

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業）
令和3年度(2021年度)

千葉県採用力向上サポートプロジェクト 事業報告書

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会 共催

千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ®

今年度の主な取り組み

1. リクルーター養成ゼミ (対面版・オンライン版)

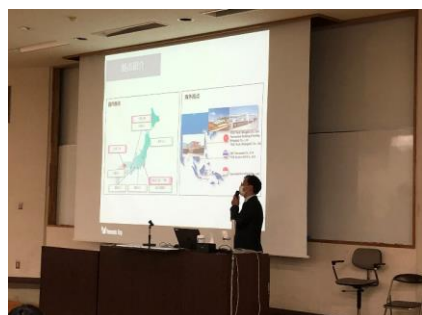
本プロジェクトの中心的プログラムとなる“リクルーター養成ゼミ”を今年度は対面版とオンライン版で実施した。PBL(Project Based Learning/課題解決型学習)とアクティブラーニングの考え方を導入し、毎回、事前課題(宿題)の実施も行い、講座内外を問わず、知識習得よりも「行動変革(実践)」を重視した。

実施期間 令和3年7月～令和4年1月
申込数 28社36名



2. 県内中小企業の魅力発表会

× 千葉経済大学
× 帝京平成大学



リクルーター養成ゼミの集大成としての企業の魅力発表会(自社PRプレゼン大会)を、今年度は千葉経済大学と帝京平成大学との授業連携により実施した。各社5分間のプレゼンテーションとそれに対する学生による審査を行うとともに、学生と企業の交流会を設けた。

実施 令和3年12月7日/12月15日/12月16日

審査フォーム回答学生数 365名

参加企業 16社17名 見学企業 11社16名

3. 若手社員リーダー化プログラム

県内中小企業の若手社員の職場定着を促進するために、長期的且つ詳細なゼミナール形式の講座を開催した。

実施期間 令和3年7月～令和3年12月
申込数 14社25名



4. 就職情報交換会



教育機関(高等学校/大学・専修学校)で就職支援を行うキャリアセンターや就職課等の担当者と企業の採用担当者との間で、情報交換の場を提供する就職情報交換会。6月、7月は対面形式で実施。

10月も対面形式で実施予定だったが、台風の影響で急遽書面開催とした。

実施日 高等学校向け(令和3年6月25日)

大学・専修学校向け(令和3年7月8日/10月1日)

参加数 高等学校校 28校 企業 39社

大学・専修学校 88校 企業 128社



今年度の主な取り組み

5. 本当に人を大事にしている会社の見分け方 2021

採用・定着・育成に関する取り組みをパンフレットにまとめ、中小企業の魅力を発信。テーマは「モチベーションリソースを活用して、採用設定をしている企業」リクルーター養成ゼミを受講した企業にアンケートを実施。回答の中から選定した企業に取材を行い、冊子にまとめた。県内及び近郊都県教育機関に向け、郵送及びPDF配信を行った。

アンケート調査協力企業数 24社

取材対応企業数 7社 掲載数 6社



6. 採用力・定着率向上のススメ（1DAY Webセミナー）及び個別相談会

リクルーター養成ゼミWebセミナーで配信したコンテンツの中から、昨年度配信の際に視聴状況と実施目的により3つのコンテンツ選定し、新たに1つのコンテンツを撮影しWeb配信した。



実施期間 令和3年6月21日～7月9日

申込数 【Webセミナー】49社

【個別相談会】10社

7. まずは飛び込め！企業の魅力を考える会【千葉経済大学 インターンシップ授業】

千葉経済大学との共同開発で実現。インターンシップ実施告知を含む自社PR動画を、インターンシップ授業の中で審査し企業にレポートを提供。インターンシップ報告会で参加学生を8チームに分け、インターンシップ参加とその際感じた企業の魅力を発表した。

実施期間 令和3年5～11月 参加学生数 24名 インターンシップ参加学生数 延べ48名
参加企業 8社

8. 県内中小企業魅力発見セミナー【敬愛大学 キャリア系授業】

大学の授業枠に組み込んだ企画として実施。県内企業の魅力・理解を促進するために企業が自社の魅力を発表、学生との質疑応答を行った。

実施期間 令和3年12～令和4年1月

参加学生総数 80名

参加企業 4社

1 プロジェクト概要	
プロジェクト概要と広報・連携体制	4
広報活動状況	5
登録企業数・今年度の登録企業プロフィール	6
2 リクルーター養成ゼミ 対面版・オンライン版	
プロジェクト概要	7
アンケート集計結果	8
3 企業の魅力発表会（自社PRプレゼン大会）	
概要	13
参加学生アンケート集計結果	14
参加企業アンケート集計結果	15
4 ブラッシュアップ講座	
概要	17
アンケート集計結果	17
5 採用力・定着率向上のススメ（1DAY）及び個別相談会	
概要	20
配信動画コンテンツ一覧	21
Webセミナーアンケート集計結果	21
個別相談会アンケート集計結果	23
6 若手社員リーダー化プログラム	
概要	24
アンケート集計結果	25
アンケート集計結果（成果発表大会 参加上司）	28
7 就職情報交換会	
概要	29
アンケート集計結果	29
8 県内中小企業魅力発見セミナー	
概要	35
アンケート集計結果	35
9 まずは飛び込め！企業の魅力を考える会（インターシップ）	
概要	36
アンケート集計結果	36
10 橋渡し支援	
概要	40
アンケート集計結果	40
11 本当に人を大事にしている会社の見分け方	43
12 ジョブシャドウイング	44
13 教育機関連携	
概要	44
アンケート集計結果	45
14 HATARAKU de ちば	
概要	47
アンケート集計結果	47
15 インターンシップ生受入	50
16 企業支援コンサルタント養成セミナー	51
17 連携会議	51
18 周知用チラシご紹介（プロジェクト周知チラシ／就職情報交換会／セミナーチラシ 全3種）	52

県内の教育機関（高校・大学・専修学校）と連携し、県内中小企業に対する人材（新卒）採用力向上に向けたサポートを中心に、定着、育成を目的としたコンテンツにより、組織活性にもつなげるプログラムが特徴である。教育機関連携も推進しながら、県内中小企業の人材確保の実現と、学生、若手層の就職・地元定着を目的に活動している。



■千葉県採用力向上サポートプロジェクト通信

プロジェクト登録、各プログラム申込者に対しプロジェクト通信を配信

今年度の配信状況は以下の通り

配信月	配信数	主な内容
4月	1	プロジェクト継続のお知らせ
5月	2	実施予定のプログラム／インターンシップ推進委員会 プログラム周知
6月	3	連携先セミナー周知、プログラム周知など
7月	3	各プログラム 実施報告、HATARAKU de ちば告知、連携先セミナー周知
8月	1	連携先セミナー周知
9月	2	プログラム実施報告など
10月	2	連携先セミナー周知
11月	1	教育機関連携プログラム 見学案内
12月	0	
1月	5	連携先セミナー周知、橋渡し支援等
2月	3	連携先セミナー周知、教育機関連携プログラム見学周知など
3月	1	プログラム実施報告など

プログラム周知やアンケート依頼等のプロジェクト運営面での活用をメインに、人材採用や確保に関する連携先のセミナー告知も実施

継続的に企業に発信し続けることで、提供しているプログラムの周知と参加促進を図っている。

配信数：13本

また今年度より、リクルーター養成ゼミ参加OBOG用のグループリストを作成し、教育機関連携策の周知などに活用している。

配信数：11本

■広報活動

【チラシ配架】

- ・千葉県商工労働部より “社員いきいき!元気な会社”宣言企業へのチラシ配架
- ・県内各商工会議所会報などへの折込
- ・千葉県法人会連合会を通じて各法人会の会報へ折込

【ホームページ】

■プロジェクト本サイト

プロジェクト単独ホームページを運用。活動内容の周知、報告を図り、よりタイムリーに取組内容を共有できるように更新を図っている。



■HATARAKU de ちば

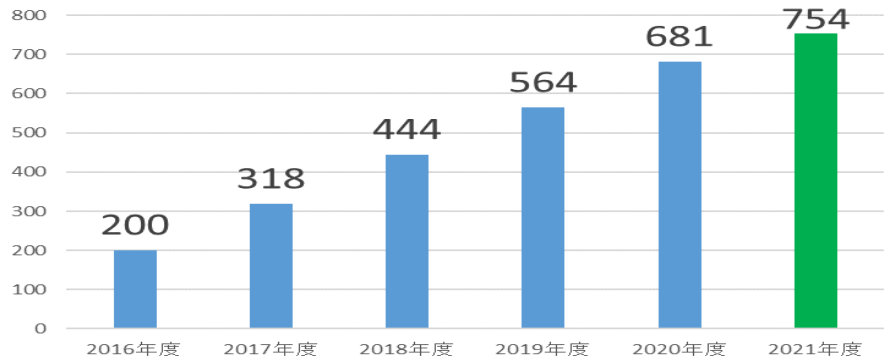
教育機関連携策で企業に作成頂いた
自社PR動画（5分間）を掲載。
授業教材としての視聴を推進している。



【新聞掲載】

- ・2/16 千葉日報：帝京平成大学 授業連携（企業の魅力発表会等）について
<https://www.chibanippo.co.jp/news/local/906005>

登録企業数 推移



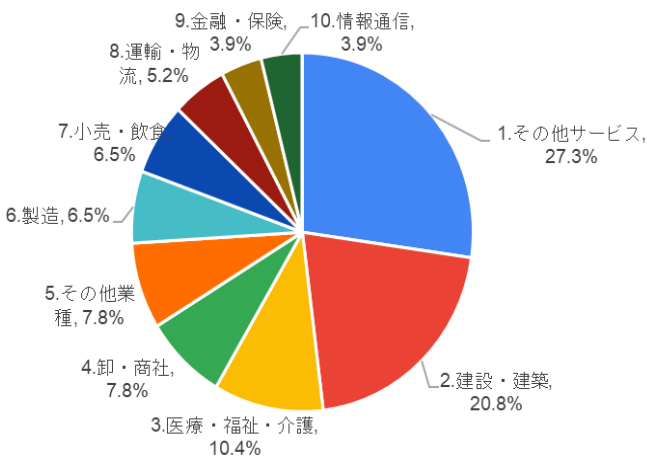
今年度登録企業 プロジェクト認知ルート ※複数回答あり

1.商工会議所・商工会からの紹介、チラシ	54.9%	45
2.千葉県商工労働部からのチラシ（“社員いきいき!元気な会社”宣言企業）	12.2%	10
3.ホームページ等ネット検索	9.8%	8
4.労働局・ハローワークからの紹介、チラシ	6.1%	5
5.就労支援施設からの紹介、チラシ	1.2%	1
6.他の企業からの紹介	1.2%	1
7.法人会からの紹介、チラシ	1.2%	1
8.当プロジェクトメール配信◆千葉県採用力向上サポートプロジェクト通信	1.2%	1
9.その他（サポートプロジェクト連携）	12.2%	10
10.金融機関からの紹介、チラシ	0.0%	0
11.教育機関からの紹介、チラシ	0.0%	0

業種

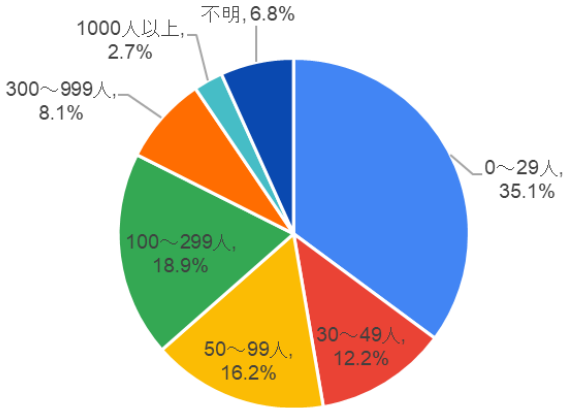
1.その他サービス	21	27.3%
2.建設・建築	16	20.8%
3.医療・福祉・介護	8	10.4%
4.卸・商社	6	7.8%
5.その他業種	6	7.8%
6.製造	5	6.5%
7.小売・飲食	5	6.5%
8.運輸・物流	4	5.2%
9.金融・保険	3	3.9%
10.情報通信	3	3.9%
11.ホテル・旅館・宿泊業	0	0.0%
12.農林水産	0	0.0%

その他サービス：コンサルタント業・リネン、クリーニング業など



従業員規模

0～29人	26	35.1%
30～49人	9	12.2%
50～99人	12	16.2%
100～299人	14	18.9%
300～999人	6	8.1%
1000人以上	2	2.7%
不明	5	6.8%



* 概要

- ・採用力向上サポートプロジェクトのメイン講座となるリクルーター養成ゼミは、採用活動を行う上での知識・技術・業務姿勢について深く学ぶための講座である。対面版とオンライン版の2本の講座を用意した
- ・PBL(Project Based Learning/課題解決型学習)とアクティブラーニングの考え方を導入し、毎回、事前課題（宿題）の実施も行い、講座内外を問わず、知識習得よりも「行動変革（実践）」を重視した。それにより会社規模や労働条件などでのアピールがむずかしい中小企業でも、リクルーターの“人の魅力”で、学生を引きつけることができるような人材を育成する。
- ・自社の魅力を再構築し、生徒・学生に発信できるようにする講座を全7回で開催
- ・対面版はグループワークを中心とする講座において、新型コロナウイルス感染症対策としてアクリルパーティションの設置、マスク着用を徹底し実施
- ・オンライン版は配信日当日にオンライン接続（GoogleMeet使用）をし、講師の解説やアドバイスが受けられるように実施。配信システムはスマートスタディを利用した。
- ・講座のプログラムで提供の企業の魅力発表会については、対面版・Web版からの受講企業が参加（別途報告）

* 申込状況 申込社数：28社 申込人数：36名

（ 【対 面 版】 申込社数：12社 申込人数：18名
 【オンライン版】 申込社数：16社 申込人数：18名 ）

* 出欠状況

	1日目		2日目		3日目		4日目		5日目		6日目		7日目	
対面版	7/28(水)		8/27(金)		9/24(金)		10/15(金)		11/5(金)		11/29(月)		1/7(金)	
	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数
出席予定者数	8社	11人	7社	11人	10社	14人	9社	13人	9社	12人	9社	13人	9社	11人
出席者数	8社	11人	6社	8人	10社	13人	9社	12人	9社	11人	8社	11人	8社	10人
欠席者数	0社	0人	3社	3人	1社	1人	1社	1人	1社	1人	1社	2人	1社	1人
		100.0%		72.7%		92.9%		92.3%		91.7%		84.6%		90.9%
オンライン版 オンデマンド視聴含む	8/2(月)		8/30(月)		9/27(月)		10/20(水)		11/9(火)		12/3(金)		1/12(水)	
	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数
出席予定者数	20社	24人	22社	25人	18社	21人	18社	21人	19社	22人	19社	21人	19社	23人
出席者数	15社	18人	18社	20人	8社	8人	9社	10人	11社	10人	7社	8人	8社	8人
(うちオンライン配信参加)	(4社)	(8人)	(8社)	(10人)	(4社)	(4人)	(6社)	(7人)	(5社)	(5人)	(4社)	(4人)	(4社)	(4人)
欠席者数	5社	6人	5社	5人	12社	13人	9社	11人	8社	12人	12社	13人	13社	15人
		75.0%		80.0%		38.1%		47.6%		45.5%		38.1%		34.8%

* 実施日程とコンテンツ一覧

	対面版	オンライン版 配信日	テーマ	主なコンテンツ
1日目	7/28 (水)	8/2(月)	「モチベーションリソース」の考え方から、自社で活躍できる人物像を設定する	・リクルーター養成ゼミの概要 ・モチベーションリソース 等
2日目	8/27 (金)	8/30(月)	現場スタッフの取材から会社独自の魅力を設定する	・アイデアの発想法(100本ノック) ・価値マネジメント&3C分析
3日目	9/24 (金)	9/27(月)	自社の採用・育成課題を明確にして、改善計画を立案する	・PDCAサイクル ・トヨタの業務改善手法
4日目	10/15 (金)	10/20(水)	リファラル採用に対応できる会社の魅力情報シートを作成する	・リファラル採用の解説と魅力情報シート ・リフレーミング
5日目	11/5 (金)	11/9(火)	会社独自の魅力を伝えるメッセージ開発を行う	・仮説検証型PR手法 ・プレゼンテーション研修
6日目	11/29 (月)	12/3(金)	仮説検証型PR手法に基づいたメッセージを開発する	・面接でのヒアリングスキル ・コンピテンシー面接
企業の 魅力発表会	12月中旬	12月中旬	企業の魅力発表会の開催 ※連携教育機関との調整により、別途ご案内いたします。	・準備した会社PR原稿に基づいて会社PRを実施 ・学生からPR内容の評価をもらう
7日目	1/7 (金)	1/12(水)	学生のホンネの声に基づきプレゼン内容を見直す	・ジョハリの窓 ・企業の魅力発表会 自社PR分析シート

■ 参加満足度

満足度	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	全体	平均
1. 大変満足	72.7%	62.5%	53.8%	58.3%	77.8%	77.8%	80.0%	80.0%	69.0%
2. 少し満足	18.2%	37.5%	38.5%	33.3%	22.2%	22.2%	20.0%	20.0%	27.4%
3. どちらでもない	0.0%	0.0%	7.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
4. 少し不満	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
5. 大いに不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■ 講座毎・理解度

理解度	第1回			第2回	第3回		第4回	第5回		第6回		第7回	平均
	このセミナーの意義	メンバーとの距離感の詰め方 自己紹介ゲーム	個々の社員のモチベーション ソースを理解する重要性	「マネジメントの 返還」及び「ホ ワイトスペース」 に関する説明	P D C Aサイ クルのche ckの重要性	健全なP D C Aサイクルを回 すポイント	“言葉を磨く” 重要性	プレゼン（会社 P R）を実施 する際の注意 点	会社説明・選 考を通して動 機形成する重 要性	ヘルピング面接 に必要な （「反射」「直 感」など）の解 説	「コンピテンシー 面接」の解説	第三者評価の 重要性と活用 方法	
1. 大変理解できた	54.5%	45.5%	54.5%	50.0%	61.5%	53.8%	75.0%	55.6%	50.0%	88.9%	77.8%	70.0%	61.4%
2. 少し理解できた	45.5%	45.5%	36.4%	50.0%	38.5%	23.1%	16.7%	44.4%	50.0%	11.1%	22.2%	10.0%	32.8%
3. どちらでもない	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	23.1%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	5.0%
4. あまりわからなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.8%
5. 全くわからなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■ 事前課題の可能性

事前課題の実施の可能性	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	平均
	「自社で活躍する 人物タイプを設定する」	「現場スタッフとの対 話を通じて会社の 魅力をまとめる」	「採用・育成の実 態を調査して、課 題点を数値化する」	「会社情報分析 シートを作成する」	「自社をP Rする5 分間のプレゼンを作 成する」	
1. 十分可能	36.4%	12.5%	15.4%	0.0%	22.2%	17.3%
2. おそらく可能	54.5%	62.5%	69.2%	83.3%	55.6%	65.0%
3. どちらでもない	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	11.1%	4.7%
4. 少し不安	9.1%	12.5%	15.4%	16.7%	11.1%	13.0%
5. おそらく不可能	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■ 課題の実施状況

事前課題の実施	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	平均
	「自社で活躍する 人物タイプを設定する」	「現場スタッフとの対 話を通じて会社の 魅力をまとめる」	「採用・育成の実 態を調査して、課 題点を数値化する」	「会社情報分析 シートを作成する」	「自社をP Rする5 分間のプレゼンを作 成する」	
1. 十分実施できた	0.0%	23.1%	33.3%	11.1%	11.1%	16.9%
2. 少し実施できた	75.0%	53.8%	33.3%	33.3%	44.4%	51.6%
3. どちらでもない	12.5%	7.7%	8.3%	44.4%	0.0%	7.1%
4. あまりできなかった	12.5%	0.0%	8.3%	0.0%	22.2%	10.8%
5. 全くできなかった	0.0%	15.4%	16.7%	11.1%	22.2%	13.6%

■コンテンツの役立ち度

役立ち度合い	第2回		第3回		第4回		第5回		第6回		平均
	グループでの振り返りの共有での新しい気づきや学び	「自社で活躍する人物タイプを設定する」	グループでの振り返りの共有での新しい気づきや学び	「現場スタッフとの対話を通じて会社の魅力をまとめる」	グループでの振り返りの共有での新しい気づきや学び	「採用・育成の実態を調査して、課題点を数値化する」	グループでの振り返りの共有での新しい気づきや学び	「会社の魅力情報シートを作成する」	グループでの振り返りの共有での新しい気づきや学び	「自社をPRするプレゼン技術」	
1. 大変役立つ	50.0%	50.0%	38.5%	76.9%	66.7%	50.0%	55.6%	66.7%	66.7%	77.8%	59.9%
2. 少し役立つ	25.0%	50.0%	53.8%	15.4%	25.0%	25.0%	33.3%	22.2%	33.3%	22.2%	30.5%
3. どちらでもない	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	25.0%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	8.1%
4. あまり役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. 全く役立たない	0.0%	0.0%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%

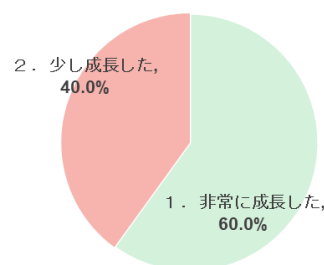
■リクルーター養成ゼミ・最終日アンケートで寄せられたコメントより抜粋

- ・改めて目標目的を明確にすることからの計画の組み立ての重要性を認識できた。
- ・採用に携わるようになったが、知識が乏しく進め方がわからなかった。
ゼミを通して自社の魅力の見つけ方や、採用は会社全体を巻き込んでやっていくものだと言った。他社の方との交流ができ、情報共有ができたのも良かったです。
- ・経理として、お金のばかり目を向けていた視点が広がったと感じている。研修に参加させられた理由がわかった。
- ・大変なご時世ではありますが、対面で出来たことが大きな要因です。
オンラインも受講しましたが、グループワークが出来るか出来ないかは、かなり差があると感じました。
また、対面でずっと先生も私たちの反応を見ながら進行してくださるので、理解度も高くなると思います。
- ・リクルーターとして必要なことを何も知らなかったのが、大変勉強になることが多かった。
- ・普段お会いできない方々と、話をする機会が設けられたから。
- ・体系的に順序よく学べてわかりやすく実践しやすかった
- ・大変だったけど今日の振り返りで自信がついた
- ・次回は欠席せずに全て講演を聞きたいです

■参加者の成長実感・お勧め度

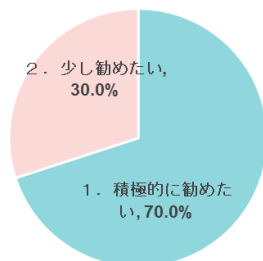
○成長実感について

- ・学生へのフィードバック時のコメント（キャリアや就活に関するアドバイス）が上手くなったと言っていました！
- ・元々、課題に対して取り組んでいる職務でありましたが、課題定義として起案をする件数が増えました。
- ・目のつけるポイントが今までにない物だと言ってもらえることが増えた。
- ・"言葉で言われることはないが、意見を求められることが増えたように感じるので、信頼度がUPしたのかなと解釈しています！"



○参加者からのおすすめコメント

- ・目的を明確にすることを不得手とする人にとっても効果的な研修と感じました。
- ・今会社が行おうとしていることが手に取るようにわかるようになりますよ。
- ・採用について理解を深めることができる（自社他メンバー向け）
- ・千葉県の企業であれば、参加した方が勉強になるし、今後の幅が広がる（他社向け）
採用のお仕事の内容と、人材教育、自分のキャリアについて興味がある
- ・知りたいって方は是非受けてみて！
- ・肌感覚でなんとなくやっていたことを、ちゃんと体系的に学んだほうが気づきも多いよ

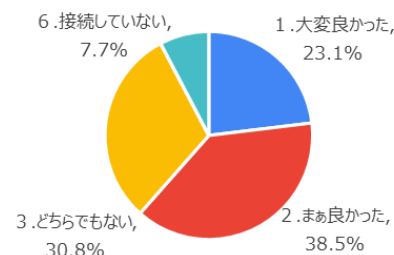


Q1.Webセミナーの参加についてお聞かせ下さい。 * 複数回答可

オンライン接続（講師サポート付き）で参加した	5	38.5%
Webセミナー（スマートスタディ）を視聴した	4	30.8%
対面版の補講として視聴した	3	23.1%
接続できなかった	3	23.1%

Q2.オンライン配信について

1.大変良かった	3	23.1%
2.まあ良かった	5	38.5%
3.どちらでもない	4	30.8%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%
6.接続していない	1	7.7%



Q3. Webセミナーの視聴についてお聞かせください。(配信システム：スマートスタディからのログイン)

1.配信期間中にすべての内容を視聴した	3	23.1%
2.配信期間中に一部のセミナー内容を視聴した	4	30.8%
3.配信システムの案内が分かりにくく、ログインすることが出来なかった	0	0.0%
4.業務の調整がつかず、視聴することが出来なかった	2	15.4%
その他:	4	30.8%

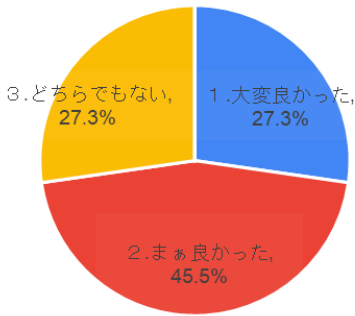
配信方法や受講に関して、ご意見ご感想ご希望がございましたらご記入ください。

- ・主にオンライン接続で参加し、先生から個別に課題についてのアドバイス等いただけたことがとても良かったです。ビデオの内容については、スマートスタディにて後でもう一度視聴することもありました。オンライン接続では途中で止めることは出来ないため、理解できなかった部分もあったため、後で自分のペースで復習が出来るのは非常に助かりました。ワークや意見交換は対面版でしか出来ないことですが、オンライン接続やスマートスタディでは移動時間も無く業務の間など比較的時間の調整がし易く、最後まで参加することが出来ました。
- ・オンライン受講を一度しましたが対面（オフライン）がいいです。
FBはもらえるものの温度感が伝わりにくいのと、他企業の方との交流が無いので全く別物になると個人的には思いました。（オフラインも使い方次第ではあると思いますが）
- ・非常に勉強になりました。webでの受講でしたので来期もう一度受講することは可能でしょうか。
- ・対面の方が進行がわかりやすかった。
- ・YouTubeで見られるようにしていただけら
- ・どうしても都合がつかないときに配信があり助かりました。

【配信内容について】

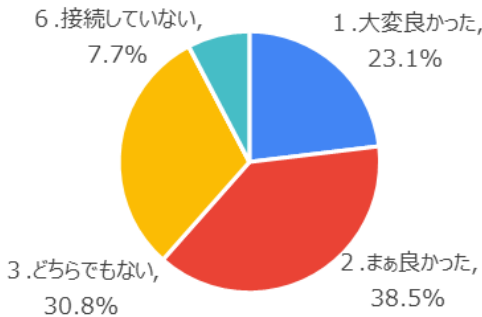
Q1. セミナーの配信内容はいかがでしたか？

1.大変良かった	3	27.3%
2.まあ良かった	5	45.5%
3.どちらでもない	3	27.3%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%



Q2. オンライン配信について

1.大変良かった	3	23.1%
2.まあ良かった	5	38.5%
3.どちらでもない	4	30.8%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%
6.接続していない	1	7.7%



Q3. 配信内容・コンテンツに関するご意見ご感想をご記入ください。

- ・とても分かりやすかったです。
- ・テキストの事例紹介などは、ぜひ導入してみたいと思う内容が多々あり非常に勉強になりました。特にナビゲーター制度は近い将来導入してみたいと思っています。
- ・Webは一回のみなので特に書くことが無いです。
- ・課題の振り返りについて、最後のプレゼンシートを作成する課題だったか、実例の中で改善のチェックポイントを挙げていたのが分かりやすかった。

Q4. 課題の取り組みなどの時間は確保は出来ましたか？

1.十分に出来た	1	9.1%
2.まあ出来た	4	36.4%
3.どちらでもない	2	18.2%
4.あまり出来なかった	4	36.4%
5.全く出来なかった	0	0.0%

Q5. 受講に際して、社内の協力体制はいかがでしたか？ 複数回答可

時間確保への協力的な姿勢	5	45.5%
電話取次の配慮	4	36.4%
個室での受講	0	0.0%
特になかった	3	27.3%
その他	1	9.1%

【セミナーに関するご意見ご感想】

Q1. 申し込みから配信が始まってからの感想 複数回答可

オンライン配信による講師のサポートがあるのは良かった	7	63.6%
一人で集中してできるのは良いと思った	1	9.1%
自分のペースで受講できるのは良いと思った	5	45.5%
時間の確保が難しかった	3	27.3%
講座の視聴だけでは、理解が難しいと思った	4	36.4%

Q2. 対面式になった場合、参加したいと思われますか？

思う	10	76.9%
思わない	3	23.1%

Q3. 事務局へのご意見・ご要望があればお願いします。

- ・メールといい素早いフォローにとっても助けられた7カ月でした！気軽に色々お聞き出来る環境で、本当にありがたかったです。
- ・参加の確認や課題のアドバイスなど、細かくサポートしていただき感謝申し上げます。ありがとうございます。
- ・岸守先生、中村さん、池田さんにはいつも助けてもらいましたので非常に感謝しています。岸守先生のセミナーが完全にオフラインに振れているので、オンライン受講だけだと物足りないと思う企業様もいるのかなと思いました。
ワークができない分なにか他の施策があれば満足度もあがるのではないのでしょうか。
(Ex.ワークのサンプルみたいなものを披露する---OB企業をうまく使うなど)
- ・今回、都合がつかず半分はWEBでの参加になりました。都合が付かない時にWEB版があるのは助かりました。
- ・電話でのサポートいただきありがとうございます。

*概要

- ・リクルーター養成ゼミのプログラムとして企業の魅力発表会（自社PRプレゼン大会）を実施
- ・帝京平成大学／千葉経済大学との授業連携で実現
- ・参加企業は今年度のリクルーター養成ゼミ参加企業及びOBOG企業
- ・学生へは事務局ガイダンスの後、各社5分間の自社PRプレゼンを見た後に評価シート（審査フォーム）へ回答
- ・プレゼンテーション終了後は、学生と企業との交流会を設けた
- ・当日参加の学生・企業のアンケート結果から、就労意識への働きかけや応募意思のない学生に対する自社PRの場の機会提供という企画意図は伝わっていると思われる
- ・リクルーター養成ゼミで取り組んでいる学校訪問用ツール“企業の魅力情報シート”も併せて配布し、審査を実施
- ・参加企業へは集計結果をフィードバック
- ・千葉経済大学実施時は大学側からのご要望もあり県内・近郊大学、教育機関への周知も実施したが申込参加者はゼロとなっている
- ・プロジェクト登録企業にも周知し、見学企業として取組の共有をする場とした
- ・参加学生数（審査フォーム回答数）：365名
参加者アンケート回答数：303名

*実施日ごと参加企業と学生参加数

◆12/7（火）フレッシュセミナーⅡB [動画PR&交流会]			帝京平成大学
	会社名	お名前	ニックネーム
1	一般財団法人 市川市福祉公社	萬徳 雄一	徳長
2	エメラルドサポート株式会社	内村 朋美	-
3	株式会社 さくら印刷	鎌田 貴雅	やサッカー
4	株式会社 写楽館	小名 かなえ	Z

- ・審査フォーム回答学生数：128名
- ・参加者アンケート回答学生数：110名
- ・見学企業：申込・参加 2社3名

◆12/15（水）経営戦略論Ⅱ [プレゼン&交流会]			千葉経済大学
	会社名	お名前	ニックネーム
1	一般財団法人 市川市福祉公社	萬徳 雄一	徳長
2	株式会社 小出ロール鐵工所	松本 彩希	るっきー
3	株式会社 エアリー	関端 雄大	コトー
4	ユアサモビリティサービス 株式会社	福田 かりん	ペーかりん
5	株式会社 ヤマナカボーキン	藤岡 直也	クワババ
6	株式会社 成田デンタル	小島 佑季子	あさびちゃん

- ・審査フォーム回答学生数：143名
- ・参加者アンケート回答学生数：113名
- ・見学企業：申込8社10名 参加5社7名

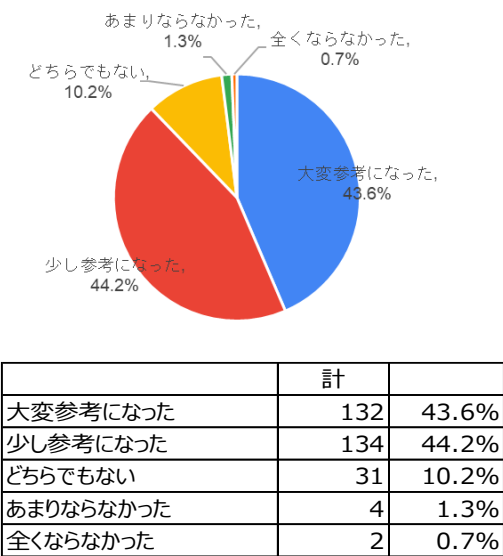
◆12/16（木）キャリアプラン [プレゼン & 交流会]			帝京平成大学
	会社名	お名前	ニックネーム
1	一般財団法人 市川市福祉公社	峰崎 好平	セルフジャーキー
2	エヌタークアツインズ 株式会社	本間 はずき	-
3	株式会社 すいぱと	鈴木 流石	俊足FW
4	株式会社 さくら印刷	鎌田 貴雅	やサッカー
5	新雪運輸 株式会社	木村 誠一／関根陽子	ドラちゃん／でこトラ
6	社会福祉法人 泉寿会	田野 正紘	一途サーファー

- ・審査フォーム回答学生数：94名
- ・参加者アンケート回答学生数：80名
- ・見学企業：申込5社7名 参加4社6名

◆企業の魅力発表会（自社PRプレゼン大会）

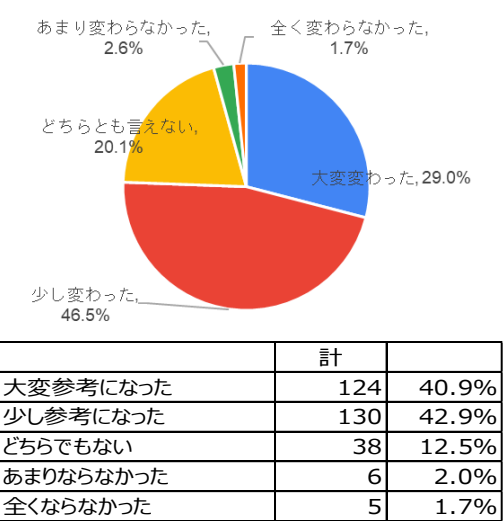
参加者アンケート結果（学生）

Q 1． 各社の企業のプレゼンテーション/自社PR動画を聞いて、今後の就職活動に参考になりましたか？



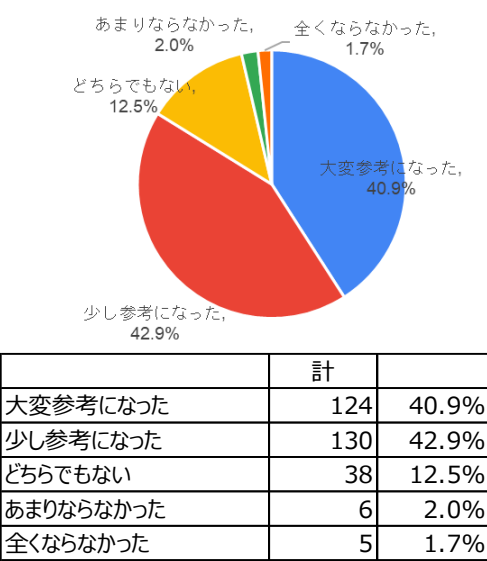
- ・企業の方から直接聞くのが1番雰囲気分かりやすい
- ・企業それぞれが工夫していて面白いプレゼンテーションだった。
- ・意外と良いとこばかり言うのではなく悪いところも言っていること
- ・知らない分野にも興味を持つことが出来ました
- ・自分がまだ何の仕事になりたいか分からないため、参考になった
- ・今まで企業PR動画を見たことがなかったのでどのようなものかイメージが分かり参考になりました。
- ・今まで興味のない業界等の説明を聞きわずにだが見聞が広がったように感じた
- ・福利厚生だけでなくその他に大切なことがわかった。

Q 2． 各社のプレゼンテーション/自社PR動画をみて、中小企業のイメージが変わりましたか？



- ・中小企業だからといって一位を目指せないわけではないと感じたから。
- ・今回聞いた企業をひとつも知らなかったのですが、それぞれの企業の魅力などを知れたので良かったです。
- ・中小企業に関する情報は、就活情報サイトではなかなか得ることができなかったのも、初めて知る情報が多かったから。
- ・働きやすい環境やキャリアアップも見込めるところが多く感じたため。
- ・中小企業は、社員が少なくても、しっかり運営して、社員間も互いに意見が伝わりやすいみたいです。
- ・すべての面で大企業が良いという訳ではないと知れたため
- ・中小企業にも大きな仕事がある

Q3.企業との交流会は、今後の就職活動の参考になりましたか。



- ・業界研究へと繋がるいい機会になりました
- ・改めて中小企業は、風通しが良い企業が多いと感じ、私の求めるものと合致すると改めて感じたからです。
- ・実際に働いている方のリアルなお話を聞けたから
- ・幅広いジャンルで考えようと思った
- ・交流会を通して、他の企業との比較ができるから。
- ・色々な企業にはそれぞれ強みにしていることや、大事にしていることがあると分かったから。
- ・視野を広げる重要性を学べたから。

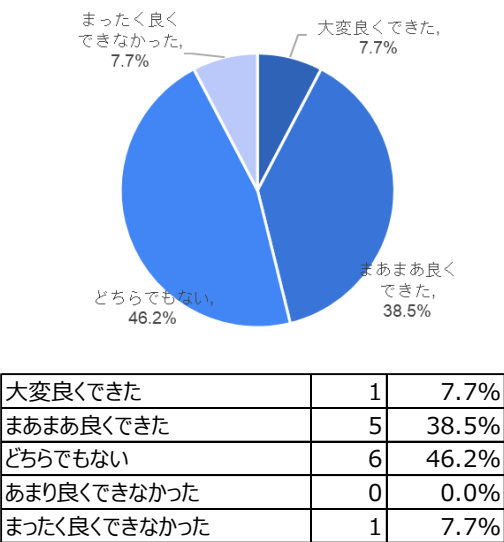
ご意見ありがとうございました。最後に、この企業の魅力発表会全体に関して、上記に書ききれないご意見やご感想があればお気軽にご記入くださいませ。

- ・すぐタメになりました。
- ・参考になる事が多いのでとてもためになって有難いことだった
- ・こういう機会をたくさん設けてほしいと思いました。
- ・もっと自分の将来について真剣に考えて取り組もうと思った
- ・5分という時間でどの起業さんも熱心に発表していただき今後の参考、視野を広げるのに役立ちました。ありがとうございました。
- ・他にもジャンルがあれば見てみたいと感じました
- ・5分という短い時間で内容の濃いプレゼンを聞いて今後の参考になりました。

◆企業の魅力発表会（自社PRプレゼン大会）

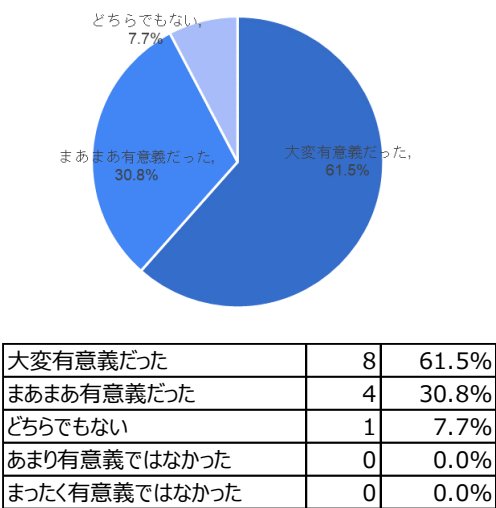
アンケート結果（企業）

問1：プレゼン（自社PR動画の作成）についてお聞かせください。ご自身の意見として素直にお答えください。



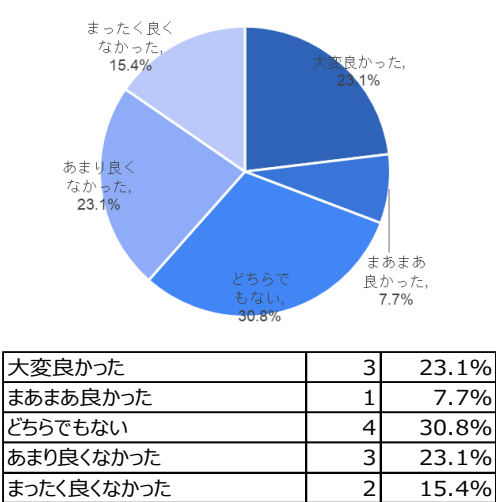
- ・構想の練り上げから、言葉磨きに時間をかけ、個人での練習を多めに行い、社内での発表を行った。その場で聞いていた職員から意見の徴収を行い、改善をした上で当日の発表まで持っていった。
- ・目標としていた、①時間内に終わらせる②社風を伝えるの2点は達成できたと思います。
ただ、練習不足でセリフを結構飛ばしてしまったので、内容が薄くなってしまったのではと心配しています。
- ・さすがに当日の雰囲気気圧され、緊張しました。
- ・急いで作ったのでちょっと雑ではあるが、先生には響いたようでよかった。
- ・短い時間だったので自分の伝えたいことが伝わっているか不安。

問 2：全体を通して、ご感想はいかがでしたでしょうか？



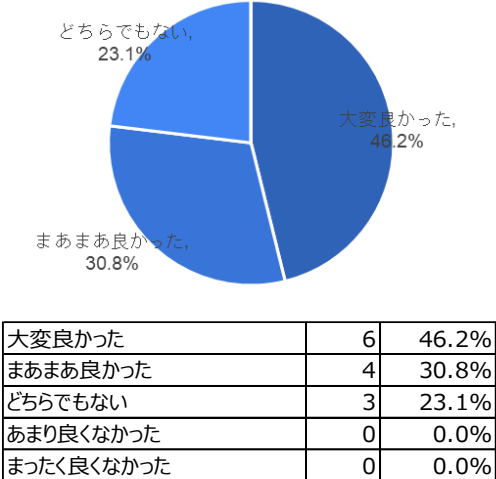
- ・このような場は初めてだったので、学びが多かった。他社の良かったところを取り入れていきたい。
- ・他社様の発表も含め、皆様独自の魅力をアピールされていて、学ぶことがたくさんありました。またPR動画や会社魅力情報シートを作成するにあたり、自分自身や周りの従業員を巻き込んで会社について考えるととても良い機会となりました。
- ・企業規模的に、200人近い学生とお話することはなかなかない機会だったので、大変良い機会だった。
- ・経験値というところで、非常に糧となり、自信に繋げることができたと感じる。
- ・他社のプレゼンを聞いた。参考になることもあった。

問 3：交流会の感想をお聞かせください。



- ・他社のプレゼンと学生の反応を比較し、どんなものが学生にウケるかを考えることができ、良い機会だった。
- ・短い時間ではありましたが、実際に学生さんとお話する中で、感想や質問をいただいたり、チラシをもらってくれたり、とても嬉しかったです！
- ・学生達の時間を有意義なものにするためにも、交流会のところもどのように進行するかを想定しておくべきだった。
- ・グループ分けをしていたが、人数が多いため声が届きづらく会話をしづらかった。
自社に興味のない方と話す大変さを痛感した。
- ・交流会については希望者のみでやった方がいいと思います。
全体的に就活の意識ではなくそもそものレベルが低く、寝ている学生も散見された。

問4：今回の企画参加に関して、事務局の運営、対応はいかがでしたか？



- ・ここに至るまでの案内から当日の進行、各企業へのサポート体制には感謝しかありません。
- ・事前の質問にもスムーズに答えてもらい、プレゼンの進行がしやすかった。プレゼン終了時には、声かけをしていただき安心できた。
- ・お忙しいとは思いますが、発表会についての詳細を早めにいただきました。事前に交流会や資料配布が出来ることを知っていればもう少し準備しておきたかったです。
- ・段取りから開催まで、非常にお世話になりました。ありがとうございました。

* 概要

リクルーター養成ゼミ受講完了者を対象に、「ブラッシュアップ講座」を開催した。学んだ知見を社内ですどのように活かせるのか模索している企業も多いと思われる。これまで学んできたことの振り返りを行うとともに、今後の業務の中でどう活用していけばいいか、企業間の情報共有も併せ、全体としてリクルーター養成ゼミのブラッシュアップを目的として実施した。

●リクルーター養成ゼミ「ブラッシュアップ講座」

目 的：ゼミ受講内容の活用に関する情報交換と企業交流

日 時：令和3年11月30日(火) 9：30～16：30

会 場：千葉商工会議所 14F 第2ホール

テーマ：「モチベーションリソース管理シートの導入」

対 象：リクルーター養成ゼミ卒業生

申込数：15社21名 参加者数：13社19名

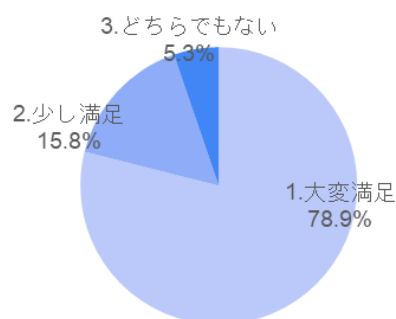
講 師：株式会社トリムタブ 代表取締役 岸守 明彦 氏

◆リクルーター養成ゼミ ブラッシュアップ講座

アンケート集計結果

Q1.本日のセミナーはいかがでしたか？

1.大変満足	15	78.9%
2.少し満足	3	15.8%
3.どちらでもない	1	5.3%
4.少し不満	0	0.0%
5.大いに不満	0	0.0%

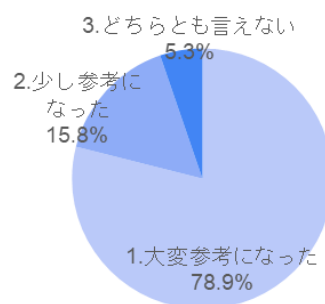


コメント

- ・採用に関する現状の課題を再認識でき、今後の改善に生かせることができそうです。
- ・初参加で少し緊張して臨みましたが皆さん素敵な方で、他会社さんとの情報交換ができたこともあり大変有意義でしたセミナーで学んだことをすでに現場で導入されている先輩企業のお話を聞けるのはとても助かります。
- ・OBの方々の前のめりな行動がとても刺激を受けました。多角的視点を得られました。
- ・岸守先生をはじめ、久しぶりにセミナー参加者等の皆様とお会いする機会ができ、様々な導入事例を伺い刺激を受け、また業務に活かしていきたいと思いました。
- ・モチベーションリソースを活用したいと考えていたので、導入事例を伺うことができた
- ・リクゼミ講座はやはり対面式、他社との意見交換があったほうが良い。採用・定着にからむ悩みはその時々で違うので、毎年開催を引き続きお願いします。

Q2.ワーク「社内運用実態や課題の共有」を実施して、今後の社内活用の参考になりましたか？

1.大変参考になった	15	78.9%
2.少し参考になった	3	15.8%
3.どちらとも言えない	1	5.3%
4.あまりならなかった	0	0.0%
5.全くならなかった	0	0.0%

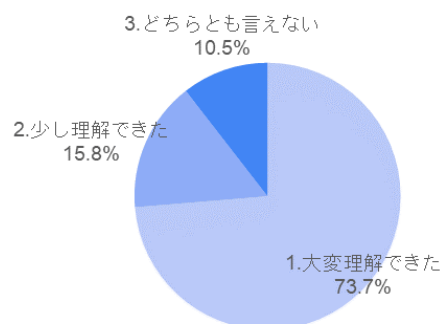


コメント

- ・コミュニケーションゲームなど活用しているとグループメンバーから聞き、活用しようと決意した。
 - ・グループワークを通して、異業種企業の課題や対策方法が聴けてとても勉強になりました。
 - ・リファラル採用の導入実績についてお話が聴けました。
 - ・業種が違う企業でありながら、抱えている課題は共通することも多く、参考になりました。
 - ・インターンシップでの活用事例など、今後の当社の採用手法にも活用できると思った。
 - ・同じ悩みを抱えている課題もあるものの、実際に当法人でクリアした内容もあり情報共有できた。今後の社内活用に対して参考になった。
- 他の会社で合うことがすべて自法人で合うわけでは無い為、導入経緯や目的が重要である事を再認識した。
- ・現場職という共通点からの話になり、共感できる内容が多かった
 - ・中途採用の会社が多く、人材確保の大変さを共有しましたが、他社でも大学4年生よりも1,2年生から業界の情報提供（トラックの免許取得やHPの研修等）をしておくことも学びました。
 - ・ワークコンテンツの利用方法・目的

Q3.本日解説した「モチベーションリソース管理シートの導入」は、理解できましたか？

1.大変理解できた	14	73.7%
2.少し理解できた	3	15.8%
3.どちらとも言えない	2	10.5%
4.あまりわからなかった	0	0.0%
5.全くわからなかった	0	0.0%

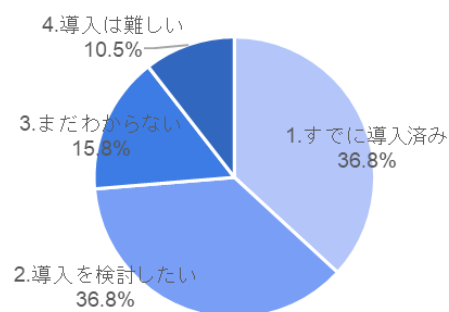


コメント

- ・個人的な能力不足の問題ですが、WEB受講と違い巻き戻しや一時停止ができないので理解度に不安はありますが、理解できたと思います！
- ・企業経営者の考え方を周知し、その方向性の中でモチベーションを設定、信じ持ち続けること及びモチベーションリソースの変化にも早期に気づき社員に寄り添い一緒に歩むことの大切さを改めて感じることができました。
- ・組織内に理解者を増やしないと、導入がうまく進まないことがよくわかりました。
- ・モチベーションリソースの収集の仕方や活用の仕方など取組方の違いもあり参考にしたいと思います。
- ・モチベーションリソース管理シートの目的を明確にすること、理解を深めて取り組むことで、効果も変わってくると思うので、振り返りながら継続して取り組んでいきたい。

Q4.「モチベーションリソース管理シート」は、社内で運用したいと思いますか？

1.すでに導入済み	7	36.8%
2.導入を検討したい	7	36.8%
3.まだわからない	3	15.8%
4.導入は難しい	2	10.5%



コメント

- ・1月に経営部会の会議にモチベーション管理シート導入案を回す予定。絶対導入したい！
- ・既に一部活用していますが、さらにブラッシュアップしたいと思います。
- ・他者を受け入れる取り組みにもなると思われます。今後は次の段階として、各所管係長にて面談時に行ってもらい部下の育成に役立ててもらおう方向で動きたいと思いました。
- ・導入し、活用中です。
- ・管理職だけでなく次の管理職候補者に広げて、社内研修時に使っていきたい。
- ・シート運用の効果は感じているので、運用を導入するための仕組みを構築していきたいと思います。
- ・その考え方については、伝えることができたとしてもその活用であるとか変化にここに対応することの難しさは常に付きまとうと感じています。
- ・社内での理解者がいないと導入は難しい。ここに費やす時間を考えるとためらってしまう。
- ・人事制度から変更する必要があるためハードルが高いが、人事制度を含め在職中(笑)に何とかしたい
- ・個人的には導入したいが、導入にいたるまでのハードルが高いです

Q6.最後に、このセミナーなどに関して、ご意見やご感想があれば自由にお書きください。

- ・引続きよろしくお願いいたします。
- ・岸守先生のライブ講義はWEBとは違いユーモアが挟まったり、発表内容によって付随した話を聞けるのでとてもWEBとは違う楽しさがありました。大勢の前での話し方や立ち振る舞いなども勉強させていただくことができました。本当に当社にとって役立つことがいっぱいです。
- ・とても楽しく、有意義なセミナーであると思う。無料で実施している点がとてもうれしい。大学とのコラボもとても良い企画と考える。次回は後輩を送り込み、意見交換をしたいと考える。
- ・終わり無き追及です。ゴールのないマラソンレースですかね？今後も自己研鑽と創意に溢れた今のポジションでの仕事に努めて参ります。
- ・改善工夫をしながらのご準備は、さぞ大変だろうと推察いたします。途中リタイアされる企業さんもうらっしゃる実態を聞き心が痛みますが、リクゼミのブランディングが成功することを願っています。
- ・WEB研修出身者としては、皆様の熱い思いを受けました。やはり、この内容の研修については、皆様と話をしながらできたほうが良いと感じました。
- ・本日は貴重な研修をありがとうございました
- ・学校での合説の実現を願っています。今日はありがとうございました。
- ・採用担当者を一人にしない、兼任で大変とおっしゃっていたことが「そうそう！」と思いました

5.採用力・定着率向上のススメ Webセミナー（1DAYセミナー）及び個別相談会

*概要

- ・プロジェクト周知と各セミナーの集客も目的としたセミナーを実施。
- ・昨年度からのコロナの感染拡大防止の視点で、セミナーはオンデマンド配信。
- ・採用・育成・定着に関する個別相談会を開催、申込企業から参画形式の希望をとり実施した。
- ・昨年度配信した同Webセミナーの配信期間中の申込率が26%になっていることも踏まえ、今回は配信期間を2週間から3週間に伸ばし、周知から申込の期間を延長。配信期間中の申込率が50%となった。
- ・配信動画は、プロジェクトで保有しているコンテンツ3本に加え、新しいコンテンツを新たに撮影した。

*日 時：2021（令和3）年6月21日（月）～7月9日（金）3週間

*場 所：【セミナー】オンデマンド形式（スマートスタディ）による動画配信
【個別相談】対面：千葉商工会議所 会議室 / オンライン：ZOOM

*申込数：【セミナー】49社58名 *視聴数 30社31名（53.4%）
【個別相談】対面5社 / オンライン5社

(1) 申込数とログイン（視聴）数

	申込数	ログイン数	未ログイン数
対象社数	49	30	19
申込者数(対象ID)数	58	31	27
		53.4%	46.6%

(2) 配信期間中ログイン状況

配信期間	ログインID数	
06/21(月)	3	7.1%
06/22(火)	5	11.9%
06/23(水)	4	9.5%
06/24(木)	4	9.5%
06/25(金)	1	2.4%
06/26(土)	1	2.4%
06/27(日)	0	0.0%
06/28(月)	1	2.4%
06/29(火)	5	11.9%
06/30(水)	1	2.4%
07/01(木)	2	4.8%
07/02(金)	1	2.4%
07/03(土)	0	0.0%
07/04(日)	0	0.0%
07/05(月)	2	4.8%
07/06(火)	2	4.8%
07/07(水)	0	0.0%
07/08(木)	3	7.1%
07/09(金)	7	16.7%

参考) 申込推移

	社数	人数(ID)	
配信前申込	26	29	50.0%
配信期間中	23	29	50.0%
	49	58	

%：対象ID数に対する視聴状況

5.採用力・定着率向上のススメ Webセミナー（1DAYセミナー）概要・アンケート結果

* 配信動画・コンテンツ一覧

- 1.2021年度 採用活動の今（約28分）
 - 2.効果的なWeb説明会運営（約20分）
 - 3.定着率(約33分)
 - 4.採用力(約22分)
- （採用力・定着率向上のススメテキスト）

(3) コンテンツ毎視聴状況

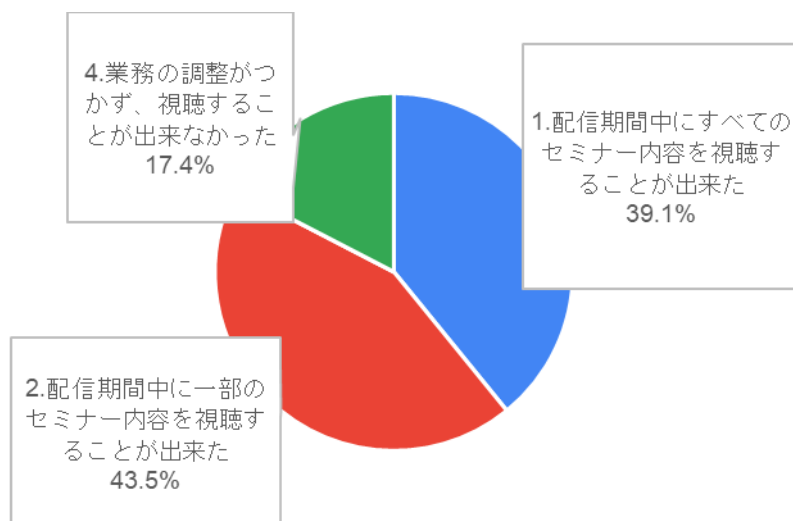
コンテンツ名	未実施	実施中	完了	完了状況 (ログインID対象)
1.2021年度 採用活動の今	34	9	16	27.12%
2.効果的なWeb説明会運営	38	6	15	25.42%
序章① 定着率	40	4	15	25.42%
序章② 採用力	37	4	18	30.51%
採用力・定着率向上のススメテキスト	32	0	27	45.76%

◆採用力・定着率向上のススメ Webセミナー

アンケート結果

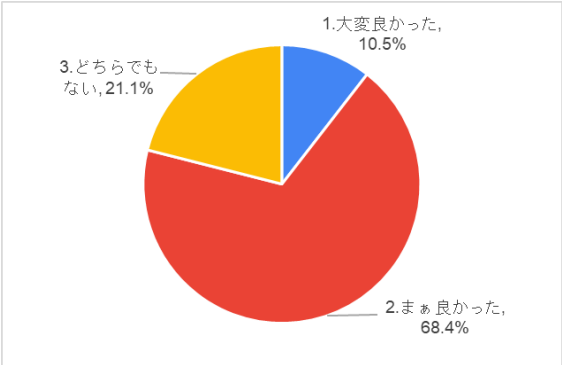
Q1.セミナー（動画）の視聴についてお聞かせください。

1.配信期間中にすべてのセミナー内容を視聴することが出来た	9	39.1%
2.配信期間中に一部のセミナー内容を視聴することが出来た	10	43.5%
3.配信システムの案内が分かりにくく、ログインすることができなかった	0	0.0%
4.業務の調整がつかず、視聴することが出来なかった	4	17.4%
	23	

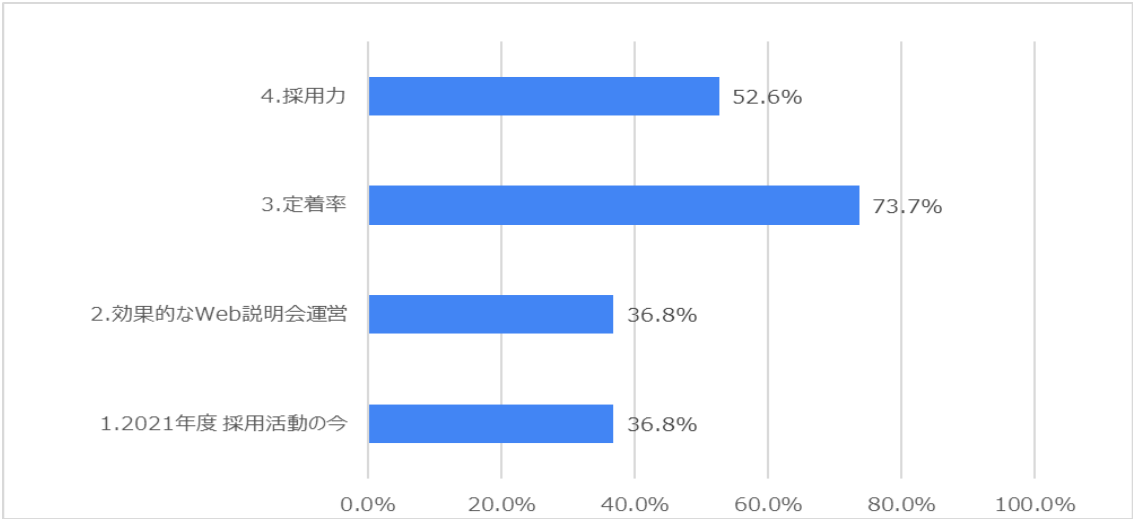


Q2.セミナー（動画）の配信内容はいかがでしたか？（Q1.で1,2を選択した方のみ）

1.大変良かった	2	10.5%
2.まあ良かった	13	68.4%
3.どちらでもない	4	21.1%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%
合計	19	



Q3.役立つと感じられたコンテンツを教えてください。（複数回答可）



Q4.本セミナーに関するご意見ご要望などご記入ください。

- ・私見ですが、一方的(単調的)なZOOM説明のため、あまり響いてこなかった。もう少し、声のトーンに変化を持たせたり、ホワイトボードに書くような動きがあれば良いと思いました。また、定着率・早期退職率など逆転の発想だと自信を持つことが出来ることが分かりました。
- ・速さを変えての視聴は良いです。配信期間後にも視聴したいです。
- ・申し訳ございません。ご案内に気付いておらず視聴できませんでした。
- ・個別相談会では、親身になってご説明いただきまして分かりやすい内容でした。お時間をいただき誠にありがとうございました。
- ・続きをぜひ見てみたい
- ・こちらの好きなタイミングで視聴することができて良かったです。

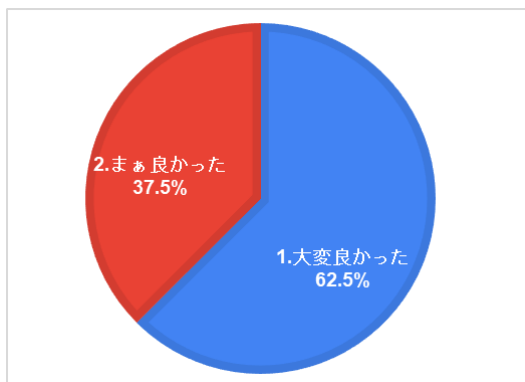
5. 採用力・定着率向上のススメ Webセミナー（1DAYセミナー）アンケート結果

◆採用力・定着率向上のススメ 個別相談会

アンケート結果

Q1.個別相談に關しての感想をお聞かせください。

1.大変良かった	5	62.5%
2.まあ良かった	3	37.5%
3.どちらでもない	0	0%
4..あまり良くなかった	0	0%
5.全く良くなかった	0	0%
合計	8	100.0%

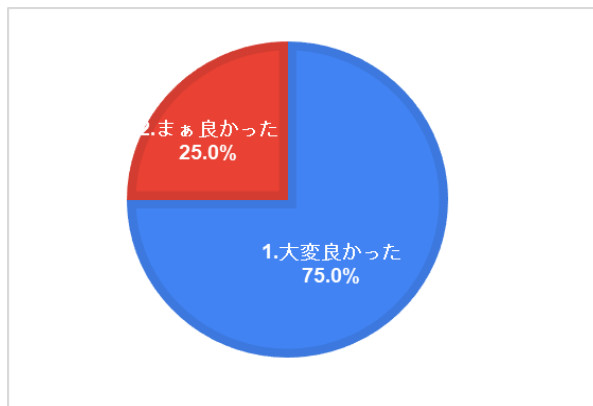


Q2.その理由を教えてください。

- ・実践に基づいたお話が聞けたのが良かった。
- ・採用の仕方の再確認できたこと、及び真逆の採用方法を教えて頂いたことです。
- ・個別相談であったため、当社の状況など周囲を気にすることなくお話しでき、また講師の先生が事前に当社の事業内容などHPでご覧いただいております、時間を有効に使えた且つ当社と同分野の企業の例などもお教えくださり、大変参考になった。
- ・今後についての相談等が出来た
- ・話しながら自社の棚卸が頭の中でできたこと。確認ができたことがよかったです。
- ・高校新卒採用の知らない情報が聞けたこと。現状を話すことで自分自身が整理出来た事。

Q3.ご案内の相談時間(60分)、形式（対面もしくはオンライン）について教えてください。

1.大変良かった	6	75.0%
2.まあ良かった	2	25.0%
3.どちらでもない	0	0.0%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%
合計	8	100.0%



Q4.本個別相談会に關するご意見ご要望などご記入ください。

- ・中小企業の採用力向上は日本の発展には欠かせないと思っています。近年DXと騒がれているように理系人材が大手に流れる状況では、中小企業は衰退の一途を辿る未来しか見えていません。そういった中でも、元気な中小企業が盛り上げることでできる施策ができることが理想だと個人的には考えています。
今回お話を伺い、個社別にカスタマイズできるお話もされていると感じたためいい機会になったと思います。ありがとうございました。
- ・本個別相談終了後の具体的なアクションをもっと聞きたかった
- ・対面形式の場合相談時間を90分程度にして頂くと良いのではないのでしょうか。
- ・オンライン面談で大変助かりました。ありがとうございました。
- ・個人的な相談も含め伺うことが出来たので、大変満足です。

*概要

若手社員リーダー化プログラムは、当該企業への入社3年以内を目安とした若手社員を対象に、提案力、主体性、コミュニケーション技術の向上を図ることで、職場定着を促進するための長期的且つ詳細なゼミナール形式の講座である。カリキュラムを通じて、若手層に伝えていきたいメッセージは下記の3つに集約される。

1.[同期ネットワークの形成]

コミュニケーション技術を習得して、お互いの価値観や考え方の違いを共有し、会社を超えた“同期ネットワーク”づくり、すなわちグループダイナミクスを活用し、自身の置かれている状況を俯瞰的に見ることで、相場観の醸成、価値観の広がり促す。

2.[各コンテンツからの習得]

顧客から見た会社全体の魅力と自分自身の役割を言語化、業務改善についてのコンテンツより、必要な基礎スキル(プランニング技術やロジカルシンキング技術など)を習得することで、顧客志向の業務改善を積極的に行うことが出来るように働きかける。

3.[習得技術の継続的取組・活用]

各回で出される課題の取り組みにより、自己評価と上司の評価のギャップを分析し、会社、上司の期待値に近づくための、具体的な成長目標が作成できるように参加者となる若手が自主的に取り組めるように促す。

*会場：千葉商工会議所 14F 第2ホール

*参加申込者数：14社25名

*出欠状況

	1日目		2日目		3日目		4日目		5日目		6日目	
	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数
出席予定者数	14社	25人	11社	20人	11社	19人	11社	19人	11社	19人	11社	19人
出席者数	14社	18人	11社	19人	11社	18人	11社	17人	11社	18人	8社	11人
欠席者数	4社	7人	0社	1人	0社	1人	0社	2人	0社	1人	3社	8人
		72.0%		95.0%		94.7%		89.5%		94.7%		57.9%

*実施日程とコンテンツ一覧

	日程	テーマ
1日目	7/21(水)	モチベーションリソースって何？ ～社外同期ネットワークの形成、キャリアアンカーの明確化～
2日目	8/17(火)	会社の魅力について考えよう ～会社の魅力を知る～
3日目	9/16(木)	社内の問題点を見つけよう ～社内の改善課題を発見する～
4日目	10/19(火)	改善策を作成しよう ～具体的な改善策を作成する～
5日目	11/16(火)	成果発表大会に向けて ～全体振り返り&成果発表準備（プレゼンテーション技術の習得）～
6日目	12/14(火)	成果発表大会でプレゼンにチャレンジ ～成果発表大会～

●満足度

満足度	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	5回平均	第6回 (1~6回)	全体平均
1. 大変満足	45.0%	57.9%	41.2%	41.2%	35.3%	44.1%	63.6%	53.9%
2. 少し満足	30.0%	31.6%	58.8%	35.3%	41.2%	39.4%	9.1%	24.2%
3. どちらでもない	20.0%	10.5%	0.0%	23.5%	23.5%	15.5%	27.3%	21.4%
4. 少し不満	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%
5. 大いに不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

●理解度

理解度	第1回			第2回		第3回	
	このセミナーの意義	社会人基礎力のワークを通して、自分の強み・弱みが明確になりましたか？	モチベーションリソースのワークを通して、キャリアアンカーの重要性が理解できましたか？	伝言ゲームのワークを通して、「確認」の重要性が理解できましたか？	3C分析のワークを通じて、どんな会社にも魅力があることが理解できましたか？	「コンビニの意図を探る」のワークを通して、体験を経験に変える方法が理解できましたか？	「コンビニの新商品を考える」のワークを通して、改善アイデアの出し方を理解できましたか？
1. 大変理解できた	25.0%	60.0%	55.0%	89.5%	26.3%	35.3%	41.2%
2. 少し理解できた	55.0%	35.0%	40.0%	10.5%	52.6%	58.8%	58.8%
3. どちらでもない	10.0%	5.0%	0.0%	0.0%	15.8%	0.0%	0.0%
4. あまりわからなかった	10.0%	0.0%	5.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%
5. 全くわからなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%

理解度	第4回				第5回	平均
	「ペーパータワーワーク」を通して、評価（CHECK）の重要性を体感できましたか？	「STEP1問題」を明確にするを通して、改善テーマの優先順位のつけ方が理解できましたか？	「STEP2&3」現状と目標を見える化するを通して、“見える化”の重要性が理解できましたか？	「STEP4真因」を考え抜くを通して、表面的な課題ではなく真因探求する重要性が理解できましたか？	「レジリエンス（逆境力）」という考え方は、理解できましたか？	
1. 大変理解できた	64.7%	23.5%	29.4%	17.6%	42.9%	42.5%
2. 少し理解できた	17.6%	58.8%	52.9%	58.8%	42.9%	45.2%
3. どちらでもない	17.6%	17.6%	11.8%	23.5%	0.0%	8.4%
4. あまりわからなかった	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	14.3%	3.4%
5. 全くわからなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%

●意識の変化

意識の変化	第2回		第3回	第4回	平均
	コミュニケーションに関して、受講前と考えが変わりましたか？	インタビューゲームのワークを通して、本日学んだヒアリング技術を使っていきたいと思いましたか？	創造力（改善アイデアの出し方）に関して、受講前と考えが変わりましたか？	業務改善計画作成に関して、受講前と考えが変わりましたか？	
1. 大きく変わった	42.1%	42.1%	47.1%	23.5%	38.7%
2. 少し変わった	42.1%	36.8%	47.1%	52.9%	44.7%
3. どちらでもない	5.3%	15.8%	5.9%	17.6%	11.1%
4. あまり変わらなかった	5.3%	5.3%	0.0%	5.9%	4.1%
5. 全く変わらなかった	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%

●事前課題の職場での役立ち度

事前課題の職場での役立ち度	第2回	第3回	第4回	第5回	平均
1. 大変役立つ	47.4%	58.8%	64.7%	64.7%	58.9%
2. 少し役立つ	42.1%	41.2%	23.5%	29.4%	34.1%
3. どちらでもない	10.5%	0.0%	11.8%	5.9%	7.0%
4. あまり役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. 全く役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

●振り返りの共有の職場での役立ち度

振り返りの共有の職場での役立ち度	第2回	第3回	第4回	第5回	平均
1. 大変役立つ	52.6%	52.9%	35.3%	35.3%	44.0%
2. 少し役立つ	26.3%	41.2%	35.3%	52.9%	38.9%
3. どちらでもない	21.1%	5.9%	29.4%	5.9%	15.6%
4. あまり役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. 全く役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	1.5%

● 6回の講座を終えての感想

プレゼンの成否にかかわらず、成果発表会で第三者の前でプレゼンして、今後の仕事に役立つと思いますか？		6か月間の若手社員リーダー化プログラムを受講して、ご自身では受講前よりも成長したと思いますか？		6か月間の若手社員リーダー化プログラムを受講して、上司や周囲の人から、受講前よりも成長した（変わった）と言われますか？	
1. 大変役立つ	72.7%	1. 非常に成長した	45.5%	1. よく言われる	18.2%
2. 少し役立つ	18.2%	2. 少し成長した	36.4%	2. 時々言われる	18.2%
3. どちらでもない	9.1%	3. どちらでもない	18.2%	3. どちらでもない	54.5%
4. あまり役立たない	0.0%	4. あまり成長していない	0.0%	4. あまり言われたい	9.1%
5. 全く役立たない	0.0%	5. 全く成長していない	0.0%	5. 全く言われたい	0.0%

若手社員リーダー化プログラムで習った技術を、今後も継続的に使っていきたいと思いますか？		全6回の若手社員リーダー化プログラムを、後輩などに勧めたいと思いますか？	
1. 大変そう思う	63.6%	1. 積極的に勧めたい	36.4%
2. 少しそう思う	27.3%	2. 少し勧めたい	36.4%
3. どちらでもない	9.1%	3. どちらでもない	18.2%
4. あまり思わない	0.0%	4. あまり勧めない	0.0%
5. 全く思わない	0.0%	5. 全く勧めない	9.1%

● 6回の講座を終えてのコメント

- ・上司と関わり、意見を伝えられるいい経験になりました。ありがとうございました。
- ・半年間あっという間でした。この研修がなければ、会社で新たなポジションに就くことはできなかったです。本当にお世話になりました。ありがとうございました。
- ・研修をして下さりありがとうございます。学んだ事を忘れずに行動していきます。
- ・半年間ありがとうございました。
- ・お疲れ様でした。正直嫌々来てた連中にも丁寧に接して頂いてありがとうございました。
- ・短い期間でしたがありがとうございました。
- ・中村さんと池田さんの指導で最後までゴールすることができました。いろいろな貴重なお話をきけて良かったです。ありがとうございました。
- ・今回の研修に来なければ、メンバーとも会えなかったのも、こういった人と出会って、交流できる場を与えてくれて本当にありがとうございました！
- ・6か月見守りながら学びをくださってありがとうございました。多くの学びや自己成長を感じられるとてもいい機会をいただき、今後入ってくる後輩にも勧めたいです。



アンケート結果(成果発表大会・参加上司)

成果発表会はいかがでしたか？		「若手社員リーダー化プログラム」全体を通して、送り出した側から見た満足度はいかがでしたか？		「若手社員リーダー化プログラム」の前後を比較して、送り出した社員は成長しましたか？		「若手社員リーダー化プログラム」をやった、職場の雰囲気は変わりましたか？		「若手社員リーダー化講座」に関して、次年度以降の継続を望めますか？	
1. 大変満足	85.7%	1. 大変満足	71.4%	1. 大変成長した	50.0%	1. 大変変わった	21.4%	1. 多少費用負担があっても参加したい	42.9%
2. 少し満足	7.1%	2. 少し満足	14.3%	2. 少し成長した	42.9%	2. 少し変わった	28.6%	2. 無料であれば、是非参加したい	28.6%
3. どちらでもない	7.1%	3. どちらとも言えない	14.3%	3. どちらとも言えない	7.1%	3. どちらとも言えない	50.0%	3. 案内があれば、参加を検討する	28.6%
4. 少し不満	0.0%	4. 少し不満	0.0%	4. あまり変わらない	0.0%	4. あまり変わらない	0.0%	4. 今のところ参加は考えていない	0.0%
5. 大いに不満	0.0%	5. 大いに不満	0.0%	5. 全く変わらない	0.0%	5. 全く変わらない	0.0%		

● 成果発表会に関するコメント

- ・ 各自の個性も生かしていたのではないかと思います。
- ・ それぞれの言葉で話されていて伝わるものが多くありました。
- ・ よかったです。
- ・ 他業種の話が聞けるのはよい
- ・ 参加者の皆様が堂々としていた。
- ・ 他業種との交流も良い
- ・ 受講生の皆さんが助け合っている姿が微笑ましかったです。
- ・ 5分の発表が少し短く感じられる程、よかったです。
- ・ 隣の部屋の声と被ってしまって、発表者の声が聞き取りづかった。
- ・ 各社さんの若手社員の方、全員将来が楽しみな方達ばかりでした。
- ・ 普段見られない部下の顔が見れました。

● 送り出し側（参加上司）からの満足度 コメント

- ・ いろいろな刺激をもらい本人達は気づいていない部分の成長があったと思います。
- ・ 身近な業務に活かされていることが伺えました。
- ・ 満足です。
- ・ 自ら積極的に学んで成長する姿勢が高まった気がする。
- ・ 部下の成長がとても感じられたため。また、社外の社員の方との交流する機会もなかなかないと思うので良い経験になったと思う。
- ・ 多忙な業務の合間を縫って、完走してくれたので。
- ・ コミュニケーション能力やプレゼン能力が向上したと思います。
- ・ 一年目でまだ業務もおぼつかない中、この研修への参加と課題への取組みを行うことに、途中でギブアップしてしまうのではないかと心配していたが、やり切ったことへの自信と成長が感じられた。
- ・ もう少ししたの人間を意識する内容がほしかった
- ・ 成長が感じられた。
- ・ 内容が私自身把握不足
- ・ 受けた部下が感じるのだと思います

- * 概要
- ・教育機関と企業の採用担当者との交流の場として実施
- ・当初は対面式で6月に高等学校向け、7月と10月に大学・専修学校向けの計3回を想定していたが、10月は台風の影響により対面実施を中止し、書面開催とした
- ・6月と7月に対面式で実施した就職情報交換会では、新型コロナウイルス感染対策として手指消毒とマスク着用を徹底。入替制やオンラインブースの設置で会場の定員を半分とする対応をした
- ・情報シート冊子とアンケート結果については、ホームページにも掲載

対象	実施日	実施形式	参画学校数		参画企業数
高等学校	6月25日	対面 書面	28校 (会場参加18校) (書面参加10校)	公立25校 私立 2校 就労支援機関1機関	39社 (会場参加38社) (書面参加 1社)
大学 ・ 専修学校	7月8日	対面 書面 会場オンライン	27校 (会場参加19校) (オンライン参加4校) (書面参加4校)	大学22校 専修学校 4校 就労支援機関1機関	41社 (会場参加37社) (書面参加 4社)
	10月1日	書面	24校	大学20校 専修学校3校 就労支援機関1機関	47社

◆参加者アンケート

【 6/25・7/10 対面版 集計 】

■ 有意義な情報交換を行うことはできましたか？

		とても有意義だった	まあ有意義だった	どちらでもない	それほど有意義でもなかった	全く有意義ではなかった	とても有意義だった	まあ有意義だった	どちらでもない	それほど有意義でもなかった	全く有意義ではなかった
		教育機関					企業				
大学・専修学校向け	習志野モリシアホール 7/8	52.9%	41.2%	5.9%	0.0%	0.0%	65.2%	34.8%	0.0%	0.0%	0.0%
高等学校向け	千葉市美術館 講堂 6/25	46.7%	40.0%	0.0%	13.3%	0.0%	57.1%	39.3%	3.6%	0.0%	0.0%
平均		49.8%	40.6%	3.0%	6.7%	0.0%	61.2%	37.1%	1.8%	0.0%	0.0%

■進行（ターム制・フリータイム）についてはいかがでしたか？

		進行（ターム制・フリータイム）についてはいかがでしたか？									
		とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良かった	全く良くなかった	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良かった	全く良くなかった
		教育機関					企業				
大学・専修学校向け	習志野モリシアホール 7/8	17.6%	64.7%	17.6%	0.0%	0.0%	43.5%	43.5%	8.7%	4.3%	0.0%
高等学校向け	千葉市美術館 講堂 6/25	46.7%	40.0%	0.0%	13.3%	0.0%	21.4%	46.4%	28.6%	3.6%	0.0%
平均		32.2%	52.4%	8.8%	6.7%	0.0%	32.5%	45.0%	18.7%	4.0%	0.0%

■コロナの感染拡大防止の対策についてはいかがでしたか？

		大変良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良かった	全く良くなかった	大変良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良かった	全く良くなかった
		教育機関					企業				
大学・専修学校向け	習志野モリシアホール 7/8	41.2%	41.2%	17.6%	0.0%	0.0%	34.8%	56.5%	8.7%	0.0%	0.0%
高等学校向け	千葉市美術館 講堂 6/25	46.7%	53.3%	0.0%	0.0%	0.0%	53.6%	28.6%	10.7%	7.1%	0.0%
平均		43.9%	47.2%	8.8%	0.0%	0.0%	44.2%	42.5%	9.7%	3.6%	0.0%

■どのくらいの教育機関/企業と情報交換ができましたでしょうか？

		1 ～ 5 社	6 ～ 10 社	11 ～ 20 社	21 社 以上	1 ～ 5 社	6 ～ 10 社	11 ～ 20 社	21 社 以上
		教育機関				企業			
大学・専修 学校向け	習志野モリシアホール 7/8	11.8%	17.6%	70.6%	0.0%	13.0%	69.6%	17.4%	0.0%
高等 学校	千葉市美術館 講堂 6/25	6.7%	40.0%	53.3%	0.0%	10.7%	85.7%	3.6%	0.0%
平均		9.2%	28.8%	62.0%	0.0%	11.9%	77.7%	10.5%	0.0%

◆全体版集計

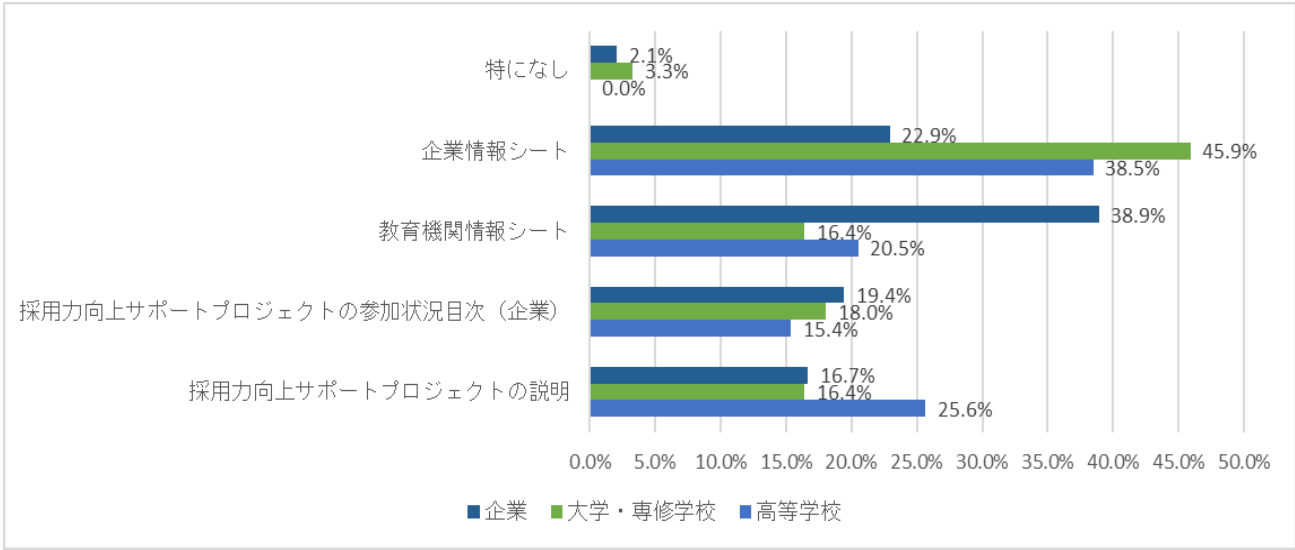
■今後もこのような企画を希望しますか？

		はい	いいえ	どちら でも ない	はい	いいえ	どちら でも ない
		教育機関			企業		
大学・専修 学校向け	習志野モリシアホール 7/8	100.0%	0.0%	12.5%	100.0%	0.0%	0.0%
	千葉商工会議所 10/1 → 書面	93.8%	0.0%	6.3%	100.0%	0.0%	0.0%
	平均	96.9%	0.0%	9.4%	100.0%	0.0%	0.0%
高等 学校	千葉市美術館 講堂 6/25	84.2%	0.0%	15.8%	100.0%	0.0%	0.0%
平均		92.7%	0.0%	11.5%	100.0%	0.0%	0.0%

■配布した冊子についていかがでしたか？

		とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良かった	全く良くなかった	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良かった	全く良くなかった
		教育機関					企業				
大学・専修学校向け	習志野モリシアホール 7/8	35.3%	47.1%	17.6%	0.0%	0.0%	50.0%	37.5%	8.3%	4.2%	0.0%
	千葉商工会議所 10/1 → 書面	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%	50.0%	36.4%	13.6%	0.0%	0.0%
	平均	36.4%	48.5%	15.1%	0.0%	0.0%	50.0%	36.9%	11.0%	2.1%	0.0%
高等学校向け	千葉市美術館 講堂 6/25	52.6%	36.8%	10.5%	0.0%	0.0%	67.9%	28.6%	3.6%	0.0%	0.0%
平均		41.8%	44.6%	13.6%	0.0%	0.0%	56.0%	34.1%	8.5%	1.4%	0.0%

■冊子のコンテンツについて、良かったと感じたものを教えてください（複数回答可）



■参加教育機関からのコメント

【大学・専修学校】

- ・これまで関わりのない企業様と知り合えたため
- ・多くの企業様と情報交換が出来たため
- ・様々な企業の方とお話させていただき、多くの情報を得ることができた。
- ・本学の取組への協力依頼について説明の機会を得られたこと
- ・13社と就職情報交換ができ、その内、留学生受入れしてくれる企業が9社あったため。
- ・多数の地元企業から求人情報とIS情報をいただいたので
- ・初めての参加のため
- ・たくさんの企業と情報交換をできたため
- ・久しぶりに対面で話が出来た。
- ・企業さんの参加が少なかった
- ・参加企業数が、大学・学校数より少ないのは、残念でした。
- ・対面で参加できなかったのは残念ですが、企業様と情報交換ができるのはとてもありがたいです。
- ・企業数は想定を下回ったと伺ったが、その中でも地場に根付いた企業を知ることができたから。
- ・コロナ禍で対面で開催していただき、ありがとうございます。
- ・円滑に運営頂きありがとうございました。多くの企業と出会える機会を今後とも頂ければと思います。
- ・1社あたりじっくりと面会することができた

■参加企業からのコメント

- ・参加していた大学、専修学校のキャリアセンター様とお話できました。ありがとうございます。
- ・求人ナビ、キャリアスUCなどの更新をしていなかったのでした方が良いと教えていただいた。
- ・待ち時間なく教育機関側と面談ができました。ありがとうございました。
- ・大学との接点を持つことができた
- ・色々な教育機関の方々と有意義な情報交換ができました。
- ・2022採用の内定進捗をお伺いでき、当社からもご案内ができたため
- ・短時間ではありましたが、コロナ禍の中、対面ご挨拶の貴重なお時間を頂けたこと
- ・企業数よりも大学数の方が多く、お話ししたい大学と全てお話することができました
- ・予定していた学校と情報交換ができた
- ・本年度の対策がある程度把握出来た。
- ・大学就職担当者と会える機会はありがたいです
- ・担当者様に弊社を知っていただくきっかけができた。
- ・時間に余裕があり、かつ込み合っていなかったため。
- ・所用で時間制限があったが目標としていた大学との対話ができた。
- ・1クール5分は、ちょっと短かった。
- ・対面式であったため
- ・多くの大学との就職担当者と面談することができました。
- ・パイプづくりの一步になりました。

■参加教育機関からのコメント

【 高等学校 】

- ・ さまざまな企業の方と情報交換ができたから。
- ・ 短時間で効率がよかったから
- ・ 短時間の間に多くの企業と面談出来た
- ・ 時間が短く、7月1日に求人票を持っていくというお話しができませんでした。
- ・ 企業様と顔合わせができて大変有意義でしたが、県南の企業が少なかった。
- ・ 就職希望生徒全員と面談済みなのでマッチングのイメージができた
- ・ 新しい企業との接触の機会が多く得られたこと
- ・ 企業側の選択で学校としてお話をしたい企業と話が出来なかった。
- ・ 初対面の企業と面識ができました。
- ・ 製造ばかりで、女子生徒向けの求人情報が全く得られなかった。
- ・ フリータイムが少なく、企業様と接する機会が殆ど持てなかった。
- ・ 今回、書面での参加形態は大変ありがたかったです。
- ・ 5分は短いと思っていましたが、そのおかげで多くの企業様と情報交換ができました。
- ・ 空き時間もなく有効に使えたと思います。
- ・ 学校様にとりましてはコロナ禍ということもあり、ベターな方法だとは存じます。私どもにとりましてはフリーな時間がないことには名刺交換などさせていただくのは難しいことだと存じます。

■参加企業からのコメント

- ・ 教育機関の方とお会いできて貴重なお時間を頂きましてありがとうございました。
- ・ 初めての参加のため心配でしたが、スタッフの皆様の事前準備から当日の配慮にありがたく参加できました。進路指導の先生方から生の声をお聞き出来て有意義でした。
- ・ 初めて情報交換をさせて頂く学校もあったこと。コロナ禍で遠方の学校への訪問が憚られる部分があったことから有意義な時間であったと思います。
- ・ 弊社で就業している卒業生の近況をお伝えすることもできましたし、新たな学校の進路指導の先生ともお話ができたこと。
- ・ コロナ禍でお会い出来ない先生方と懇談できたこと。
- ・ 始めて参加させてもらいました。高校の進路指導の先生とお話しでき、現場感が少し理解できました。
- ・ 遠くうかがえない高校の先生とお名刺交換ができました。また、訪問予定の学校は求人票持参前に情報収集でき助かります。
- ・ 遠方の高校の教諭と情報交換を行う事ができたので
- ・ 先生たちに弊社を知ってもらえた
- ・ 当社業務の業種に興味を持っている生徒がいる学校と面談できた
- ・ 就職指導に積極的に取り組んでいる学校が判った
- ・ 進路指導の先生方と直接面談でき、募集内容などを伝えられたため
- ・ 初めての参加で勝手が分かりませんでしたが、5分間でお伝えはできたかと思います。
- ・ 高等学校の就職の先生方と情報交換する場を設けていただき良かったです。
- ・ 今回私は、初めて参加させていただきました。近隣の高校の方に挨拶できました。ただ、列ができています。
- ・ 高校もあり行きたくてもいけない状態もありました。
- ・ もっと多くの高校担当者に関われたらよかったかと思います。
- ・ 建設業は特殊産業のため、学生を見つけるのが難しいと改めて感じた。

8.県内中小企業魅力発見セミナー(自社PR発信セミナー) 概要/アンケート

- * 概要
 - ・リクレーター養成ゼミ参加企業を中心に県内中小企業の魅力・理解を促進するために学生を対象に自社PR発表の場を提供した。
 - ・敬愛大学 基礎演習Ⅱ 及びインターンシップⅡ のキャリア系の授業枠の中で、計10コマ（登壇4社）で実施。1コマ90分
 - ・受入：敬愛大学 経済学部 教授 彌島（やじま）康朗先生

- * 日時：1.令和3年11月26日（金）／12月1日（水）
2.令和3年12月3日（金）
3.令和3年12月24日（金）
4.令和3年12月24日（金）／令和4年1月12日（水）

* 参加企業・日時と参加学生数 ◆参加学生総数：80名

授業名	基礎演習Ⅱ		インターンシップⅡ 講座			
参加企業	株式会社 和郷	株式会社 スカイカーゴビジネス	株式会社 サイプレス・ソリューションズ	信和産業 株式会社		
日時/参加学生数	12月3日(金)	12月24日(金)	11月26日(金)	12月1日(水)	12月24日(金)	1月12日(水)
	3限：13：05～14：35	3限：13：05～14：35	4限：14：50～16：20			
	14	11	6	11	5	13
			5限：16：30～18：00			
			7	5	3	5

◆県内中小企業魅力発見セミナー(自社PR発信セミナー) 参加企業アンケート結果

教育機関連携プログラムについて、ご意見ご要望をお聞かせください。

- ・リクレーター養成ゼミで学習したことを現場でアウトプットできる機会をいただき、より身になりますし、私が成長するキッカケにもなります。また、一企業の採用担当者の立場を離れて、一社会人の先輩として、学生様の人生に役に立つ情報をお伝えできる機会をいただけることで、少しでも社会に貢献していると感じることができるので、今後も継続していただければ幸いです。
- ・新卒採用を行っている会社には有益なプログラムだと思いました。
- ・いろいろと今後も連携できればと思います。他社の発表も見ながら、行っていけばより良いものを作れるように思います。ご検討を。
- ・航空貨物業界の認知度は、他の業界に比べてまだまだ低いと考えております。このような企画には、出来る限り参加して、この業界のことを学生様をはじめ、大学関係者の方にも知っていただく機会となるとと思いますので、このプログラムはぜひとも続けていただき、出来る限り参加したいと思っております。

9.まずは飛び込め！企業の魅力を考える会（インターンシップ） 概要/アンケート

* 概要

- ・千葉経済大学との共同開発プログラムとして提供（ご担当：キャリアセンター 下地美也子先生）
- ・学生はインターンシップ授業の中で、参加企業のインターンシップ告知を含む自社PR動画を視聴し、その内容を評価した
- ・希望企業やキャリアセンター指導のもと、参加企業8社に対して、学生ひとりにつき2社(2日間)のインターンシップへ参加
- ・企業へはPR動画視聴の評価シート（審査フォーム集計）を提供
- ・10月18日（月）株式会社トリムタブ・岸守先生による特別講座「訪問先企業の評価が高いインターンシップのフィードバック」を実施。
- ・インターンシップ報告会は学生が8チームに分かれて、約10分のプレゼンテーションを実施

* 企業自社PR動画視聴 6月8・9日

想定回収枚数：27名×8社＝216枚

回収枚数：191枚（88.4%）

* 実習受け入れ期間：8月6日（金）～9月18日（土）

* インターンシップ報告会 11月14日（日）

* 参加数

インターンシップ授業受講人数 24名

企業数 8社

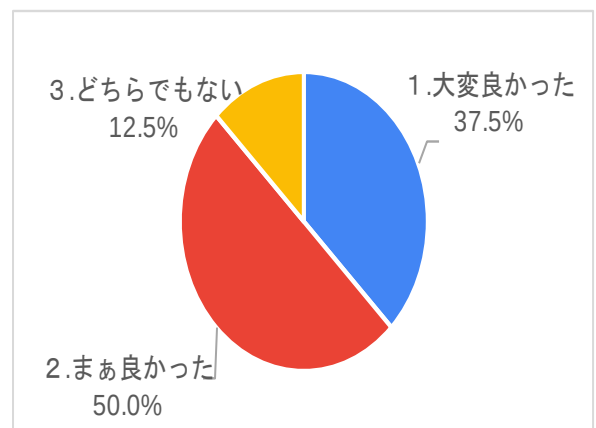
インターンシップ参加学生数延べ48名（36日程）

◆ 県内中小企業魅力発見セミナー（自社PR発信セミナー）

参加企業アンケート結果

Q1.本企画に参加した感想をお聞かせください。

1.大変良かった	3	37.5%
2.まあ良かった	4	50.0%
3.どちらでもない	1	12.5%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%
	8	



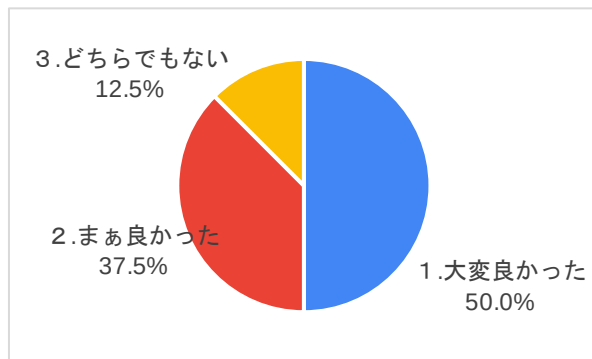
その理由

- ・採用、広報活動として参加させていただきました。
- ・動画作成を通じて自社の魅力を人に伝える方法を真剣に考える機会を得ました。それに伴い様々な考え方や手法、表現方法を学ぶ機会を得ました。インターン生受け入れにより社内には刺激と感動のようなものが生まれました。社員のスキルアップや自立心を刺激する一助となりました。
- ・パワポを使用した動画作成だったので、特に問題なくできました

2. 非常に意欲の高い学生さんが来てくれたので、やりやすかったです
- リクレーター養成ゼミで学習したことを実行に移せたことです。動画作成：文系学生様にとって、IT業界は理系学生様が多い、どこか遠い存在を持たれているイメージが強い中、文系学生様にも身近である業界をアピールできたから。弊社インターンシップに参加した貴校学生様からのコメントでございます。
 - インターンシップ受け入れ学生様の様子：今回、キャリアセンター様からも事前に受け入れ学生様の様子は伺っており、「主体性」を身に付けたい学生様が多いことを伺っておりました。受け入れ期間中は、「主体性」を意識するワークに重点をおき、学生様自ら考え行動する姿勢にしました。インターンシップの最終発表では、今後の学生生活で、勇気を持って発言することを意識すると学生様自身から思っただけでした。
 - 大学生の考え方、接し方についていろいろ勉強になった
 - 企画をお受けした時は、時期的に社内の繁忙さやコロナの影響もあり、準備・受け入れ共に厳しさもありましたが、学生さんの経験値としてお役に立てればという思いと、少しでも介護の仕事に興味を持ってくれたら嬉しいなあという下心もありました。実習中は緊張もあったと思いますが、総合総合的に消極的な印象だったので、プログラムに工夫が必要だと感じました。（盛りだくさん過ぎたかもしれません）
 - インターンシップの内容を部下・若手社員に考えさせ、約半日分を実施してもらいました。正直内容は不十分だったため、発表会で印象に残る項目として発表されなかったことは非常に残念です。
3. 集客方法：動画で学生に企業の魅力を伝えるといったことを初めて経験できたため、とても良い経験になりました。
- 条件設定：インターンシップ生の受け入れについては、そもそもの開催日程に合う学生が少なく感じました。現場と学生の温度差を感じ、意欲の低さを感じる声がありました。

Q2.参加にあたっての説明、運営に関してはいかがでしたか？

1.大変良かった	4	50.0%
2.まあ良かった	3	37.5%
3.どちらでもない	1	12.5%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%
	8	



その理由

1. 非常に丁寧に準備してくださいました。インターンは当社にとっても学生の声を直に聴くチャンスでもあります。すばらしい機会をご提供くださり感謝しております。
- 十分満足しています。主にはメールでの連絡でのやりとりでしたが、関わる機関や人が複数にまたがったり、内容が濃くなる分、理解しておかなくてはならないことや把握しておくべきスケジュールなども多岐にわたりましたので、質疑応答などができるZOOMで事前の説明会などがあると他企業さんからの質問やその回答なども共有できるので良いのではないかと思います。
 - 無事に学生さんとも会えて特に問題なかったからです
2. とてもスムーズに運営していただけたと思います。ありがとうございます。
- これからもっと良くなると思うので。
 - 参加予定者5名でしたが、実際は3名。ちょっと少なかったです。
3. ある程度学校側が主導するのは仕方ないが、学生からいろいろなアクションがほしかった。例えばインターンシップの時間に間に合わない、欠席するなどの連絡は学校側ではなく本人にさせるべきです。おそらく本番であれば必ず学生からしていると思います。また前日とかに明日お世話になりますといった電話1本かけるということも、練習の意味も含めて自主的に学生さんがするべきだと思います。また、必ずしもご自身が入社を希望するものでなければ女性の生徒さんも当社でのインターンシップを体験してほしいです。

Q2. 参加にあたっての説明、運営に関してはいかがでしたか？

1.大変良かった	4	50.0%
2.まあ良かった	3	37.5%
3.どちらでもない	1	12.5%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%
	8	



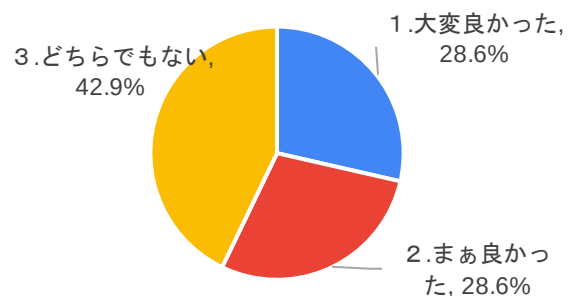
その理由

- 非常に丁寧に準備してくださいました。インターンは当社にとっても学生の声を直に聴くチャンスでもあります。素晴らしい機会をご提供くださり感謝しております。
 - 十分満足しています。主にはメールでの連絡でのやりとりでしたが、関わる機関や人が複数にまたがったり、内容が濃くなる分、理解しておかなくてはならないことや把握しておくべきスケジュールなども多岐にわたりましたので、質疑応答などができるZOOMで事前の説明会などがあると他企業さんからの質問やその回答なども共有できるので良いのではないかと思います。
 - 無事に学生さんとも会えて特に問題なかったからです
- とてもスムーズに運営していただけたと思います。ありがとうございます。
 - これからもっと良くなると思うので。
 - 参加予定者5名でしたが、実際は3名。ちょっと少なかったです。
- ある程度学校側が主導するのは仕方ないが、学生からいろいろなアクションがほしかった。例えばインターンシップの時間に間に合わない、欠席するなどの連絡は学校側ではなく本人にさせるべきです。おそらく本番であれば必ず学生からしていると思います。また前日とかに明日お世話になりますといった電話1本かけるということも、練習の意味も含めて自主的に学生さんがするべきだと思います。また、必ずしもご自身が入社を希望するものでなければ女性の生徒さんも当社でのインターンシップを体験してほしいです。

Q3. 学生の報告会は、いかがでしたか？

11/14（日）同大学学園祭にて実施：欠席1社／自社のみZoom配信視聴1社

1.大変良かった	2	28.6%
2.まあ良かった	2	28.6%
3.どちらでもない	3	42.9%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%
	7	



その理由

- 他社のインターンの内容を間接的に知ることが出来ました。特に緊急事態宣言の中、WEBでのインターン開催をした企業様も複数あり、当社としてもとても参考になりました。

学生達がWEBと対面に対してどのような感想を持っているのか等、今後の運営に生かせればと思います。

 - 仕事柄かもしれませんが、学生の皆さんと関わり、共有した体験をあの様な場で発表してもらえることに感動する場面もありました。上手、下手ということではなく、就職という彼らにとって大切なシーンに関われることに単純に幸せを感じました。自社を学生たちがどのように感じるのか、そうそう知れる機会はないので、本当に貴重な機会です。
- インターンシップ前と後の感想に変化があったことです。また、弊社受け入れ学生様がインターンシップを通して何を感じ、どう活かしていきたいかを発表会で聞いたときに、私が今回の目的としていた「コミュニケーション」「ノンバーバルコミュニケーション」が大切であることと発表していただけたことで、今回の目標は、達成できたように感じております。
 - 少ない資料から会社の特徴や強みを発表していただき、第3者目線で感じ取ることが出来た。
 - 大変申し訳ないのですが、報告会に出席できなかったため

- 3 ・ チームによって評価がわかれるため3にしました。

既に千葉経済大学下地先生にはメールでお伝えしていますが、発表前に資料や説明部分のチェックが必要だと感じます。

一例ですが、P P T 資料で「新雪運輸」さんの表記が「新設運輸」となっていました。

- ・ 本音とは感じなかったです。本気にさせられなかった私共の力不足を感じました。

Q4.来年度同様の企画があった場合、参加したいですか？

はい	7	87.5%
いいえ	1	12.5%
	8	

その理由

- ・ 福祉用具の専門商社というあまり認知されていない業界を知ってもらうチャンスでありますし、今後の将来を担っていく学生たちに少しでも貢献出来ればと思っています。
- ・ 動画は技術的な問題を克服するのに時間を要し仕事との両立に苦戦はしましたが、この企画にはそれを乗り越えるだけの魅力がありました。インターンシップ生の受け入れ方については、当社で考え得るベストを考え実施しましたが、他社さんがどのようなことをやられているのかも知りたいと思いました。またインターンシップを通じて学生さんにどういう経験をしてほしいのか、どういう機会になれば最高だと思っていच्छやるのかなど、共有できる場があれば良いなと思いました。普通はありえないことですが、このプロジェクトの場だけでは受け入れ先企業と大学側と内容を相談し、企業・大学という枠組みを外し一丸となって学生さんの学びに寄与できるようなインターン内容を作り上げられたらと思いました。
- ・ 一社会人の先輩として、社会人の楽しさや厳しさを後世に伝えることは社会貢献の一貫と考えております。
- ・ 今回はコロナ禍での開催でしたが、日常を取り戻した時には、また違った学生さんの考え方などが効けると思います。
- ・ 私たちの学びにもなっているので。ただ、時期によっては現場の受け入れはかなり難しいかもしれません。
- ・ いくつかの大学合同でやれた方が良いと感じます。お友達同士の参加では、緊張感が下がります。
- ・ 動画による参加は場所の移動もなくできたので、やりやすかったからです

今の運営条件のままだと厳しいです。

当社の既存インターンシップ(1dayコース)に受け入れは可能なのですが、

文系学生を2日間受け入れるインターンが無いため、個別に2日間コースをつくることは、運用上難しいためです。

* 概要

【通常版】

- ・県内大学とプロジェクト登録企業の求人情報の共有策として実施
- ・例年一定数発生する就職未決定者（現4年生）へ、急な内定辞退、新たな採用ニーズ、未充足等で採用活動を継続している企業の情報を取りまとめて提供する支援策（橋渡し支援①）
- ・提供情報は会社名、業種、ホームページURL等の基本情報に加え、自社の魅力ポイント・募集職種・人数選考方法など。取りまとめた情報は、県内大学へメール配信するとともにホームページに掲載
- ・学内合説などの参加を希望している企業の情報として（橋渡し支援②）とりまとめて、プロジェクトでやり取りしている県内外の教育機関

○実施：令和4年2月

- ・橋渡し支援①②の実施
- ・昨年度に引き続き、多様な人材の受け入れ機会の創出として、アスリート人材に関する情報提供と、企業の意向調査実施
参加企業：支援① 27社 支援② 27社
- ・アスリート人材雇用に関する企業アンケート回答 35社
以下、アンケートより（1）アスリート人材に対して興味があると回答し、（2）自社に興味のある人材がいたら検討したいと回答した16社の情報を千葉県庁体育課を通じて、情報提供を実施

【高等学校 緊急版】

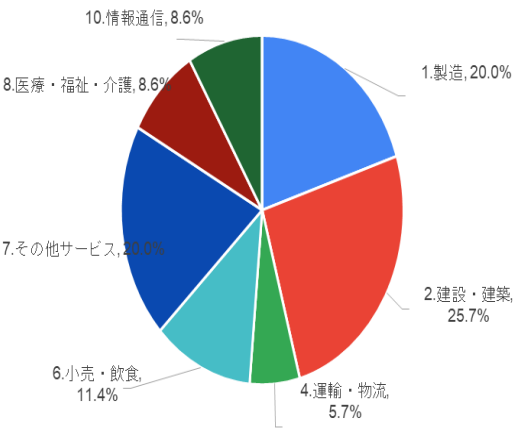
- ・コロナの影響もあり、今年度就職先未決定者が多数いる背景をもとに、千葉県庁教育庁より依頼を受けて高校生採用版の緊急橋渡し支援を実施
- ・採用活動を実施している企業の情報を、県内就職を目指す高校生の就職活動に役立てる

○実施：令和4年1月
参加企業数：52社

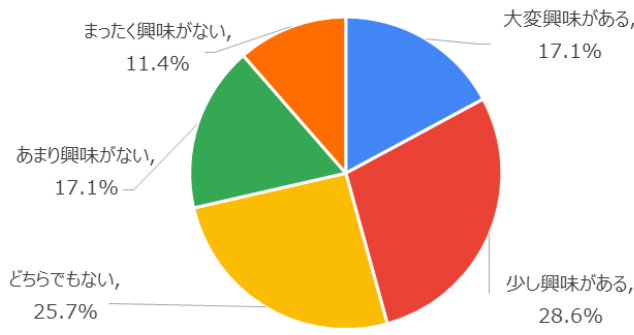
アスリート人材に関する企業アンケート結果

【業種】

1.製造	7	20.0%
2.建設・建築	9	25.7%
3.卸・商社	0	0.0%
4.運輸・物流	2	5.7%
5.ホテル・旅館・宿泊業	0	0.0%
6.小売・飲食	4	11.4%
7.その他サービス	7	20.0%
8.医療・福祉・介護	3	8.6%
9.金融・保険	0	0.0%
10.情報通信	3	8.6%
11.農林水産	0	0.0%
12.その他業種	0	0.0%



(1) アスリート人材の活用に興味がありますか？

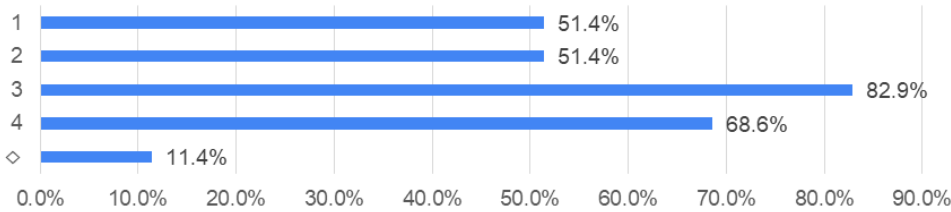


(2) 御社に興味をもつアスリート人材がいた場合

1 積極的に受け入れたい	4	11.4%
2 諸条件の折り合いがつけば受け入れたい	24	68.6%
3 その他	7	20.0%

(3) 受入・雇用に関して気になることを教えてください。（複数回答可）

1 雇用形態（正社員／契約社員／業務委託等）	18	51.4%
2 職種制限（競技内容に配慮した職種）	18	51.4%
3 勤務時間調整（練習時間に配慮した勤務時間の設定）	29	82.9%
4 勤務日数調整（大会前後の練習日の確保等）	24	68.6%
◇ 他	4	11.4%



(4) アスリート人材に向けてのメッセージをお願いします！

- ・スポーツが続けられる環境を整えることが日本のスポーツをより強くする為に必要な事と考えます。当社でできることならお手伝いしたいです。
- ・これまで受け入れた経験はありませんが、両立できる環境を実現できればWin-Winの環境の実現になると思います。弊社としても応援できる仕組みや体制づくりをしていきたいと考えていますのでよろしくお願いいたします。
- ・人と接することが得意！管理／監督業務に将来、関わりたい！
資格取得でプロフェッショナルになりたい！こんな方にピッタリの当社。文理不問で男女不問です。まずはお話ししましょう！
- ・大変厳しい中での競技生活を選択するという精神が素晴らしいと思います。私もスポーツは大好きでいつもアスリートの皆様には勇気や感動をいただいております。そのアスリート達の役に立ちたいと手を挙げました
- ・競技と仕事の両立ができるよう積極的に対応します。

- ・ 目標に向かって努力を継続されたご経験や、チームで協力をしてこられたご経験は「究極のサービス業」といわれる当社のお仕事で存分に発揮していただけたと思います！仲間と協力をし合い仕事をしたい方、あらゆる仕事を身に着けてスキルアップをしたい方はぜひご応募ください！
- ・ アスリートと就労の両立がどれほど大変なのか想像もつきませんが大きな志をもたれていることと思います。目標に向けがんばってください！
- ・ 私自身も水球審判員として長く競技にかかわってきました。両立は大変と思いますが、可能な限り応援させていただきます。
- ・ コロナ禍で活動が難しいことも多いかと存じますが、目標達成に向け、頑張ってください。
- ・ 競技と仕事の両立はいろいろと苦労もあると思いますが、ぜひ頑張ってください。
- ・ スポーツ等で培った努力や目標に対する取り組みなどは、我々の業務でも大きく活かせると思います。また体を使った仕事ですので体を動かすのが好きな皆さんにとっても最適な環境かと思います。
- ・ アスリートとして日々「考える事」は大切だと思います。仕事からも得られるので、競技にも反映できるのではと考えています。よろしくお願いします。

(5) アスリート人材活用に対するご意見、ご質問などをお寄せください

- ・ スポーツが続けられる環境を整えることが日本のスポーツをより強くする為に必要な事と考えます。当社でできることならお手伝いしたいです。
- ・ これまで受け入れた経験はありませんが、両立できる環境を実現できればWin-Winの環境の実現になると思います。弊社としても応援できる仕組みや体制づくりをしていきたいと考えていますのでよろしくお願いいたします。
- ・ 人と接することが得意！管理／監督業務に将来、関わりたい！
資格取得でプロフェッショナルになりたい！こんな方にピッタリの当社。文理不問で男女不問です。まずはお話ししましょう！
- ・ 大変厳しい中での競技生活を選択するという精神が素晴らしいと思います。私もスポーツは大好きでいつもアスリートの皆様には勇気や感動をいただいております。そのアスリート達の役に立ちたいと手を挙げました
- ・ 競技と仕事の両立ができるよう積極的に対応します。
- ・ 目標に向かって努力を継続されたご経験や、チームで協力をしてこられたご経験は「究極のサービス業」といわれる当社のお仕事で存分に発揮していただけたと思います！仲間と協力をし合い仕事をしたい方、あらゆる仕事を身に着けてスキルアップをしたい方はぜひご応募ください！
- ・ アスリートと就労の両立がどれほど大変なのか想像もつきませんが大きな志をもたれていることと思います。目標に向けがんばってください！
- ・ 私自身も水球審判員として長く競技にかかわってきました。両立は大変と思いますが、可能な限り応援させていただきます。
- ・ コロナ禍で活動が難しいことも多いかと存じますが、目標達成に向け、頑張ってください。
- ・ 競技と仕事の両立はいろいろと苦労もあると思いますが、ぜひ頑張ってください。
- ・ スポーツ等で培った努力や目標に対する取り組みなどは、我々の業務でも大きく活かせると思います。また体を使った仕事ですので体を動かすのが好きな皆さんにとっても最適な環境かと思います。
- ・ アスリートとして日々「考える事」は大切だと思います。仕事からも得られるので、競技にも反映できるのではと考えています。よろしくお願いします。

* 概要

- ・プロジェクト登録企業の採用・定着・育成に関する取り組みをパンフレットにまとめ、中小企業の魅力を発信。
- ・リクルーター養成ゼミ参加の約180社に、講座のコンテンツにあるモチベーションリソースをテーマとし、「モチベーションリソースを活用して、採用設定をしているか」をアンケート調査。
- ・アンケート回答企業から選定し、自社にあるモチベーションリソースを取材。モチベーションリソースの6つの型にあわせ、6社の様子を冊子にまとめる。
- ・「本当に人を大事にしている会社の見分け方 2021」

掲載企業 株式会社シルバーとっぷ／社会福祉法人泉寿会／株式会社日警保安／
株式会社プラントベース／松本ESテック株式会社／株式会社ヤマナカゴーキン

- ・いずれも県内教育機関（高等学校、大学）に郵送し、プロジェクト通信やホームページ等で周知

- * 取材期間：日時 令和3年12月～令和4年1月
- * 報告書完了：2月
- * パンフレット完了・郵送：3月
- * 協力企業数：アンケート 24社 取材：7社
- * 郵送教育機関：298校（高等学校194校・大学104校）



- * 概要
- ・インターンシップ手法の一つとしてプロジェクトで紹介している手法のひとつ
 - ・ノウハウの少ない中小企業に向けて、プロジェクトで作成し運営の為のガイドブック(企業用・学生用)の配布も行っている
 - ・今年度はリクルーター養成ゼミに参加している企業9社へガイドブックを配布した。
 - ・企業の魅力発表会への参加企業を中心にご活用頂いている手法となる。

ジョブシャドウイング

半日～1日間、「働いている人（ジョブ）」に就職予定の生徒・学生が「影（シャドウ）」のように付き添い、仕事の内容や職場の様子などを逐一観察する職業体験の手法。通常のインターンシップの実習体験との違いは、長期間仕事を体験させるのではなく、短期間に働いている人をひたすら「観察」し、リアリティを伴ってその職業を実感させることにある。ひたすら目まぐるしい日常業務を観察させることがポイントである。

～ジョブシャドウイングを含むインターンシップ実施の状況～

	実施企業数	参加学生数(のべ)
まずは飛び込め！企業の魅力を考える会 千葉経済大学・インターンシップ授業	8社	48名
帝京平成大学 授業連携	1社	3名
千葉経済大学 企業の魅力発表会	1社	3名
プレ・インターンシップ企画 千葉経済大学	5社	2名

授業連携に伴い、学生に向けてプロジェクトの取り組みの説明や就活に役立つセミナーの提供を実施するなど、千葉県内企業の採用の支援と、学生に向けて就労意欲向上を促進を行った。

1) 千葉経済大学 インターンシップ授業枠にて

実施日：10月18日 参加学生数：18名
テーマ：「訪問先企業の評価が高いインターンシップのフィードバック」
講師：株式会社トリムタブ・岸守明彦氏

2) 帝京平成大学 キャリアプラン授業枠にて

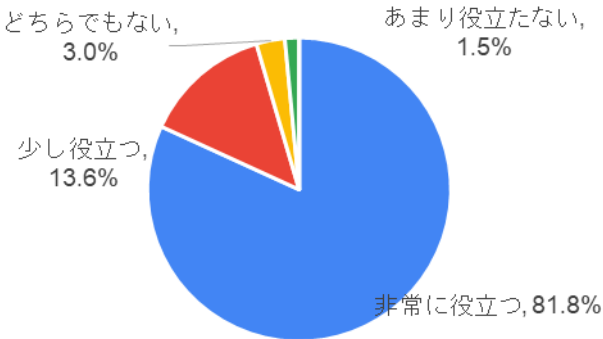
実施日：12月9日 アンケート回収学生数：66名
テーマ：就活に役立つセミナー「安定した仕事につく方法」

◆帝京平成大学 就活に役立つセミナー

アンケート結果

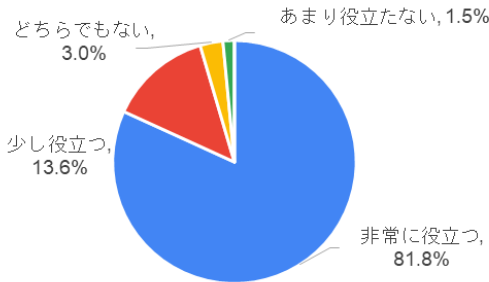
Q 1. セミナーで紹介した「3 C 分析」は今後の就職活動の際の企業選びに役立ちそうですか？

非常に役立つ	54	81.8%
少し役立つ	9	13.6%
どちらでもない	2	3.0%
あまり役立たない	1	1.5%
全く役立たない	0	0.0%
	66	



Q 2. セミナーで紹介した「モチベーションリソース」は今後の就職活動の際の希望条件整理に役立ちそうですか？

非常に役立つ	54	81.8%
少し役立つ	9	13.6%
どちらでもない	2	3.0%
あまり役立たない	1	1.5%
全く役立たない	0	0.0%
	66	



この講座全体に関して、ご意見やご感想があればお気軽にご記入くださいませ。

- ・ 3C分析とモチベーションリソースを知れて良かった。
 - ・ かなり話がわかりやすく面白かった。
 - ・ とてもいいお話をしていただきました
 - ・ わかりやすく、隠さずよかった
 - ・ 岸守さんがおっしゃっていたように、就職活動は知らないことを知ること、楽しみながら進めることが大切ということに大変共感致しました。最近では早期選考の案内が届いたり、年明けの会社説明会の予約で追われており、夏休み前からせっかく始めていた就職活動が疎かになっておりました。本日のセミナーをきっかけにまた改めて就職活動に力を入れて頑張りたいと思いました。貴重なお話、ありがとうございました。
 - ・ 企業には強みもあれば弱みがあることがよくわかりました。あれもこれも嫌だと言っていればどの職にもつけないなと思いました。
 - ・ 企業の良いところではなく、悪いところをしっかりと見るということや、先入観を捨てることの大切さを学ぶことができ、違った見方ができるようになった。
 - ・ 久しぶりに裏側を知ることができ良かったです。
 - ・ 今まで受けてきたさまざまな講義の中で、最も参考になったと思うような講義でした。やる気やモチベーション面でもとても自分のためになりました。この講義で仰られていた、地味な会社が私には合うのかなと思いました。
 - ・ 今まで知らなかったことや、今後役に立つ話などを聞くことが出来、とても充実した時間となった。
 - ・ 今まで同じような福利厚生、給与、働き方などの企業での決め手が何か分からなく、どうしようと思うことばかりでした。でも、今日人事の人と合わなければ会社とも合わないと言われた時、あ！そういうことかと思って決め手はやっぱり人間関係、人柄なんだなと改めて感じた
 - ・ 今後企業を見る視点を増やせてとてもためになった。
- ・ 3C分析を自分でもやって見ようと思いました！
 - ・ タメになる話ばかりでこれから活かしていきたい。
 - ・ とても参考になった
 - ・ 楽しかったです

- ・ 志望動機の答え方を具体的に教えてくれたことがいい刺激になりました。面接や説明会で差をつけられるのではないかと自分で思えました。
- ・ 視点の事や就活に対しての他では聞けない話を聞けたので良かったと思います。
- ・ 就活でのポイントや何が大事かを教えていただいたのでとてもためになりました
- ・ 就活についてやるべき事、ためになることなどたくさんお話を聞けてこれから就活頑張っていこうと思うことができた。
- ・ 就職のために必要な業界研究でよいところを見つけるだけでなく、悪いところを見つけなければならないと言うことを知ることが出来ました。
- ・ 初めて聞くことが多く、とてもためになった講義でした。
- ・ 数多くの経験をしているからこそ自分たちもこれから気をつけていかなければならないことがたくさんあるためしっかりと考えていきたいと
思います
- ・ 正解の幅を広げるということが一番心に響きました。
- ・ 様々なことを知ることが出来ました。実際に先生の体験談などもあったので分かりやすかったです。
- ・ 来週の企業さんは際どい質問にも答えて頂からそうなので、話を聞いた上で聞きたい事があれば聞けるようにしたい。
- ・ 話もわかりやすくリアルでとてもダメになった

3) 千葉県高等学校教育研究会進路指導部会

5月 ・同理事会において、プロジェクトの取り組みを説明

2月 ・同研究協議会において、セミナーとリクレーター養成ゼミ参加企業（3社）による企画提供

予定だったが、コロナの感染拡大防止対応で中止。見学申込企業数：21社25名

・本当に人を大事にしている会社の見分け方 パンフレットの送付を実施した

* 概要

- ・リクルーター養成ゼミに参加した企業を中心に作成した自社PR動画を掲載
- ・サイトオープン 令和3年7月20日 掲載企業数：18社18本
- ・基礎情報をアイコン化するなどの設計とし、視覚的にも分かりやすくなるように設計
- ・各動画には、視聴動画に対するフィードバックが得られるようにアンケートフォームを置き、掲載企業へフィードバックできるようにした。
- ・他の教育機関連携企画で制作した動画も一元にサイト内にアップロードすることで、一過性に終わらないよう、サイトに動きが出るように留意した。同年12月20日：4本追加
- ・教育機関連携を推進し、実際に学生が視聴できるように推進した
- ・視聴した学生が、企業の選考や、インターンシップに応募できるよう、就労意欲の醸成機会の提供も行っている。

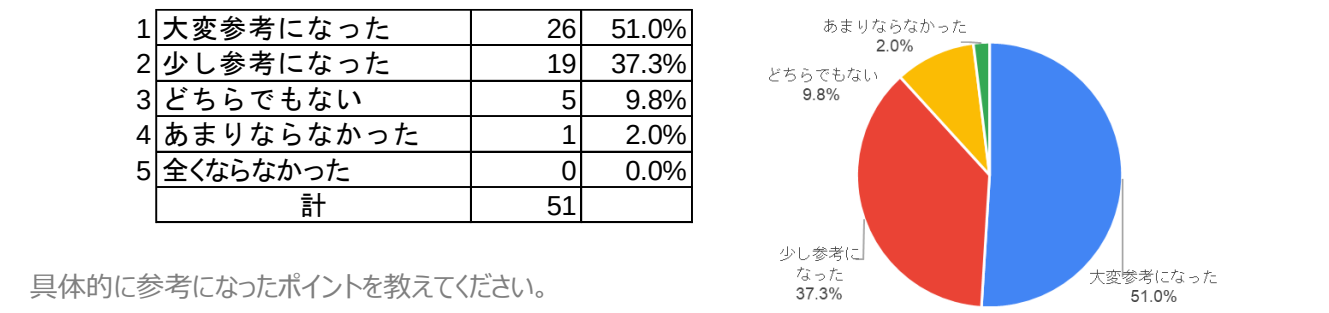
【教育機関連携】

1) 帝京平成大学 キャリアプラン授業

日時：令和3年7月20日
視聴学生数：97名 企画アンケート参加学生数：51名

視聴学生アンケート

Q 1. PR動画を視聴して、インターンシップの検討や、就職活動に参考になりましたか？

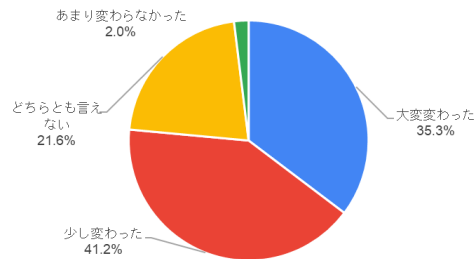


1. ・さまざまな業界についてしれたり、行ってみたいとおもった企業もあった。
- ・ 様々の企業を一緒にの時間に見たため比較になったから
 - ・ どの職種がどの人材を欲しているのかわかったから。
 - ・ 色々知ることができた
 - ・ 何をするのか、何がポイントなのかが明確であった
 - ・ どの職種がどの人材を欲しているのかわかったから。
 - ・ インターンシップをどこに行くか迷ったりどうたらいいか悩んでいたのがキッカケになりました
 - ・ 企業の特徴を知ることができた。
 - ・ 企業、インターンシップの内容で分からないところのにくずけをすることができたと思います。
 - ・ スポーツに関する企業を中心に調べていましたが、それ以外の分野の企業についても知ることができました。今まで知らなかった仕事内容や企業について興味を持つ事ができました。その企業が求めている人材について知ることが出来ました。
 - ・ 各社それぞれの特徴や働き方などが違って、選択肢の幅が広がりそうだった。
 - ・ 色々な企業のインターンシップのことを聞けたから
 - ・ 自分の知らなかったり、興味があまりなかった企業があったがそれぞれの話を聞き興味がわいた。インターンシップに行ってみたいと感じた。
 - ・ 色々な企業を知ることができた

- 2・自分が希望する業界だけでなく、様々な業界を見ることにより、新しい情報が発見でき、今後の就職活動の繋がれると感じたから
- ・自分では調べにくい業界だった
- ・このような動画を見ることで色々詳しい事が知れる
- ・自分が調べただけではわからないことがわかれたから
- ・インターンシップに体験しないきやわからないことがたくさんあると感じた。
- 3・色々な企業があった。
- 4・私が行きたい業界がなかったため

Q 2．プレゼン動画の視聴により、中小企業のイメージが変わりましたか？

1	大変変わった	18	35.3%
2	少し変わった	21	41.2%
3	どちらとも言えない	11	21.6%
4	あまり変わらなかった	1	2.0%
5	全く変わらなかった	0	0.0%
計		51	



具体的に変わったポイントを教えてください。

- 1・中小企業にも様々なことをする仕事があるんだと思った
- ・ちゃんと稼げそう
- ・大手だけがいいものではないと言うことが動画を見てわかった
- ・楽しそうで良さそうだった
- ・やりがいや業務内容を知ることが出来た
- ・中小企業だからこその特徴が細かくわかった。
- ・色々な企業があることを知ることができました。
- ・それぞれの仕事内容の想像と現実のギャップ
- ・様々な大手企業を連携したり、様々な大きな仕事をしていたため
- ・それぞれやりがいや、安定などしているところもあるところや、身近なところ。
- ・小企業でもやりたいことが見つかりそうだと思った。
- ・給料低そうとかはイメージだけで意外と好条件なものが沢山ある
- ・働きずらかったりするのかと思っていたが自分がしたい働き方の会社もあり印象が変わった。
- ・裏で支えている企業がたくさんあると言うことに気づいた
- 2・まだよくわかってないのですが、少し理解できました。
- ・大企業だけが強いとか、安心とかではないから
- ・大手とは違う良いところを理解することが出来ました。
- ・色々な企業があることが分かった
- ・福祉関係のやりがいを知れてよかった
- ・思っていたより楽しそうだった
- ・中小企業がいないと大企業も成り立たないんだなと思いました
- ・少しずつより良く改善していってるとこ
- ・その企業のカラーはどんなものなのか。自分の中でカラーが変わった感じがした。
- ・あまり企業、インターンシップのことがわかっていない状態なのでありがたい。
- ・中小企業とはどんな企業があるのか知らなかったなので、ある程度知ることができたので良かったです。
- ・大手のような転勤が少なく地域密着が可能
- ・動画を見ることで見方が変わる
- ・ブラックだと思ってた職種が全然イメージが違った。
- ・中小企業がいないと大企業も成り立たないんだなと思いました
- ・ブラックだと思ってた職種が全然イメージが違った。

2. あまり企業、インターンシップのことがわかっていない状態なのでありがたい。
 - ・今の時代、公務員が安定と言われていますが、中小企業で自分が行ってみたい職業を見つけて、その企業に就職するという方法もあるということを理解しました。中小企業でやりがいを見つけることも良いと思いました。
 - ・大手とはまた違ったものがあって工夫もされていていいと思った。
 - ・その企業のカラーはどんなものなのか。自分の中でカラーが変わった感じがした。
3. 余り変わらなかった
 - ・帝京平成は色々企業と絡んでいるなと思った。
 - ・中小企業についての知識があまりないから
 - ・もともと、中小企業のイメージというものがなかったため、どちらとまいえません。
 - ・どこまでが大手か中小企業かの区別が未だにわかってないから。
 - ・まだ中小企業について詳しく理解できなかったものでこれからも多くの動画を見て知っていきたいと思います。
 - ・正直難しくてわからなかった。

Q3.【HATARAKU de ちば】に関してのご意見ご感想があれば、お気軽にご記入くださいませ。

- ・とても興味のある内容ばかりだったのでこれからも視聴していきたいと思います。
- ・とてもこれからインターンシップに参加していく上で役に立ちました。ありがとうございました。
- ・このまま継続して続けて欲しい、



2) 帝京平成大学 インターンシップ授業

日時：令和3年12月27日
授業参加学生数：約200名

当日は、プロジェクト概要の説明とHATARAKU de ちば サイトの視聴促進を行っていた。

3) 千葉経済大学 プレ・インターンシップ キャリアセンター企画

日時：令和4年1月
対象学生：1～2年生

キャリアセンターのインターンシップ推進企画として、HATARAKU de ちばを周知していただき、視聴によりインターンシップマッチングと受け入れを推進。

参加企業数：5社 インターンシップ参加学生数：2名

教育機関連携と実際に学生参加の企画を有するプロジェクトにおいて、インターンシップ生の受入は連携強化はもとより、現役学生のリアルな意見を収集する貴重な機会となる。
今年度の実施にあたっては、プロジェクトの懸案事項に対する調査や講座の準備と事後業務などのプログラムを用意した。
また新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、一部オンラインインターンシップを併用した。

【参加インターンシップ生】 受入：4名
（ 敬愛大学 2名（経済学部経済学科3年・経済学部経営学科3年） ）
（ 千葉経済大学2名（経済学部経営学部3年・経済学部経済学科2年） ）

【テーマ】 「千葉県採用力向上サポートプロジェクトで困っている課題についての取組」

- (A) プロジェクトの懸案事項に対する調査、レポートिंग
- (B) 登録企業促進のためのワーク □リストアップ
- (C) 商工会議所の加入状況分析ワーク（全国・青年部・女性会等）

→東京・埼玉・神奈川の商工会議所が少ない理由調査

- リクルーター養成ゼミ・若手社員リーダー化プログラムの講座の準備や事後業務
- CRMシステムの情報収集
- アンケート集計業務

【実施期間】 令和3年 7月26日（月）～7月30日（金）5日間
令和3年 8月 5日（木）～8月12日（木）5日間
令和3年 9月15日（水）～9月16日（木）2日間

【カリキュラム】

日 程	実務体験内容/予定	
	午前	午後
1日目 初日ガイダンス 課題取組・業務取組	・ 千葉県商工会議所連合会・概要説明 ・ 商工会議所連合会メンバーご紹介 ・ 採用力向上サポートプロジェクト 事業説明	・ インターンシップ取り組み説明 ・ 課題説明 ・ 依頼業務説明（上段参照）
2日目～4日目 業務取組 課題取組	・ 課題取組 ・ 業務取組	
5日目 課題まとめ	・ 課題取組 ・ 業務取組	・ 取組課題についての発表



＊概要

- ・指導員研修経営一般コースで、採用力・定着・育成に関する講座を実施
- ・商工会議所・商工会などの職員に向けて、企業支援コンサルタントとして中小企業の経営支援などに活用できる講座をオンデマンド配信

【経営一般コース】

- ・6月4日（金） 千葉商工会議所14F 第1ホール
- ・採用力・定着・育成に関するプロジェクトの在り方の説明（約30分）
- ・参加者合計 74名（会場参加：18名、オンライン参加：56名）

【経営専門コース】

- ・採用力・定着率向上のススメWebセミナー
 - ・実施期間：8月5日（木）～27日（金）
 - ・配信コンテンツ内容：
 - コンテンツ1 2021年度 採用活動の今
 - コンテンツ2 自社PR動画の作り方セミナー2
 - コンテンツ3 リクルーター養成ゼミ1-2
 - コンテンツ4 リクルーター養成ゼミ1-3
 - ・対象：商工会議所経営指導員研修対象者
- 配信システム・スマートスタディのIDとパスワードを、県内20商工会議所49名に事務局より付与

17.連携会議

概要

行政機関（千葉県・千葉労働局）、県内教育機関（千葉大学・敬愛大学・神田外語大学・千葉経済大学・千葉県高等学校進路指導部会）、金融機関（千葉銀行・京葉銀行・千葉興業銀行・千葉信用金庫）、商工会議所（千葉・柏・浦安）を構成メンバーとして、プロジェクトの周知や、その取り組み内容を共有。

各々の立ち位置からの状況のフィードバックを受けながら、プロジェクトの企画設計に反映。

- 【実施】 5月 対面・オンライン開催（プロジェクトプログラム紹介、周知依頼）
 10月 対面・オンライン開催（プロジェクト登録状況、各プログラム運営状況の共有、各）
 3月 対面開催（各プログラムの参加・運営状況の共有、プロジェクトに対する意見交換）

18.周知用チラシご紹介

- ・プロジェクト周知チラシ
- ・リクルーター養成ゼミ
- ・若手社員リーダー化プログラム
- ・採用力・定着率向上のススメ（Webセミナー）
- ・就職情報交換会（企業向け、高等学校向け、大学・専修学校向け）



参加・登録 無料

千葉県

採用力向上サポートプロジェクト

■採用力向上サポートプロジェクト通信 配信

各プログラムのご案内と連携先から採用に関するセミナーのご案内等をお送りしています。まずはプロジェクトへのご登録をお勧めします！

【研修・セミナー】

- ◆リクルーター養成ゼミ アクティブラーニングで学びます！
(対面版・Web版)
- ◆若手社員リーダー化プログラム
(対面版)
- ◆採用力・定着率向上のススメ
(Webセミナー) ◆個別相談会付き

【産学連携】

- ◆就職情報交換会
- ◆橋渡し支援
- ◆企業の魅力発表会（リクルーター養成ゼミ）
- ◆企業の魅力発見セミナー
- ◆自社PR動画配信企画（Web配信）
プロジェクトから発信します！
- ◆本当に人を大事にしている会社の見分け方
- ◆企業の体験実習（ジョブシャドウイング）

採用

育成

定着

New Open!

◆採用力向上サポートプロジェクト・ホームページ
<https://www.chiba-saiyoryoku.jp>



ご提供のプログラムの内容、アンケート結果、参加企業の声等、プロジェクトの取り組みをご覧いただけます。

2016(平成28)年度にスタートして以来、680社を超える企業の皆様にご登録、ご利用頂いているプロジェクトです。

県内の教育機関（高校・大学・専修学校）と連携し、県内中小企業に対する人材（新卒）採用のサポートを中心に、定着、育成を目的としたコンテンツにより、組織活性化にもつながるプログラムを提供しております。プロジェクトで提供する講座、就職情報交換会等を通じて、企業の人材確保の実現と、学生、若手層の就職・地元定着を図ります。

各プログラムへの参加など、詳細に関しては別途ご案内いたしますので、ご興味のある企業の皆様はプロジェクト登録をお願い致します。県内に本社、事業所のある中小企業基本法に基づく中小企業であれば、参加可能です。※登録方法は裏面をご覧ください。

バックアップ体制
(連携会議)

教育機関（高等学校・大学・専修学校）
地域金融機関（地方銀行・信用金庫・信用組合）
千葉県、千葉労働局・ハローワーク

千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 共催

裏面もご覧ください。

教育機関のご担当者様

千葉県内の中小企業の皆様が、採用活動から人材の定着、育成について、そのノウハウ修得を目指して取り組むプロジェクトです。学生・生徒の皆様は千葉県内の魅力的な企業を1社でも多く知っていただけるよう取り組んでまいります。千葉県内企業の活性化は、学生・生徒の学ぶ地域の活性化とも大きく連動していると考えます。ご参加をお願いしたい就職情報交換会等、プログラムの詳細は別途ご案内いたします。またホームページ内に教育機関の皆様に向けて、プロジェクトの取り組みや教育機関との連携で取り組んだ参加企業の自社PR動画なども紹介させて頂いております。是非表面URLよりアクセスしてご覧ください。

企業のご担当者様（ご登録方法）

参加・登録 無料

対象企業：本社が事業所が千葉県内にある中小企業基本法に基づいた中小企業

お申込：以下URLもしくはQRコードからアクセスしていただき、プロジェクトへのご登録をお願いいたします。

登録後、各種セミナーのご案内等も、プロジェクト通信でお知らせいたします。

<https://bit.ly/3ck5Zfp>



※アクセスできない場合は、下段アドレスへ必要情報をお送りください。

必要情報：会社名・フリガナ・業種・住所・従業員数・資本金・お申込者所属部署・役職・ご登録者名・メールアドレス・電話番号・ホームページアドレス

令和3年度 実施予定のプロジェクト内容

6-7月	・教育機関と企業の就職情報交換会 高等学校(6月) 大学・専修学校(7月) ・まずは飛び込め！企業の魅力を考える会【県内大学共同企画】	教育機関	企業
7月	・採用力・定着率向上のススメ（Webセミナー） ◆個別相談会付き		企業
7-8月	・若手社員リーダー化プログラム スタート ※令和3年12月終了 ・リクルーター養成ゼミ スタート ※令和4年1月終了		企業
8月	・自社PR動画配信企画 就職先を選ぶのは君だ！企業の魅力審査会（仮）（Web配信） ・リクルーター養成ゼミ ブラッシュアップ講座（リクルーター養成ゼミ受講済企業対象） ・本当に人を大事にしている会社の見分け方 取材開始（プロジェクト登録企業対象）	生徒 学生	教育機関 企業
10月	・教育機関と企業の就職情報交換会 大学・専修学校		教育機関 企業
12月	・企業の魅力発表会（学生への自社PR発表）【県内大学】 ・企業の魅力発見セミナー【県内大学】	生徒 学生	教育機関 企業
1-2月	・企業の実習体験（ジョブシャドウイング） ・機渡し支援【含むアスサポちび】（求人・学内合同企業説明会希望情報共有）	生徒 学生	教育機関 企業
通年	・千葉県採用力向上サポートプロジェクト通信の配信 プロジェクトの案内（受付開始等）をはじめ、採用に関連する連携先からの各種セミナーの情報等を随時配信 ・ホームページ プログラムの実施報告、アンケート等を掲載		教育機関 企業

※各プログラム、新型コロナウイルスの感染拡大防止策を取りながらの実施をさせていただきます。また状況に応じて、変更する場合もございます。詳細はプロジェクト通信でご案内しております。 太字：今年度の新しい取り組みになります。

☎お問合せ先 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 中村・池田
☎ 043-222-8170 Fax 043-222-8171 ✉ chiba-10@cfcdi.or.jp

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業）令和3年度

リクルーター養成ゼミ

受講生募集



対面版
オンライン版

プロジェクトの開始以来、5年間で200名以上の採用担当者や学生が学ぶリクルーター養成ゼミ、今年度は対面版とオンライン配信版で、受講可能です！

対面	テーマ	オンライン配信	主なコンテンツ
7/28(水)	1日目 自社にとっての良い人材とは？	8/2(月)	・リクルーター養成ゼミの概要 ・モチベーションリソース 等
8/27(金)	2日目 自社の魅力を再確認します！	8/30(月)	・アイデアの発想法(100本ノック) ・価値マネジメント&3C分析
9/24(金)	3日目 採用・育成課題を明確にできていますか？	9/27(月)	・PDCAサイクル ・トヨタの業務改善手法
10/15(金)	4日目 自社の魅力を伝えるツールを作成します。	10/20(水)	・リファラル採用の解説と 魅力情報シート ・リフレーミング
11/5(金)	5日目 応募者に響く、PRが出来ていますか？	11/9(火)	・仮説検証型PR手法 ・プレゼンテーション研修
11/29(月)	6日目 自社ファンにする画像が出来ていますか？	12/3(金)	・面接でのヒアリングスキル ・コンピテンシー面接
12/中旬	企業の魅力発表会 ※連携教育機関との調整により、別途ご案内いたします。		・準備した会社PR原稿に基づいて会社PRを実施 ・学生からPR内容の評価をもらう
1/7(金)	7日目 学生のフィードバックから自社の魅力を再確認	1/12(水)	・ジュハラの恵 ・企業の魅力発表会 自社PR分析シート

対面版は定員20名。
アクティブラーニング形式で、
学べます！

オンライン版では、受講生を
講師・事務局がサポート致し
ます！

状況に応じて、対面版・オン
ライン版への移動も可能。
(都合により不可の場合あり)

【対面版】会場：千葉商工会議所 千葉中央ツインビル2号館 14階 ホール
千葉市中央区中央2-5-1【千葉駅 徒歩10分】
時間：各日9：30あるいは10：00～16：30を予定

【オンライン配信】配信日以降はシステムよりいつでも視聴が可能。
配信日当日に講師の岸守先生と事務局によるオンラインサポートを実施。
実施詳細はお申込後にご案内致します。

■対象企業：中小企業基本法に基づいた県内企業

■お申込み：下段URLもしくはQRコードからお申し込みください。
フォームへアクセスが出来ない場合は、裏面お問合せ先ご連絡下さい。

■〆切：7/26(月)

<https://bit.ly/3spTxzL>



千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 共催

若手社員リーダー化 プログラム受講生募集 対面式

送り出し上司
満足度100%!

入社3年以内の若手社員を対象に半年間、アクティブラーニング形式で実施します。単発のセミナーでは、継続的な成長につながらないとお考えのご担当者様、このプログラムでは、半年にわたって「提案力」「主体性」「コミュニケーション技術」の習得を目指し取り組みます。研修では、働き方改革支援にも繋がる業務改善にも取り組み、職場のリーダーとなることを意識し、成長することで職場定着へつなげます。

日程	テーマ	主なコンテンツ
7/21(水)	1日目 モチベーションリソースって何?	・社会人基礎力チェック ・モチベーションリソース 等
8/17(火)	2日目 会社の魅力について考えよう	・コミュニケーション研修 ・業績マネジメント&3C分析
9/16(木)	3日目 社内の問題点を見つけよう	・ゴビゴのフィールドワーク ・プレーストリーティング
10/19(火)	4日目 改善案を作成しよう	・ペーパーワーク ・PDCAサイクル ・3つの業務改善方法
11/16(火)	5日目 成果発表大会に向けて	・レジリエンス(逆境力)・リフレーミング ・ストーリーングのプレゼン研究
12/14(火)	6日目 成果発表大会でプレゼンにチャレンジ	研修参加で得たこと、提案したいことを 上司にプレゼンします。

会場：千葉商工会議所 千葉中央サインビル2号館 14階 ホール【千葉駅 徒歩10分】

時間：各日9:30あるいは10:00~16:30を予定 定員20名程度

■対象企業：中小企業基本法に基づいた県内企業

■お申込み：下段URLもしくはQRコードからお申し込みください。
フォームへアクセスが出来ない場合は、下記までお問い合わせください。



■締切：7/16(金)

<https://bit.ly/3amBW5s>

■講座設計・リクルーター養成ゼミ講師 株式会社トリムタブ 代表取締役 岸守 明彦氏

株式会社トリムタブで人材ビジネス部門の法務・成金審査・営業・企画等の業務に従事。大阪府の「JOBカ
フェーOSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当。その後独立し、大学でのキャリア教育、就業
支援施設での各種セミナー、企業向け採用・人事コンサルティング&各種研修を実施。
平成28年(2016)度より本セミナーを担当。千葉県在住

■若手社員リーダー化プログラム講師 人材採用サポートグループ 中村 由起

20年以上にわたり採用を中心とした人事業務に携わる。採用業務はアウトソーサーとして、企業説明、
面接代行業務等を経験。中小企業職場定着支援事業と一昨年度、本講座を担当。千葉県在住



採用力向上
サポートプロジェクト

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会

対面式講座は新型コロナウイルス感染防止対策を講じて
行います。対策へのご協力をお願いいたします。

<https://www.chiba-saiyoryoku.jp>

ホームページよりリクルーター養成ゼミ参加企業の声、
プロジェクトの取り組みをご覧ください。

■お問合せ先 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 中村・池田

☎ 043-222-8170 ✉ chiba-10@cfcci.or.jp



参加無料

千葉県採用力向上
サポートプロジェクト

Webセミナー

個別相談会付き

採用力・定着率向上のススメ

昨年度の配信時、満足度90%のWebセミナーです。今年度は、講師の岸守先生との個別相談会を付けて配信いたします。収束の見えないコロナの中、人手不足解消のチャンスという声も聞かれます。優秀な人手不足、若手層の定着育成にお悩みを抱えている企業の皆様にお届けいたします。

Web配信期間 6/21(月)～7/9(金)

コンテンツ 1 約20分 2021年度 採用活動の今 採用活動の 現状について（復）	コンテンツ 2 約20分 結果的な Web相談会運営 まだWeb相談会を行った ことがない企業の採用副 担当者向け ※Web配信による企業 の紹介画像は別途提供いたします	コンテンツ 3 約33分 定着率 これからの採用活動の キーワードは「定着率」 ※Web配信による企業 の紹介画像は別途提供いたします	コンテンツ 4 約22分 採用力 給料や勤務時間・ 休日などを安んずる も採用は成功できる ※Web配信による企業 の紹介画像は別途提供いたします
---	---	---	---

- ・Zoom等によるライブ配信ではありません。動画再生可能なPCであれば、簡単に視聴いただけます。
- ・令和2年度に実施したWebセミナーとリクルーター養成ゼミWebセミナーの動画が含まれます。
- ・お申込者へは、配信システム（スマートスタディ）へのログイン・IDをご連絡いたします。
- ・コンテンツ1～4の中から、興味のある内容だけの視聴も可能です。
- ・再度の視聴を希望される企業の受付も致しますので、見逃した！もう一度！も歓迎です。

個別相談会日程（対面orオンライン） 10社限定！

予定日程 6/29(火) 7/6(火) 7(水) 12(月)

- ・いずれの日程かで、採用・定着・育成に関する個別相談会を実施の予定です。
- ・ご来社かオンライン（Zoom）を選択頂けます。ご来社の場合の会場：千葉商工会議所（会議室）
- ・ご希望の企業の皆様へ、事務局より個別にご案内致します。お申込フォームよりお申込可能です。

講師 国トリムタブ代表取締役 岸守 明彦氏

株式会社トリムタブで人材ビジネス部門の法務・広告審査・営業・企画等の業務に従事。大阪府の「JOBカフェ OSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当。その後独立し、大学でのキャリア教育、就業支援施設での各種セミナー、企業向け採用・人事コンサルティング&各種研修を実施。平成28年度よりプロジェクトで提供する各種セミナーを担当。千葉県在住。

お申込み 締切：7月9日（金）13:00迄

<https://bit.ly/3rvR3PG>

対象企業：中小企業基本法に基づいた千葉県内企業（事業所有可）
右記URLもしくはQRコードからアクセスしていただき、フォームよりお申込下さい。
フォームへアクセスが出来ない場合は、下記までお問い合わせください。



お問い合わせ先 千葉県商工会議所連合会
中小企業人材採用サポートグループ 中村・池田
☎ 043-222-8170 ✉ chiba-10@cfcci.or.jp

採用力向上サポートプロジェクト
<https://www.chiba-saiyoryoku.jp>

千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 共催



参加・無料

教育機関との就職情報交換会

高等学校対象

日程	時間	会場	企業受付 予定数	申込 締切
6/25 (金)	⑧10:15~ ⑨11:00~ 受付:15分前	◆千葉市美術館 講堂 【京成千葉中央駅東口 徒歩約10分】 千葉市中央区中央3-10-8	30社 書面参加可	6/15 (火)

大学・専修学校対象

日程	時間	会場	企業受付 予定数	申込 締切
7/8 (木)	⑩13:00~ ⑪14:00~ ⑫15:00~	◆モリシアホール（モリシアオフィス4F） 多目的ホール 【津田沼駅 徒歩3分】 習志野市谷津1-16-1	60~70社 書面参加可	6/25 (金)
10/1 (金)	⑩16:00~ 受付:15分前	◆千葉商工会議所 【千葉駅 徒歩10分】 千葉中央ツインビル2号館 14階 第1ホール 千葉市中央区中央2-5-1		9/15 (水)

◎就職情報交換会の実施・参加に関して

- 1.新型コロナウイルス感染防止対策を講じて入替制にて実施いたします。状況を鑑みながら、書面開催への変更等の可能性もございます。
- 2.お申込多数の場合、プロジェクトでご案内しているセミナー、講座への参加者を優先とさせて頂くなど、調整をご依頼する場合がございますこと予めご了承下さい。
- 3.参加決定の企業の皆様へは参加ガイドをメールにて送信いたします。内容をよくご確認の上、ご準備をお願いいたします。事前のご提出物として企業情報シートのご記入ご提出、自己申告書・青少年雇用情報シートのご提出をお願いしております。
- 4.各日程参加の教育機関については、確定次第別途参加決定企業へご案内致します。
- 5.参加の時間帯については事務局で決定後、ご案内致します。

■対象企業：中小企業基本法に基づいた県内企業

■お申込み：右記URLもしくはQRコードからお申し込みください。 <https://bit.ly/3x9Qlfg>

フォームへアクセスが出来ない場合は、下記までお問い合わせください。

お申込後はメーリングリストにご登録させて頂き、その他セミナーのご案内などプロジェクト通信でお知らせいたします。



☎お問合せ先 千葉県商工会議所連合会
中小企業人材採用サポートグループ 中村・池田
☎ 043-222-8170 ✉ chiba-10@cfcci.or.jp



採用力向上 サポートプロジェクト

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会

✦ プロジェクト・ホームページ

<https://www.chiba-saiyoryoku.jp>

千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 共催



千葉県マスコットキャラクター
チーバくん

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業）
令和3年度

参加・無料

千葉県内の高等学校 進路指導担当の先生方へ

県内企業との就職情報交換会

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会では、県内高等学校進路指導担当の先生方と、県内企業の採用業務担当者との就職情報交換会を実施いたします。学校側と企業側の担当者の皆様が一堂に会することで、多くの企業様の採用情報を集中して収集することが可能となる会です。是非ご参加くださいますようお願い申し上げます。またこの機会に、先生方の感じていらっしゃる高校生のリアルな状況を企業様にも発信して頂けると幸いです。昨年度は就職情報共有支援として書面開催とした企画ですが、今年度はコロナ感染拡大防止対策を講じ、参加企業の入替制で実施いたします。

日程	時間	会場	企業受付 予定数	申込 締切
6/25 (金)	10:15~ 受付10:00~	◆千葉市美術館 講堂 【京成千葉中央駅東口 徒歩約10分】 千葉市中央区中央3-10-8 JR千葉駅からはバスの利用が便利です。	30社 書面参加有	6/15 (火)

駐車場有

④参加企業について ※当プロジェクトに登録されている企業様を中心にご案内しています。

プロジェクト登録企業は、ユースエール認定（千葉労働局）、「社員いきいき元気な会社」宣言企業（千葉県）、県内商工会議所、商工会会員企業等で構成されております。いずれの企業様も採用、定着、育成をテーマとした半年以上にわたるゼミに参加されるなど、人材確保や働きやすい環境づくりに真剣に取り組んでいらっしゃる企業様ばかりです。

⑤就職情報交換会の実施・参加に関して

1. 新型コロナウイルス感染防止対策を講じて入替制にて実施いたします。状況を鑑みながら、書面開催への変更等の可能性もございます。
2. 参加に際しては、会場参加（対面・オンライン）・書面参加のご希望を伺っております。
3. お申込後、参加ガイドを送信いたします。学校情報シートのご記入、ご提出をお願いしておりますので、ご協力をお願いいたします。
4. 各日程参加の企業情報については、確定次第別途参加決定企業へご案内致します。

◆お申し込み FAX(このままで可)あるいは下記QRコード・URLフォームより

学校名	県立・市立・私立			高等学校
参加者				
TEL		メールアドレス		
参加について ※複数回答可	会場参加（対面希望・オンライン希望・いずれも可）・書面参加			



採用力向上 サポートプロジェクト

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会

※プロジェクト・ホームページ

<https://www.chiba-saiyoryoku.jp>

◆お申込フォーム

<https://bit.ly/3uZGN4h>



教育機関の方に向けて、プロジェクトの取り組みを紹介しております。是非ご覧ください。

☎お問合せ先 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 中村・池田

☎ 043-222-8170 Fax : 043-222-8171 ✉ chiba-10@cfcci.or.jp

千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 共催



千葉県マスコットキャラクター
チーパン

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業）
令和3年度

参加・無料

大学・専修学校 キャリア教育・就職支援ご担当者様へ

県内企業との就職情報交換会

大学・専修学校のキャリア教育、就職支援のご担当者と県内企業、採用業務担当者との就職情報交換会を実施いたします。新型コロナの感染拡大防止対応として、オンラインブースの設置と入替制による実施となります。

日程	時間	会場	企業受付 予定数	締切
7/8 (木)	13:00~	◆モリシアホール（モリシアオフィス4F）多目的ホール 【津田沼駅 徒歩3分】 習志野市谷津1-16-1	60~70社	6/25 (金)
10/1 (金)	受付：12:45	◆千葉商工会議所【千葉駅 徒歩10分】 千葉中央ツインビル2号館 14階 第1ホール 千葉市中央区中央2-5-1	書面参加有	9/15 (水)

⑤参加企業について ※当プロジェクトに登録されている企業様を中心にご案内しています。

プロジェクト登録企業は、ユースエール認定（千葉労働局）、「社員いきいき!元気な会社」宣言企業（千葉県）、県内商工会議所、商工会会員企業等で構成されております。いずれの企業様も採用、定着、育成をテーマとした半年以上にわたるゼミに参加されるなど、人材確保や働きやすい環境づくりに真剣に取り組んでいらっしゃる企業様ばかりです。

○就職情報交換会の実施・参加に関して

1. 新型コロナウイルス感染防止対策を講じながら、企業側を入替制にて実施いたします。状況を見ながら、書面開催への変更等の可能性もございます。
2. 参加に際しては、会場参加（対面・オンライン）・書面参加のご希望を伺っております。
3. お申込後、学校情報シートのご記入、ご提出をお願いしておりますので、ご協力をお願いいたします。
4. 各日程、参加の企業情報については、確定次第別途参加決定企業へご案内致します。

■お申込み：右記URLもしくはQRコードからお申し込みください。

フォームへアクセスが出来ない場合は、下記までお問い合わせください。



<https://bit.ly/3mX008Q>



採用力向上 サポートプロジェクト

参加・登録無料

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会

◇ プロジェクト・ホームページ
<https://www.chiba-saioryoku.jp>

教育機関の方に向けて、プロジェクトの取り組みを紹介しております。是非ご覧ください。

☎お問合せ先 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 中村・池田
☎ 043-222-8170 Fax: 043-222-8171 ✉ chiba-10@cfcci.or.jp

千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 共催

【事務局】

一般社団法人 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ
〒260-0013 千葉市中央区中央3丁目3番9号 MF9ビル4階407号室
TEL 043-222-8170 FAX 043-222-8171