 岸守講師に依頼し、制作、配信した

* 実施大学/講座名

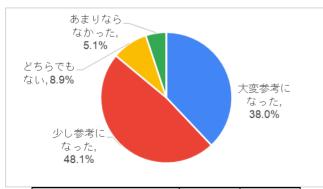
和洋女子大学/就職実践講座(12/1~12/14) 敬愛大学/キャリアディベロップメント講座(12/9・ライブ授業12/16) 帝京平成大学/キャリアプランCP14・CP15(11/19~1/15)

- *参加数 審査学生95名、事前セミナー視聴学生80名 プレゼン企業 5社
- *参加企業とプレゼンタイトル

	企業名	動画タイトル
1	一般財団法人 市川市福祉公社	夜のお仕事してみませんか
2	株式会社 サイプレス・ソリューションズ	IT業界のイメージを変えよう
3	株式会社 新栄	#新栄
4	株式会社 ナレッジシード	自分らしくいこう!
5	広島建設 株式会社	新卒じゃない私が広島にない 広島建設を紹介します

◆視聴学生アンケート:企業プレゼンについて

Q1. 各社の企業プレゼンを聞いて、今後の就職活動に参考になりましたか?

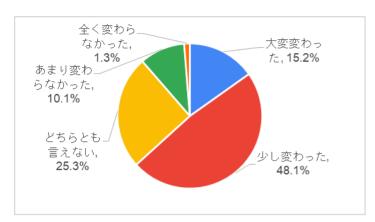


大変参考になった	30	38.0%
少し参考になった	38	48.1%
どちらでもない	7	8.9%
あまりならなかった	4	5.1%
全くならなかった	0	0.0%
	79	

[具体的に参考になったポイント]

- ・どんな風に自分を活かせるか伝わったから。
- ・短い時間で各社の特徴を知ることができたため
- •自分が興味がある分野以外も視聴したから幅が広がった
- ・実際に働いている人の考えや想いを聞くこともできたのでとても参考になりました。
- ・今まで1つの分野に絞っていたのですが、様々な分野の会社のプレゼンを視聴することで 視野に入れていなかった分野にも興味を持つきっかけになったため。
- ・企業の方が短い時間で1番伝えたいことと自分の価値観・気になる点が近いかどうかを知るきっかけができると思ったから。
- ・志望の業界ではない企業についてたくさん知ることができ、視野が広がった。
- ・自分らしさや本来の自分を生かせる企業を探すことが必要だと感じました。
- ・業界に対しての自分のイメージがあったが、イメージと違った部分等が分かり参考になった。
- 学んでいる勉強を生かせる仕事ではなかったから。
- ·「本来の自分」を活かせる職業に就くことの重要性を学んだ。
- ・まだ希望する業種を絞れていない私にとって貴重なお話を聞けたと思います。
- ・どのような仕事内容であるのかという点に加え、実際に働く社員の方々の声なども組み込まれていて、よりその企業について理解を深めることができたため。

Q2. 各社の企業プレゼンを聞いて、中小企業のイメージが変わりましたか?

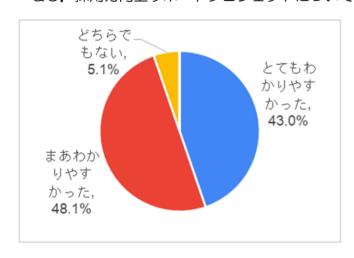


大変変わった	12	15.2%
少し変わった	38	48.1%
どちらとも言えない	20	25.3%
あまり変わらなかった	8	10.1%
全く変わらなかった	1	1.3%
	79	

[具体的に参考になったポイント]

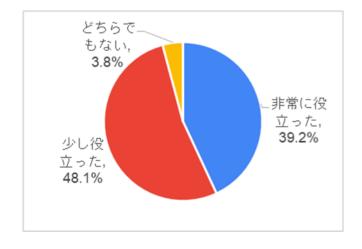
- 活躍できる環境が思ったよりありそうだと感じた
- みなさん自社に誇りを持って働いているというのが伝わりました。
- 大手の方が安定して職に就けると考えていたから。
- ・思っている印象と違うことをしていたりするので、会社選びは改めて重要だなと思った。
- ・大手だからといって安定した仕事ができる、ブラック企業じゃないというわけではないことが改めて分かりました。むしろ中小企業の方が顧客のと信頼関係が大事で安定した企業が多いことが分かりました。
- ・中小企業でも安定している会社はたくさんあるということを知ったからです。
- 人数が少ないからこそひとり一人が活躍する場面が多くあると感じたため。
- ・中小企業においても、スキルアップのフォローやキャリアアップなど社員を想う姿勢が伝わったため。
- ・自分のイメージしていた企業とは違う部分があって、新しい発見ができた。
- ・中小企業には正直あまり魅力がないと思っていたが、それぞれの企業に様々な魅力があると分かったから。
- ・職場の環境、基本的な業務内容などその会社の方針や計画などを深く知りたいと思いました。
- 動画の内容が中小企業についてというよりは業界についてがメインだと感じたため
- あまり「大企業」「中小企業」と意識していなかったので、あまり変わらなかった。
- ・中小企業=小さい・安定しない・地味な仕事というイメージを持っていました。しかし、実際にプレゼンを聞くとそれぞれの企業に違った魅力があり、また事前セミナーによって安定した仕事であることも分かりました。
- ・中小企業は、あまり聞いた事がなかったが、長く続いている会社が大手よりも多いと知ったため。また、 安定しているということがわかったため。

Q3. 採用力向上サポートプロジェクトについて説明した動画はわかりやすかったですか?



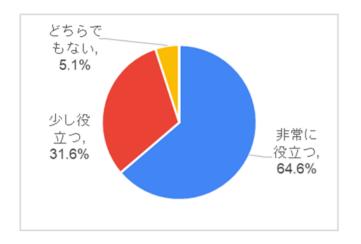
とてもわかりやすかった	34	43.0%
まあわかりやすかった	38	48.1%
どちらでもない	4	5.1%
わかりにくかった	0	0.0%
動画を観ていない	0	0.0%
	76	

Q4. 事前セミナー「安定した仕事に就く方法」は、「企業の魅力発表会」に役立ちましたか?



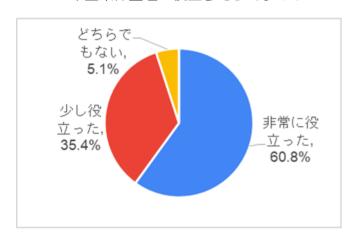
非常に役立った	31	39.2%
少し役立った	38	48.1%
どちらでもない	3	3.8%
あまり役立たなかった	0	0.0%
全く役立たなかった	0	0.0%
	72	

Q5. 事前セミナーで紹介した「3C分析」は今後の就職活動の際の企業選びに役立ちそうですか?



非常に役立つ	51	64.6%
少し役立つ	25	31.6%
どちらでもない	4	5.1%
あまり役立たない	0	0.0%
全く役立たない	0	0.0%
	80	

Q6. 事前セミナーで紹介した「モチベーションリソース」は今後の就職活動の際の 希望条件整理に役立ちそうですか?



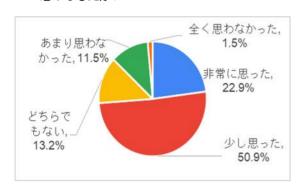
非常に役立った	48	60.8%
少し役立った	28	35.4%
どちらでもない	4	5.1%
あまり役立たなかった	0	0.0%
全く役立たなかった	0	0.0%
	80	

◆視聴学生からの意見・感想

- ・とても楽しく企業について知ることが出来ました。貴重な経験をさせていただきありがとうございました。
- ・業界や業種に対して、先入観なく見てみたいという気持ちはずっとありましたが、どこかでそういう気持ちから、行動できていない部分があると知れたことが今日の収穫であったと思います。また、今回のPR動画で、特に教育サービス業に対して、先入観から知ろうとしなかった自分を知り、この機会が知ろうとするきっかけになったことが、嬉しく思いました。
- ・ありがとうございました。
- ・分野の違う企業の説明を聞く事ができ、とても参考になりました。
- 各企業の特徴を知ることができました。
- ・なかなか自分で企業を探すとなると、ある程度決まった業界の中から探してしまう為、このような機会を通してまだ知らない様々な企業を知ることができたので、とても参考になりました。
- ・3C分析を志望動機の記入や面接の際に役立てたいと思いました。
- ・業界、企業研究が少し出来たため、貴重な体験が出来たと思います。
- ・私達の為にこのような講座を行なって頂きありがとうございました。
- 貴重なお話ありがとうございました。

◆視聴学生:評価シートの定量結果

Q 1.プレゼンを聞いて、もっと詳しい話を聞いてみたいと 思いましたか?

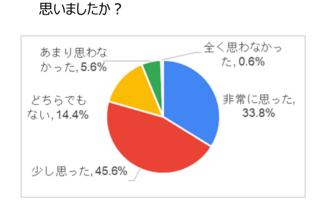


非常に思った	78	22.9%
少し思った	173	50.9%
どちらでもない	45	13.2%
あまり思わなかった	39	11.5%
全く思わなかった	5	1.5%

Q2.プレゼンを聞いて、印象に残った言葉を、できるだけ多く箇条書きで 入力してください(個社版分析結果報告者へ掲載)

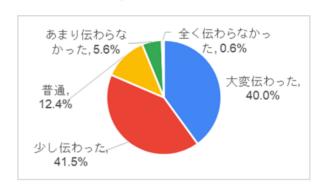
Q4.ご自身の希望する会社(仕事)がどうかは別として、

「発表した担当者のような人と一緒に働きたいと



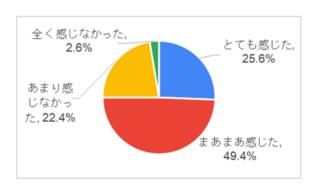
非常に思った	115	33.8%
少し思った	155	45.6%
どちらでもない	49	14.4%
あまり思わなかった	19	5.6%
全く思わなかった	2	0.6%

Q3.ご自身が応募したいかどうかは別として、「会社に 応募してほしい」という熱意は伝わりましたか?



大変伝わった	136	40.0%
少し伝わった	141	41.5%
普通	42	12.4%
あまり伝わらなかった	19	5.6%
全く伝わらなかった	2	0.6%

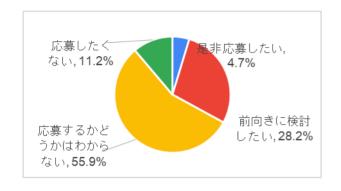
Q5.ご自身の希望する会社(仕事)がどうかは別として、 その会社での「仕事のやりがい・おもしろさ」を具体的に 感じることができましたか?



とても感じた	87	25.6%
まあまあ感じた	168	49.4%
あまり感じなかった	76	22.4%
全く感じなかった	9	2.6%

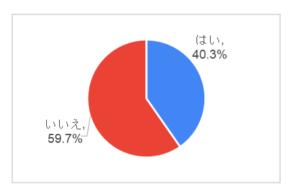
◆視聴学生:評価シートの定量結果

Q 6. 実際に就職活動が開始された時に、応募してみたいと思いましたか?



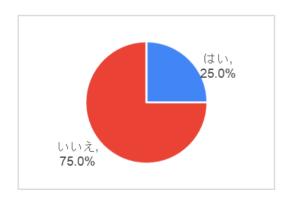
是非応募したい	16	4.7%
前向きに検討したい	96	28.2%
応募するかどうかはわからない	190	55.9%
応募したくない	38	11.2%

Q 7. この企業が、企業実習(ジョブシャドウウィング・インターンシップ等)を 実施すると告知した場合、興味はありますか?



はい	137	40.3%
いいえ	203	59.7%

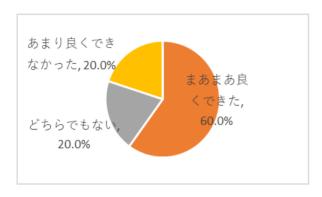
Q8. (企業実習の告知がなかった場合であっても) 今後のためにあなたの連絡先を お伝えしていいですか?



はい	85	25.0%
いいえ	255	75.0%

◆参加企業アンケート

Q1.自社PR動画作成に関しては、いかがでしたか? ご自身の意見として素直にお答えください。



大変良くできた	0	0.0%
まあまあ良くできた	3	60.0%
どちらでもない	1	20.0%
あまり良くできなかった	1	20.0%
まったく良くできなかった	0	0.0%

Q2.全体を通して、ご感想はいかがでしたでしょうか?



大変有意義だった	2	40.0%
まあまあ有意義だった	ഗ	60.0%
どちらでもない	0	0.0%
あまり有意義ではなかった	0	0.0%
まったく有意義ではなかった	0	0.0%

Q1. 2について、理由をご入力ください。

成果の出来不出来は別として、本企画に参加することによって着手したことのない様々な新しいことに挑戦する機会が得られたことは大変有意義だったと感じています。特に動画作成とリアルな学生さんの表情や質問の様子などを見られたことは当社単体では得がたい貴重な機会だったと感謝しています。

学生さんから率直な質問があったから

自社動画を作る過程で、欲しい人材のイメージが明確になったが、実際学生からの質問の中に公社の仕事に対しての質問が少なかったことで、まだまだアピール力が不足していることに気付かされました。また、事前の質問票に対しての回答は準備していたが、当日は全く違う質問で、そこにとっさに回答することができず慌ててしまいました。できれば、当日の流れが把握出来たらよかったです。また、企業からも質問できればよかったと思います。

初めての動画作成でしたが自分がイメージしていたものがある程度カタチにできたので満足しています。 (細かい編集点までは手をつけられませんでしたが…)

そして、先日のzoomに関しては確かに事前情報が少なかったことは事実ですが、

そうゆう日なんだとプラスに捉えハラハラワクワクしながら参加できました。

あと今回、自身がリクルーターではなく伝えるスキルの向上を目的としたゼミ参加でしたので全体を通して貴重な経験を させてもらい感謝の気持ちしかないです。

普段参加するイベント等とは違った視点からの質問が多く、良かったと思いました。

Q3.今回の企画参加に関して、事務局の運営、対応はいかがでしたか?

困ったことや分からない事など質問しやすく、初めての参加で分からないことや不備があっても嫌な顔1つせず、非常に親身な対応をして頂けたと感じています。

この度は、このような機会をいただきありがとうございました。私自身もリクルーター養成ゼミで学習したことを活かせているのか試す機会をいただけました。今回、初のオンラインでの対応でしたが、事前に現在の状況をお伝えいただけていたので、できる限りの準備はできたかなと思います。今後も引き続きよろしくお願いいたします。

動画作成に当たり、非常にたくさんのアドバイスをいただき不安を解消していただき取り組むことが出来ました。オンライン授業については全体の流れを知らせておいていただけると良かったです。

今回、特に気になった点(マイナスの)が見つからないため。前述しましたが他社様と参加目的が異なったことも影響しているのかもしれません。ただ私自身が欲しい情報や説明はすべて提供していただけたので満足しています。ありがとうございました。

質問に迅速に対応していただいたため、良かったです。

*概要

- ・県内大学とプロジェクト登録企業の求人情報の共有策として実施
- ・例年一定数発生する就職未決定者(現4年生)へ、急な内定辞退、新たな採用ニーズ、未充足等で採用活動を継続している企業の情報を取りまとめて提供する支援策(橋渡し支援①)
- ・提供情報は会社名、業種、ホームページURL等の基本情報に加え、自社の魅力ポイント・募集職種・人数 選考方法など
- ・現3年生を対象とした学内合同企業説明会への参加希望もとりまとめている(橋渡し支援②)
- ・取りまとめた情報は、県内大学へメール配信するとともにホームページに掲載
- ・今年度はコロナの状況を踏まえ緊急版を加え、2回実施

(緊急版) 実施:令和2年12月

・コロナ対策などによる採用活動の遅れ、就職未決定者(現4年生)が多い状況を踏まえ支援①を 緊急版として実施 参加企業:52社

(通常版) 実施:令和3年2月

- ・橋渡し支援①②の実施
- ・今年度は多様な人材の受け入れ機会の創出という事で、アスリート人材に関する情報提供と、企業の意向 調査も実施

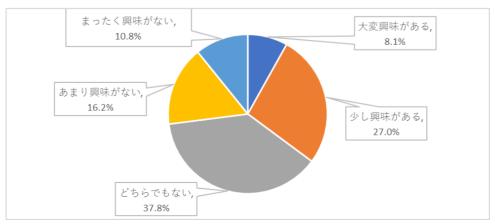
参加企業:通常版 支援① 28社 支援② 23社 アスリート人材雇用に関する企業アンケート回答 38社

【アスリート人材雇用に関する企業アンケート回答企業・業種】

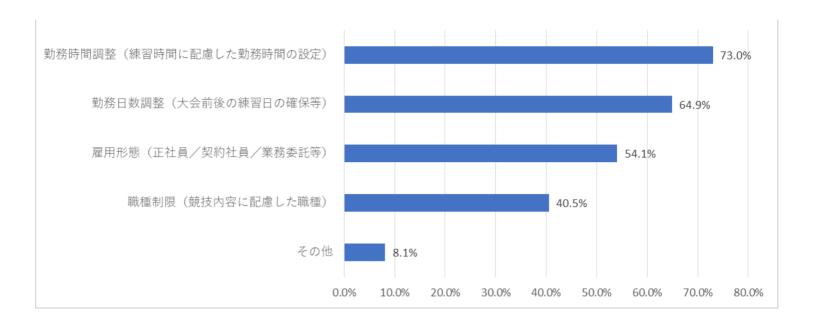
1.製造	7	18.9%
2.建設・建築	9	24.3%
3.卸・商社	0	0.0%
4.運輸・物流	2	5.4%
5.ホテル・旅館・宿泊業	0	0.0%
6.小売・飲食	6	16.2%
7.その他サービス	3	8.1%
8.医療・福祉・介護	3	8.1%
9.金融・保険	0	0.0%
10.情報通信	5	13.5%
11.農林水産	0	0.0%
12.その他業種	2	5.4%



Q1.アスリート人材の活用に興味がありますか?



Q 2. 受入・雇用に関して気になることを教えてください。(複数回答可)



Q 3. アスリート人材活用に対するご意見、ご質問などをお寄せください。

- ・当社はすでに車いすの社員を雇用しております。また当社ユーザーでパラアスリート選手が おりますので勤務日数と給与金額の乖離調整が難しいと考えます。
- 精神的にタフであると思うのでそれが他の社員に伝わればいいと思う。またアスリート人材の セカンドキャリア支援にも興味あります。
- 体力勝負の仕事なので元気なアスリートの方に力を発揮してもらえるととても助かるのですが、 前例がない為、練習時間や大会前後のお休みなどどのように扱ったらいいのか全く分かりません。 また、理解のある社風が作れるかどうかも不安です。あと仮に引退したらそのまま会社に残って 戦力になっていただけるのでしょうか?
- アスリートの夢をかなえるサポートをできたらと思います。
- 自社の業務形態で、アスリート人材を雇用し続けることが可能なのかどうか、具体的に話が聞ける 機会があれば参加したい。
- アスリート人材を雇用するという事=スポンサーになるという事なのでしょうか?全く想像つきません。
- アスリート人材活用は個人競技に限るのでしょうか?それとも、団体競技の場合もあるのでしょうか?
- どのくらいの練習時間等が必要なのかなどが分からないため、処遇等をどのように決定していくのが 良いのか、事例があればよいなと思っています。
- 私自身、就職後も長年水球に携わってきました。家業を承継した立場からお役に立てることがないか、 漠然と考えていました。
- 作業系部門を希望される学生の場合、仕事を通じて体力を維持する活用の方法もございます。
- 現状は難しいと考えております。
- アスリート人材に特化した採用は行っていません。
- 特別アスリートだからという判断にはならない。

*概要

- ・インターンシップ手法の一つとしてプロジェクトで紹介している手法のひとつ
- ・ノウハウの少ない中小企業に向けて、プロジェクトで作成し運営の為のガイドブック(企業用・学生用)の配布も行っている 今年度は希望のあった6社へ送付
- ・今年度は企業の魅力発見セミナー(千葉経済大学インターンシップ・自社PR動画オンデマンド配信)と企業の魅力発表会へ参加した企業が中心となって検討、導入している

ジョブシャドウィング -

半日~1日間、「働いている人(ジョブ)」に就職予定の生徒・学生が「影(シャドウ)」のように付き添い、仕事の内容や職場の様子などを逐一観察する職業体験の手法。通常のインターンシップの実習体験との違いは、長期間仕事を体験させるのではなく、短期間に働いている人をひたすら「観察」し、リアリティを伴ってその職業を実感させることにある。ひたすら目まぐるしい日常業務を観察させることがポイントである。

~ジョブシャドウィングを含むインターンシップ実施の状況~

	実施企業数	希望学生数	参加学生数(のべ)
参県内中小企業の魅力発見セミナー 千葉経済大学・インターンシップ授業	14社	30名	48名
自社PRプレゼン動画・オンデマンド配信	5社	57名	5名
◈企業の魅力発表会	5社	17名	6名
参プレ・インターンシップ登録会 千葉経済大学	19社	7名	5名

プレ・インターンシップ登録会については教育機関連携に詳細有

今年度は、企業の魅力発見セミナーとして、大学との連携企画を推進、コロナに伴う企業の取組レポート(本当に人を大事にしている 会社の見分け方)では、作成パンレットを教育機関に配布するなど、教育機関に対しての事業企画の提供も多く実施することが出来た。ここでは、事業企画設計外の連携策の取り組みを紹介する。

【千葉経済大学:プレインターンシップ登録会】

*概要

- ・新型コロナウィルスの感染拡大防止対応をしての視点より、昨年度対面の説明会方式で実施した企画をオンデマンド化
- ・1~2年生を対象とした就労意欲を高めるための企画となる
- ・企業の魅力発見セミナーで実施したインターンシップ授業での"まずは飛び込め!企業の魅力を考える会"に参加の14社と企業の魅力発表会に参加の5社へ企画意図を説明し、参加協力を得た
- ・学生周知の際は、前期のインターンシップ授業で作成した体験報告動画も同時掲載
- ・インターンシップという枠組みの中で、各々単発の企画に留まらず千葉経済大学との連携の中で、企画設計を推進することが出来た
 - ◇動画視聴期間:令和3年1月7日~1月20日
 - ◇対象学生:1~2年生
 - ◇参画企業数:19社
 - ◇学生からの申込状況:応募件数10件、応募企業7社、応募学生数5人
 - ◇インターンシップ参加迄の流れ
 - 1.学生の動画視聴 1月20日迄
 - 2.エントリー〆切・希望企業とのマッチング 1月22日
 - 3.インターンシップ受入 2月9日~3月26日 春季休業期間中 インターンシップ形態:半日~1日(最低4時間以上)対面またはオンライン

【千葉県高等学校教育研究会進路指導部会 研究協議会】

例年同進路指導部会で実施している理事会や研究協議会において、プロジェクト周知、リクルーター養成ゼミ OBOGの紹介をメインに企画提供をしてきたが、今年度は書面開催という事となり、プロジェクトより以下の資料の提供を行った。

[5月] 理事会

・千葉県高等学校教育研究会進路指導部会(千高進)との取り組みについて

[3月] 研究協議会

- ・リクルーター養成ゼミ申込参加企業一覧の提供
- ・令和2年度事業報告と本当に人を大事にしている。会社の見分け方パンフレットなどのご案内

教育機関連携と実際に学生参加の企画を有するプロジェクトにおいて、インターンシップ生の受入は連携強化はもとより、有益な情報収集にも繋がる為、1回のタームで2名の受け入れを想定している。

今年度の実施にあたっては、新型コロナウィルス感染拡大の状況もあり、当初はオンデマンド形式の研修配信に伴う撮影の補助業務や企業のリストアップと学生視点での資料作成業務など、10日間のプログラムを用意したが、最終的にはオンラインインターンシップを希望された敬愛大学の学生を2名、5日間の日程で受け入れる形となった。

【参加インターンシップ生】 敬愛大学 国際学部 国際学科 3年 経済学部 経済学科 3年

【テーマ】 「千葉県採用力向上サポートプロジェクトにおける課題への取り組み

- ①映像編集ソフトのマーケット調査
- ②学生のSNS使用実態調査と有効な発信方法の提案

【実施期間】 令和2年 8月17日(月)~8月21日(金) 5日間 10:00~16:00

【カリキュラム】

日程		タイムス	スケジュール(予定)	*変更する場合が	があります。
	午前((10:00~12	:00)	午	後(13:00~16:00)
1日目 8/1 7 (月) ガイダンス	・中小企業人材採用サ 連合 ポートグループ事業説 明(10:00~10:30) 県連本部への挨拶や、 当次長からの組織ガイ	0:30〜11:00) プロジェクト担 ダンスを実施	方法の提案 (11:00~11:30)	の関係で応答が ※16:00にチャ ※0のテーマから各々に 両方のテーマに取り	メール等による質疑応答は可能ですが、業務が遅れる場合があります。 アットやメール等で終了報告をお願いします。 ひとつを選択してもらう予定だったが、二人り組みたいとの申し出があり、変更。
2日目	※メールによる質疑応答はめ、即返信ができない可能		事務所を不在にしているた	状況共有&質 疑応答	※メールによる質疑応答は可能ですが、終日 事務所を不在にしているため、即返信ができ ない可能性があります。
8/18(火) 質疑応答	※始業の10:00にメールで開始報告をお願いします。			(13:00~ 13:30)	※終業の16:00にメールで終了報告をお願い します。
3日目	遅れる場合があります。		・課題の進捗 状況共有&質 疑応答	※チャットやメールによる質疑応答は可能ですが、業務の関係で応答が遅れる場合があります。	
8/19(水) 質疑応答			5開始・終了連絡を依頼。	(13:00~ 13:30)	※終業の16:00にメールで終了報告をお願い します。
4日目	有&質疑応答		による質疑応答は可能ですた メール等で終了報告をお願い		・ 応答が遅れる場合があります。
8/20(木) 進捗共有&質疑応答			でもらう	事で、資料作成時	職はない中、目標となるテーマに向けて取り組んにはプロジェクトで依頼した時間外にも、活発 にみを行ったとの事。
5日目	有&質疑応答 場合 (10:00~10:30)	かあります。	による質疑応答は可能ですた <映像編集ソフトの紹介> ■ Shotcut	(業務の関係で	ト利用情報について> (15:00~15:30)
8/21(金) 課題取り組み報告会	①映像	ートの一部 編集 8ページ 5 10ページ	Thread \$\frac{1}{2} \text{Cances 0}\$	\$5.1367, 2014 6 0 5.6 6 0 2.2 \$685 7 - 7 - 7 - 7 - 7 - 7 - 7 - 7 - 7 - 7	ACCOUNTS ON THE PROPERTY OF A STATE OF A STA

敬愛大学からのオンラインインターンシップ企画設計における指南に基づき、プロジェクト運営において、企画立案や解決に向けて情報不足と感じている2つの課題に対して、レポートをまとめる形の課題解決型インターンシップとした。課題説明のガイダンスでは、目的説明を重点に実施。学生の自主性に任せた資料作成となるようにサポートした。最終日の報告会での発表、感想ともに双方が満足感を得られるインターンシップとなったように感じている。

14.企業支援コンサルタント養成セミナー(商工団体向け)

*概要

・商工会議所・商工会などの職員に向けて、企業支援コンサルタントとして中小企業の経営支援などに 活用できる講座を、オンデマンド配信により2回実施

【自社PR動画の作り方セミナー 配信】

先に報告しているWeb活用による企業の魅力発信講座の中の自社PR動画の作り方セミナーを同タイミングで視聴できるように設定し、採用に関する知見、ノウハウを深めて頂けるように提供した。

【実施期間】 令和2年10月7日~10月9日

【対象】 県内21商工会議所等へ配信システム・スマートスタディのIDとパスワードを事務局より付与 視聴実績) 船橋商工会議所 / 佐倉商工会議所 / ハローワーク館山

【採用力・定着率向上のススメセミナー 提供】

先に報告している採用力・定着率向上のススメセミナーで利用したコンテンツを経営指導員研修のスキルアップ研修の中で提供した。

【実施期間】 2月8日~24日

【対象】 商丁会議所経営指導員研修対象者へ周知

視聴実績)千葉商工会議所 / 船橋商工会議所 / 木更津商工会議所 / 市川商工会議所 / 松戸商工会議所 / 佐原商工会議所 / 茂原商工会議所 / 野田商工会議所 / 館山商工会議所 / 八街商工会議所 / 東金商工会議所 / 柏商工会議所 / 市原商工会議所 / 習志野商工会議所 / 佐倉商工会議所 / 浦安商工会議所 君津商工会議所

14.連携会議

行政機関(千葉県・千葉労働局)、県内教育機関(千葉大学・敬愛大学・神田外語大学・千葉経済大学・千葉県高等学校進路指導部会)、金融機関(千葉銀行・京葉銀行・千葉興業銀行・千葉信用金庫)商工会議所(千葉・柏・浦安)を構成メンバーとして、プロジェクトの周知や、その取り組み内容を共有。各々の立ち位置からの状況のフィードバックを受けながら、プロジェクトの企画設計に反映。

【実施】 5月 書面開催(プロジェクトプログラム紹介、周知依頼)

9月 オンライン開催 (プロジェクト登録状況、各プログラム運営状況の共有、各施策に対する意見交換)

3月 " (各プログラムの参加、運営状況の共有、プロジェクトに対する意見交換)



中小企業人材採用・魅力発信サポート事業(千葉県補助事業)

令和2年度

こんな時だからこそ! 自社の魅力再発見!発信力を強化!



自社PR動画作成のコツ!がわかる!

Web採用時代に考えたい内容!

Web面接も怖くない!

8月開講

Webセミ

"自社の魅力"が応募者に正確に伝わっていますか?ゼミでは応募者に伝わる"自社の魅力"を 再認識し、採用力を格段にアップさせることができる、そんなカリキュラムをご用意しております。 非対面式でも対面式でもどちらにでも対応できるリクルーターを目指すチャンスです!

	配信予定日	テーマ	主なコンテンツ
1日目	8/5(水)	「モチベーションリソース」の考え方から、自社で活躍できる 人物像を設定する	・リクルーター養成ゼミの概要 ・モチベーションリソース 等
2日目	8/21(金)	現場スタッフの取材から会社独自の魅力を設定する	・アイデアの発想法(100本ノック) ・価値マネジメント&3 C分析
3日目	9/9(水)	自社の採用・育成課題を明確にして、改善計画を立案する	・PDCAサイクル ・トヨタの業務改善手法
4日目	9/28(月)	 リファラル採用に対応できる会社の魅力情報シートを作成する 	・リファラル採用の解説と魅力情報シート ・リフレーミング
5日目	10/15(木)	会社独自の魅力を伝えるメッセージ開発を行う	・仮説検証型 P R 手法 ・プレゼンテーション研修
6日目	11/18(水)	仮説検証型PR手法に基づいたメッセージを開発する	・面接でのヒアリングスキル・コンピテンシー面接
企業の 魅力発表会	12月初旬	企業の魅力発表会の開催 ※連携教育機関との調整により、別途ご案内いたします。	・準備した会社PR原稿に基づいて会社PRを実施・学生からPR内容の評価をもらう
7日目	1/12(火)	学生のホンネの声に基づきプレゼン内容を見直す	・ジョハリの窓 ・企業の魅力発表会 自社PR分析シート

- 〇講座は各回共コンテンツ毎を予定しております。動画の再生時間はコンテンツ毎20~30分程度の予定です。
- 〇受講に際しての詳細は、お申し込み後別途ご案内申し上げます。
- 〇本講座は動画作成に関する技術的な習得を目指す内容ではございません。
- 〇受講期間中は、事務局でサポートいたします。

㈱トリムタブ代表取締役 岸守 明彦氏 ■講師

㈱リクルートで人材ビジネス部門の法務・広告審査・営業・企画等の業務に従事。大阪府の「JOBカフェ OSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当。その後独立し、大学でのキャリア教育、就業支援施 設での各種セミナー、企業向け採用・人事コンサルティング&各種研修を実施。 平成28年度より本セミナーを担当。千葉県在住。

■お申込み 対象企業:中小企業基本法に基づいた千葉県内企業(事業所有も可) 以下URLもしくはQRコードからアクセスしていただき、フォームよりお申込下さい。

■メ切:8/3(月)

http://urx.red/4tWN



■ ※アクセスができない場合は、下記アドレスへ必要情報をお送りください。 必要情報:企業名・フリガナ・お申込者所属部署・役職・お申込者名・ メールアドレス

※メールの件名:リクルーター養成ゼミ Webセミナー参加申込

お問い合わせ先

受講に際してのご質問などは、どうぞお気軽にご連絡下さい。

千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 担当)緑川・中村 TEL:043-222-8170 FAX: 043-222-8171 **Email:chiba-10@cfcci.or.jp**

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業(千葉県補助事業) 令和2年度

学生が 応募したくなる



参加無料

Web活用による企業の魅力第

このコロナ禍の中、テレワークが進むとともに、動画が気軽に発信できる時代になっています。また、 新卒採用においては、Web活用による活動が一気に浸透してきています。この講座では、非対面式に よる採用活動の増加を踏まえ、企業の魅力発信促進策として、会社説明や採用に関する動画作成を 効果的に出来るよう支援していきます。セミナーではアピールポイントの抽出・ストーリー作成に関する ノウハウを、個別コンサルティングでは希望する企業へ個別に指導いたします。

[支援①] ☆ 自社PR動画の作り方セミ

「Web配信]

応募者を引き付けるためには自社ならではのコンテンツとストーリーが必要となります。今回のWeb セミナーでは、そのコンテンツの引き出し方や、ストーリーの作り方、まとめ方についてお届けします。

- ■配信期間:令和2年10月7日(水)~10月9日(金) 限定3日間!!
- ■乄切:令和2年10月5日(月)

※お申し込み後、個別に配信システムへのログインID/パスワードをお知らせいたします。

[支援②] ☆ 個別コンサルティング(個社支援)

「対面orオンライン]

自社内だけでは見出せない会社の魅力をリクルーター養成ゼミの講師も務める岸守先生から、個別に 指導を頂けます。自社の魅力コンテンツ探しとストーリー作りを個別に相談できるチャンスです。

- ■実施期間: 令和2年 I 0月2 I 日 (水) ~ 令和3年 I 月 I 5日 (金)
- | 社につき3回目安 | 回60分 ☆彡 | 0社限定
- ■メ切:令和2年10月16日(金) ※上記ご案内セミナー受講の方優先となります。
- ■講師 ㈱トリムタブ代表取締役 岸守 明彦 氏

㈱リクルートで人材ビジネス部門の法務・広告審査・営業・企画等の業務に従事。大阪府の「JOBカフェ OSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当。その後独立し、大学でのキャリア教育、就業支援施 設での各種セミナー、企業向け採用・人事コンサルティング&各種研修を実施。 平成28年度より本セミナーを担当。千葉県在住。

■お申込み 対象企業:中小企業基本法に基づいた千葉県内の中小企業(事業所有も可) 右記URLもしくはQRコードからアクセスしていただき、フォームよりお申込下さい。 http://urx.blue/fMwd



※アクセスができない場合は、下記までお気軽にお問い合わせください。

〇セミナー配信に関しての詳細は、お申し込み後別途ご案内申し上げます。

〇個別コンサルティングの日程調整、実施場所などお申し込み後個別に調整いたします。

〇本講座は動画作成に関する技術的な習得を目指す内容ではございません。

■お問合せ



参加•登録無料 採用力向上サポートプロジェクト http://www.cfcci.or.jp/

中小企業人材採用サポートグループ TEL:043-222-8170 FAX:043-222-8171 Mail:chiba-I0@cfcci.or.jp

千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 共催

千葉県商工会議所連合会

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業(千葉県補助事業)

令和2年度



無料! Webセミナ

コロナに負けな

今年度の採用活動においては、コロナの影響で不透明な状況の中、苦戦された企業も多かったのではないでしょうか? 採用力向上サポートプロジェクトでも、今年度はWebセミナー配信を実施してまいりました。

今回は、リクルーター養成ゼミWebセミナーとWeb活用による企業の魅力発信講座より、評判の良かったコンテンツを 配信いたします。是非この機会にご覧頂き、採用力向上について考えてみませんか?

|配信期間

期間中いつでも視聴可能!

令和3年1月18日(月)~29日

口 コンテンツ 1

約21分

2020年度 採用活動

2020年度の採用活動の総 括とオンライン化の現状

(Web活用による企業 の魅力発信講座より)

口 コンテンツ 2

約20分

効果的な Web説明会運営

まだWEB説明会を行った ことがない人向け

(Web活用による企業 の魅力発信講座より)

口 コンテンツ 3 約20分

リクルーター

このゼミの効果的な 利用方法

能成ゼミご紹介

(リクルーター養成ゼミ Webセミナ 序章より)

口 コンテンツ 4

約33分

これからの採用成功の キーワードは「定着率」

口 コンテンツ 5

約22分

採用力

給料や勤務時間・休日な どを変えなくても採用は 成功できる

(リクルーター養成ゼミ Webセミナー 序章より)

- ・Zoom等によるライブ配信ではありません。動画再生可能なPCであれば、簡単に視聴いただけます。
- ・お申込者へは、配信システム(スマートスタディ)へのログイン・IDをご連絡いたします。
- ・コンテンツ1~5の中から、興味のある内容だけの視聴も可能です。
- ・再度の視聴を希望される企業の受付も致しますので、見逃した!もう一度!も歓迎です。
- ■講師 ㈱トリムタブ代表取締役 岸守 明彦氏

㈱リクルートで人材ビジネス部門の法務・広告審査・営業・企画等の業務に従事。大阪府の「JOBカフェ OSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当。その後独立し、大学でのキャリア教育、就業支援施設 での各種セミナー、企業向け採用・人事コンサルティング&各種研修を実施。 平成28年度よりプロジェクトで提供する各種セミナーを担当。千葉県在住。

■お申込み

対象企業:中小企業法に基づいた千葉県内企業(事業所有も可) 以下URLもしくはQRコードからアクセスして いただき、フォームよりお申込下さい。

https://bit.ly/34kSrwc

※アクセスができない場合は、メールにてお申し込みください。

送信先:chiba-I0@cfcci.or.jp

必要情報:企業名・フリガナ・お申込者所属部署・役職・お申込者名

メールの件名:Webセミナー参加申込 【お問合わせ:043-222-8170

千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 共催



中小企業人材採用・魅力発信サポート事業(千葉県補助事業)令和2年度



教育機関との就職情報交換会

例年に比べ就職・採用状況がつかみにくいというお声を多く受け、高等学校向けには6月に引き続き情報シート冊子の配布、大学・専修学校向けには、入れ替え制による就職情報交換会を開催いたします。

就職情報交換会:今年度は新型コロナウイルス感染拡大防止対策を講じた上での対面開催となります。

対象	内容	詳細	企業受付 予定数
高等 学校	A 情報シート共有	11月中旬のタイミングに冊子を作成し送付いたします。 県内の高等学校情報を20校程掲載の予定です。	40-50社 程度
大学 ・ 専修 学校	[®] 就職情報交換会 10/2(金) 13:00∼17:00	 ◆千葉商工会議所 千葉中央ツインビル2号館 14階 第1ホール 千葉市中央区中央2-5-1 【千葉駅 徒歩10分】 ※コロナ感染拡大防止策として、企業の参加時間帯を4回に分けて実施予定例) Aグループ 13:00~	60社限定 〜15社×4回 (入れ替え制)
	© 情報シート共有	10/2の会場配布及び当日不参加となる企業へは個別送付いたします。また開催中止の判断となった場合も送付いたします。 ※教育機関への訪問制限がある企業の方は、 <u>こちらのみの参画</u> も可能です。 ©のみの受付予定数:10-20社	B + C

※就職情報交換会へ参加の大学・専修学校については、実施と参画が確定しましたら別途ご案内の予定です。当日の大学・専修学校の参加は、一部 オンラインも検討しております。今年度6-7月に実施いたしました就職情報共有支援にご参画頂いた教育機関・企業については、採用力向上サポートプロ ジェクトホームページよりご確認いただけます。

■対象企業: 中小企業基本法に基づいた県内企業

■お申込み: 右記URLもしくはQRコードからお申し込みください。 http://ur0.work/elrV

お申込後はメーリングリストにご登録させて頂き、その他セミナーのご案内などプロジェクト通信でお知らせいたします。



※アクセスができない場合は、下記までお気軽にお問い合わせください。

★ 就職情報交換会の参加に関して

お申込多数の場合、プロジェクトでご案内しているセミナー、講座への参加者を優先とさせて頂くなど、調整をご依頼する場合がございますこと予めご了承下さいますようお願い申し上げます。ご参加決定の企業の皆様へは、9月中旬に当該の企業情報シート・自己申告書・青少年雇用情報シートのご依頼と、当日に向けての参加ガイドをメールにてご送付させて頂きます。

■申込〆切:9/10(木)

お問合せ先

参加・登録無料 採用力向上サポートプロジェクト

(東京) (東京)



千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ

TEL:043-222-8170 FAX: 043-222-8171 Mail:chiba-10@cfcci.or.jp

過去の事業実績(参加教育機関等)ご覧いただけます。 http://www.cfcci.or.jp/

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業 (千葉県補助事業) 令和2年度



千葉県 採用力向上サポートプロジェクト

大学・専修学校 キャリア教育・就職支援ご担当者様へ

大学・専修学校のキャリア教育、就職支援のご担当者と県内企業、採用業務担当者との就職情報交換会を 実施いたします。コロナ対策としてA~©の3パターンのご参加方法をご用意しましたので、是非ご参加ください。

就職情報交換会:今年度は新型コロナウイルス感染拡大防止対策を講じた上での対面開催となります。

日時 / 場所

10/2(金)

13:00~17:00

◆千葉商工会議所 14階 第1ホール

千葉中央ツインビル2号館

千葉市中央区中央2-5-1 【千葉駅 徒歩10分】



内容

(A) 会場参加 企業参加数:60社予定

~15社×4回 (入れ替え制)

※コロナ感染拡大防止策として、企業の参加時間帯を4回に分けて実施予定 Aグループ 13時~ Bグループ 15時~

Cグループ 14時~ Dグループ 16時~

(B) zoomによるオンライン参加(3校限定)

※会場にご用意できるPCの台数に限りがございますので、3校限定と させて頂きます。事務局よりミーティングルームに招待いたします。

(C) 情報シート共有

10/2の会場配布及び当日オンライン参加となる教育機関へは個別 送付いたします。また開催中止の判断となった場合も送付いたします。

※開催当日は、教育機関のブースに企業が訪問する対面式と、一部、教育機関のブースにPCを設置し、zoomによるオンライン面談形 式にて実施予定です。参加予定の企業については別途ご案内の予定です。7月に実施いたしました就職情報共有支援にご参画頂いた 教育機関・企業については、採用力向上サポートプロジェクトホームページよりご確認いただけます。

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により、対面式での開催を中止する場合がございます。その際は、情報シート共有とさせて頂きます。

■お申込み: 右記URLもしくはQRコードからお申し込みください。

https://bit.ly/3frqfKg



※アクセスができない場合は、下記までお気軽にお問い合わせください。

※受付後、参加ガイドをメールにてご送付いたします。学校情報シートのご記入も お願いしており、あわせてメールにてお送りいたします。

■申込〆切:9/10(木)





参加•登録無料

採用力向上サポートプロジェクト

千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ TEL:043-222-8170 FAX: 043-222-8171 Mail:chiba-10@cfcci.or.jp 過去の事業実績(参加教育機関等)ご覧いただけます。 http://www.cfcci.or.jp/

千葉県商工会連合会 千葉県商工会議所連合会

千葉県マスコットキャラクター チーバくん

【事務局】 一般社団法人 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 〒260-0013 千葉市中央区中央3丁目3番9号 MF9ビル4階407号室 TEL 043-222-8170 FAX 043-222-8171