

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業  
～千葉県補助事業～  
2022(令和4)年度

# 千葉県採用力向上サポートプロジェクト 事業報告書

千葉県商工会議所連合会  
千葉県商工会連合会  
共催

7th

一般社団法人 千葉県商工会議所連合会  
中小企業人材サポートグループ



## 1. リクルーター養成ゼミ

本プロジェクトの中心的プログラムとなる“リクルーター養成ゼミ”を今年度は柏クラスと千葉クラスの2クラスで実施。教育現場でも導入が進む PBL(Project Based Learning) 課題解決型学習とアクティブラーニングによるビジネススクールとなり、講座内外を問わず、知識習得よりも「行動変革（実践）」を重視した設計により参加企業の満足度は100%となった。

実施期間 2022年7月～2023年1月  
 申込数 38社43名



## 2. 県内中小企業の魅力発表会 ×県内大学4校 高等学校2校



リクルーター養成ゼミの教育機関連携企画、企業の魅力発表会（自社PRプレゼン大会）を、今年度は千葉経済大学、麗澤大学、帝京平成大学、神田外語大学の県内大学と、京葉工業高等学校、千葉商業高等学校の県内公立高等学校で実施した。各社5分間のプレゼンテーションを審査する企画の同発表会において、学生・生徒数は昨年度365名より倍以上の717名が参加。参加企業へは審査フォームのレポートをフィードバックした。

実施 2022年12月  
 審査フォーム回答学生数 717名  
 参加企業 31社32名 見学企業 34社41名



## 3. 若手社員定着力向上ゼミ

若手社員リーダー化プログラムとして提供していた講座をリニューアル。レジリエンス（逆境力）という考え方を通じて、失敗を恐れず業務に取り組む姿勢と意欲の醸成に働きかけながら、自社の魅力についても考えてもらう設計に変更。リクルーター養成ゼミ同様のスタイルのスクール形式で実施した。送り出し上司の満足度100%となった。

実施期間 2022年7月～12月  
 申込数 12社22名



## 4. 就職情報交換会



教育機関（高等学校/大学・専修学校）で就職支援を行うキャリアセンターや就職課等の担当者、先生と企業の採用担当者が一堂に会し、情報交換の場として実施した。

実施日 高等学校向け（2022年6月24日）  
 大学・専修学校向け（2022年7月8日/10月4日）  
 参加数 高等学校校 26校 企業 58社  
 大学・専修学校 42校 企業 89社



## 5. 採用力向上セミナー（1DAY）

採用・定着・育成をベースにプロジェクトの周知を兼ねて、4会場9回、オンラインにて1回実施。採用担当者向けに、採用力向上のススメ、採用力 & 定着率向上セミナー、経営者や管理部門の責任者向けにオンラインセミナーを企画。また就職情報交換会などで役立つ視点として、魅力再発見編、聞く力編として提供。

実施期間 2022年5月～2023年3月  
 申込数 166社186名



## 6. まずは飛び込め！企業の魅力を考える会 ～千葉経済大学・インターンシップ授業連携～



千葉経済大学のインターンシップ授業において、リクレーター養成ゼミで学んだ企業が参加。インターンシッププログラムの説明を含む自社PR動画を作成。視聴した学生には、その動画を審査してもらい、企業には、その審査報告をフィードバック。学生は、企画に参加した企業のうち2社にインターンシップ参加をし、11月の学園祭において、インターンシップで学んだことを、受入企業に対する印象や気づきも含めプレゼン発表を行った。

実施 2022年4月～11月  
 参加学生数 24名  
 参加企業数 9社



## 7. 自社PR発信セミナー



各教育機関との連携により、授業枠で企業が自社PRする機会を設けることをベースに企画提供を行った。企業が授業内において、プレゼンテーションをする場や、プロジェクトで有しているHataraku de ちばより自社PR動画を視聴してもらう設計や昨年度の事業で制作した本当に人を大事にしている会社の見分け方冊子に掲載されている企業との質問会などを実施

実施期間 2022年5月～2023年3月  
 参加学生数 4校546名  
 参加企業数 13社



## 8. 就活に役立つセミナー



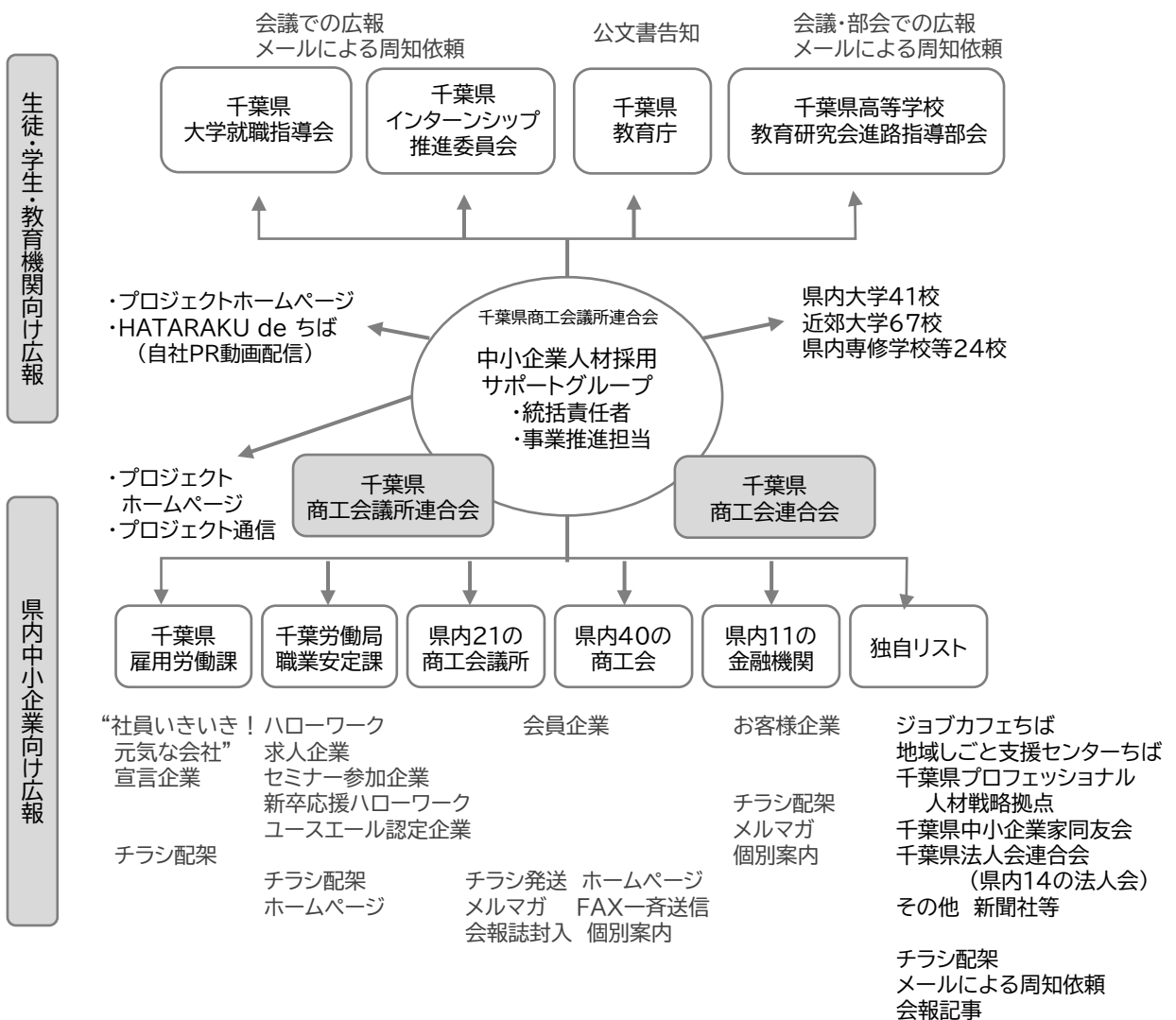
学生・生徒に向けて企業の魅力発表会や自社PR発信セミナーと連動する形を中心にセミナーを提供。モチベーションリソースをベースにした本当に人を大事にしている会社の見分け方などのテーマで実施

実施期間 2022年5月～2023年3月  
 参加学生数 4校518名



1	プロジェクト概要	
	プロジェクト概要と広報・連携体制	4
	広報活動状況	5
	登録企業数・今年度の登録企業プロフィール	6
2	リクルーター養成ゼミ	
	プロジェクト概要	7
	アンケート集計結果	8
3	企業の魅力発表会（自社PRプレゼン大会）	
	概要	10
	参加学生アンケート集計結果	11
	参加企業アンケート集計結果	12
4	リクルーター養成ゼミ ブラッシュアップ講座	
	概要	14
	アンケート集計結果	14
5	若手社員定着力向上ゼミ ～レジリエンス（逆境力）強化プログラム～	
	概要	16
	アンケート集計結果	17
	アンケート集計結果（成果発表大会 参加上司）	19
6	採用力向上セミナー（1 DAY）	
	概要	20
	アンケート集計結果	21
7	経営者_採用担当者向け オンラインセミナー（1 DAY）	
	概要	24
	アンケート集計結果	24
8	就職情報交換会・合同企業説明会 対策セミナー（1 DAY）	
	概要	25
	アンケート集計結果	25
9	就職情報交換会	
	概要	27
	アンケート集計結果（対面版）	27
	アンケート集計結果（全体版）	28
10	まずは飛び込み！企業の魅力を考える会（千葉経済大学）	
	概要	31
	アンケート集計結果	31
11	県内中小企業自社PR発信セミナー	
	概要	34
	実施報告（敬愛大学）	34
	アンケート集計結果（帝京平成大学）	35
	アンケート集計結果（千葉工業高等学校）	36
	アンケート集計結果（浦安南高等学校）	38
12	就活に役立つセミナー	
	概要	39
	アンケート集計結果（帝京平成大学）	39
	アンケート集計結果（千葉工業高等学校）	40
	アンケート集計結果（京葉工業高等学校）	41
	アンケート集計結果（浦安南高等学校）	42
13	教育機関連携	
	概要	43
	アンケート集計結果（1）	43
	アンケート集計結果（2）	43
14	橋渡し支援	
	概要	44
	アンケート集計結果	44
15	ジョブシャドウイング	46
16	HATARAKU de ちば	46
17	インターンシップ受け入れ	47
18	企業支援コンサルタント養成セミナー（商工団体等向け）	48
19	連携会議	48
20	周知用チラシご紹介（プロジェクト周知チラシ/就職情報交換会/セミナーチラシ等 全14種）	49

千葉県採用力向上サポートプロジェクトは今期7期目となる中、プロジェクトの登録企業は850社となった。今年度のプログラムの利用企業数は550社となり、ご協力教育機関83校、プログラムに参加した学生・生徒の延べ数は1,956名と昨年度の706名の2.8倍となった。今年度は特に学生・生徒に向けて、企業の自社PR機会の場の提供として、企業の魅力発表会や自社PR発信セミナー、就活に役立つセミナーの実施に際して、授業枠での連携を進めてきたことが背景にある。プロジェクトのメイン講座となるリクレーター養成ゼミで企画する企業の魅力発表会には、717名の学生・生徒が参加している。これは昨年度の約2倍の動員数となり、県内企業の自社PRに寄与した形と言える。千葉県の補助事業として運営しているプロジェクトでは、千葉県内に事業所を有する中小企業基本法に基づいた中小企業を対象とし、各企業の採用担当者自らが、人手不足解消に向けて、知識やスキルを高めていくことを主眼に置いたプログラムを提供。メインとなるリクレーター養成ゼミでは、採用活動から人材の定着、育成について、具体的な手法や考え方を提供している。



## ■千葉県採用力向上サポートプロジェクト通信

プロジェクト登録、各プログラム申込者に対しプロジェクト通信を配信。送信件数：39件  
今年度の配信状況は以下の通り

配信月	配信数	主な内容
4月	5	プロジェクト継続のお知らせ、ウクライナ受入調査
5月	6	実施予定のプログラム/インターンシップ推進委員会 プログラム周知
6月	4	連携先セミナー周知、プログラム周知など
7月	3	各プログラム 申し込み案内、連携先セミナー周知
8月	2	連携先セミナー周知
9月	2	プログラム実施報告など
10月	2	連携先セミナー周知
11月	1	教育機関連携プログラム 見学案内
12月	2	連携先セミナー周知、教育機関連携プログラム見学周知
1月	4	連携先セミナー周知、橋渡し支援等、教育機関連携プログラム見学周知
2月	5	連携先セミナー周知、教育機関連携プログラム見学周知など
3月	3	プログラム周知、プログラム実施報告など

プロジェクトに関するお知らせをいち早く提供。各種セミナーの募集開始など、プロジェクトからの情報提供策として使用。連携先の人材・採用に関するセミナーの周知や、橋渡し支援等、プログラム実施時でも運用。

継続的に企業に発信、活用し続けることで、プロジェクトの提供しているプログラムの周知と参加促進を図っている。

またリクルーター養成ゼミ参加OBOG用のグループリストも作成し、教育機関連携策の参加企業募集などの、周知に活用している。送信件数：15件

## ■広報活動

### 【チラシ配架/プログラム周知】

- ・千葉県商工労働部より “社員いきいき!元気な会社”宣言企業へのチラシ配架
- ・県内各商工会議所会報などへの折込
- ・関係先へのメール送信を主体とした連絡
- ・独自リスト、民間業者を利用したDM発送

### 【ホームページ】

#### ■プロジェクト本サイト <https://chiba-saioryoku.jp/>

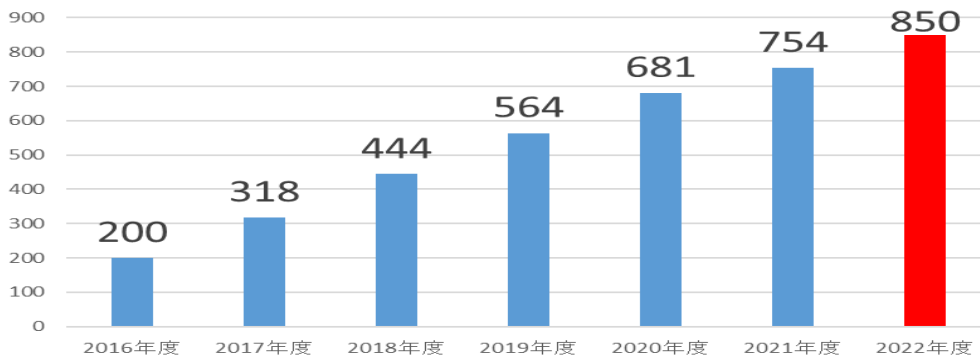
プロジェクト単独ホームページを運用。活動内容の周知、報告を図り、よりタイムリーに取組内容を共有できるように更新を図っている。



#### ■HATARAKU de ちば <https://chiba-saioryoku.jp/hataraku/>

教育機関連携策で企業に作成頂いた  
自社PR動画（5分間）を掲載。  
授業教材としての視聴を推進している。



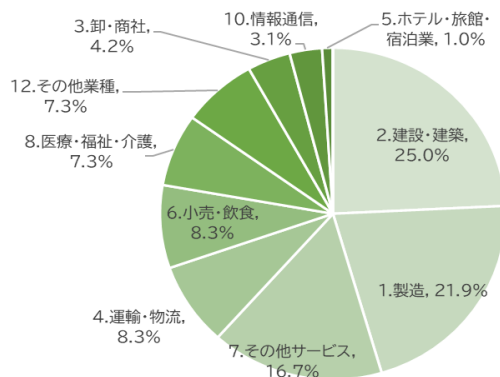


## ■今年度登録企業 プロジェクト認知ルート ※複数回答可

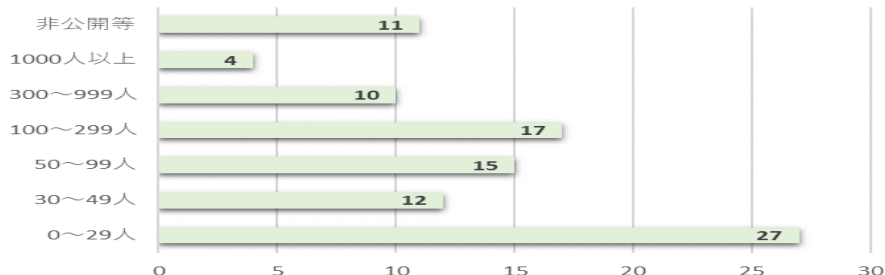
1.商工会議所・商工会からの紹介、チラシ	46	47.9%
2.千葉県商工労働部からのチラシ(“社員いきいき!元気な会社”宣言企業)	13	13.5%
3.金融機関からの紹介、チラシ	4	4.2%
4.教育機関からのチラシ	1	1.0%
5.労働局・ハローワークからの紹介、チラシ	9	9.4%
6.就労支援施設からの紹介・チラシ	3	3.1%
7.ホームページ等ネット検索	7	7.3%
8.他の企業からの紹介	1	1.0%
9.法人会からの紹介、チラシ	0	0.0%
10.Web/動画広告	2	2.1%
11.採用力向上サポートプロジェクトからの案内、チラシ(独自)セミナー参加から登録	2	2.1%
12.その他	15	15.6%

## ■業種 ※複数回答可

1.製造	21	21.9%
2.建設・建築	24	25.0%
3.卸・商社	4	4.2%
4.運輸・物流	8	8.3%
5.ホテル・旅館・宿泊業	1	1.0%
6.小売・飲食	8	8.3%
7.その他サービス	16	16.7%
8.医療・福祉・介護	7	7.3%
9.金融・保険	0	0.0%
10.情報通信	3	3.1%
11.農林水産	0	0.0%
12.その他業種	7	7.3%



## ■従業員規模





## \* 概要

- ・採用力向上サポートプロジェクトのメイン講座となるリクルーター養成ゼミ、今年度は千葉商工会議所と柏商工会議所の2会場で実施。柏商工会議所での実施は共催とした。
- ・採用活動を行う上での知識・技術・業務姿勢について深く学び、自社の魅力を再構築し、生徒・学生に発信できるようにする
- ・講座のプログラムで提供の『企業の魅力発表会』（自社PR大会）については、希望した受講企業は全て参加（別途報告）
- ・講座期間中、欠席となった受講者には事務局にて講座内容を要約し60-90分程度の補講（対面・オンライン（Zoom））対応を実施
- ・企業の魅力発表会への参加企業が多く、レポート作成の為、当初予定していた1/11の千葉クラスを1/17へ変更している  
【補講実績】 対面 2社2名 2回    オンライン（Zoom） 11社11名 9回

## \* 申込状況

全体：39社44名    千葉クラス：17社21名    柏クラス：22社23名

※この報告ではオブザーブ参加1社1名含む

## \* 出欠状況

千葉クラス	1日目		2日目		3日目		4日目		5日目		6日目		7日目	
	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数
出席予定者数	17社	21人	17社	21人	17社	21人	17社	21人	18社	22人	15社	19人	14社	18人
出席者数	14社	18人	15社	18人	15社	19人	15社	17人	15社	17人	12社	14人	11社	14人
欠席者数	3社	3人	2社	3人	2社	2人	4社	4人	5社	5人	5社	5人	3社	3人
		85.7%		85.7%		90.5%		81.0%		77.3%		73.7%		77.8%
柏クラス	7/20(水)		8/23(火)		9/13(火)		10/14(金)		11/4(金)		11/22(火)		1/17(月)	
	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数
出席予定者数	19社	19人	19社	19人	17社	17人	16社	16人	15社	15人	14社	14人	15社	15人
出席者数	18社	18人	15社	15人	13社	13人	11社	11人	11社	11人	12社	12人	11社	11人
欠席者数	1社	1人	4社	4人	4社	4人	5社	5人	4社	4人	2社	2人	4社	4人
		94.7%		78.9%		76.5%		68.8%		73.3%		85.7%		73.3%
2クラス合計	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数
出席予定者数	36社	40人	36社	40人	34社	38人	33社	37人	33社	37人	29社	33人	29社	33人
出席者数	32社	36人	30社	33人	28社	32人	26社	28人	26社	28人	24社	26人	22社	25人
欠席者数	4社	4人	6社	7人	6社	6人	9社	9人	9社	9人	7社	7人	7社	7人
		90.0%		82.5%		84.2%		75.7%		75.7%		78.8%		75.8%

## \* コンテンツ一覧

柏クラス	千葉クラス	テーマ	主なコンテンツ
7/20(水)	7/22(金)	1日目 自社にとって良い人材とは？	・リクルーター養成ゼミの概要 ・モチベーションリソース 等
8/23(火)	8/18(木)	2日目 自社の魅力を再確認します！	・アイデアの発想法（100本ノック） ・価値マネジメント& 3C分析
9/13(火)	9/16(金)	3日目 採用・育成課題を明確にできていますか？	・PDCAサイクル ・トヨタの業務改善手法
11/14(月)	10/13(木)	4日目 会社の魅力を伝えるツールを作成します	・リファラル採用の解説と魅力情報シート ・リフレーミング
11/4(金)	11/2(水)	5日目 応募者に響く、PRができていますか？	仮説検証型PR手法 ・プレゼンテーション研修
11/22(火)	11/24(木)	6日目 自社ファンにする面接ができていますか？	・面接でのヒアリングスキル ・コンピテンション面接
12/13(火)・14(水)・15(木)・16(金)・20(火)・21(水)		企業の魅力発表会 メッセージが学生に届くか検証できます！	・準備した会社PR原稿に基づいて会社のPRを実施 ・学生からPR内容の評価をもらう
1/17(火)	1/13(金)	7日目 学生のフィードバックから自社の魅力を再構築	・ジョハリの窓 ・企業の魅力発表会 自社PR分析シート

## ■参加満足度

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	平均	全体を通して
1. 大変満足	67.6%	54.8%	40.0%	55.6%	53.6%	45.8%	83.3%	57.3%	83.3%
2. 少し満足	29.4%	38.7%	56.7%	37.0%	39.3%	50.0%	12.5%	37.7%	16.7%
3. どちらでもない	2.9%	3.2%	0.0%	7.4%	7.1%	4.2%	4.2%	4.2%	0.0%
4. 少し不満	0.0%	3.2%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%
5. 大いに不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## ■講座毎・理解度

	第1回		第2回		第3回		第4回		第5回		第6回		第7回		平均
	このセミナーの意義	メンバーとの距離感の詰め方「自己紹介ゲーム」	個々の社員のモチベーションリソースを理解する重要性	「マネジメントの変遷」及び「ホワイトスペース」に関する説明	PDCAサイクルのCheckの重要性	健全なPDCAサイクルを回すポイント	“言葉を磨く”重要性	プレゼン(会社PR)を実施する際の注意点	会社説明・選考を通して動機形成する重要性	ヘルピング面接に必要な技術(「反射」・「直感」など)の解説	「コンピテンシー面接」の解説	第三者評価の重要性と活用方法			
1. 大変理解できた	58.8%	52.9%	64.7%	35.5%	76.7%	10.0%	59.3%	53.6%	39.3%	70.8%	29.2%	58.3%	50.8%		
2. 少し理解できた	38.2%	44.1%	23.5%	48.4%	20.0%	63.3%	40.7%	39.3%	39.3%	29.2%	54.2%	37.5%	39.8%		
3. どちらでもない	2.9%	0.0%	5.9%	6.5%	0.0%	23.3%	0.0%	7.1%	17.9%	0.0%	16.7%	0.0%	6.7%		
4. あまりわからなかった	0.0%	2.9%	5.9%	9.7%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	4.2%	2.7%		
5. 全くわからなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		

## ■事前課題実施の可能性

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	平均
	「自社で活躍する人物タイプを設定する」	「現場スタッフとの対話を通じて、会社の魅力をまとめる」	「採用・定着の実態を調査して課題点を数値化する」	「会社の魅力情報シートを作成する」	「自社をPRする5分間のプレゼンの準備をする」	
1. 十分可能	17.6%	9.7%	10.0%	14.8%	17.9%	14.0%
2. おそらく可能	58.8%	41.9%	46.7%	59.3%	50.0%	51.3%
3. どちらでもない	11.8%	12.9%	16.7%	14.8%	7.1%	12.7%
4. 少し不安	5.9%	25.8%	23.3%	11.1%	21.4%	17.5%
5. おそらく不可能	5.9%	9.7%	3.3%	0.0%	3.6%	4.5%

## ■課題の実施状況

	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	平均
	「自社で活躍する人物タイプを設定する」	「現場スタッフとの対話を通じて、会社の魅力をまとめる」	「採用・定着の実態を調査して課題点を数値化する」	「会社の魅力情報シートを作成する」	「自社をPRする5分間のプレゼンを作成する」	
1. 十分実施できた	9.7%	13.3%	7.4%	21.4%	8.3%	12.0%
2. 少し実施できた	45.2%	46.7%	40.7%	39.3%	37.5%	41.9%
3. どちらでもない	12.9%	10.0%	7.4%	10.7%	12.5%	10.7%
4. あまりできなかった	29.0%	26.7%	11.1%	25.0%	33.3%	25.0%
5. 全くできなかった	3.2%	3.3%	33.3%	3.6%	8.3%	10.4%

## ■コンテンツの役立ち度

	第2回		第3回		第4回		第5回		第6回		平均
	グループでの振り返りの共有での、新しい気づきや学び	「自社で活躍する人物タイプを設定する」	グループでの振り返りの共有での、新しい気づきや学び	「現場スタッフとの対話を通じて会社の魅力をまとめる」	グループでの振り返りの共有での、新しい気づきや学び	「採用・定着の実態を調査して課題点を数値化する」	グループでの振り返りの共有での、新しい気づきや学び	「会社の魅力情報シートを作成する」	グループでの振り返りの共有での、新しい気づきや学び	「自社をPRするプレゼン技術」	
1. 大変役立つ	64.5%	41.9%	50.0%	53.3%	59.3%	51.9%	57.1%	67.9%	54.2%	62.5%	56.3%
2. 少し役立つ	32.3%	45.2%	43.3%	33.3%	33.3%	25.9%	25.0%	28.6%	41.7%	25.0%	33.4%
3. どちらでもない	3.2%	9.7%	3.3%	10.0%	7.4%	14.8%	17.9%	3.6%	4.2%	12.5%	8.7%
4. あまり役立たない	0.0%	3.2%	0.0%	3.3%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
5. 全く役立たない	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%

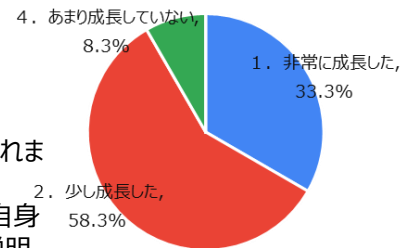
## ■リクルーター養成ゼミ・最終日アンケートで寄せられたコメントより抜粋

- ・自社の特徴と適材な人材を絞れたから
- ・無料講座としては破格の内容・ボリュームだった
- ・最終的にしっかりとした学生からの評価を頂ける素晴らしいゼミだと思います。
- ・最近では講習も少なくなり、改めて学ぶ楽しさを実感できた。7カ月間という期間、他の企業の方から色々お話を伺えてよかったです。
- ・たくさん手法を学び、アクティブラーニングを取り入れながらも、自社にて定期的に活用できると思えました。とても、自分自身の勉強にもなりました。
- ・自分の知らない学べきものが沢山ありました。満足して終わらず今後の活動に活かせるよう再度振り返ってみて取り組む内容を決めて進めていきたいと思えます。
- ・毎回宿題が大変でした。昨年は公私共に色々な事がありすぎてバタバタしていた中、そして飽きっぽい性格の私としては仕事とはいえ頑張ったと思えます。また、経理職が長かったため、採用の勉強をしたことはありませんでしたので、答えが一つでないだけに、難しい業種だと改めて感じました。
- ・ちゃんとプレゼン発表までやり切れたから。他社の方とワークを通して話ができて見識が広がったから。採用でも採用以外でも活用できる内容が多かった。発表の仕方や表現力を磨き、他社とは違う会社説明会をするために工夫していきたいという気持ちになった。

## ■参加者の成長実感・お勧め度

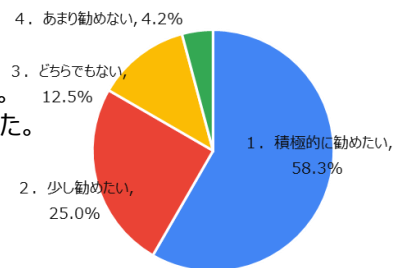
### ○成長実感について

- ・自分や会社に足りない点に気づきました。
- ・今求人を出していて、根拠も明確化できるようになった。
- ・いろいろな手法、プレゼンのやり方等をご教授いただき頭の中での成長は感じられました。実際に本番で活かせるよう実践していきます。
- ・会社の魅力情報シートの作成、企業の魅力発表会でのPR資料作成を自分自身で作成できたこと、発表会での機会を与えていただいたことに、これからの会社説明会に活かしていきたいと思えます。



### ○参加者からのお勧めコメント

- ・採用だけでなく自身の役に立つのでやってみないかい？
- ・社外の研修なので新鮮であるし、業界外の知識も得る事が出来、視野も広がる。
- ・これからの求人、会社の魅力づくりなどの勉強になる。もうすでに同業にも勧めました。
- ・会社全体を改善し、欠員ゼロ対策を目指していくために、大変役に立つ研修と言って勧めようと思えます。
- ・採用についてはもちろん、自分の会社がどういう立ち位置でどういうことをしていて、自分がその中でどのような役割を持って仕事をしなければいけないのか学べる。他社の方と悩みを共有できて、不思議な関係性ができる。



**\* 概要**

- ・リクレーター養成ゼミのプログラムとなる企業の魅力発表会（自社PRプレゼン大会）を実施
- ・今年度は6教育機関、7社の授業連携で実現
- ・参加企業は今年度のリクレーター養成ゼミ参加企業及びOBOG企業
- ・学生へは事務局ガイダンスの後、各社の自社PRプレゼンを見た後に評価フォームへ入力回答
- ・プレゼンテーション終了後は、学生と企業との交流会（質疑応答時間）を設けた
- ・当日参加の学生・企業のアンケート結果から、就労意識への働きかけや応募意思のない学生に対する自社PRの場の機会提供という企画意図は伝わっていると思われる
- ・リクレーター養成ゼミで取り組んでいる学校訪問用ツール“企業の魅力情報シート”も併せて配布、審査を実施
- ・参加企業へはその評価シートの集計結果を提供
- ・千葉経済大学実施時は大学側からのご要望もあり県内・近郊大学、教育機関への周知も実施したが申込参加者はゼロとなった
- ・審査フォームの回答数（参加学生・生徒数）は717名と昨年度365名の倍の回答数を得ることが出来た

**\* 各教育機関毎の参加状況**

	教育機関名	登壇企業数		実施日	審査フォーム 回答人数 (参加人数報告数)	参加者 アンケート 回収枚数	見学企業 (PJ通信で周知)	
		予定	実績				社	数
1	A:千葉経済大学	6社	5社	12/13(火)	103	93	9社	11名
2	B:麗澤大学	7社	7社	12/14(水)	95	94	4社	4名
3	C:帝京平成大学	5社	4社	12/15(木)	46	48	4社	6名
4	D:千葉商業高等学校	3社	3社	12/20(火)	283	264	2社	2名
5	E:京葉工業高等学校	6社	6社	12/21(水)	167	152	15社	18名
6	動画：千葉経済大学	6社	6社	12/13(火)	6	6		
7	動画：神田外語大学			12/16(金)	17	13		
		33社	<b>31社</b>		717	670	34社	41名

◆6.7の動画配信授業について

【登壇企業の参加状況（任意）】

6.千葉経済大学：会場1社、オンライン3社

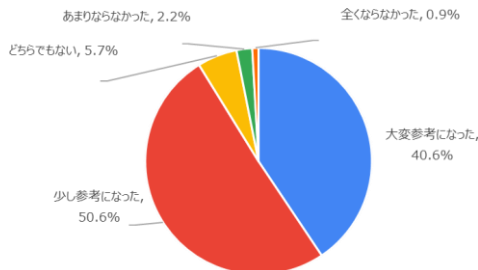
7.神田外語大学：会場2社

**\*登壇企業**

アイケー物流株式会社、株式会社アクティブ・コーチング・システム、アヅマホールディングス株式会社、一般財団法人市川市福祉公社（3）、株式会社稲毛自動車教習所（2）、株式会社NBSロジソル、株式会社大城組、株式会社九動、株式会社さくら印刷、株式会社サンリツ（2）、新雪運輸株式会社、株式会社スカイカーゴビジネス、株式会社須藤電機製作所、社会福祉法人泉寿会、株式会社大東システムエンジニアリング（2）、TKK株式会社、藤恵工業株式会社、東葉警備保障株式会社、株式会社トーホープラス、株式会社日警保安（2）、野水鋼業株式会社、パウダーテック株式会社、有限会社英製作所、都機工株式会社、山本産業株式会社（五十音順）

## 参加者アンケート：学生

### Q 1. 各社の企業のプレゼンテーション/自社PR動画を聞いて、今後の就職活動に参考になりましたか？

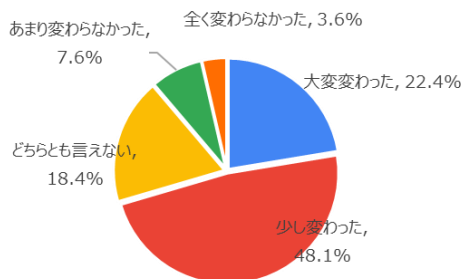


	計	
大変参考になった	272	40.6%
少し参考になった	339	50.6%
どちらでもない	38	5.7%
あまりならなかった	15	2.2%
全くならなかった	6	0.9%

- ・ なにも将来のことを考えていなかった自分にとって考えるきっかけをくれた。
- ・ 会社選びは単純に大企業だけを見るだけではなく、中小企業の目を通すことが勉強になりました。
- ・ 自分には難しいと考えていた業種がたくさんあったが、自分にもできる可能性があるとわかり興味を持った
- ・ どのような業界に行くか迷っていたが、今回のプレゼンを聞いて人の役に立てるやりがいのある仕事を多く知ることができて、今まで興味のなかった業界にも興味を持つことができたから。

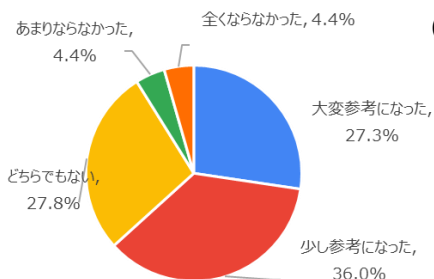
### Q 2. 各社のプレゼンテーション/自社PR動画をみて、中小企業のイメージが変わりましたか？

	計	
大変変わった	150	22.4%
少し変わった	322	48.1%
どちらとも言えない	123	18.4%
あまり変わらなかった	51	7.6%
全く変わらなかった	24	3.6%



- ・ 大企業が成り立つには中小企業が重要なんだと感じたから
- ・ 中小企業に対して安定したイメージというものはないがそんなことはなかった
- ・ 少人数だからこそ意見が反映されやすく、やりがいを感ぜられるのではないかなと感じた。
- ・ 難しそうなイメージを持っていた業種が未経験の人が多かったりなど、働きやすそうだと感じた。
- ・ 大企業に入るほうが、今後の人生で幸せな事が多いと思っていましたが、中小企業だからこそその幸せだったり、出来ることがあるんだと、感じました。

### Q3.企業との交流会は、今後の就職活動の参考になりましたか。



（千葉商業高等学校:時間の都合上、実施無）

	計	
大変参考になった	111	27.3%
少し参考になった	146	36.0%
どちらでもない	113	27.8%
あまりならなかった	18	4.4%
全くならなかった	18	4.4%

- ・ 大学のうちにやっておいた方が良いことをきけてよかった
- ・ 現在、あまり就活準備がしっかりとできていないと感じていたため、このような機会があつて良かった
- ・ 質疑応答会の様子を見て、就職活動で質疑応答がある際には積極的に質問しようと思いました。
- ・ 三年生から本格的に就活というものが始まっていく中で二年の時点で様々な知ることができたので、良かった
- ・ 企業を選ぶときにどんなところを優先したり、特に意識するべきかなど、実際に働いている人から聞くことができて良かったから。

ご意見ありがとうございました。最後に、この企業の魅力発表会全体に関して、上記に書ききれないご意見や感想があればお気軽にご記入くださいませ。

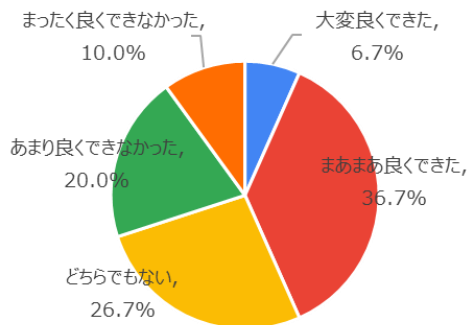
- ・ 会社ごとにアピールポイントが違って自分がどこに注目して選ぶのか考えようと思ったから
- ・ どの企業でも地域のことや社員のことがよく考えられていて働きやすい会社が多いと感じました。
- ・ 新しい考え方を沢山持ってきて自分の進路について詳しく考えることが出来ました。ありがとうございました。
- ・ 大学進学を考えていたけど将来自分がなりたいことを考えるためにも職業についても調べてみようと思った  
今回企業の説明会を受けて、会社の概要など調べれば出てくるようなことだけでなく、会社の職場環境や
- ・ 入って得られるメリット、どのような人が向いているのかといった、実際にお話しを聞かなければ分からないことを多く知ることができたのでとても有意義を感じた。



参加者アンケート：企業

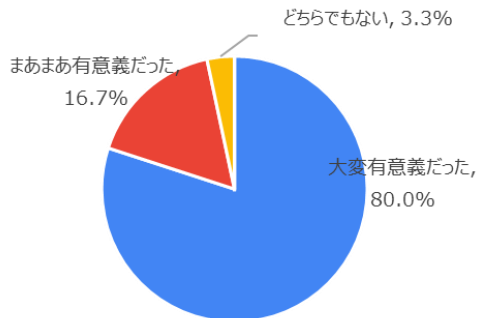
Q1.プレゼン（自社PR動画の作成）についてお聞かせください。ご自身の意見として素直にお答えください。

大変良くできた	2	6.7%
まあまあ良くできた	11	36.7%
どちらでもない	8	26.7%
あまり良くできなかった	6	20.0%
まったく良くできなかった	3	10.0%



- ・ あまりのスケールの大きさに緊張してしまいました。
- ・ 細かい話よりも 学生でもわかるような説明ができたのではと思っております。
- ・ 会社案内に徹しており、魅力という部分に欠けていた。5分にまとめ切れていなかった
- ・ 会社の概要などではなく、会社のウィークポイント、注力しているところを話すことができたから。従業員が語ったエピソードも紹介することができたから。
- ・ 事前に考えていたセリフを全て伝えられた点は良かった。事前練習から言葉を削りきれず「早口だな」と自分でわかっていたので冒頭で「早送りでお送りします」のような感じで掴みとして利用すればよかったと思った。

#### Q2.全体を通して、ご感想はいかがでしたでしょうか？

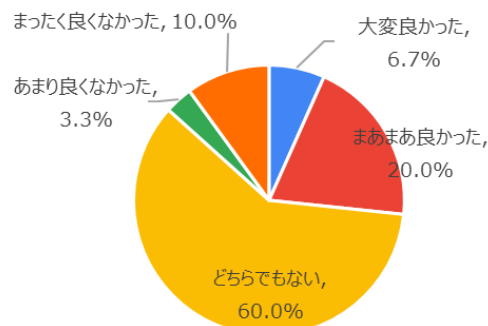


大変有意義だった	24	80.0%
まあまあ有意義だった	5	16.7%
どちらでもない	1	3.3%
あまり有意義ではなかった	0	0.0%
まったく有意義ではなかった	0	0.0%

- ・このような経験はお願いしてもなかなか出来ない内容なのでとても勉強になりました。
- ・他社の実力が分かった。自分も頑張れば追い越せそうだし、取り入れたいヒントも多かった。
- ・学生さんの生の反応を拝見することができ、課題も多く持ち帰れた為有意義だと感じている。
- ・大勢の中でのプレゼンをする機会がなく、とても勉強になりました。また、他社のプレゼンを聞く事ができ、とても参考になりました。
- ・最後に学生たちに直接、メッセージを伝えることができたから。また一緒に魅力発表会に参加した企業と更に親睦を深め、交流することができたから。

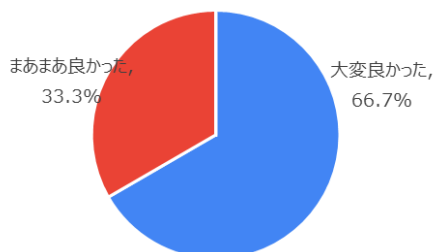
#### Q3.交流会の感想をお聞かせください。

大変良かった	2	6.7%
まあまあ良かった	6	20.0%
どちらでもない	18	60.0%
あまり良くなかった	1	3.3%
まったく良くなかった	3	10.0%



- ・講義の中での質問は出なかったのですが、個別での質問に対しては何社か聞かれていたので良かったと思います。
- ・事前に学生さんに質問内容を整理してもらえるように調整いただいた方がスムーズにプログラムが進むかと思います。
- ・規模にもよりますが企業の魅力を伝えるのは難しいと思いました。そのことを理解するプログラムであると認識しています。
- ・善かった点①学生さんから質問を受けた、②他の参加者と交流が出来た 改善点①発表後座談会の様な時間と空間が有れば、もっと意見交換が活発になると感じました。

#### Q4.今回の企画参加に関して、事務局の運営、対応はいかがでしたか？



大変良かった	20	66.7%
まあまあ良かった	10	33.3%
どちらでもない	0	0.0%
あまり良くなかった	0	0.0%
まったく良くなかった	0	0.0%

- ・できれば2～3校にプレゼンする機会がほしい
- ・終了直後に全員で集まっての5分くらいの終了ミーティングを行えばいいと思う
- ・資料の管理から、会場の設営・運営に困ったことはなく、とても良い経験をさせていただきました。有難うございました。
- ・段取りも良く学生さんも親身になって聞いてくれてとてもやりやすく楽しむことができました。運営もとても良かったと思います。ありがとうございました。

## \* 概要

- ・初年度（2016）～昨年度（2021）迄のにリクルーター養成ゼミを受講した方が対象
- ・リクルーター養成ゼミ受講後、学んだ知見を社内でのどのように活かせるかを模索している企業も多い。学んできたことの振り返りを行うとともに、今後の業務の中でどのように活用していけばいいかブラッシュアップを目的として実施。
- ・今年度は、リクルーター養成ゼミ参加をきっかけに取り組んだ採用・定着・育成に関する社内の取り組みの様子を発表する時間を設け、リクルーター養成ゼミ参加企業間での事例共有も実施

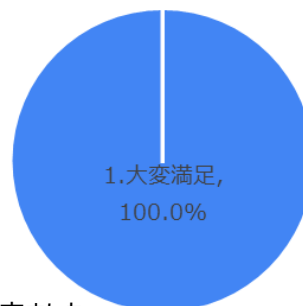
- 目的：ゼミ受講内容の活用に関する情報交換と企業交流
- 日時：8月26日（金）9：30～16：30
- 会場：千葉商工会議所 14F 第2ホール
- 内容：（1）採用力向上サポートプロジェクトと教育機関連携の状況の共有  
（2）HYK研究会 事例共有 新雪運輸株式会社 石田様  
HYK・・はじめました。やめました。かえました。  
グループ討議、全体振り返り共有  
（3）講座：「人がやめない組織活性化策」  
グループ討議、全体振り返り共有
- 対象：リクルーター養成ゼミ卒業生
- 講師：株式会社トリムタブ 代表取締役 岸守明彦氏
- 申込：14社15名 参加者：10社10名

## ◆リクルーター養成ゼミ ブラッシュアップ講座 アンケート結果

・アンケート回答数：10名（午後1名早退）

## Q1.本日のセミナーはいかがでしたか？

1.大変満足	10	100.0%
2.少し満足	0	0.0%
3.どちらでもない	0	0.0%
4.少し不満	0	0.0%
5.大いに不満	0	0.0%

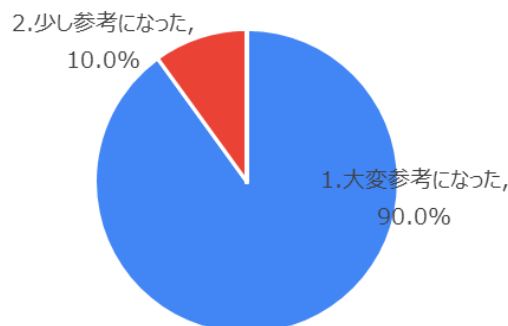


## コメント

- ・ 出席者との情報交換
- ・ 気持ちのリフレッシュが出来ました。
- ・ 他社の事例は毎年参考になり、その時のトレンドを感じます。
- ・ 振り返りと採用課題の点検、今後の改善の活かすことができそうです
- ・ 世代を超えたリクゼミ受講者さんの経験談を聞くことができる有意義な場でした。

## Q2.HYK研究会はいかがでしたか？（午前）

1.大変参考になった	9	90.0%
2.少し参考になった	1	10.0%
3.どちらとも言えない	0	0.0%
4.あまりならなかった	0	0.0%
5.全くならなかった	0	0.0%



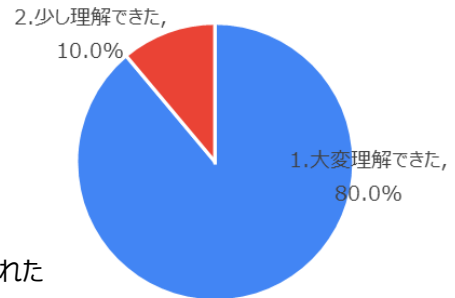
## コメント

- ・ 事例が具体的に知れた
- ・ 社内を巻き込んで、活用できている事に、驚きです。
- ・ 素晴らしい取組みに感動した
- ・ 同様に他社事例が参考になりました。
- ・ リクルーターゼミが、社内に根付いており、参考になった。
- ・ 受講者さんの実例を、その受講者さんの言葉で直接聞けることは、どの説明よりも説得力があると感じています。



## Q3.人が辞めない組織活性化策セミナーはいかがでしたか？（午後）

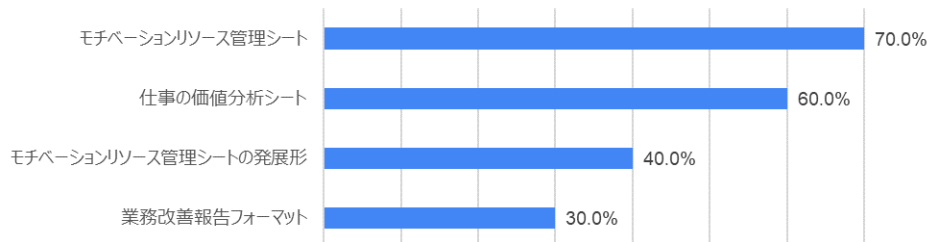
1.大変理解できた	8	80.0%
2.少し理解できた	1	10.0%
3.どちらとも言えない	0	0.0%
4.あまりわからなかった	0	0.0%
5.全くわからなかった	0	0.0%



## コメント

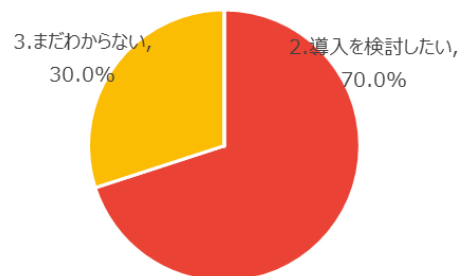
- ・ 従来型のマネジメントとこれからのマネジメントについて、改めて知れた
- ・ モチベーションリソースの考え方をベースに、社内改善に活かせるのではないかな。
- ・ 頑張る方向性、これをきちんと定め会社の気運を高めることが大事だということが、いま、まさに当社がやるべき課題と感じました。
- ・ 人、組織のマネジメントの考え方が時代とと共に変革している。ただ不平不満の声をあげるだけでなく、改善点を提示していく姿勢が大切だと感じました。

## Q4.セミナーでご紹介したシートで興味関心の高いものを教えてください。（複数回答可）



## Q5.セミナーでご紹介したシートは社内で導入したいと思いますか？

1.すでに導入済み	0	0.0%
2.導入を検討したい	7	70.0%
3.まだわからない	3	30.0%
4.導入は難しい	0	0.0%



## コメント

- ・ 仕事の価値分析シートが、面白そう。 ・ 会社と個人の方向性を合わせることできる
- ・ 評価制度は細分化したものを導入していますので、効果を見ながら変更を検討していきます。
- ・ 仕事の価値分析は介護目線で必要だと感じました。ここを理解できていないと、ミスマッチになると感じました。
- ・ モチベーションリソースは以前から自社でも導入したいと思っています。どのように社内を巻き込むかが課題ですが、本日伺った事例をヒントに導入したいと思っています。

## Q6.最後に、このセミナーなどに関して、ご意見やご感想があれば自由にお書きください。

- ・ 久しぶりにゼミ生の皆さんと意見交換できて、止まらず進めて行くことが大切だと再認識しました。PCDAを回せるようになります。
- ・ いつも新しい発信をしてくれるので、勉強になります。中村さんは、いつも優しく、的確なアドバイスをしてくれるので、感謝しています。これからも宜しくお願いします。
- ・ 今日はインターンシップの学生さんが来ておられました。学生さんも就活で苦慮しているが、企業も採用に苦慮している。そこに親近感が沸いたとのこと。そこをお互い歩み寄れる仕組みが、今回のゼミの究極的到達点なのかもしれないと思いました。

# 5.若手社員定着力向上ゼミ ～レジリエンス（逆境力）強化プログラム～ 概要

## \* 概要

昨年度まで実施していた「若手社員リーダー化プログラム」をリニューアル。レジリエンスという考え方をベースに、失敗を恐れず取り組めるマインドとスキルの向上を目指す。若手社員が、自社の魅力に気づき、自主性・主体性を発揮しながら業務についていくことを目的とした。対象は、入社3年目位の若手社員。最終日に実施される送り出し上司が参加する成果発表大会では、参加により習得できたことや自社の魅力について、各々プレゼン発表を行った。

カリキュラムを通じて、若手層に伝えていきたいメッセージは下記の3つに集約される。

### 1.[同期ネットワークの形成]

コミュニケーション技術を習得して、お互いの価値観や考え方の違いを共有し、会社を超えた“同期ネットワーク”づくり、すなわちグループダイナミックスを活用し、自身の置かれている状況を俯瞰的に見ることで、相場観の醸成、価値観の広がりを促す。

### 2.[各コンテンツからの習得]

顧客から見た会社全体の魅力と自分自身の役割を言語化、業務改善についてのコンテンツより、必要な基礎スキル（プランニング技術やロジカルシンキング技術など）を習得することで、顧客志向の業務改善を積極的に行うことが出来るように働きかける。

### 3.[習得技術の継続的取組・活用]

各回で出される課題の取り組みにより、自己評価と上司の評価のギャップを分析し、会社・上司の期待値に近づくための、具体的な成長目標が作成できるように参加者となる若手が自主的に取り組めるように促す。

※会場：千葉商工会議所 千葉中央ツインビル2号館 14階ホール

※参加申込者数：12社22名

※出欠状況

	1日目		2日目		3日目		4日目		5日目		6日目	
	7/14(木)		8/10(水)		9/8(木)		10/6(木)		11/9(水)		12/8(木)	
	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数	社数	人数
出席予定者数	12社	22人	12社	22人	12社	22人	12社	22人	11社	21人	12社	21人
出席者数	12社	22人	11社	20人	12社	22人	12社	22人	10社	20人	10社	19人
欠席者数	0社	0人	2社	2人	12社	22人	0社	0人	1社	1人	2社	2人
		100.0%		90.9%		100.0%		100.0%		95.2%		90.5%

※実施日程とテーマ

日程	テーマ	主なコンテンツ
7/14(木)	1日目 自分の強み・弱みや働く上で大事にしたい価値観を理解する	・社会人基礎力チェック ・自分史作成 ・モチベーションリソース
8/10(水)	2日目 職場の活性化と自分自身の価値化を高める工夫を行う	・伝言ゲーム ・ヒアリングゲーム ・価値マネジメント
9/8(木)	3日目 自社独自の魅力を再認識して、第三者に効果的に伝える	・コンビニのフィールドワーク ・100本ノック ・3C分析
10/6(木)	4日目 会社が抱える課題に対して、主体的に改善する方法を考える	・ペーパータワーク（PDCAサイクル） ・メンタルヘルス研修（ストレスコーピング&リフレーミング）
11/9(水)	5日目 全体ふりかえり&成果発表大会準備（プレゼンテーション技術の習得）	・全体ふりかえり ・スティーブジョブスのプレゼン研究
12/8(木)	6日目 成果発表大会	この研修で学んだ成果と会社や仕事の魅力を他社の上司にプレゼンします

■満足度

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	1～5回 平均	第6回 (1～6回)	全体平均
1. 大変満足	50.0%	60.0%	45.5%	63.6%	45.0%	52.8%	55.6%	53.3%
2. 少し満足	36.4%	40.0%	45.5%	36.4%	55.0%	42.6%	44.4%	42.9%
3. どちらでもない	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	3.0%
4. 少し不満	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.8%
5. 大いに不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■理解度

	第1回		第2回		第3回		第4回		第5回		平均	
	この研修の 意義	社会人基礎 力のワークを 通して、自分 の強み・弱み が明確になり ましたか？	モチベーシ ョンリソース のワークを通 して、キャリ アアップの重 要性が理解で きましたか？	モチベーシ ョンリソース のご依頼の 仕方の違い は理解でき ましたか？	伝言ゲーム のワークを通 して、「確認」 の重要性が 理解できま したか？	価値マネジ メントのワー クを通じて、 自分の担当 する業務の 価値を考 える重要性 が理解でき ましたか？	「コンビニ の意図を探 る」のワー クを通して、 体験に変 える方法を 理解でき ましたか？	「コンビニ の意図を探 る」のワー クを通して、 体験に変 える方法を 理解でき ましたか？	「コンビニ の意図を探 る」のワー クを通して、 体験に変 える方法を 理解でき ましたか？	「コンビニ の意図を探 る」のワー クを通して、 体験に変 える方法を 理解でき ましたか？		
1. 大変理解できた	31.8%	27.3%	40.9%	35.0%	65.0%	20.0%	36.4%	36.4%	36.4%	22.7%	20.0%	33.8%
2. 少し理解できた	63.6%	63.6%	45.5%	55.0%	35.0%	65.0%	45.5%	59.1%	50.0%	36.4%	60.0%	52.6%
3. どちらでもない	4.5%	9.1%	9.1%	5.0%	0.0%	10.0%	13.6%	4.5%	13.6%	31.8%	15.0%	10.6%
4. あまりわからなかった	0.0%	0.0%	4.5%	5.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	9.1%	5.0%	2.6%
5. 全く分からなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%

■意識の変化

	第2回		第3回		第4回		平均
	コミュニケーション に関して、 受講前と考 えが変わり ましたか？	インタビュー ゲームのワ ークを通し て、本日は 学んだヒア リング技術 を使ってい きたいと思 いましたか？	創造力(改 善アイデア の出し方)に 関して、受 講前と考 えが変わり ましたか？	メンタル ヘルスに関 して、受講 前と考 えが変わり ましたか？			
1. 大きく変わった		30.0%	55.0%	50.0%	36.4%	42.8%	
2. 少し変わった		70.0%	45.0%	40.9%	36.4%	48.1%	
3. どちらでもない		0.0%	0.0%	9.1%	22.7%	8.0%	
4. あまり変わらなかった		0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	1.1%	
5. 全く変わらなかった		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

■事前課題の職場での役立ち度

	第2回	第3回	第4回	第5回	平均
1. 大変役立つ	60.0%	50.0%	63.6%	55.0%	57.2%
2. 少し役立つ	40.0%	40.9%	31.8%	45.0%	39.4%
3. どちらでもない	0.0%	9.1%	4.5%	0.0%	3.4%
4. あまり役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. 全く役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■振り返りの共有の職場での役立ち度

	第2回	第3回	第4回	第5回	平均
1. 大変役立つ	50.0%	40.9%	50.0%	50.0%	47.7%
2. 少し役立つ	45.0%	50.0%	27.3%	35.0%	39.3%
3. どちらでもない	5.0%	9.1%	22.7%	15.0%	13.0%
4. あまり役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. 全く役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## ■ 6回の講座を終えての感想

プレゼンの成否にかかわらず、成果発表会で第三者の前でのプレゼンは、今後の仕事に役立つと思いますか？		6か月間のゼミを受講して、ご自身では受講前よりも成長したと思いますか？		6か月間のゼミを受講して、上司や周囲の人から、受講前よりも成長した(変わった)と言われますか？	
1. 大変役立つ	72.2%	1. 非常に成長した	33.3%	1. よく言われる	5.6%
2. 少し役立つ	22.2%	2. 少し成長した	66.7%	2. 時々言われる	33.3%
3. どちらでもない	5.6%	3. どちらでもない	0.0%	3. どちらでもない	38.9%
4. あまり役立たない	0.0%	4. あまり成長していない	0.0%	4. あまり言われない	22.2%
5. 全く役立たない	0.0%	5. 全く成長していない	0.0%	5. 全く言われない	0.0%

若手社員定着力向上ゼミで習った技術を、今後も継続的に使っていききたいと思いますか？		全6回の若手社員定着力向上ゼミを、後輩などに勧めたいと思いますか？	
1. 大変そう思う	61.1%	1. 積極的に勧めたい	38.9%
2. 少しそう思う	33.3%	2. 少し勧めたい	44.4%
3. どちらでもない	5.6%	3. どちらでもない	16.7%
4. あまり思わない	0.0%	4. あまり勧めない	0.0%
5. 全く思わない	0.0%	5. 全く勧めない	0.0%

## ■ 6回の講座を終えてのコメント

- ・ありがとうございました。
- ・半年間、色々ありがとうございました。
- ・6ヶ月支えていただきありがとうございました
- ・とても勉強になりました。長い期間ありがとうございました。
- ・参考になる内容が多かったです。半年間ありがとうございました。
- ・毎回 課題が遅くなりご迷惑お掛けしました。半年間ありがとうございます。
- ・課題の期日についてはご迷惑をお掛けしました。半年間ありがとうございました！
- ・全体を通して非常に興味深い内容でした。人に教える時に使えるような内容などで良かったです
- ・とても貴重な経験を半年かけて受けさせて頂きありがとうございました。仕事の考え方も変わり今後活かしていきます
- ・発表までの月日は苦痛でしたがとても楽しかったです。課題では迷惑をおかけしてすみませんでした。ありがとうございました。
- ・半年間ありがとうございました長いようで短い時間であつという間で寂しい気持ちもありますがこれからも頑張っていこうと思いました
- ・半年間ありがとうございました!!!!とても楽しい内容と、ためになる講義をしていただけて充実して過ごせました!!!!お疲れ様でした!!!!
- ・半年間大変お世話になりました。岸守先生のわかりやすい講義と中村さんの手厚いサポートがあったお陰で楽しく研修を終えることができました。



## 成果発表大会・参加上司

成果発表会はいかがでしたか？		「若手社員定着力向上ゼミ」全体を通して、送り出した側から見た満足度はいかがでしたか？		「若手社員定着力向上ゼミ」の前後を比較して、送り出した社員は成長しましたか？		「若手社員定着力向上ゼミ」に社員を送り出して、職場の雰囲気は変わりましたか？		「若手社員定着力向上ゼミ」に関して、次年度以降の継続を望みますか？	
1. 大変満足	80.0%	1. 大変満足	50.0%	1. 大変成長した	10.0%	1. 大変変わった	10.0%	1. 多少費用負担があっても参加したい	40.0%
2. 少し満足	20.0%	2. 少し満足	50.0%	2. 少し成長した	60.0%	2. 少し変わった	40.0%	2. 無料であれば、是非参加したい	50.0%
3. どちらでもない	0.0%	3. どちらでもない	0.0%	3. どちらでもない	30.0%	3. どちらとも言えない	40.0%	3. 案内があれば、参加を検討する	10.0%
4. 少し不満	0.0%	4. 少し不満	0.0%	4. あまり変わらない	0.0%	4. あまり変わらない	10.0%	4. 今のところ参加は考えていない	0.0%
5. 大いに不満	0.0%	5. 大いに不満	0.0%	5. 全く変わらない	0.0%	5. 全く変わらない	0.0%		

## ■ 成果発表会に関するコメント

- ・ 個人差が大きい
- ・ 他社の新入社員のレベルを見てもっと育成していきたいと感じた！
- ・ 参加させていただいた2人の成長にとっても満足しています。ありがとうございました。
- ・ 最初の全体ガイダンスは別室で行い、プレゼンで移動してもよかったかも知れませんが
- ・ どちらかと言うと普段は大人しい二人が、人前で発表をする姿が堂々としていて頼もしく見えました。他社様の発表も、それぞれの社風も感じられて興味深かったです。
- ・ 他のチームの発表会も出来れば見たかったです。

## ■ 送り出し側（参加上司）からの満足度コメント

- ・ 新入社員から、働く場としての当社について比較的忌憚ない意見を聞けたと思います。
- ・ 副次的な部分ですが、なかなか伝えにくい会社の魅力を自分の力で見つけることができた。
- ・ 新入社員研修やフォローアップ研修などの知識や経験を活かした成長を感じる事が出来たから。
- ・ 人前で喋る自信に繋がったと思います。
- ・ 3人送り出したのですが、3人の仲が深まったのがよかったですし他社を知れたこともよかったと思います。
- ・ もう少し会社に落とし込めるような取り組みがあるとよいと思った。
- ・ 若手の成長のために良い。課題が社内コミュニケーションツールとしても良い。
- ・ 内向的な職員が率先して（たまに方向性を間違ってお迷惑おかけしていましたが）動いていたのが良かったです。
- ・ 大変満足としたいところですが、とにかくコロナに振り回されて、今日を迎えるまで二人共苦戦したと思います。少し不完全燃焼だったのではないのでしょうか。



＊概要

- ・採用・定着・育成をテーマとしたセミナーの提供
- ・プロジェクト周知と各セミナー集客も目的として、県内商工会議所を会場に実施した
- ・八千代・柏・市川商工会議所では経営指導員研修も兼ねて実施

＊対象者：県内中小企業の採用担当者、責任者

＊講師：株式会社トリムタブ 岸守明彦先生（八千代・柏・市川）  
株式会社サードインパクト 澤田辰雄先生（千葉）

＊日時・会場・内容

日程	時間	会場	セミナータイトル	サブタイトル
5/24(火)	13:30~16:00	千葉商工会議所 14F第1ホール	●採用力向上のススメ	採用活動の今！採用活動で取り組むべきこと
6/1(水)	10:00~12:30	八千代商工会議所	★採用力&▲定着率向上セミナー	採用活動のコミュニケーションとは
	14:00~16:30			自社の魅力を発見する方法
6/3(金)	13:30~16:30	柏商工会議所	■採用活動の基礎セミナー	時代に沿って見直しませんか？
6/9(木)	10:00~12:30	市川商工会議所	▲定着率向上のススメ	自社の魅力を発見する方法
	14:00~16:30		★採用力向上のススメ	採用活動のコミュニケーションとは
3/16(木)	13:30~16:30	千葉商工会議所 14F第2ホール	●採用力向上のススメ	採用活動の今！採用活動で取り組むべきこと

＊株式会社トリムタブ（★・▲・■）  
株式会社サードインパクト（●）

＊申込数・参加者数

		申込		参加	
		社数	人数	社数	人数
千葉商工会議所	5/24(火)	22社	23名	18社	19名
	3/16(木)	37社	43名	37社	42名
八千代商工会議所	採用力向上	15社	17名	12社	14名
	定着率向上	11社	12名	10社	11名
柏商工会議所		25社	27名	23社	24名
市川商工会議所	定着率向上	4社	6名	3社	5名
	採用力向上	8社	9名	7社	8名
合計		122社	137名	110社	123名

## ■参加満足度

	★採用力向上				▲定着率向上				●採用力向上のススメ				■採用活動の基礎知識	平均	
	八千代		市川		八千代		市川		千葉5/24		千葉3/16		柏		
5.大変満足	11	84.6%	6	75.0%	9	81.8%	5	100.0%	12	70.6%	28	73.7%	16	66.7%	78.9%
4.少し満足	2	15.4%	2	25.0%	1	9.1%	0	0.0%	3	17.6%	6	15.8%	8	33.3%	16.6%
3.どちらでもない	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	1	5.9%	2	5.3%	0	0.0%	2.9%
2.少し不満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.9%	2	5.3%	0	0.0%	1.6%
1.大いに不満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%

## ■コメントより抜粋

## ★採用力向上

- ・今までの採用活動で行っていたことの違和感や、訴求する方向性について考える機会となりました。
- ・通りいっぺんの採用方法ではなく、深掘りした内容でしたので活用できそうです。

## ▲定着率向上

- ・「モチベーションリソースの管理」という新しい考え方を学ぶことが出来た
- ・定着率が大切な理由が良く分かった。定着を上げる方法も順をおって具体的な説明が分かり易く、できるように感じた。

## ●採用力向上のススメ

- ・採用の動向がわかりやすく、具体的なポイントも説明していただけたから。
- ・いまの採用状況が良くわかった。急速な少子高齢化を前提として、数年のうちに、あらゆる常識が非常識になり得る現実を知ることができた。

## ■採用活動の基礎知識

- ・ワークがメインだったので非常にわかりやすかった。
- ・おもしろい。これがセミナーでは最も大事だと思う。
- ・採用活動において、勘違いしていたことや知らないことがあることに気づくことが出来た。

## ■印象に残ったコンテンツ（複数回答可）と寄せられたコメント

★採用力向上	八千代	市川
コミュニケーションとは（ワーク含む）	84.6%	75.0%
採用プロセスコミュニケーションについて	53.8%	62.5%
大手企業と中小企業の採用の違い/企業力と採用力	69.2%	37.5%
会社の魅力情報シート	15.4%	25.0%
採用マーケットについて	46.2%	12.5%

- ・伝えたい人が、勝手に伝えるのではなく、確認しながら、伝えることが大切と、わかったので。
- ・定着率の問題や採用の問題は弊社でも課題だと感じていました。本日のセミナーを通じて、講師がわかりやすい説明を聞いて、あらためてとても勉強になりました。

## ■印象に残ったコンテンツ（複数回答可）と寄せられたコメント

▲定着率向上	八千代	市川
モチベーションリソース（ワーク含む）	81.8%	100.0%
モチベーションリソース管理シート	63.6%	80.0%
大手企業と中小企業の採用の違い/企業力と採用力	27.3%	60.0%
会社の魅力発掘方法	45.5%	60.0%
採用マーケットについて	27.3%	20.0%

- ・若者は特に変化しやすい点、今後意識してマネジメントしたいと思います。
- ・モチベーションを上げるということは自身の努力問題だけでなく企業努力も必要なのだと感じた。まずは管理職側の改革も必要なのではと感じました。

●採用力向上のススメ 千葉5/24		●採用力向上のススメ 千葉3/16	
採用資産	70.6%	フェーズ1 採用成功最新7か条	68.4%
採用資産を広報する	70.6%	フェーズ2 採用資産⇔採用演出	63.2%
プロローグ（採用環境について）	47.1%	採用資産を広報する	36.8%
求人情報の再構築	35.3%	プロローグ（採用環境について）	28.9%
インターンシップの改革	29.4%	採用専門職の配置	23.7%
選考プロセスの改革	23.5%	求人情報の再構築	18.4%
採用専門職の配置	23.5%	選考プロセスの改革	15.8%
		インターンシップの改革	15.8%

- ・今までの考え方を改め、時代に合った採用を自社なりに考えていこうと思いました。
- ・恥ずかしながら、初めて採用資産という言葉を知り、その内容に驚いた。また、コロナ禍を通じて世の中が大きく変わっていることを知り、同時に自分自身の昭和っぷりを痛感した。
- ・VUCA、Z世代の考え方について、教えていただいた
- ・昭和は排除など短時間で新しい情報がいくつも頭に入りました
- ・出来る事からスピード感を持って進められる様、提案して行きたいと思います。

■採用活動の基礎知識 柏	
会社の魅力情報シート	83.3%
採用プロセスコミュニケーションについて	50.0%
モチベーションリソース（ワーク含む）	37.5%
モチベーションリソース管理シート	37.5%
自社の魅力の発掘方法	29.2%
大手企業と中小企業の採用の違い/企業力と採用力	25.0%
採用マーケットについて	16.7%
募集ルート分析	12.5%

- ・いろいろとやらないといけなことが多く、身が引き締まりました。
- ・プログラムの内容が秀逸だと思う。採用に関し関係する視点の多さと、経営に関わる人材の考え方が含まれていることに興味を持った。



## ■このセミナーなどに関して、ご意見やご感想があれば自由にお書きください。

- ・高卒求人についての講座もあると嬉しいです。
- ・内容に引き込まれていったので、あっという間に終わりました。
- ・雇用環境の二極化、負の場合でも定着率が上がっている現状に悩みます。
- ・今までにない視点での考え方やアプローチの仕方で大変勉強になりました。
- ・本日は大変勉強になりました。リクレーター養成ゼミも検討してみたいと思います。
- ・採用活動において、勘違いしていたことや知らないことがあることに気づくことが出来た。
- ・今後のセミナーにも興味がありますので、社内にもちかえてぜひ、検討させて頂きたいと思います。
- ・面白かったです。応募1名、採用1名、定着1名のくんだりが目からウロコでした。大変勉強になりました。ありがとうございました。



## \* 概要

- どのような人材が自社に合うのか、どういう人材が将来の事業を担っていけるのかを、県内中小企業の経営者および管理部門責任者にむけてわかりやすく解説
- 新たな試みとして千葉銀行との共催により、プロジェクト周知と各セミナーの集客を目的として実施した

\* 講師：株式会社トリムタブ 岸守明彦先生

\* 日時：6月7日（火） 14:00～15:30

\* 配信方法：Zoomミーティング

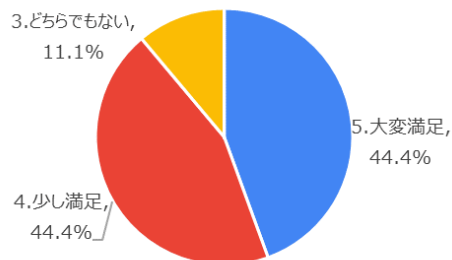
\* 申込数：27社31名 ログイン数：24社27名

## 参加企業アンケート結果

## 本日のセミナーはいかがでしたか？

5.大変満足	8	44.4%
4.少し満足	8	44.4%
3.どちらでもない	2	11.1%
2.少し不満	0	0.0%
1.大いに不満	0	0.0%

18



## その理由を教えてください。

- 求職側の考えが聞けた
- 改めて、自社の課題を認識しました
- 当社も離職率について研究していきたい
- 課題としているところのお話を伺うことができました。
- 定着力をメインに考えられたセミナーだった点が良かったです。
- 休日などの待遇を見直すのではなく、今の待遇を前面に出して納得して入社してもらうという発想を教えてもらった
- 入社後に失望させないためにも、きちんと会社の考え方や現在の状況を伝えなくてはいけない事を再認識致しました。

## 最後に、このセミナーなどに関して、ご意見やご感想があれば自由にお書きください。

- 今後も定期的な開催を希望します。
- 採用コストの具体的算出方法を教えていただきたいです。
- 今後も情報を共有させていただき採用後のフォローを含めていろいろと勉強させてください。
- 条件の絞り込みや弊社独自の価値観の見直しと社員のモチベーションなど定着率への対策を並行して進めていく必要があると感じました。
- 大企業と中小の採用方法の違いについて、大変勉強になりました。今後選考方法を徐々に見直し、ミスマッチの起こりにくい採用方法が確立できればと思います。
- 2～3人の零細にとってリクゼミへの参加はできません。とはいえ、自ら採用活動をしなければならないような零細経営者向けの、簡易版リクゼミのようなセミナーがあるとありがたいです。

## 8.就職情報交換会・合同企業説明会 対策セミナー（1DAY） 概要/アンケート

### \* 概要

- ・就職情報交換会や企業説明会などの限られた時間の中で、印象に残る自社PRの方法などのコンテンツを提供
- ・午前は「魅力再発見編」として学校連携に関するポイント、自社PRの抽出方法。午後は「聞く力編」として学校へのヒアリングポイント、ヒアリング技術向上のためのワーク等を実施
- ・対象者は県内中小企業の採用担当者、責任者

\* 講師：株式会社トリムタブ 岸守明彦先生

\* 日時：6月15日（水） 10:00～12:30 / 14:00～16:30

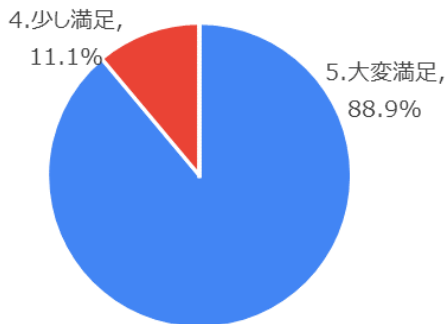
\* 会場：千葉商工会議所 14F 第1ホール

\* 申込・参加数：【午前】申込数：9社9名 参加者数：9社9名  
【午後】申込数：8社9名 参加者数：7社8名

### 参加企業アンケート結果 ・ 魅力再発見編

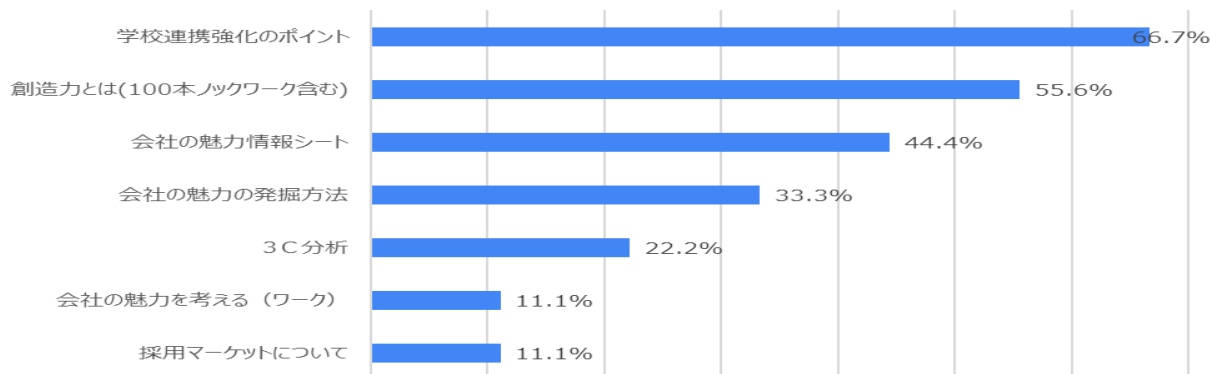
アンケート回収数：9社（回収率：回収率100%）

#### Q1.本日のセミナーはいかがでしたか。



- ・具体的な例を元にお話しいただいているため
- ・参加型のセミナーで理解しやすい。中小企業目線なので。
- ・魅力的な伝え方を知ることができ、今後生かしていきたいと思いました。
- ・ご自身の経験や、話の抑揚も入っていて、一度も眠くなりませんでした！
- ・自社の魅力を抽出する上で自分の頭にはなかった点を学ぶことが出来たから
- ・学校訪問のポイント（時間によって案内するもの）、学校に合わせてスケジュール調整の重要性

#### Q2.印象に残ったコンテンツについて、教えてください。



- ・新卒・途中で離職者が出た場合に、大学へのフォロー・プレストの重要性を感じた
- ・会社の魅力情報シートを、作成してみても自社の理解からやろうという気になりました。
- ・発達障害（グレーゾーンも含めると）の方を受け入れるメリットとデメリットがあるような…と。

Q3.最後に、このセミナーなどに関して、ご意見や感想があれば自由にお書きください。

- ・ 本日はありがとうございました！
- ・ 企業説明ブースでの具体的なやりとりの仕方や、質問の内容などをもっと詳しく知りたいです。
- ・ 100本ノック（50本）もコンビニ新サービスも一番で嬉しかったです！（ヤッター!!）今日はよく眠れそうです！ありがとうございました！

### 参加企業アンケート結果 ・ 聞く力編

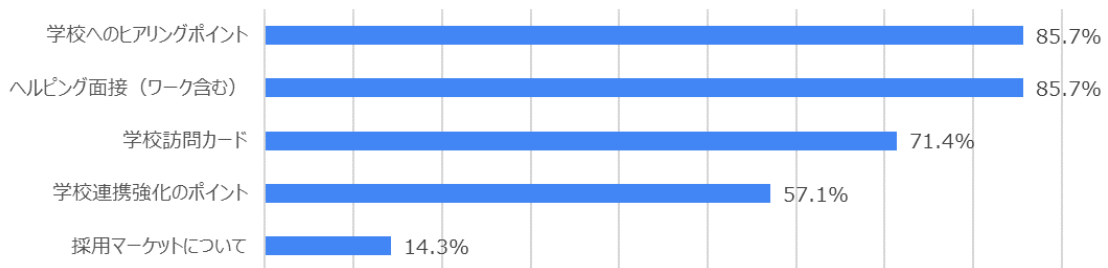
アンケート回収数：7名（回収率87.5%）

Q1.本日のセミナーはいかがでしたか。



- ・ 学校訪問に向けて、良い対策が出来そうです。
- ・ 具体的な話が多く、実用的な内容であったため。
- ・ 学校訪問シート、企業の魅力発見シートの重要性
- ・ ワークを実践しながら、体験できたので、とても役に立ちました。
- ・ 新しく知れたことがたくさんありました。現場から採用課へ配属されたので、右も左も分からない状態でしたが、なんとなく自分が向かうべき方向性が見えたような気がします。

Q2.印象に残ったコンテンツについて、教えてください。



- ・ 訪問時の会話の進め方
- ・ 学校訪問して終わりではなく、次につなげる仕事をする事。
- ・ 学校にPRするのではなく、学校のヒアリングをするという視点が、納得行きました。
- ・ 学校へのヒアリングポイント、また引継やキャリアセンター以外の先生方との連携の必要性を強く感じられました。ヘルピング面接は自分でも練習します。

Q3.最後に、このセミナーなどに関して、ご意見や感想があれば自由にお書きください。

- ・ 本日は貴重なお話をありがとうございました。

**\* 概要**

- ・教育機関のキャリア支援の担当者と、企業の採用担当者との交流の場として実施
- ・対面による会場参加と書面参加を募った
- ・6月に高等学校向け、7月と10月に大学・専修学校向けの計3回開催した
- ・就職状況や企業の採用活動状況を冊子にまとめ配布、書面参加の教育機関と企業には郵送した
- ・冊子とアンケート結果について、ホームページに掲載

対象	実施日	会場	実施形式	参画学校数		参画企業数	
大学 ・ 専修学校	①	7月8日	習志野 モリシア ホール	対面 書面	22校 (会場参加20校) (書面参加 2校)	大学19校 専修学校2校 就労支援機関1機関	52社 (会場参加46社) (書面参加 6社) <small>(書面参加の内、直前欠席連絡4社)</small>
	②	10月4日	千葉商工 会議所	対面 書面	20校 (会場参加18校) (書面参加 2校)	大学17校 専修学校2校 就労支援機関1機関	37社 (会場参加33社) (書面参加 4社)
高等学校	③	6月24日	14F 第一ホール	対面 書面	26校 (会場参加21校) (書面参加 5校)	公立24校 私立 1校 就労支援機関1機関	58社 (会場参加54社) (書面参加 4社)

◆参加者アンケート

【対面版 集計】

■有意義な情報交換を行うことはできましたか？

	教育機関					企業				
	とても有意義だった	まあ有意義だった	どちらでもない	それほど有意義でもなかった	全く有意義ではなかった	とても有意義だった	まあ有意義だった	どちらでもない	それほど有意義でもなかった	全く有意義ではなかった
①	66.7%	27.8%	5.6%	0.0%	0.0%	58.3%	38.9%	2.8%	0.0%	0.0%
②	56.3%	43.8%	0.0%	0.0%	0.0%	58.6%	34.5%	6.9%	0.0%	0.0%
① ② 平均	61.5%	35.8%	2.8%	0.0%	0.0%	58.5%	36.7%	4.8%	0.0%	0.0%
③	71.4%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%	60.9%	37.0%	2.2%	0.0%	0.0%
①~③ 平均	64.8%	28.6%	4.2%	2.4%	0.0%	59.3%	36.8%	3.9%	0.0%	0.0%

■進行（ターム制・フリータイム）についてはいかがでしたか？

	教育機関					企業				
	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良くもなかった	全く良くもなかった	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良くもなかった	全く良くもなかった
①	0.0%	94.4%	5.6%	0.0%	0.0%	27.8%	50.0%	11.1%	8.3%	2.8%
②	18.8%	62.5%	12.5%	6.3%	0.0%	44.8%	44.8%	3.4%	6.9%	0.0%
① ② 平均	9.4%	78.5%	9.0%	3.1%	0.0%	36.3%	47.4%	7.3%	7.6%	1.4%
③	57.1%	21.4%	21.4%	0.0%	0.0%	26.1%	52.2%	13.0%	8.7%	0.0%
①~③ 平均	25.3%	59.5%	13.2%	2.1%	0.0%	32.9%	49.0%	9.2%	8.0%	0.9%

■どのくらいの教育機関/企業と情報交換ができましたでしょうか？

	教育機関			企業		
	1 ～ 10 社	11 ～ 20 社	21 社 以上	1 ～ 10 社	11 ～ 20 社	21 社 以上
①	16.7%	44.4%	38.9%	83.3%	16.7%	0.0%
②	25.0%	68.8%	6.3%	82.8%	17.2%	0.0%
① ② 平均	20.8%	56.6%	22.6%	83.0%	17.0%	0.0%
③	0.0%	85.7%	14.3%	93.5%	6.5%	0.0%
①～③ 平均	13.9%	66.3%	19.8%	86.5%	13.5%	0.0%

■実施の場所・時期についてはいかがでしたか？

	教育機関					企業				
	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良くなかった	全く良くなかった	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良くなかった	全く良くなかった
①	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	55.6%	33.3%	8.3%	2.8%	0.0%
②	18.8%	68.8%	6.3%	6.3%	0.0%	58.6%	37.9%	0.0%	3.4%	0.0%
① ② 平均	34.4%	59.4%	3.2%	3.2%	0.0%	57.1%	35.6%	4.2%	3.1%	0.0%
③	28.6%	64.3%	7.1%	0.0%	0.0%	50.0%	39.1%	10.9%	0.0%	0.0%
①～③ 平均	32.5%	61.0%	4.5%	2.1%	0.0%	54.7%	36.8%	6.4%	2.1%	0.0%

【全体版 集計】

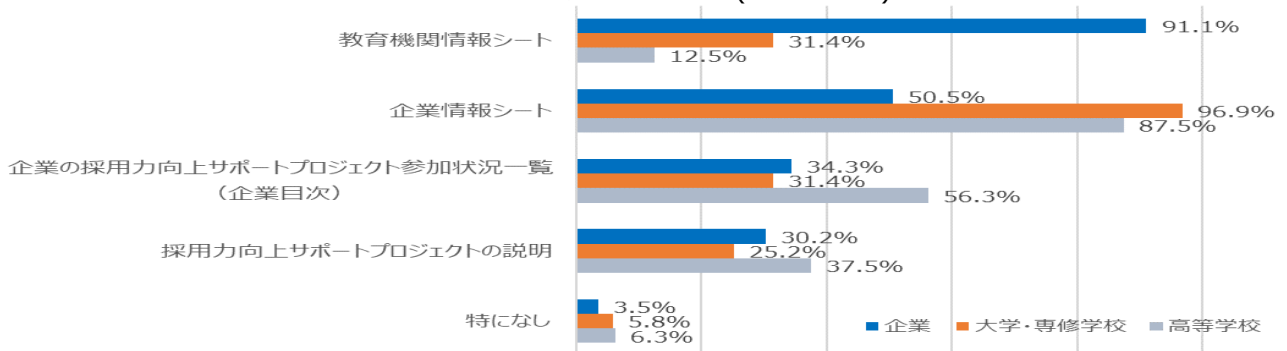
■今後もこのような企画を希望しますか？

	教育機関			企業		
	はい	いいえ	どちらでもない	はい	いいえ	どちらでもない
①	94.7%	0.0%	5.3%	100.0%	0.0%	0.0%
②	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
① ② 平均	97.4%	0.0%	2.6%	100.0%	0.0%	0.0%
③	93.8%	0.0%	6.3%	97.9%	0.0%	2.1%
①～③ 平均	96.2%	0.0%	3.8%	99.3%	0.0%	0.7%

■配布した冊子についていかがでしたか？

	教育機関					企業				
	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良くなかった	全く良くなかった	とても良かった	まあ良かった	どちらでもない	それほど良くなかった	全く良くなかった
①	21.1%	78.9%	0.0%	0.0%	0.0%	52.8%	47.2%	0.0%	0.0%	0.0%
②	31.3%	62.5%	6.3%	0.0%	0.0%	50.0%	46.7%	3.3%	0.0%	0.0%
① ② 平均	26.2%	70.7%	3.2%	0.0%	0.0%	51.4%	47.0%	1.7%	0.0%	0.0%
③	56.3%	37.5%	6.3%	0.0%	0.0%	55.3%	38.3%	6.4%	0.0%	0.0%
①～③ 平均	36.2%	59.6%	4.2%	0.0%	0.0%	52.7%	44.1%	3.2%	0.0%	0.0%

## ■ 冊子のコンテンツについて、良かったと感じたものを教えてください。（複数回答可）



## ■ 参加教育機関からのコメント【大学・専修学校】

- ・ ターン制の5分間は少し短く感じました。
- ・ 入替制、ターン制にさせていただき、多くの企業様と情報交換できた。
- ・ 企業様との情報交換の時間がもう少し時間があると良いと感じました。
- ・ 開始前から、企業様とお話しができてたりして、よりたくさんの企業様と会えたので。
- ・ 採用継続中、夏インターンの情報を聞くことができたため。
- ・ この時期にまだ採用をしている企業を知ることができたこと。
- ・ 採用継続の確認ができた。もう少し早い9月開催だとお良い。
- ・ 学生の希望に合う採用情報が得られたため。
- ・ 学生に紹介したい企業様と情報交換が出来た。
- ・ お話をしたことのない企業様と出会えたから。
- ・ 多くの企業の方と対面でお話することができたため。
- ・ 10社程度の企業様に当所の説明することが出来ました。
- ・ 23卒を募集継続中、インターンシップ開催状況など情報交換ができました。
- ・ 1 2 社と就職情報交換ができ、留学生受入れ可能企業がその内10社あり、とても有意義でした。
- ・ 本学の就職状況（UIターン含む）を理解していただいたことと、初めての企業様と情報交換が出来ました。
- ・ 新規の企業と情報交換が図れました。
- ・ 日頃面談できない企業様と情報交換ができたため。
- ・ 本学のキャリア教育に対する協力を取り付けることができたから。
- ・ 普段通りにしていればお会いできない企業の方々と話しができたから。
- ・ 就職情報の意見交換ができたのと、留学生受入れ状況が確認できたため。



## ■ 参加教育機関からのコメント【高等学校】

- ・ 多くの企業と話ができた。
- ・ 企業様の熱意を感じました。
- ・ 複数企業と情報交換できました。
- ・ 多くの企業の方と話ができたから。
- ・ 多くの企業様と情報交換ができたため。
- ・ 効率よく初めての企業様と繋がる事ができた。
- ・ 本校に来ていない企業と知り合うことができた。
- ・ 初めてご挨拶できた企業様がおられたためです。
- ・ 定時制高校への現在の求人への期待度が大体理解できました。
- ・ 予定時間通り運営していただき助かりました。
- ・ 無駄がなくスムーズに進行していただいたので参加できて良かったです。
- ・ スムーズな進行で、開催前は短いのでは？と思ったが、簡単に多く、という趣旨が良かった。
- ・ 時間制限が5分とタイトであったが、進行が丁寧に進めていただけたので、スムーズに行うことができた。
- ・ 求人票の解禁前で、参考になった。
- ・ もう一週速いほうが就職対応に活かせるような感じがする。
- ・ ソーシャルディスタンスに配慮され、ちょうど良かったと思います。
- ・ もう少し早い時期のほうがありがたい。生徒たちに話せる時間も必要のため。
- ・ 偶然にもその前の週の進路の出張も金曜日だったので、授業の割り振りが大変だった。
- ・ 企業様が対面説明時に求人票も付けてくださって助かりました。生徒へ伝える情報をスムーズに確認できるのはありがたかったです。



## ■参加企業からのコメント

## 【大学・専修学校版】

- ・ 行きたい学校に行くことができました。
- ・ とてもスムーズに活動を進めることができました。
- ・ ターン製の時間がもう少し長いとありがたいです。
- ・ 時間が長くなり過ぎずに良いと思います。
- ・ 時間を区切ってくれたことで希望する大学の人と話せた。
- ・ フリータイムではある程度ゆっくりと話しをする事ができたので。
- ・ 新しい大学キャリアの方にご挨拶できた。
- ・ 一度に複数の大学の方と接点を持てたため。
- ・ 多くの大学の担当者と面識を持つことができた。
- ・ 内定率や教育機関のニーズを知ることができた。
- ・ 初めての学校の先生と情報交換ができた為。
- ・ 当初予定していた大学の担当者の方とお話しできた。
- ・ キャリアセンターの方からいろいろな情報が得られたため。
- ・ 多くの大学関係者の方に一度にお会いすることが出来ました。
- ・ 日頃からお付き合いのある学校と新たにお話しできる学校がありました。
- ・ 多くの学校の皆様と本年度、及び来年度の向けたお話しをすることができました。
- ・ キャリアセンターの担当者とお話することができたので、今後の採用に活かせると思います。
- ・ 直接、現在の学生の就活状況を確認することが出来たこと、企業PRが出来たこと。
- ・ 会場スペース、待ち時間等適切だったと感じました。適度なペースで面談が出来ました。
- ・ 時間を区切って頂いた事で終わりの時間を意識する事が出来て、ポイントのみを伝える事が出来たと思います。
- ・ 様々な大学とご縁ができたので非常に有意義な時間になりました。
- ・ 今まで繋がらなかった大学と情報交換することができた。今後につながるよう、頑張ります。
- ・ 学校教職員の先生方と今後の採用に向け、今後につながる相談を進めることができました。
- ・ 学校との繋がりができる貴重な機会であることナビ等のアンケート結果ではない、リアルな状況を知ることができるため。
- ・ これまで接点のない大学とも接点を持たた。



## 【高等学校版】

- ・ 初めての参加だったので。
- ・ 予定通りに情報交換が出来た。
- ・ 工業系の高校と情報交換できた。
- ・ 複数の高等学校の先生と情報交換を行う事ができたため。
- ・ お話しをしたい学校様のブースに全てまわることが出来た為。
- ・ 業界希望の生徒さんがどのくらいいるか把握することができた。
- ・ 短時間でしたが、多くの高校教諭と面談することができました。
- ・ 地域的になかなか訪問できない学校にもご挨拶することができた。
- ・ 会への参加が新型コロナウイルスの背景により3年振りだったので。
- ・ お会いしたい高校の就職担当の先生とお話することが出来ました。
- ・ 卒業生の採用実績のある高等学校の先生とコンタクトがとれました。
- ・ 多くの学校進路関係者様と短時間で情報交換する事が出来た為。
- ・ 普段なかなか行けない高等学校の担当者とお会いすることができたから。
- ・ 今時の高校生の考え方や趣向を教えて頂く事が出来、大変参考になりました。
- ・ 初めての参加だったが、先生から現在の就職希望状況や傾向などを聞けた為。
- ・ 高校の担当者にご挨拶出来てどういふ生徒さんを望んでいるか伝えることが出来た。
- ・ 教育機関、生徒が求める企業像などを知ることができる、大変良い機会となりました。
- ・ 学校の先生とゆっくりお話しできる機会があり、ちょうど高校訪問前の時期なのでよかったです。
- ・ 分かりやすく丁寧な進行でした。
- ・ 時間が少し短い感じでしたが、その分たくさん学校の先生と情報交換が行えたので大変良かったです。
- ・ 高卒求人解禁前なので具体的に話すことができた。
- ・ 求人票解禁の直前であり、弊社のPRに適した時期でした。
- ・ 求人票をお渡しする直前のこのタイミングが非常に良いと思った。





## \* 概要

- ・千葉経済大学との共同開発プログラムとして実施（ご担当：キャリアセンター 下地美也子先生）
- ・大学側、参加企業、事務局による事前ガイダンスをオンラインで実施。学生に向けてキャリア教育、開発の目的がある旨の共有などを行った
- ・学生はインターンシップ授業の中で、参加企業のインターンシップ告知を含む自社PR動画を視聴し、その内容を評価。企業へは評価シート（審査フォーム集計）を提供。
- ・希望企業やキャリアセンター指導のもと、参加企業9社に対して、学生ひとりにつき2社(2日間)のインターンシップへ参加
- ・9月20日（火）株式会社トリムタブ・岸守先生による特別講座「訪問先企業の評価が高いインターンシップのフィードバック方法」を実施
- ・11月19日（土）に実施されたインターンシップ報告会は、学生が9チームに分かれて、インターンシップで学んだこと、企業に向けて受入時の気づきを組み込み報告

## \* 企業自社PR動画視聴 6月7・8日

想定回収枚数：26名×9社＝234枚 回収枚数：212枚（90.5%）

## \* 実習受け入れ期間：8月6日（土）～9月16日（金）

- \* 参加学生数：インターンシップ授業受講人数 26名  
インターンシップ参加学生数延べ48名（28日程）



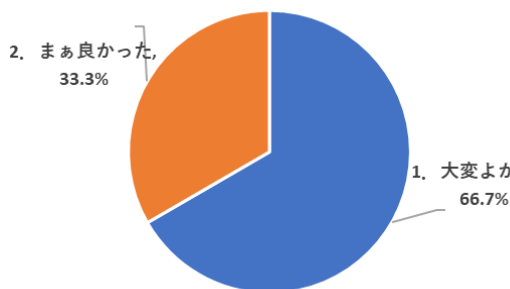
- \* 参加企業：9社 一般社団法人 市川市福祉公社、エメラルドサポート株式会社、株式会社サイプレス・ソリューションズ、株式会社シルバーとつぷ、新雪運輸株式会社、株式会社トヨタレンタリース、株式会社成田デンタル、株式会社日本保安、松本ESテック株式会社

## ◆ まずは飛び込め！企業の魅力を考える会

## 参加企業アンケート結果

アンケート回答数 9社（回収率100%）

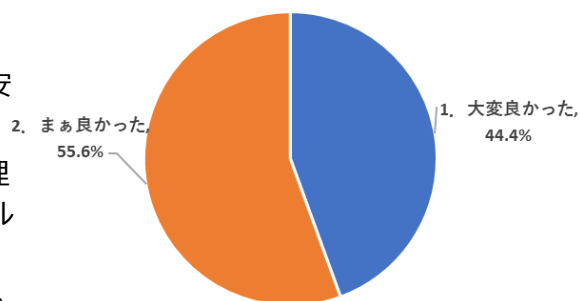
## Q1. 本企画に参加した感想をお聞かせください。



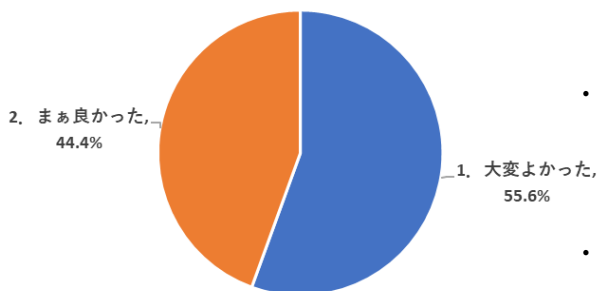
- ・活発な大学生が来社すると社内の雰囲気も良くなります。基本的には時間割により、各々担当者の裁量に任せ、自分の仕事を学生様に話すような形式でしたが、担当者みな自身の仕事を振り返る機会にもなり、成長させていただきました。
- ・授業でしっかりと教えていただいたこともあって、学生たちが受け身ではなく学ぼうと自分からの姿勢が見れたことが、インターンシップの中でもそして発表会でも感じられたことがとても良かったと思います。

## Q2.参加にあたっての説明、運営に関してはいかがでしたか？

- ・細かいご相談によって頂けるのでとても助かっています。
- ・大学側、企業側で何をいつ行うかが事前に説明されたので安心して参加することができた。
- ・ご参加いただいた学生様が弊社のインターンシップの趣旨を理解していらっしゃいました。お忙しい中、資料送付・スケジュール調整等でご対応いただき感謝しております。事前に全体でマインドセットをしていただき、社内の方針が定まったと思います。



## Q3.学生の報告会は、いかがでしたか？



- ・堂々とプレゼンされている様子を拝見し、インターンシップ授業で良い変化があったのだと、とても感じました。他社様のインターンシップ内容も拝見する事が出来、とても勉強になります。
- ・学生たちの発表はとても良かったと思います。プレゼンについて一生懸命勉強した成果が見て取れました。また、こうしてほしいといった意見も聞きましたので今後のインターンシップに生かしていければと思います。
- ・志望企業であるならともかく、そうでない人でも会社のことを調査し、我々が訴えたいことなどもきちんと折り込んでいるところがとても良かった。我々では気が付かない発見もあった。

## Q4.来年度同様の企画があった場合、参加したいですか？

1. はい	7	77.8%
2. いいえ	2	22.2%

- ・当社内、少しづつインターンシップ受入れへの理解と協力を得られるようになってきました。メニューも現場での実測体験などを今年新たに加え、反響の良さから次年度も継続したいと考えています。当社もブラッシュアップできればと考えます。
- ・時代に即していると思います。企業の方も旧態依然ではなく、変化しなくてはならないと感じました。
- ・学生達から企業側も学ぶことが沢山ありますし、弊社のことを知ってもらえるチャンスでもあります。また、学生たちに学びの場を提供することで千葉県という地域にも貢献できると考えています。
- ・若い人の考え方も毎年変わってくるし、世の中の変化も速いので是非続けていただきたいし、参加大学も増やしてほしいと思います。
- ・弊社都合で誠に恐縮ではございますが、マンパワー不足で今年度のような企画内容ですと難しいかと思っています。もう少し企業側の負担が少ないならば是非参加させてほしいと思っております。
- ・もう少し丁寧な受け入れ態勢が整うまで社内整備を行いたい。

Q5.教育機関連携企画に関するご意見ご要望などご記入ください。

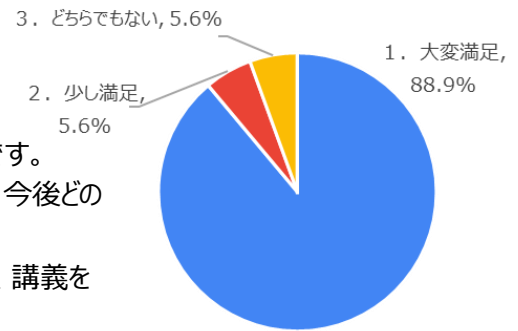
- ・ 毎度イベントのご案内をいただきありがとうございます。リクレーター養成ゼミに参加してから、採用力が少しずつですが伸びていると感じております。また、今まで交流ができていなかった大学様と交流する機会を賜り、人脈も少しではありますが、広がっていると感じております。弊社としては、できる限りイベントには参加させていただければと存じます。
- ・ 他の業務も行っているため、きっかけを頂けることはとてもありがたく、夏前の情報交換会なども継続していただきたいと思います。
- ・ 出張授業なども企画して、業界のことや会社のことを知る機会を増やしてほしい。

◆特別講座「訪問先企業の評価が高いインターンシップのフィードバック方法」 参加学生アンケート結果

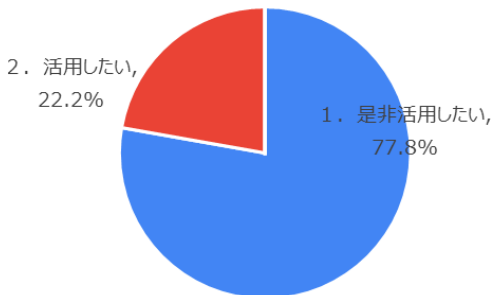
アンケート回答数 18名 (回収率 78.3%)

Q1.本日の授業全体はいかがでしたか？

- ・ プレゼンテーションに関するコツが学べた。
- ・ プレゼンのことだけでなく、面接でも使えることを教えていただいたからです。
- ・ ただインターンに参加するだけでなく、振り返りをする中で、何を学び、今後どのように活かしていくのかを再確認することができると感じたから。
- ・ この講義を受ける前は無難な言葉でプレゼンを作ろうと考えていたが、講義を受けてから相手目線に立って作るという発想に変えることができたから



Q2.プレゼンテーションの技術は、今後の報告会の場面とかに活用できそうですか？



- ・ 間の使い方など少しずつ実践していこうと思う
- ・ 社会に出ればプレゼンの機会は多いと思うので、今後から活用していきたいと思います。
- ・ 授業でも話していましたが、たくさんの技術があって失敗してもいいからたくさん挑戦していきたいのと、自分の得意な話し方を見つけていきたい。
- ・ ビフォーアフターのように、最初に悪い面を言ってから良い面を言って修正、補強するというやり方は今後の経験のためにもぜひ活用したいと感じたい。

Q3.この授業全体に関して、ご感想やご要望があればお気軽にご記入くださいませ。

- ・ 綺麗な話だけではないより、リアルな考えが聞けて面白かったです
- ・ スティーブンジョブズの例が分かりやすかったです。帰ってから動画の続きを見ようと思います。
- ・ 就活の際の心構えや相手の印象に残るように失敗してでも良いから行動する大切さを学べた。また、プレゼンをする際に意識することなども学ぶことができたのでよかった。良い点ばかりを挙げてしまうと、本当にそう思ってるのかと疑われてしまうかもしれないが、私には悪い点は見当たらなかったもので、これでお終いにしたいと思う。ありがとうございました。
- ・ いろんな就活生と企業を見てきた先生からの授業では情報の質や信憑性がとても伝わってきてこれから先どう立ち回ればいいのかかわかった気がする。最初はめんどくさかった講義でも終わるころになればとても良い経験となって帰ってきて参加して良かったと思える授業でした！時間があればもっと岸守さんの経験談を聞きたかったです！今日一日短い間でしたがありがとうございました！

## \* 概要

- ・県内企業の自社PR機会の提供を目的に、各教育機関との連携により授業枠を活用して実施
- ・実施教育機関、参加企業、主な取り組み内容は下表のとおり

教育機関	敬愛大学	帝京平成大学	千葉工業高等学校	浦安南高等学校
授業名	キャリア基礎開発	インターンシップ	進路指導授業	進路指導授業
参加企業数	2社	5社	4社	2社
企業名	株式会社ティーエスケー 株式会社さくら印刷	新雪運輸株式会社 公財)日産厚生会佐倉厚生園病院 株式会社日本保安 株式会社トヨタレンタリース千葉 株式会社成田デンタル	株式会社ヤマナカコーキン 松本ESテック株式会社 (福)泉寿会 (福)泉寿会 株式会社プラントベース	(福)泉寿会 株式会社プラントベース
参加学生数	185名(前期147名後期38名) (3年生中心)	76名 (2年生中心)	230名(2年生)	55名(2年生)
実施日程	4~1月 (授業参加:8日程)	10月31日	5月20日	3月20日
内容	・PBL型、アクティブラーニング形式。 ・企業から出された課題に取り組む ・学生の取材訪問対応 ・学生のプレゼン発表、審査	・プロジェクト説明 ・Hataraku de ちば掲載企業から自社PR動画の審査	・就活に役立つセミナー 同日実施 ・参加企業自社PR5分間プレゼン、審査 ・【公開質問会】今だから聞ける！社会人に聞いてみたいこと！ ・【個別交流会】企業との個別交流会	・就活に役立つセミナー 同日実施 ・参加企業自社PR5分間プレゼン、審査 ・質疑応答

### ◆敬愛大学

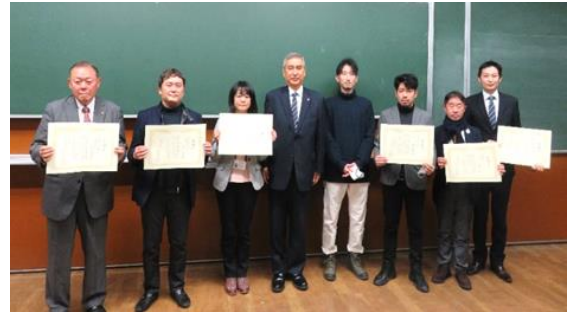
経済学部 教授 彌島(やじま) 康朗先生

- ・敬愛大学 経済学部との連携企画として、キャリア基礎開発授業においてプロジェクト登録企業を紹介。
- ・年間を通じて実施されたキャリア基礎開発 I・II の授業において、企業は8コマに参加
- ・企業から出されたテーマ(課題)にむけて、その企業のビジネスモデルや社内外の様子を研究、取材しながら進行。解決・改善、新提案などを企業へ提供できるようにチームに分かれて活動することで、企業理解、マーケット理解を進めていくこととなる。その取り組みが、学生にとっては、自身のキャリアを検討するきっかけや気づきに繋がるというアクティブラーニング形式の授業となっている。

### 【参加企業コメント】

- ・学生の考えや価値観がわかってとても参考になりました。
- ・学生とこんなに関わることがないのでいい機会をいただきました。学生のアウトプットにはそれぞれ差はありましたが、皆さん一生懸命に取り組んでいたかと思います。もう少し、会社を調査する時間を取れるといいかなと思いました。また、よろしくお願いします！
- ・若者学生と接する機会を頂いて、素直に感謝してます。
- ・学生の課題への取り組み姿勢と成果が確認できて、学びの場になった。
- ・成果の内容は、想定内の発想であった。

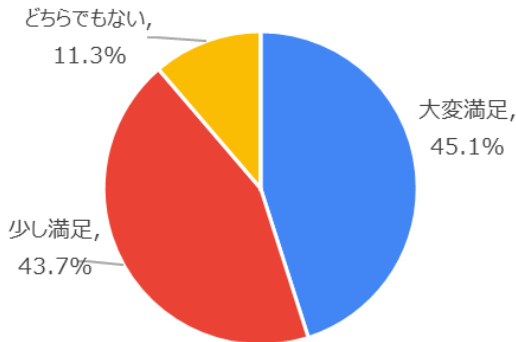
- ・もっと企業の在り方や起業の新しい発想につながる機会になると良い。
- ・この事業を成功させることがどんな意義を持っているのかの認識が甘い。
- ・働くことの意義、意味を考えると前提としてあると良いと感じた。
- ・社内的には、感謝状までいただき敬愛大の取組を紹介できある一定の評価はあります。
- ・次年度もご協力していきたいと考えております。彌島教授の取組に共感します。



◆ 帝京平成大学 健康医療スポーツ学部・医療スポーツ学科 講師 庄司一也先生

- ・2年生を中心としたインターシップ I 授業において、事務局からの説明、プロジェクトで運営している HATARAKU de ちばに掲載されている企業より 5 社ほど選定、視聴をする授業を企画。
- ・アンケートの回答人数 71名 (回収率93.4%)

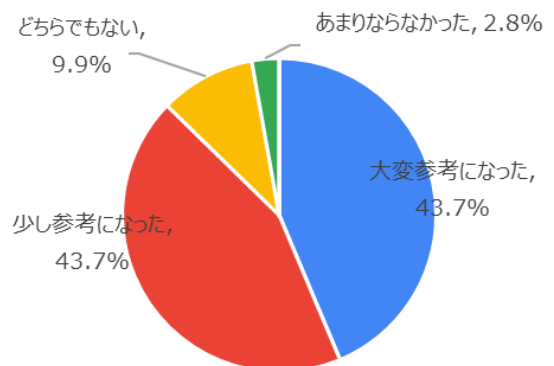
### Q1. 今日の授業はいかがでしたか？



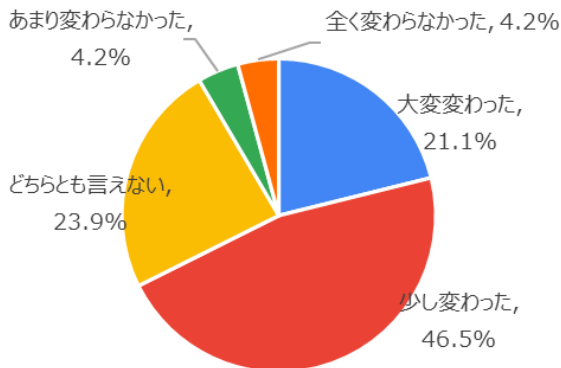
- ・会社のアピールで雰囲気やリアルが伝わったため
- ・興味なかった職についても、少し興味が湧いてきた
- ・公務員しか希望していなかったが他にもいい企業を見つけられたから
- ・多くの企業があるが、自分がどこにいきたいのかしっかり自己分析することが大事ということが印象に残った
- ・インターンシップについて雰囲気などがわからなかったけど動画を見て少しづつわかったから

### Q2. PR動画を視聴して、インターンシップの検討や、就職活動に参考になりましたか？

- ・色々なやり方があって見て面白かった
- ・企業のセールスポイントが明確なところ
- ・自分では調べないような幅広い業界、業種を知ることができた
- ・紹介動画でどんなことをしているかわかって、インターンシップに行くべきだと思った
- ・実際にインターンシップに参加した方が動画で聞くだけよりわかりやすいと感じた。



## Q3. プレゼン動画の視聴により、中小企業のイメージが変わりましたか？



- ・ベンチャー感があって楽しそうだった
- ・自分が思ったよりも大きな会社が多かった
- ・他の企業との連携などしていることがわかった。
- ・大手ではないが、すごく丁寧で良い会社が多いなと思った。
- ・正直何が中小企業とかわかっていなかったが少しですがイメージがつかえました。
- ・あるポイントに特化していたり、どの企業もとても良い雰囲気職場のよう感じた。
- ・大手ではないが、すごく丁寧で良い会社が多いなと思った。

## Q4. 【HATARAKU de ちば】と今日の授業に関するご意見ご感想があれば、お気軽にご記入くださいませ。

- ・本気で就職活動をしなければいけないと感じました
- ・短い動画でも企業によって印象の差がつかうことがわかった
- ・とても良い体験ができました。次の機会があればぜひ参加したいです。
- ・地元の企業を発見するのに有効であることについて知ることができました。
- ・中小企業についてこんなに詳しく知れる機会はあまりないので、とても貴重な機会になりました。

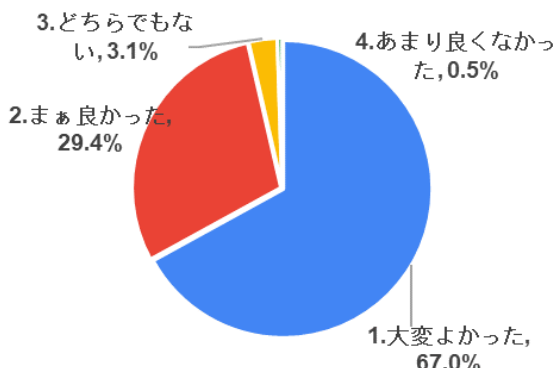


### ◆千葉工業高等学校

### 進路指導授業（2年生）

- ・2年生約230名を対象とした進路指導の授業の中で、県内企業の自社PR機会の提供
- ・前半は就活に役立つセミナーを実施
- ・アンケートQ1. Q2. は12.就活に役立つセミナーへ掲載
- ・アンケートの回答人数 194名（回収率84.3%）

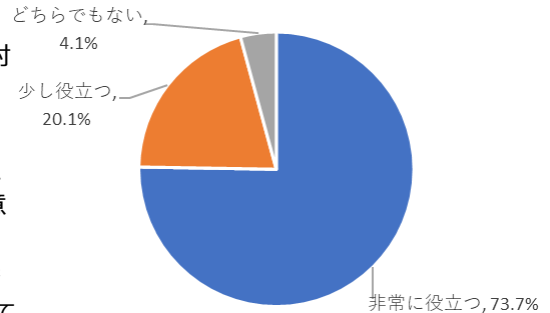
## Q3. 各企業のプレゼンテーションのプログラムはいかがでしたか？



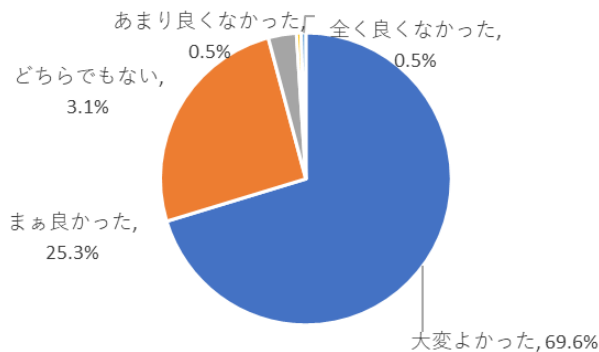
- ・様々な業種の話聞いたことで、志望先を選ぶ際に広い視野で見ることが出来る。
- ・仕事内容や結構攻めているところでも答えてくださったのでとてもありがたかったです！
- ・短時間でサクサク紹介していただけたことにより、知りたいことが出てきたり、集中が切れずに聞くことができた。
- ・短い時間でめちゃくちゃ詳しくまとめられていて、仕事してる様子が浮かび上がるくらいわかりやすくとても勉強になった

## Q4. 公開質問会はいかがでしたか？

- ・ 普段聞けない本音などが聞けたから
- ・ 意外とぶっちゃけて面白かったです
- ・ 自分では思いつかなかったような観点からの質問、それに対する回答を聞くことが出来て、今後の進路活動における視野の広さが広がったと思うから。
- ・ 個人では聞きづらかった質問を選択式で選び回答することで社員の人に話を聞くことができたので選ぶ際のコツや注意したい点があったのでよかったです。
- ・ 自分の中だけだとあまり聞かないような質問が多かったので新しい質問の知識が増えたのでインターンシップなどで使ってみようかなと思いました



## Q5. 個別交流会はいかがでしたか？



## Q6. 全体を通じて、気になったことなど、なんでも大丈夫です！感想をお聞かせください。

- ・ 会社の人たちも理不尽なことがあってびっくりした
- ・ 求人票だけでは分からないことも沢山教えていただきとてもいい機会になりました
- ・ 企業についての話を初めて聞いて来年の就職活動に活かすものが沢山得られたと思います
- ・ 今回の進路ガイダンスで、進路に対する考え方や、就職に対する立ち回り方を学ぶことができた上、しっかりと進路活動の今後に役立つ情報をたくさん学べた上、企業についても知ることができた。今回の進路ガイダンスで来て下さった企業の皆さんの見学にいくつか行ってみたいとも思った。
- ・ すごい役立つお話だったと思います。求人票では分からないような企業の中身がわかる場所もあり、もちろん全部がそうではないとは思いますが、イメージとした出来たので、楽しかったし為になりました。これから、インターンシップや進路指導などを通して、ますます理解を深めていきたいと思っています。

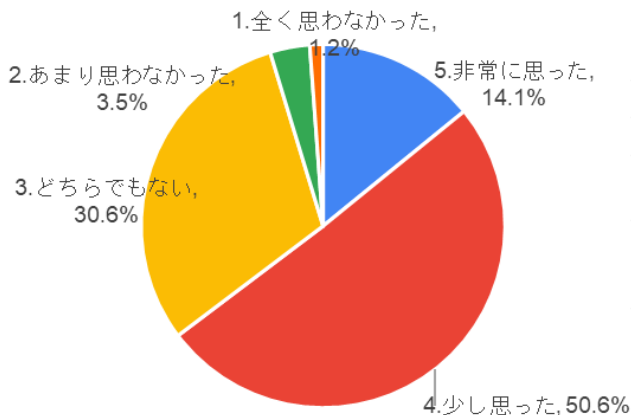


◆浦安南高等学校

進路指導授業（2年生）

- ・2年生を対象とした進路指導の授業の中で、県内企業の自社PR機会の提供。
- ・前半は就活に役立つセミナーを実施
- ・アンケート回答人数 48名（回収率87.3%）

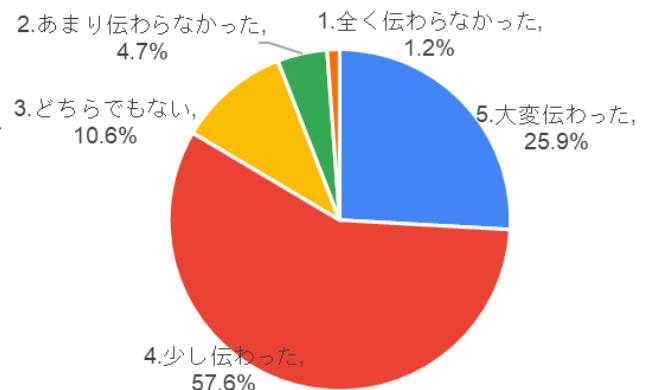
### Q 1. プレゼンを聞いて、もっと詳しくこの企業について知りたいと思いましたか？



- ・説明が明確で分かりやすかった
- ・普段話を聞けない職だからもっと知りたいと思った
- ・他にどんなところで活躍してるのか知りたいと思ったから
- ・新卒の人への対応、研修が充実していて良さそうだったと思ったからです。
- ・施設の様子について話を聞いて、仕事内容についてもじっくり聞きたいと思った。

### Q 3. ご自身が就職したいかどうかは別として、会社の魅力を伝えたい！という熱意は伝わりましたか？

- ・メリットの部分がハッキリ分かったから
- ・会社の技術や功績を聞くことができた。
- ・自分の視点じゃなく他の視点での話があってよかった
- ・研修も手厚くしてもらえるし、新人研修がとても重要だったから
- ・本当にこの仕事が好きでやっているんだなと気持ちやすごく伝わりました。



### Q 4. 全体を通じてのご感想を教えてください。

- ・ものづくりの魅力がわかった
- ・会社によって色々違うとわかった
- ・自分ももっと色々な会社を調べて行きたいと思いました
- ・専門学校しか考えてなかったけど企業に就職することも考えてみようと思います。
- ・自分の過去、今に至るまでのお話を詳しく聞けたので分かりやすく、イメージしやすい視点で見ることができました。



**\* 概要**

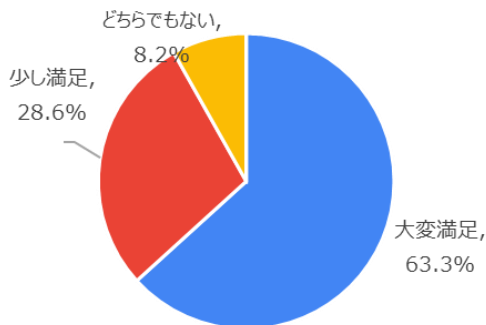
- ・学生・生徒を対象に、就職活動において必要な視点等をセミナー形式で提供
- ・各教育機関との連携により、キャリア教育の一助として、一方的な座学にならないような設計とした
- ・実施教育機関、主な取り組み内容は下表のとおり

教育機関	帝京平成大学	千葉工業高等学校	京葉工業高等学校	浦安南高等学校
授業名	キャリアプラン	進路指導授業	進路指導授業	進路指導授業
参加学生数	66名（3年生中心）	230名（2年生）	167名（2年生）	55名（2年生）
実施日程	12月1日	5月20日	12月21日	3月20日
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・翌週実施の企業の魅力発表会に向けての事前学習の位置づけ</li> <li>・安定した仕事に就く方法とした講義を提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自社PR発信セミナー同日実施</li> <li>・本当に人を大事にしている会社の見分けと題し、モチベーションリソースをベースに設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業の魅力発表会同日実施</li> <li>・本当に人を大事にしている会社の見分けと題し、モチベーションリソースをベースに設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自社PR発信セミナー同日実施</li> <li>・本当に人を大事にしている会社の見分けと題し、モチベーションリソースをベースに設計</li> </ul>

◆帝京平成大学 健康医療スポーツ学部・医療スポーツ学科 講師 庄司一也先生

- ・キャリアプラン授業の中で、学生に向け企業の見方、魅力の発見の仕方をベースとしたセミナーの提供。
- ・アンケート回答人数 49名（回収率74.2%）

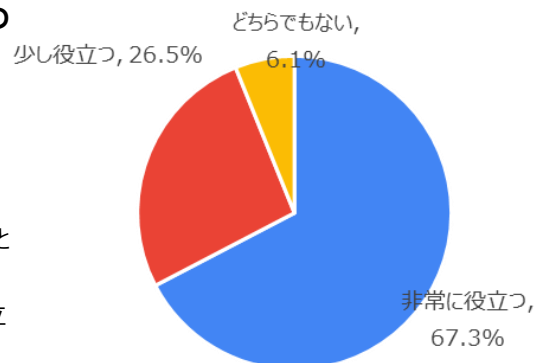
**Q1.今日の授業はいかがでしたか？**



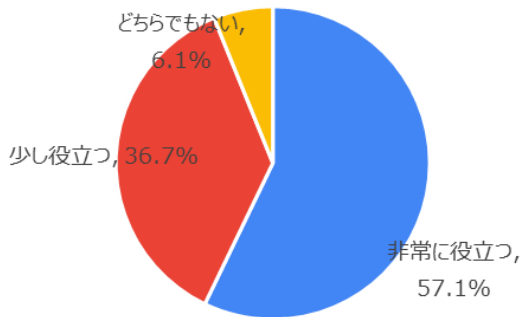
- ・ 就活における貴重な財産となった。
- ・ 日本企業の意外な実態を知ることができた。
- ・ 分かりやすく、就職に求める条件や今後に活かせる話がたくさん聞けたため。
- ・ 3c分析はとても為になったため。また、企業選びに関して、すべての要素が揃うことはないというお話に納得できたため。
- ・ 3C分析をする際に今まで「どこが強み」「どんなお客様」「どのような競合他社」という考え方がなかったのでそれが興味深かった。

**Q2.セミナーで紹介した「3C分析」は今後の就職活動の際の企業選びに役立つそうですか？**

- ・ 違う視点を持てたから。
- ・ 自分に合った仕事を選ぶのに役立つから。
- ・ 業界・企業研究を深めることが出来たから。
- ・ どう選べばいいのか、なにを目的とするのかよく考えることに繋がると思ったから。
- ・ どのような強みやどのような需要があるのか、などわかるため役に立つと思う。



## Q3.セミナーで紹介した「モチベーションリソース」は今後の就職活動の際の希望条件整理に役立ちそうですか？



- ・自分が求めていたものが明確になったから。
- ・どの仕事につきたいかわかっていないため、参考になった。
- ・自分自身のことをうまくわかっていないから、今回を通して知りたい。
- ・この要点は抑えているという企業に焦点を当てて、就活を進められるため。
- ・自分がどういう分類に入るのかを参考までに知っておくことで今後の進む方向を決めやすいなと思った。

## Q4.この講座全体に関して、ご意見や感想があればお気軽にご記入くださいませ。

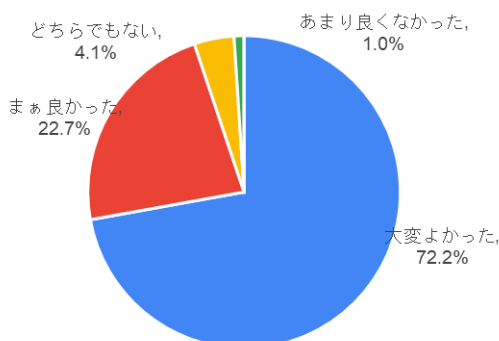
- ・新しい考え方を知れてよかったです。
- ・とても分かりやすく聞いてためになりました。
- ・本日はためになるお話ありがとうございました。今後に活かして行きたいと思います。
- ・企業を選ぶための軸づくりをすることができたことがとても良かったです。とても充実した講義でした。



## ◆千葉工業高等学校 進路指導授業（2年生）

- ・2年生約230名を対象とした進路指導の授業の中で、生徒に向けて就労に関する動機付けを行う。
- ・後半は県内企業の自社PR発信セミナーを実施
- ・アンケートの回答人数 194名（回収率84.3%）

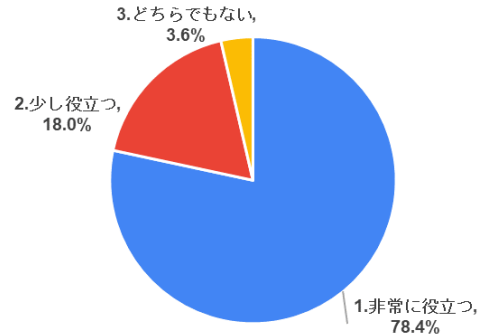
## Q1.今日の授業はいかがでしたか？



- ・会社内のことや価値観について色々学べたから
- ・今まで実感が無かったけど就職について考えることができたから
- ・実際に職場に行かないと聞けないような話が聞けたし、デメリットもメリットも沢山聞いた。
- ・普段聞けない、実際働いている人の考えやアドバイス等貴重な意見を聞く事が出来たから。
- ・踏み込んだ質問をすることの重要さと方法、相手の返答から考えることなど必要になる知識を沢山得ることができたから

## Q2. モチベーションリソースのセミナー講演はいかがでしたか？ 就職活動やキャリアについて考える際に役立ちそうですか？

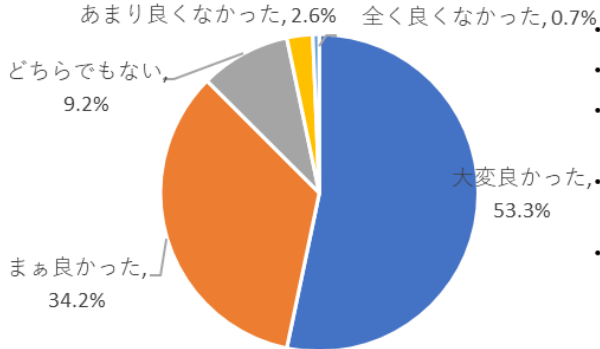
- ・ 会社のキツさがわかった
- ・ 明確に違いを出して自分に合った企業を見つけやすくなった。
- ・ 求人票では分からないことが沢山あることを知った
- ・ どんな質問をするとその職場についてが分かるかを知れたのでとてもためになった
- ・ 何もしない人は失敗するという言葉を聞いて自分も失敗を恐れずに生きていきたい
- ・ 今回の進路ガイダンスを体験してるとしていないじゃかなりの知識差があるので勉強になった



### ◆京葉工業高等学校 進路指導集会（2年生）

- ・ 2年生約200名を対象とした特別授業“進路集会”にて、就活に役立つセミナーを提供。
- ・ 後半はリクレーター養成ゼミの企画・企業の魅力発表会を実施
- ・ アンケートの回答人数 152名（回収率91.0%）

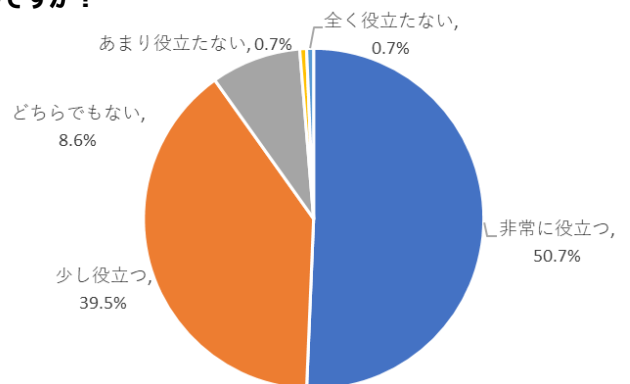
## Q1. セミナーはいかがでしたか？



- ・ 進路について深く考える機会となった
- ・ 就職活動の第1歩と、してお話を聞いてよかったです
- ・ いい条件だけではなく悪い条件もあることがわかりました
- ・ 知らないことはいっぱいある。それを知ることができた。それに喜び。
- ・ 企業の詳しいことまで聞けたし、自分の進みたい道がより明確になった

## Q2. セミナー内容（モチベーションリソースのセミナー講演）はいかがでしたか？ 就職活動やキャリアについて考える際に役立ちそうですか？

- ・ 会社を選ぶ上での1つの参考になった
- ・ 自分だと選ばない企業の話を知ったから
- ・ 自分が入りたい企業の輪郭が定まったので大変助かりました。
- ・ 中小企業や、企業の選び方についてさまざまな選択肢があるということがわかったため
- ・ やりたいことがあっても、様々な可能性があるので選択肢のうちに入れることは大事だと思った



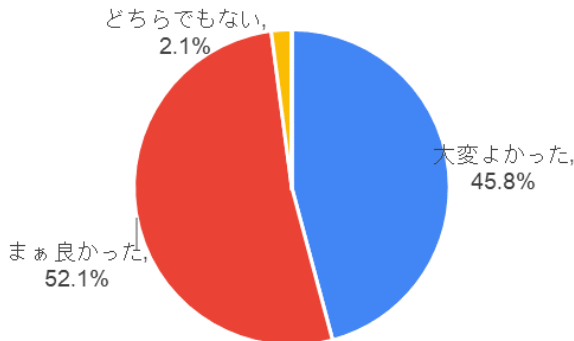
Q3.最後にセミナー全体を通じて、気になったことなど、なんでも大丈夫です！感想をお聞かせください。

- ・自分では調べられないようなことが聞けて良かった
- ・他のすごい技術力を持っている中小企業を知りたい！
- ・就職についての考え方がや企業の選び方に関しての考え方が180°変わった
- ・今まで考えたことがなかった仕事の価値観や自分がどのような企業に就きたいのかがわかった
- ・有名な企業に入ればいいのではなく自分にあった会社に入ることが転職のリスクも少なくなるということが分かりました

◆浦安南高等学校 進路指導授業（2年生）

- ・2年生を対象とした進路指導の授業の中で、生徒に向けて就労に関する動機付けを行う。
- ・後半は県内中小企業自社PR発見セミナーを実施
- ・アンケートの回答人数 48名（回収率87.3%）

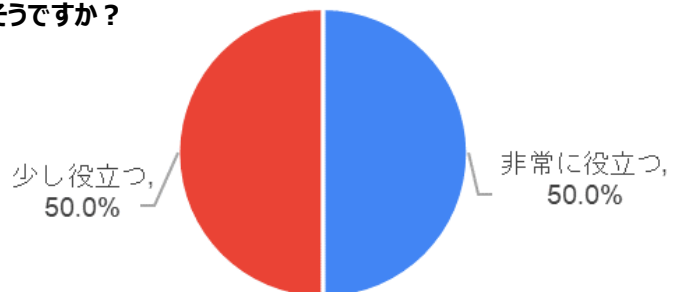
Q1.今日の授業全体はいかがでしたか？



- ・話を聞くだけではなく、クイズなどがあって楽しかったからです。
- ・今から進学しても就職はするのでその時の事を考えることができました
- ・ハッキリ言ってくれていたから現実に当てやすくてわかりやすかった。自分の都合のいい所は絶対ないのかあらためて納得した。

Q2.本当に人を大事にしている会社の見分け方 の講演はいかがでしたか？  
就職活動やキャリアについて考える際に役立ちそうですか？

- ・自分のためになる仕事を選ぶことが大切という言葉が印象に残りました。
- ・"何かを選ぶには何かを捨てないといけないことを再度確認することができた"
- ・アルバイトと社員の受かる見分け方が別なのが初めて知りました。アルバイト先の店長にどこで見分けているのか聞いてみたいなって思いました。



Q3.全体を通じて、気になったことなど、なんでも大丈夫です！感想をお聞かせください。

- ・とてもわかりやすく今後の進路に活かしていこうと思えた。
- ・意外な質問でも面接で良いイメージがつくことがわかりました。
- ・どのような人が仕事で活躍することが出来るのかをもう少し詳しく聞きたいです。
- ・大企業の方が長持ちすると思ってたので、中小企業のイメージが少し変わりました。
- ・求人票だけ見ても真実が書いていないからその場に足を運んでみたり、質問の時に気になることは聞こうと思います。

## \* 概要

千葉県高等学校教育研究会進路指導部会の先生方に向けて、プロジェクトの取り組みの説明や講演、リクレーター養成ゼミ参加企業によるパネルディスカッション「中小企業を知る」を提供。研究協議会は2018年度の社長講話をプロジェクトで提供して以降6回目の参加。

## 1) 千葉県高等学校教育研究会進路指導部会・総会

実施日：6月24日（金）

講座内容：本当に人を大切にできる会社の見分け方

講師：株式会社トリムタブ 岸守明彦氏

対象者：千葉県高等学校教育研究会進路指導部会総会の参加者

参加者数：115名

## 2) 千葉県高等学校教育研究会進路指導部会・研究協議会

実施日：2月14日（火）

内容：パネルディスカッション「中小企業を知る」

対象者：千葉県高等学校教育研究会進路指導部会・研究協議会の参加者

参加者数：99名

パネラー企業：株式会社 アリガ製作所、日産厚生会 佐倉厚生園病院、

株式会社 ヤマナカゴーキン

※いずれも採用責任者（担当者）と高卒・若手社員が参加

見学企業数：13社15名

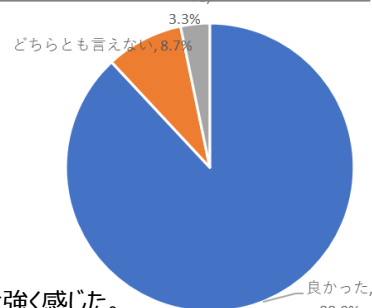


## 参加者アンケート 1) 千葉県高等学校教育研究会進路指導部会・総会

・アンケート回答人数 92名（回収率 80.0%）

「本当に人を大切にできる会社の見分け方」は良かったと思いますか。

良かった	81	88.0%
どちらとも言えない	8	8.7%
いいえ	3	3.3%



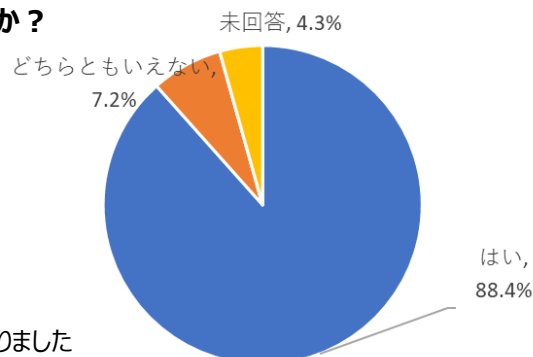
- ・企業目線、求職者目線、両方のお話が聞けて良かった。
- ・生徒の価値観の洗い出し、明確にする、共有する、企業との比較が大事であると強く感じた。
- ・時代の価値観が敏感になり、会社も人も変わっていかねばならないことに気づかされました。当然学校教職員も。
- ・モチベーションリソースの概念を生徒の就職指導に生かしていきたいです。指導の際の引き出しが増え、就職に限らずミスマッチのない進路指導に役に立つと思いました。
- ・ただ漠然と“就職”を希望する生徒へのアドバイスの参考になりました。ありがとうございました。

## 参加者アンケート 2) 千葉県高等学校教育研究会進路指導部会・研究協議会

・アンケート回答人数 69名（回収率 69.7%）

パネルディスカッション「中小企業を知る」は良かったと思いますか？

はい	61	88.4%
どちらともいえない	5	7.2%
いいえ	0	0.0%
未回答	3	4.3%



- ・生の意見が聞けたのでよい企画でした
- ・若い人たちの気持ち内容がよくわかった
- ・若手の社員の意見を聞いて、大変参考になり、勇気もいただきました
- ・実際の卒業生の意見が分かり今後の就職指導に活かせる参考になりました
- ・入社数年目の若い方のお話を聞けるのは大変ありがたいです。

\* 概要

・県内外大学へプロジェクト登録企業の求人情報の共有策として実施

【橋渡し支援①】

- ・例年一定数発生する就職未決定者（現4年生）へ、急な内定辞退、新たな採用ニーズ、未充足等で採用活動を継続している企業の情報を取りまとめて提供する支援策
- ・提供情報は会社名、業種、ホームページURL等の基本情報に加え、自社の魅力ポイント・募集職種・人数・選考方法など。取りまとめた情報は、県内外大学へメール配信するとともにホームページに掲載

【橋渡し支援②】

- ・学内合説などの参加を希望している企業の情報を取りまとめて、プロジェクトでやり取りしている県内外大学に提供

【アスリート人材雇用について】

- ・一昨年度・昨年度に引き続き、多様な人材の受け入れ機会の創出として、アスリート人材に関する情報提供と企業の意向調査実施

\* 実施：令和5年2月

・橋渡し支援①②の実施

参加企業：支援① 35社 支援② 46社

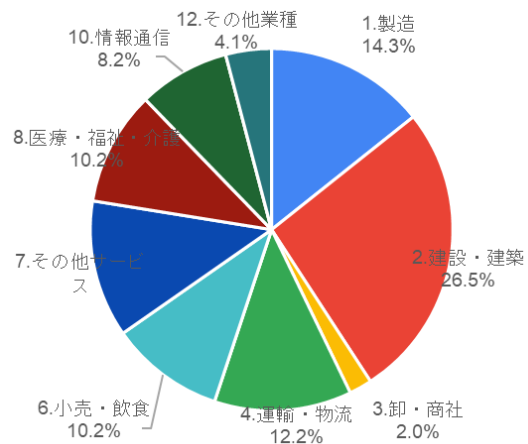
・アスリート人材雇用に関する企業アンケート回答 49社

以下、アンケートより（1）アスリート人材に対して興味があると回答し、（2）自社に興味のある人材がいたら検討したいと回答した24社の情報を千葉県庁競技スポーツ振興課を通じて、情報提供を実施

アスリート人材に関する企業アンケート結果

【業種】

1.製造	7	14.3%
2.建設・建築	13	26.5%
3.卸・商社	1	2.0%
4.運輸・物流	6	12.2%
5.ホテル・旅館・宿泊業	0	0.0%
6.小売・飲食	5	10.2%
7.その他サービス	6	12.2%
8.医療・福祉・介護	5	10.2%
9.金融・保険	0	0.0%
10.情報通信	4	8.2%
11.農林水産	0	0.0%
12.その他業種	2	4.1%



(1) アスリート人材の活用に興味がありますか？

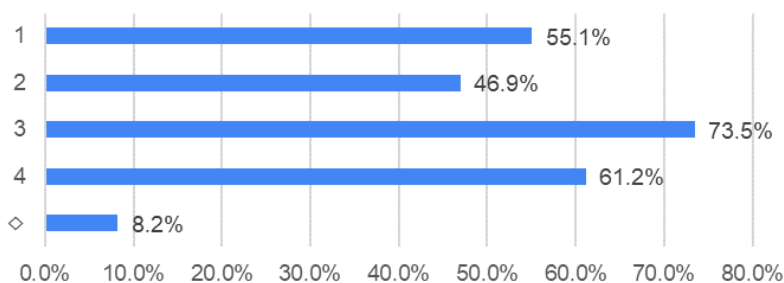
1 大変興味がある	8	16.3%
2 少し興味がある	16	32.7%
3 どちらでもない	9	18.4%
4 あまり興味がない	13	26.5%
5 まったく興味がない	3	6.1%

## (2) 御社に興味をもつアスリート人材がいた場合

1	積極的に受け入れたい	5	10.2%
2	諸条件の折り合いがつけば受け入れたい	37	75.5%
3	その他	7	14.3%

## (3) 受入・雇用に関して気になることを教えてください。(複数回答可)

1	雇用形態（正社員／契約社員／業務委託等）	27	55.1%
2	職種制限（競技内容に配慮した職種）	23	46.9%
3	勤務時間調整（練習時間に配慮した勤務時間の設定）	36	73.5%
4	勤務日数調整（大会前後の練習日の確保等）	30	61.2%
◇	他	4	8.2%



## (4) アスリート人材に向けてのメッセージをお願いします！

- ・ 競技を続ける環境のお手伝いをしていきます。
- ・ 目標達成に向け自身と戦うことは、スポーツでも仕事でも共通です。  
弊社にご興味をお持ちの方はお問い合わせください。
- ・ アスリートならではの強みを活かしながら、スポーツと仕事の両立を図り、生き生きとした社会人生活を送っていただきたいと思ひます。
- ・ 当社代表も就職後公式審判として長く競技にかかわってきました。競技と仕事の両立が相乗効果を発揮できるよう、主に作戦を練りましよう
- ・ 現在、ご活躍されています競技に安心して取り組める環境を提供できるかコミュニケーションを通じながら設定させていただければと思ひます。また、セカンドキャリアも想定し長期のキャリア形成も行っていければと考えていますのでよろしくお願ひいたします。

## (5) アスリート人材活用に対するご意見、ご質問などをお寄せください。

- ・ 競技は何歳まで続けるのでしょうか。
- ・ 活用事例があれば教えて頂きたいです。
- ・ 弊社としては現状アスリート人材の受け入れは難しいです。
- ・ 社内の人間の刺激と目標を持ち進んでいく姿は共通の想いと思ひます
- ・ どのような人材がいたり、どのような働き方があるかなどが未知の為、具体的な情報があるとよいと思ひました。
- ・ アスリート人材活用については初めてお聞きたので実際に入社された方の一日や導入されている企業が考慮すべき点なども知りたいたと思ひました。

## ■ 概要

- ・インターンシップ手法の一つとしてプロジェクトで紹介している手法のひとつ
- ・ノウハウの少ない中小企業に向けて、プロジェクトで作成した運営の為のガイドブック（企業用・学生用）の配布も行っている
- ・企業の魅力発表会への参加企業を中心に活用頂いている手法となる

## ■ ジョブシャドウイングとは

半日～1日間、「働いている人（ジョブ）」に就職予定の生徒・学生が「影（シャドウ）」のように付き添い、仕事の内容や職場の様子などを逐一観察する職業体験の手法。  
通常インターンシップの実習体験との違いは、長期間仕事を体験させるのではなく、短期間に働いている人をひたすら「観察」し、リアリティを伴ってその職業を実感させることにある。ひたすら目まぐるしい日常業務を観察させることがポイントである。

## ■ 活用実績

半日～1日間、「働いている人（ジョブ）」に就職予定の生徒・学生が「影（シャドウ）」のように付き添い、仕事の内容や職場の様子などを逐一観察する職業体験の手法。  
通常インターンシップの実習体験との違いは、長期間仕事を体験させるのではなく、短期間に働いている人をひたすら「観察」し、リアリティを伴ってその職業を実感させることにある。ひたすら目まぐるしい日常業務を観察させることがポイントである。

## ■ ジョブシャドウイングを含むインターンシップ実施の状況

	実施企業数	参加学生数（のべ）
まずは飛び込め！企業の魅力を考える会 千葉経済大学・インターンシップ授業	9社	48名
帝京平成大学 企業の魅力発表会	1社	2名
千葉工業高等学校 連携授業	1社	2名

## 16. HATARAKU de ちば

## 概要

## ■ 概要

- ・リクルーター養成ゼミに参加した企業を中心に作成した、学生・生徒向けの自社PR動画を掲載
- ・掲載数は26社28本
- ・動画視聴後にアンケートにご回答いただき、掲載企業へフィードバックし企業PRのブラッシュアップに役立ててもらおう
- ・他の教育機関連携企画で制作した動画もサイト内にアップロードすることで、一過性に終わらないようサイトに動きが出るように留意、現状に合った動画への差し替えもおこなっている
- ・実際に学生が視聴できるように、教育機関連携を推進
- ・視聴した学生が企業の選考やインターンシップに応募できるよう、就労意欲の醸成機会の提供もおこなっている
- ・2021年度のカットオーバーからの動画のクリック数は2744件となっており、授業連携時の視聴は、授業時間内で、同画面からの視聴をしているので、授業後などのタイミングで、視聴をしている学生がいることがうかがえる件数となっている

## ■ HATARAKU de ちばを活用した教育機関連携 ※詳細は各ページへ

- ・まずは飛び込め！企業の魅力を考える会（インターンシップ） 千葉経済大学
- ・県内中小企業魅力発見セミナー 帝京平成大学
- ・企業の魅力発表会 動画版 千葉経済大学／神田外語大学

<https://chiba-saioryoku.jp/hataraku/>





## \* 概要

教育機関連携企画を推進しているプロジェクトにおいて、各大学との連携強化のもと、現役学生のリアルな意見を収集する貴重な機会となり、可能な限り長期インターンとして受け入れている。  
千葉県採用力向上サポートプロジェクトの事業運営体験として各セミナーの準備・運営・事後処理や、プロジェクトの懸案事項に対する調査などのプログラムを用意した。

- 【受入インターンシップ生】 ①敬愛大学 国際学部 国際学科 3年  
経済学部 経営学科 3年  
②千葉経済大学 経済学部 経営学部 3年

- 【実施期間】 ①令和4年 8月 4日 (木) ~8月19日 (金) 10日間 9:00~16:30  
②令和4年 8月22日 (月) ~8月26日 (金) 5日間 9:00~16:30

## 【スケジュールとカリキュラム】

	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00
1日目 8/4(木) 初日ガイダンス	千葉商工 中小企業人 会館併設 採用サ イクル ポートフ ォード 事業理解 適合メン バーご紹介			ランチ	インターン シップ研修 説明	①フアィリング ②登録企業データベースメンテ ③セミナー名称決定 ④事業紹介企業のピックアップ (求人サイトなどを利用、登録目標 の設定など) ⑤広報紙に伴うコスト調査 ⑥Googleグループリストメンテ		
2日目 8/5(金) ワーク	①/② 参加学生同士で検討しながら取り組んでいただきます。			ランチ	①/② 参加学生同士で検討しながら取り組んでいただきます。			
3日目 8/8(月) ワーク	①/② 参加学生同士で検討しながら取り組んでいただきます。			ランチ	④/⑤ 参加学生同士で検討しながら取り組んでいただきます。			
4日目 8/9(火) 研修準備	9/10 研修準備 受付簿作成 会議レイアウト作成 名札準備 掲示物準備 等			ランチ	8/10 研修準備 受付簿作成 会議レイアウト作成 名札準備 掲示物準備 等			
5日目 8/10(水) 研修見学 (若手社員定着力向上ゼミ)	9/10 研修準備 受付簿作成 会議レイアウト作成 名札準備 掲示物準備 等			ランチ	8/10 研修準備 受付簿作成 会議レイアウト作成 名札準備 掲示物準備 等			
6日目 8/15(月) ワーク	10日見学の研修振り返り ・運営面への気づき ・研修内容での気づき →レポートまとめ(PC使用) ③/④/⑤/⑥/⑦ ⑧/⑨/⑩/⑪/⑫ ⑬/⑭/⑮/⑯/⑰			ランチ	③/④/⑤/⑥/⑦ ⑧/⑨/⑩/⑪/⑫ ⑬/⑭/⑮/⑯/⑰			
7日目 8/16(火) ワーク	③/④/⑤/⑥ 参加学生同士で検討しながら取り組んでいただきます。			ランチ	③/④/⑤/⑥ 参加学生同士で検討しながら取り組んでいただきます。			
8日目 8/17(水) 研修準備	9/10 研修準備 受付簿作成 会議レイアウト作成 名札準備 掲示物準備 等			ランチ	8/10 研修準備 受付簿作成 会議レイアウト作成 名札準備 掲示物準備 等			
9日目 8/18(木) 研修見学 リクレーター養成ゼミ 千葉クラス	9/10 研修準備 受付簿作成 会議レイアウト作成 名札準備 掲示物準備 等			ランチ	8/10 研修準備 受付簿作成 会議レイアウト作成 名札準備 掲示物準備 等			
10日目 8/19(金) 研修・インターンシッ プ振り返り	18日見学の研修振り返り ・運営面への気づき ・研修内容での気づき →レポートまとめ(PC使用) ③/④/⑤ インターンシップ全体の振り返り 資料作成 午後発表			ランチ	③/④/⑤ インターンシップ全体の振り返り 資料作成 午後発表			

## 【感想】

- ・職業体験をしながら社会人が実際に参加しているセミナーに参加することができたので、セミナーの内容も自分事として考えることができ、そこからインターンシップに参加する上での反省点などを見つけることができました。
- ・中小企業について調べる機会が多かったので、こんな企業があるのだとたくさん知ることができ、また事業内容を知れたことにより、就職の幅が広がりました。
- ・セミナーに参加させて頂いたことで、企業側が抱えている問題や企業が求めている人物像と私たち学生が求めている条件の合致が大切なことがわかりました。



## \* 概要

- ・商工会議所・商工会などの職員に向けて、企業支援コンサルタントとして中小企業の支援などに活用できる講座を提供
- ・八千代商工会議所・市川商工会議所・柏商工会議所でおこなった採用力向上セミナーを、企業支援コンサルタント養成セミナーと兼ねて実施した

## ○経営一般コース 千葉商工会議所／オンライン

実施日：7月5日（火） 参加人数：92名

内 容：中小企業のおかれた状況（人員の過不足状況）、プロジェクト提供プログラム、教育機関連携について等

1)八千代商工会議所 実施日：6月1日（水） 参加人数：2名

2)市川商工会議所 実施日：6月9日（木） 参加人数：1名

内 容：・採用力向上のススメ。モチベーションリソース（ワーク）や採用プロセスコミュニケーションなど

・定着率向上のススメ。会社の魅力発掘方法やモチベーションリソース管理シートなど

3)柏商工会議所

実施日：6月3日（金） 参加人数：4名

内 容：・モチベーションリソース（ワーク）や採用プロセスコミュニケーション、会社の魅力発掘方法など

## 19.連携会議

## 概要

行政機関（千葉県・千葉労働局）、県内教育機関（千葉大学・敬愛大学・神田外語大学・千葉経済大学・千葉県高等学校進路指導部会）、金融機関（千葉銀行・京葉銀行・千葉興業銀行・千葉信用金庫）、千葉県商工会連合会、商工会議所（千葉・柏）を構成メンバーとして、プロジェクトの周知や、その取り組み内容を共有。

各々の立ち位置からの状況のフィードバックを受けながら、プロジェクトの企画設計に反映。

- 【実施】 5月 対面開催（プロジェクトプログラム紹介、周知依頼）  
 10月 書面開催（プロジェクト登録状況、各プログラム運営状況の共有）  
 3月 対面開催（各プログラムの参加・運営状況の共有、プロジェクトに対する意見交換）

# 20.周知チラシご紹介

## ■プロジェクト紹介チラシ (A) 表

裏

一緒に見直しませんか? **採用活動**

自分に合った人材を採用したい。

選手のスキルを活かして、採用を活性化したい。

選手を魅力として育てたい。

採用につながる情報を取り入れたい。

参加・登録 無料

# 千葉県 採用力向上 サポートプロジェクト

対象企業 県内に本社・事業所のある中小企業

千葉県内の中小企業の人材採用(新卒)のサポートを中心に、定着、育成を目的としたプログラムを提供するプロジェクトです。県内の教育機関(高校・大学・専門学校)と連携し、プロジェクトで提供される講座や就職情報交換会などを通じて、企業の人材確保の現状と、学生・若手層の就職・地元定着を目指しています。2016(平成28)年にスタートして以来、750社を超える企業のみならずご参加いただいております。

参加・登録はコチラ!

下記のURLもしくはQRコードからアクセスして頂き、プロジェクトへのご登録をお願いします。

<https://bit.ly/3ck5Zfp>

採用力向上 サポートプロジェクト

<https://chiba-saioryoku.jp>

参加・登録は各種セミナーのご案内や、プロジェクトへのご参加が可能です。

1/19(土)開催(講師:講師) 教育機関(高等学校・大学・専門学校) 地域連携(地方自治体・関係団体・関係機関) 千葉県、千葉県労働・ハローワーク

■主催:千葉県商工会議所連合会・千葉県農工会議連合会

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業 (千葉県補助事業)

**採用力向上サポートプロジェクトの内容** 最終満足度100%のプロジェクトの中心的講座

**① 採用・定着・育成力向上支援**

「優秀人材を採用したいが、どうしたらいいかわからない。採用しても、なかなか定着しない」と悩む採用担当者の方には、このセミナーをご用意しています。千葉、茨城県の中小企業の人事・採用に関する企業の実践事例をWeb会議による企業説明会の開催の場に加え、実際に採用活動を通じて提供させていただきます。さまざまな悩みも併せて紹介いたします。

**② リクルーター養成ゼミ**

昨年実施のスケジュールで、採用担当者として必要不可欠な視点や定着、育成に不可欠な企業と、中小企業の採用担当者の方から学びたいという企業の上層を目指します。さまざまな企業の採用担当者様同士で情報について考える研修会等(アフターワーキング形式)や、就職活動などに関する相談会などの取り組み、実際の業務に立ち上がりいただきます。

**③ 就職情報交換会**

県内高等学校や県内の大学・専門学校、教育支援機関の進路指導担当者、キャリア支援担当者や企業の採用担当者との情報交換を目的として実施しています。参加が30名の教育機関と企業の企業が、実際に就職活動をする中で、千葉県の企業の魅力や状況を学ぶことができます。採用につながるきっかけも生まれています。

**④ 教育機関連携プログラム**

県内の高校・大学・専門学校と連携し、千葉県の企業の魅力を伝える機会を多く創出しています。毎年、多くの企業にご参加いただき、好評をいただいております。プロジェクトにご参加している企業を中心に学生向けに、独自の就職ガイダンス、キャリア支援プログラムを実施してまいります。毎年実施しているプログラムにはリクルーター養成ゼミ研修会や就職展、採用PRプレゼンテーションを生かして蓄積したノウハウが活かされています。

**⑤ 採用力向上サポートプロジェクト通信の配信** **まずは登録!!**

各プログラムのご案内と連絡先からの採用に関するセミナーのご案内、プログラムの実施報告等、メールにて配信しています。採用・定着・育成に関する情報だけでなくご活用ください。

**⑥ 自社の魅力PR動画の発信**

千葉県の企業の魅力PRポイントに、50種類のPR動画やインタビュー情報などを掲載しています。

学生教育機関向けサイト **HATARAKU de ちば**

<https://chiba-saioryoku.jp/hataraku/>

詳細はコチラ!

各プログラムの実施報告や参加企業の声などがご覧いただけます。

千葉県採用力向上サポートプロジェクト <https://chiba-saioryoku.jp>

ぜひご登録下さい! **参加・登録 無料**

対象企業 県内に本社・事業所のある中小企業

登録後は各種セミナーのご案内や、プロジェクトへのご参加が可能です。

下記のURLもしくはQRコードからアクセスして頂き、プロジェクトへのご登録をお願いします。

<https://bit.ly/2w1SD5i>

アクセスできない場合は

メール (Email: [chiba-10@cfcci.or.jp](mailto:chiba-10@cfcci.or.jp)) にご必要情報をお送り下さい。

※名称・フリガナ・郵便・住所・代表者名・事業名・お問い合わせ先・得意先・電話番号・メールアドレス・電話番号・ホームページアドレス

お問い合わせ先 **千葉県商工会議所連合会** 中小企業人材採用サポートグループ

TEL: 043-222-8170 FAX: 043-222-8171 Email: [chiba-10@cfcci.or.jp](mailto:chiba-10@cfcci.or.jp)

千葉県商工会議所連合会ホームページ <http://www.cfcci.or.jp/>

## ■プログラム紹介チラシ 表

裏

採用力向上 サポートプロジェクト **2022(R4)年度 保存版**

# 千葉県 採用力向上 サポートプロジェクト

参加・登録 無料

対象企業 県内に本社・事業所のある中小企業

**採用力向上セミナー**

目まぐるしく変わる採用環境。採用の応募が少なくなった、自社のPRポイントが見えない、採用しても辞めてしまう、など企業の目標の採りに苦労してまいります。

**採用担当者向けセミナー**

日付	時間	会場	セミナータイトル	サブタイトル
5/24(水)	13:30-16:00	千葉県商工会議所 14F第1ホール	採用力向上のススメ	採用活動のやり直し
6/1(水)	10:00-12:30 14:00-16:30	八千代商工会議所	採用力向上のススメ	採用活動のコミュニケーションとは
6/3(金)	13:30-16:30	船橋商工会議所	採用活動の基礎講座セミナー	時代に沿って見直すか?
6/9(木)	10:00-12:30 14:00-16:30	市川商工会議所	定着率向上のススメ	自社の魅力を発掘する方法
2/3(金)9時	13:30-16:00	千葉県商工会議所 14F第1ホール	採用力向上のススメ	採用活動のコミュニケーションとは

**経営者および管理部門責任者向けオンラインセミナー**

6/7(火) 14:00-15:30 **オンライン開催(半日講座)** 失敗しない採用力!〜意欲を発見する方法〜

**就職情報交換会・合同企業説明会対策セミナー**

日付	時間	会場	テーマ	説明
6/15(水)	10:00-12:30 14:00-16:30	千葉県商工会議所 14F第1ホール	魅力再発見 働く力編	自分に合ったPRポイントの抽出方法を教えます! ブースに当たったときの定着がくなります!

**就職情報交換会**

教育機関の就職指導の先生、キャリアセンターの方との情報交換会となります。一堂に合せてお集まりいただくことで、効率よく学校との連携を図ることが可能です。

日付	時間	会場	対象
6/24(金)	9:00-12:00(予定)	千葉県商工会議所 14F第1ホール	高等学校
7/8(金)	13:00-16:30(予定)	津田沼・モリシアホール	大学・専門学校
10/4(火)	13:00-16:30(予定)	千葉県商工会議所 14F第1ホール	大学・専門学校

1/19(土)開催(講師:講師) 教育機関(高等学校・大学・専門学校) 地域連携(地方自治体・関係団体・関係機関) 千葉県、千葉県労働・ハローワーク

■主催:千葉県商工会議所連合会・千葉県農工会議連合会

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業 (千葉県補助事業)

採用力向上サポートプロジェクト

**リクルーター養成ゼミ**

プロジェクトのメイン講座となるリクルーター養成ゼミ。今年度は商工会議所と千葉県商工会議所での実施となります。アフターワーキング形式で実施されるビジネススクール。採用活動が初めての方も、長年関わっている中で気づきや学びを積りたい方も、是非ご参加下さい。

会場	1日目	2日目	3日目	4日目	5日目	6日目	12月中旬	7日目
旭大スクール	7/20(水)	8/23(水)	9/13(水)	10/14(木)	11/4(金)	11/22(水)	企業の魅力	1/17(水)
千葉大スクール	7/22(金)	8/18(水)	9/16(金)	10/13(水)	11/2(木)	11/24(木)	職業観	1/11(水)

8日 9:30-16:30 会場:千葉県商工会議所 14F第1ホール

**若手社員定着力向上セミナー**

～レジリエンス(逆境力)強化プログラム～

昨年実施で若手社員向け強化プログラムとご連携して実施しておりましたプログラムがリニューアル(レジリエンス(逆境力)強化プログラム)として、実施を確保し継続して取り組んでいく関係を構築します。\*参加させて良かった\*と、送られた上司の評価が高いのが特徴です。対象は、入社3年以内の若手社員を行政とします。

1日目	2日目	3日目	4日目	5日目	6日目	8日 9:30-16:30	会場
7/14(木)	8/10(水)	9/8(水)	10/6(水)	11/9(水)	12/8(木)		千葉県商工会議所

取組の様子を採用力向上プロジェクトホームページよりご確認ください。

**教育機関連携プログラム**

企業の魅力発表会(自社PRプレゼン大会)

リクルーター養成ゼミの企業で実施。県内教育機関との連携により、授業内で学生・生徒に向けて自社PRをするチャンスです。当日はプレゼンテーションに対し質問をこない、自社のどういふ強みが、若手層に響くのか、学生のリアルな疑問を解消することができます。プロジェクトより採用情報発信サポートとしてフィードバックいたします。

**自社PR発信セミナー**

プロジェクト発着、リクルーター養成ゼミ参加企業を中心に、大学等の提供で実施のキャリア系企業への登録機会を提供いたします。

**自社の魅力PR動画の発信**

千葉県企業の魅力PRポイントに、50種類のPR動画やインタビュー情報などを掲載しています。

学生教育機関向けサイト **HATARAKU de ちば**

<https://chiba-saioryoku.jp/hataraku/>

ぜひご登録下さい! **参加・登録 無料**

対象企業 県内に本社・事業所のある中小企業

登録後は各種セミナーのご案内や、プロジェクトへのご参加が可能です。

下記のURLもしくはQRコードからアクセスして頂き、プロジェクトへのご登録をお願いします。

<https://bit.ly/3ck5Zfp>

アクセスできない場合は

メール (Email: [chiba-10@cfcci.or.jp](mailto:chiba-10@cfcci.or.jp)) にご必要情報をお送り下さい。

※名称・フリガナ・郵便・住所・代表者名・事業名・お問い合わせ先・得意先・電話番号・メールアドレス・電話番号・ホームページアドレス

お問い合わせ先 **千葉県商工会議所連合会** 中小企業人材採用サポートグループ

TEL: 043-222-8170 FAX: 043-222-8171 Email: [chiba-10@cfcci.or.jp](mailto:chiba-10@cfcci.or.jp)

千葉県商工会議所連合会ホームページ <http://www.cfcci.or.jp/>

# 20.周知チラシご紹介

## ■プロジェクト紹介チラシ (B)

“自社に合った人材確保をめざす”

# 千葉県 採用力向上 サポートプロジェクト

千葉県内の中小企業の人材採用のサポートを中心に、定着、育成を目的としたプログラムを提供するプロジェクトです。

### 主な支援メニュー

- 01 リクルーター養成ゼミ**  
プロジェクトの中心講座  
求職者の心に響く自社PR方法を学びます。学生・生徒は自社の魅力をプレゼンする場もあり!
- 02 就職情報交換会**  
県内外教育機関との出会いの場  
就労実務指導者や情報交換の場を提供します。
- 03 HATARAKU de ちば**  
千葉の企業の魅力発信サイト  
5分間の自社PR動画やインタビュー動画を発信いただけます。  
<https://chiba-saiyoryoku.jp/>
- 04 若手社員定着力向上ゼミ**  
送り出し・上司満足度100%  
コミュニケーションやPDCAを学びながら、会社の魅力を再確認し、モチベーション向上を図ります。
- 05 採用力向上のススメ**  
簡単に学べる単発セミナー  
採用活動の現状について、定着、育成に関する考え方が学べます。

参加・登録 無料

下記のURLもしくはQRコードからアクセスしていただき、プロジェクトへのご登録をお願いします。  
<https://bit.ly/3ck5Zfp>

自営自産型各社セミナーのご案内も、プロジェクトでお知らせします。

自 対象企業 県内に本社・事業所のある中小企業

採用力向上 サポートプロジェクト

<https://chiba-saiyoryoku.jp>

千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ TEL:043-222-8170 FAX:043-222-8171  
[千葉県人材採用・魅力発信サポート事業(千葉県補助事業)] E-mail:chiba-10@cfcc.or.jp

共催 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会

## ■リクルーター養成ゼミ

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業(千葉県補助事業) 令和4年度

# リクルーター養成ゼミ 受講生募集

参加 無料

プロジェクトの開始以来、6年間で230名以上の採用担当者が学ぶリクルーター養成ゼミ、今年度は柏と千葉の2会場で開催します。振替受講も可能です。定員は各20名、アクティブラーニング形式で学べます。

抽選日	千葉県	テーマ	主なコンテンツ
7/20 (水)	7/22 (金)	1日目 自社にとっての良い人材とは?	・リクルーター養成ゼミの概要 ・モチベーションリソース 等
8/23 (火)	8/18 (木)	2日目 自社の魅力を再確認します!	・アイデアの発想法(100本ノック) ・価値でマネジメント&3C分析
9/13 (火)	9/16 (金)	3日目 採用・育成課題を明確にできていますか?	・PDCAサイクル ・トヨタの業務改善手法
10/14 (金)	10/13 (木)	4日目 会社の魅力を伝えるツールを作成します	・リアル採用の解説と魅力情報シート ・リレーティング
11/4 (金)	11/2 (水)	5日目 応募者へ響くPRが出来ていますか?	・複数職種PR手法 ・アプケーション研修
11/22 (火)	11/24 (木)	6日目 自社ファンにする施策が出来ますか?	・面接でのコミュニケーションスキル ・コミュニケーション研修
12/13 (水)	12/15 (金)	7日目 企業への魅力発信(メンターが学生に教壇を譲ります!)	・卒業した会社PR実績に基づいて会社PRを実施 ・学生が自社採用内職の経験をもとら
1/17 (火)	1/11 (水)	8日目 学生のフィードバックから自社の魅力を再確認	・学生からの ・企業の魅力発表会 自社PR分析シート

HPCに詳しいプログラムが掲載されています。 <https://chiba-saiyoryoku.jp/about/#about-contents>

◆講師 ㈱トリムタブ代表取締役 岸守 明彦氏  
リクルーターと人材ビジネス部門の法務・広告審査・営業・企業等の業務に従事。大阪府の「JOBファオOSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当。その後独立し、大学のキャリア教育、就業支援施設での各種セミナー、企業向け採用・人事コンサルティング&各種研修を実施。平成28(2016)年度より本セミナーを担当。千葉県在住。

◆抽クラス 柏商工会議所 柏市東上町7-18 [柏駅 徒歩8分]  
◆千葉クラス 千葉商工会議所 千葉市中央区中央2-5-1 [千葉駅 徒歩10分]  
◆時間 各日9:30~16:30

◆対象企業 中小企業基本法に基づいた県内企業 ■お切 7月13日(水)  
◆お申込み 下記URLもしくはQRコードからお申し込みください。フォームへアクセスが出来ない場合は、下記のお問合せ先へご連絡下さい。

新型コロナウィルス感染防止対策を講じています。マスク着用にてご参加ください。

参加企業の声  
現状の採用・育成やフォローアップ体制、採用タレントスキルアップなどの取り組み、体感に繋がると感じている点などは、受け取る企業も発信させていただきます。

<https://bit.ly/3LFPN72>

お問合せ先: 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 中村・池田  
☎ 043-222-8170 ☎ chiba-10@cfcc.or.jp

共催 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会

## ■若手社員定着力向上ゼミ

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業(千葉県補助事業) 令和4年度

# 若手社員定着力向上ゼミ 受講生募集

参加 無料

昨年度まで若手社員リーダー化プログラムとして提供しておりましたプログラムがリニューアル。レジュエンス(逆力学)という考え方を通じて、失敗を恐れず業務に取り組みやすい姿勢と意欲を醸成します。対象は、入社3年以内の若手社員を自営とします。

日程	テーマ	主なコンテンツ
7/14 (水)	1日目 自分の強みや弱みや働く上で大事にしたい価値観を理解する	・社会人基礎力チェック ・自分分析シート ・モチベーションリソース
8/10 (水)	2日目 職務の特性化と自分自身の仕事の個性化をめぐる工夫を実行	・伝達ゲーム ・モテアタリゲーム ・価値でマネジメント
9/8 (水)	3日目 自社独自の魅力を再認識して、第三者に効果的に伝える	・コピーのタイドグループ ・100本ノック ・3C分析
10/6 (水)	4日目 会社が求める課題に対して、主体的に改善する方法を考える	・ペーパーワークペーパー(PDCAサイクル) ・メンタルヘルスマネジメント ・話し合いコミュニケーション(フォーメーション)
11/9 (水)	5日目 会社からいかに成長機会を得るか(プレゼンテーション技術の習得)	・会社からいかに ・スティーブジョブスのプレゼン研究
12/8 (水)	6日目 成果発表大会	この研修で学んだ成果を会社や仕事の魅力を他社の上場にもプレゼンします

◆講師 ㈱トリムタブ代表取締役 岸守 明彦氏  
リクルーターと人材ビジネス部門の法務・広告審査・営業・企業等の業務に従事。大阪府の「JOBファオOSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当。その後独立し、大学のキャリア教育、就業支援施設での各種セミナー、企業向け採用・人事コンサルティング&各種研修を実施。平成28(2016)年度より本セミナーを担当。千葉県在住。

◆会場 千葉商工会議所 千葉市中央区中央2-5-1 [千葉駅 徒歩10分]  
◆時間 各日9:30~16:30  
◆定員 20名程度

参加企業の声  
この研修への参加と受講生の取組みを行うことで、途中でキャンセルしてしまってもいいから心配してないが、やり切ったことへの自信と成長が感じられた。多くの学びや自己成長を感じられるとてもいい機会をいただき、今後入ってくる後輩にも勧めたいです。 ※参加アンケートより抜粋

自 対象企業 中小企業基本法に基づいた県内企業 ■お切 7月13日(水)  
◆お申込み 下記URLもしくはQRコードから申し込みください。フォームへアクセスが出来ない場合は、下記のお問合せ先へご連絡下さい。  
<http://bit.ly/35F9r3S>

採用力向上 サポートプロジェクト

お問合せ先: 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 中村・池田  
☎ 043-222-8170 ☎ chiba-10@cfcc.or.jp

共催 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会

## ■採用力向上セミナー(1DAY) 八千代

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業(千葉県補助事業) 令和4年度 採用力向上セミナー 八千代商工会議所 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 共催

# 採用力&定着率 向上セミナー

参加 無料

『千葉県採用力向上サポートプロジェクト』では、「若手人材を採用したいが、どうしたらいいかわからない」、「採用しても、なかなか定着しない」など、お悩みの解決のきっかけとなるセミナーを開催します。自社の採用力向上につなげることで、お客様にも学生にも選ばれたい企業を目指しましょう!

講師 株式会社トリムタブ 代表取締役 岸守 明彦氏  
千葉県在住。1990年に株式会社リクルートへ入社。求人サイト、人材紹介など人材ビジネス部門において、法律・広告審査・営業・企画に従事。2004年、大阪府の「JOBファオOSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当。その後、経営者の受託事業などをを経て、2011年に株式会社トリムタブを設立。採用に関するセミナー、コンサルティングに従事。

令和4年6月1日(水)  
各回定員 20名(申込先着順)

会場 八千代商工会議所 (八千代市八千代台南1-11-6)

プログラム  
【テーマA 採用力向上】10:00~12:30 [受付 9:45~]  
採用活動のコミュニケーションとは  
求職者もきつくる採用活動時の自社PR方法や、コミュニケーションのスタイルについてお伝えします。いわゆるコミュニケーションセミナーとは一線を画した内容となっております。  
【テーマB 定着率向上】14:00~16:30 [受付 13:45~]  
自社の魅力を発見する方法  
若手人材の定着率向上に着目して自社の魅力を考えてみませんか? 自社採用ではなかなか見つからない、新たな魅力を開発する方法をお伝えします。  
※「テーマA」とはそれぞれ単発のセミナーです。両方の受講を希望される方は、必ず両方申し込み下さい。なお、お申込にあたっては各テーマごとに先着順(定員20名)となりますのでご了承ください。

お申込 以下のお申し込みフォームにて必要情報を入力して下さい。  
<http://bit.ly/3DAIvid>

ネット申込がうまくいかない場合は、下記メールアドレスへ必要情報をご連絡下さい。  
【必要情報】企業名、フリガナ、申込者所属部署・役職、申込者名、メールアドレス

問合せ 八千代商工会議所 中小企業相談所(佐々木)  
電話: 047-483-1771 メール: sasaki@yachiocci.jp

採用力向上 サポートプロジェクト 千葉県採用力向上サポートプロジェクト <https://chiba-saiyoryoku.jp>  
HPでは参加企業の声、教育機関連携などプロジェクトの取り組みをご紹介いたします。

■採用力向上セミナー（1DAY） 柏

**無料** 中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業）  
令和4年度 採用力向上セミナー

千葉県採用力向上サポートプロジェクト

時代に沿って見直しませんか？

**採用担当者必見！**

## 採用活動の基礎セミナー

- 内定を出しても辞退されるケースが多いと感じられている企業
- 入社後のミスマッチが多いと感じられている企業
- 従来の方法で採用がうまく行かなくなってお考えの企業

日時	令和4年6月3日(金) 13:30~16:30 [受付13:00~]
場所	柏商工会議所 (柏市東上町7-18)
参加費	無料
講師	株式会社トリムタブ 代表取締役 岸守 明彦氏 御リクルートで人材ビジネス部門の法務・広告審査・営業・企画等の業務に従事。大阪府の「JOBカフェOSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当。その後独立し、大学でのキャリア教育、就業支援施設での各種セミナー、企業向け採用・人事コンサルティングや各種研修を実施。平成28年度より本セミナーを担当。千葉県在住
お申込 定員30名 ※先着順	以下URLもしくはQRコードからお申し込みください。 <a href="http://bit.ly/3lZw7ub">http://bit.ly/3lZw7ub</a>

※アクセスできない場合は、下記アドレスへ必要情報をお送りください。  
必要情報：企業名・フリガナ・お申込所属部署・役職・お申込者名・メールアドレス

ご質問等お気軽にお問い合わせください！  
柏商工会議所 業務部 小林  
☎04-7162-3315  
e-mail: kobayashi.keita@kashiwa-cci.or.jp  
H.P.: <https://www.kashiwa-cci.or.jp/>

採用力向上サポートプロジェクト

ホームページより参加企業の声、教育機関連携などプロジェクトの取り組みをご覧ください。  
<https://chiba-saioryoku.jp>

柏商工会議所 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 共催

■採用力向上セミナー（1DAY） 市川

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業）  
令和4年度 採用力向上セミナー

千葉県採用力向上サポートプロジェクト

定着率向上のススメ

## 自社の魅力を見出す方法

定着率向上に貢献した自社の魅力を考えてみませんか？自社内目錄では見つけられない魅力を再発見する方法をお伝えします。

## 採用活動のコミュニケーションとは

求職者をひきつける採用活動時の自社PR方法、コミュニケーションのスタイルについてお伝えします。いわゆるコミュニケーションセミナーとは一種を通した内容でお届けします。

日時	6月9日(木) 【定着率向上】 10:00~12:30 [受付 9:45~] " 【採用力向上】 14:00~16:30 [受付13:45~]
会場	市川商工会議所 市川市南八幡2-21-1
講師	株式会社トリムタブ 代表取締役 岸守 明彦氏 1990年 株式会社リクルート入社 求人サイト、人材紹介など、人材ビジネス部門において、法務・広告審査・営業・企画に従事。2004年 大阪府の「JOBカフェ OSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当。その後、経営者の就業支援などをを経て、2011年 株式会社トリムタブ設立。採用に関するセミナー、コンサルティング業に従事。千葉県在住。
お申込	以下URLもしくはQRコードからお申し込みください。 <a href="http://bit.ly/3DAIvid">http://bit.ly/3DAIvid</a>

※アクセスできない場合は、下記アドレスへ必要情報をお送りください。  
必要情報：企業名・フリガナ・お申込所属部署・役職・お申込者名・メールアドレス

お問い合わせ  
千葉県商工会議所連合会  
千葉県採用力向上サポートプロジェクト  
TEL 043-222-8370 Mail: [chiba-10@cci.or.jp](mailto:chiba-10@cci.or.jp)  
<https://chiba-saioryoku.jp>

採用力向上セミナー 他会場ご案内

5/24(火)	13:30~16:00	千葉商工会議所	採用力向上のススメ	採用活動の今！ 採用活動で取り組むべきこと
6/1(水)	10:00~12:30 14:00~16:30	八千代商工会議所	採用力向上のススメ	採用活動で取り組むべきこと
6/3(金)	13:30~16:30	柏商工会議所	採用活動の基礎セミナー	時代に沿って見直しませんか？

6/7(火) 14:00~15:30 経営者・管理部門責任者向け オンライン開催セミナー  
詳細はホームページにて確認いただけます。ご不明点はお気軽にお問い合わせください。講師：株式会社サードインパクト 澤田辰雄氏  
共催 市川商工会議所 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会

■採用力向上セミナー（1DAY） 千葉5/24

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業）  
令和4年度 採用力向上セミナー

千葉県採用力向上サポートプロジェクト

採用力向上のススメ

## 採用活動の今！

## 採用活動で取り組むべきこと

会社説明会や面接のオンライン化が進む昨今の採用活動において、取り組んでおきたい活動方法をお伝えします。

**参加無料**

日時	5月24日(火) 13:30~16:00 [受付13:00~]
会場	千葉商工会議所 14階 第一ホール
講師	株式会社サードインパクト 代表取締役 澤田辰雄氏 大手人材総合サービス会社において、首都圏内企業の人材採用の企画立案、官公庁のキャリア支援事業に従事。その後、キャリア支援専門会社に転職。全国の大学のキャリア支援プログラムの企画立案・実行・評価、教職改革支援の調査・企画立案・実行・評価に従事。平成28年度には、千葉県採用力向上サポートプロジェクトの統括責任者を経験。県内各所において、個別コンサルティングや採用力向上に関するセミナー多数開催。
お申込	以下URLもしくはQRコードからお申し込みください。 <a href="http://bit.ly/3DAIvid">http://bit.ly/3DAIvid</a>

※アクセスできない場合は、下記アドレスへ必要情報をお送りください。  
必要情報：企業名・フリガナ・お申込所属部署・役職・お申込者名・メールアドレス

お問い合わせ  
千葉県商工会議所連合会  
千葉県採用力向上サポートプロジェクト  
TEL 043-222-8370 Mail: [chiba-10@cci.or.jp](mailto:chiba-10@cci.or.jp)  
<https://chiba-saioryoku.jp>

採用力向上セミナー 他会場ご案内

6/1(水)	10:00~12:30 14:00~16:30	八千代商工会議所	採用力向上のススメ	採用活動の今！ 採用活動で取り組むべきこと
6/3(金)	13:30~16:30	柏商工会議所	採用活動の基礎セミナー	時代に沿って見直しませんか？
6/9(木)	10:00~12:30 14:00~16:30	市川商工会議所	採用力向上のススメ	採用活動で取り組むべきこと

6/7(火) 14:00~15:30 経営者・管理部門責任者向け オンライン開催セミナー  
詳細はホームページにて確認いただけます。ご不明点はお気軽にお問い合わせください。講師：株式会社トリムタブ 岸守明彦氏  
共催 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 共催 千葉商工会議所 協力

■採用力向上セミナー（1DAY） 千葉3/16

中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業）  
令和4年度 採用力向上セミナー

千葉県採用力向上サポートプロジェクト

採用力向上のススメ

## 採用活動の今！

## 採用活動で取り組むべきこと

会社説明会や面接のオンライン化が進む昨今の採用活動において、取り組んでおきたい活動方法をお伝えします。5月に実施した内容をアップデートしてお届けします。

**参加無料**

日時	2023年 3月16日(木) 13:30~16:00 [受付13:00~]
会場	千葉商工会議所 14階 第二ホール
講師	株式会社サードインパクト 代表取締役 澤田辰雄氏 大手人材総合サービス会社において、首都圏内企業の人材採用の企画立案、官公庁のキャリア支援事業に従事。その後、キャリア支援専門会社に転職。全国の大学のキャリア支援プログラムの企画立案・実行・評価、教職改革支援の調査・企画立案・実行・評価に従事。平成28年度には、千葉県採用力向上サポートプロジェクトの統括責任者を経験。県内各所において、個別コンサルティングや採用力向上に関するセミナー多数開催。
お申込	以下URLもしくはQRコードからお申し込みください。 <a href="http://bit.ly/3iBxsl">http://bit.ly/3iBxsl</a>

※アクセスできない場合は、下記アドレスへ必要情報をお送りください。  
必要情報：企業名・フリガナ・お申込所属部署・役職・お申込者名・メールアドレス

お問い合わせ  
一般社団法人 千葉県商工会議所連合会  
中小企業人材採用サポートグループ  
千葉県採用力向上サポートプロジェクト  
〒260-0011  
千葉県千葉市中央区中央3-3-3 M9C216-4階607号室  
TEL 043-222-8370 Mail: [chiba-10@cci.or.jp](mailto:chiba-10@cci.or.jp)  
<https://chiba-saioryoku.jp>

採用力向上セミナー 他会場ご案内

6/1(水)	10:00~12:30 14:00~16:30	八千代商工会議所	採用力向上のススメ	採用活動の今！ 採用活動で取り組むべきこと
6/3(金)	13:30~16:30	柏商工会議所	採用活動の基礎セミナー	時代に沿って見直しませんか？
6/9(木)	10:00~12:30 14:00~16:30	市川商工会議所	採用力向上のススメ	採用活動で取り組むべきこと

6/7(火) 14:00~15:30 経営者・管理部門責任者向け オンライン開催セミナー  
詳細はホームページにて確認いただけます。ご不明点はお気軽にお問い合わせください。講師：株式会社サードインパクト 澤田辰雄氏  
共催 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会 協力 千葉商工会議所

# 20.周知チラシご紹介

## ■ 経営者向けセミナー（1DAY）

オンライン開催！



# 失敗しない採用力！

～働く意欲を見極める方法～

優秀な人材だと思って採用しても定着しない、自社にとっての優秀な人材とは？雇用に関するお悩みの経営者、管理職の皆様も多いと思います。このセミナーでは、どういったモチベーションをもつ人材が自社に合うのか、どういった人材が将来の事業を担っていくのかをわかりやすく解説いたします。

日時 **2022年6月7日(火)** 14:00～15:30  
 対象者 **県内中小企業の経営者 および管理部門責任者**  
 参加費 **無料**

オンライン開催 (Zoom) 通信料はお客様負担となります。

株式会社 トリムタブ  
 代表取締役 岸守 明彦 氏

講師: 甲府大学 法学部卒業、1990年 株式会社リクルートに入社。人材紹介など、人材ビジネス部門において、洗練された営業スキルを身に付け、2016年 大塚製作所に入社。OSAKAの立ち上げから運営、サービス設計を担当。その後、経営者の専任営業職を経て、2017年 株式会社トリムタブ設立、採用に関するセミナー、コンサルティング業務に従事。



http://bit.ly/3CUTCHm

受付: 前日まで

お問い合わせ

千葉県商工会議所連合会  
 中小企業人材採用・魅力発信サポート事業(千葉県補助事業)  
 千葉県採用力向上サポートプロジェクト  
 https://chiba-saiyoryoku.jp  
 TEL 043-222-8170  
 Mail : chiba-10@cfcci.or.jp



主催 株式会社千葉県銀行 / 千葉県商工会議所連合会 / 千葉県商工会連合会

## ■ 就職情報交換会（企業向け） 就職情報交換会等対策セミナー（1DAY）

### 中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業） 令和4年度 参加無料 教育機関との就職情報交換会

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会では、県内企業の採用業務担当者の皆様と、県内高等学校進路指導担当の先生方と大学・専修学校のキャリア教育・就職支援のご担当者様との就職情報交換会を実施いたします。企業側の担当者や学校側が一堂に集まることで、多くの学校の担当者との関係構築や、採用情報を効率的にPRすることが可能となる会です。採用活動のきっかけの場として、是非ご参加くださいようお願い申し上げます。

対象	日程	時間	会場	申込締切
高等学校	6/24(金)	9:15～12:00 受付 9:00～	◆千葉県工会議所 千葉中央ツインビル2号館14階 第1ホール 千葉市中央区中央2-5-1 【千葉駅 徒歩10分】	6/13(月)
大学	7/8(金)	13:00～17:00 (予定)	◆モリアホール (モリアオフィス4F) 多目的ホール 習志野市谷津1-16-1 【津田駅 徒歩4分】	6/27(月)
専修学校	10/4(火)	受付 12:45～ ※参加人数に応じて、入替で実施	◆千葉県工会議所 千葉中央ツインビル2号館14階 第1ホール 千葉市中央区中央2-5-1 【千葉駅 徒歩10分】	9/15(木)

■お申込み: 下記URLもしくはQRコードからお申し込みください。  
 ※お申込後はメールアドレスにご登録させていただきます。その他セミナーのご案内などプロジェクトを通じてお知らせいたします。

○就職情報交換会の参加に関して  
 1.新型コロナウイルス感染症防止対策として入替制にて実施予定です。状況を見ながら、書面開催への変更の可能性もございます。  
 2.お申し込みの際は、プロジェクトにて案内しているセミナー、講座への参加費を優先していただき、最終に「個別セッション」が参加いただけます。個別セッションは、個別セッションの申し込みを優先していただきます。  
 3.事前の「個別セッション」の申し込みは、自己申告書・青少年雇用情報シートのご提出をお願いいたします。  
 4.各日程参加の教育機関については、確定次第別途ご案内いたします。  
 5.参加日時等については変更の可能性がございます。ご案内いたします。

※アクセスが難しい場合は、下記URLに入力必須情報をお送りください。  
 必要情報: 企業名・フリガナ・お申込所属部署・役職・お申込者名・所在地・業種・ホームページアドレス・参加希望日

■対象企業: 中小企業に基づいた県内企業 ※セミナーのみのご参加も可能です

### 参加無料 就職情報交換会 対策セミナーのご案内

10:00～12:30 魅力再発見編 自社にあったPRポイントの抽出方法を教えます！  
 6/15(水) 14:00～16:00 働く力編 プースに臨んだ時の沈黙がなくなります！

講師 岸守 明彦氏

■お申込み: 下記URLもしくはQRコードからお申し込みください。  
 対策セミナー  
 参加費無料  
 申し込み先: https://www.chiba-saiyoryoku.jp  
 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 中村・池田  
 ☎ 043-222-8170 ☒ chiba-10@cfcci.or.jp  
 主催 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会

## ■ 就職情報交換会（高等学校向け）

### 参加無料 中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業） 令和4年度

#### 高等学校 進路指導担当の先生方へ 県内企業との就職情報交換会

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会では、県内高等学校進路指導担当の先生方と、県内企業の採用業務担当の先生方との就職情報交換会を実施いたします。学校側の企業側の担当者皆様と一堂に集まることで、多くの企業様の採用情報を集中して収集することが可能となる会です。是非ご参加くださいようお願い申し上げます。またこの機会に、先生方の感じてもらえる高校生の実生活の状況を企業様にも発信して頂けると思います。

日程	時間	会場	申込締切
6/24(金)	9:15～12:00 受付 9:00～	◆千葉県工会議所 千葉中央ツインビル2号館14階 第1ホール 千葉市中央区中央2-5-1 【千葉駅 徒歩10分】	6/13(月)

○参加企業について ※当プロジェクトに登録されている企業様を中心に案内いたします。  
 プロジェクト登録企業は、ユーザー認定(千葉県労働局)、「社員いきいき元気な会社」宣言企業(千葉県)、県内商工会議所、商工会員企業等で構成されております。いずれの企業様も採用、実習、育成をテーマとした半年以上にかかわることに参加されるなど、人材確保に働きやすい環境づくりに真剣に取り組んでいらっしゃる企業様ばかりです。

○就職情報交換会の実施・参加に関して  
 1.新型コロナウイルス感染症防止対策として入替制にて実施予定です。状況を見ながら、書面開催への変更の可能性もございます。  
 2.参加に関しては、会場参加・書面参加の二種を併用いたします。  
 3.お申し込み後、参加日付をメールにて送信いたします。学校情報シートのご記入、ご返信をお願いいたします。  
 4.参加の企業情報については、確定次第別途ご案内いたします。

■お申込み: 右記URLもしくはQRコードからお申し込みください。 http://bit.ly/37ovk0N  
 ※アクセスが難しい場合は、下記URLに入力必須情報をお送りください。  
 必要情報: 学校名・参加者名・電話番号・メールアドレス・参加日付・参加方法 (会場参加・書面参加)

採用力向上 サポートプロジェクト  
 https://www.chiba-saiyoryoku.jp

HATARAKU de ちば  
 https://chiba-saiyoryoku.jp/hataraku/

お問い合わせ先 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 中村・池田  
 ☎ 043-222-8170 ☒ chiba-10@cfcci.or.jp  
 主催 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会

## ■ 就職情報交換会（大学・専修学校向け）

### 参加無料 中小企業人材採用・魅力発信サポート事業（千葉県補助事業） 令和4年度

#### 大学・専修学校 キャリア教育・就職支援ご担当者様へ 県内企業との就職情報交換会

千葉県商工会議所連合会・千葉県商工会連合会では、大学・専修学校でキャリア教育・就職支援のご担当者様と県内企業、採用業務担当の先生方との就職情報交換会を実施いたします。学校側の企業側の担当者皆様と一堂に集まることで、多くの企業様の採用情報を集中して収集することが可能となる会です。是非ご参加くださいようお願い申し上げます。

日程	時間	会場	申込締切
7/8(金)	13:00～17:00 (予定)	◆モリアホール (モリアオフィス4F) 多目的ホール 習志野市谷津1-16-1 【津田駅 徒歩4分】	6/27(月)
10/4(火)	受付 12:45～ ※参加人数に応じて、入替で実施	◆千葉県工会議所 千葉中央ツインビル2号館14階 第1ホール 千葉市中央区中央2-5-1 【千葉駅 徒歩10分】	9/15(木)

○参加企業について ※当プロジェクトに登録されている企業様を中心に案内いたします。  
 プロジェクト登録企業は、ユーザー認定(千葉県労働局)、「社員いきいき元気な会社」宣言企業(千葉県)、県内商工会議所、商工会員企業等で構成されております。いずれの企業様も採用、実習、育成をテーマとした半年以上にかかわることに参加されるなど、人材確保に働きやすい環境づくりに真剣に取り組んでいらっしゃる企業様ばかりです。

○就職情報交換会の実施・参加に関して  
 1.新型コロナウイルス感染症防止対策として入替制にて実施予定です。状況を見ながら、書面開催への変更の可能性もございます。  
 2.参加に関しては、会場参加・書面参加の二種を併用いたします。  
 3.お申し込み後、参加日付をメールにて送信いたします。学校情報シートのご記入、ご返信をお願いいたします。  
 4.各日程参加の企業情報については、確定次第別途ご案内いたします。

■お申込み: 右記URLもしくはQRコードからお申し込みください。 http://bit.ly/3J1YKez  
 ※アクセスが難しい場合は、下記URLに入力必須情報をお送りください。  
 必要情報: 学校名・参加者名・電話番号・メールアドレス・参加日付・参加方法 (会場参加・書面参加)

採用力向上 サポートプロジェクト  
 https://www.chiba-saiyoryoku.jp

HATARAKU de ちば  
 https://chiba-saiyoryoku.jp/hataraku/

お問い合わせ先 千葉県商工会議所連合会 中小企業人材採用サポートグループ 中村・池田  
 ☎ 043-222-8170 ☒ chiba-10@cfcci.or.jp  
 主催 千葉県商工会議所連合会 千葉県商工会連合会





事務局

一般社団法人千葉県商工会議所連合会  
中小企業人材採用サポートグループ

〒260-0013

千葉市中央区中央3丁目3番9号 MF9ビル4階407号室

TEL：043-222-8170 FAX：043-222-8171